

Allegato 3A - Scheda progetto per l'impiego di operatori volontari in servizio civile in Italia

ENTE

1. *Denominazione e codice SU dell'ente titolare di iscrizione all'Albo SCU proponente il progetto (*)*

Università Ca' Foscari Venezia - SU00140

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

2. *Titolo del programma (*)*

Università Ca' Foscari Venezia: ponte per il futuro

3. *Titolo del progetto (*)*

Incroci didattici e nuove direzioni.

4. *Contesto specifico del progetto (*)*

- 4.1. *Breve descrizione del contesto specifico di attuazione del progetto (*)*

L'Università Ca' Foscari promuove la transdisciplinarietà dell'offerta formativa finalizzata alla formazione di giovani in possesso delle competenze necessarie per affrontare le sfide del futuro. Il Piano Strategico 2021-26 prevede un'offerta didattica in grado di favorire un'esperienza di studio trasformativa, centrata intorno al pensiero critico e alle tematiche multidisciplinari.

Pertanto, favorisce l'adozione, anche nell'ambito delle attività didattiche curricolari, di metodologie, strumenti e modalità di tipo innovativo, quali, a titolo esemplificativo, attività in forma laboratoriale e altamente partecipata, laboratori in campo, utilizzo di risorse online, collaborazione di partner esterni.

La promozione e diffusione di queste metodologie trova riscontro nelle linee guida delle istituzioni europee e nel bisogno crescente di sviluppare competenze digitali, trasversali e linguistiche, non solo perché queste competenze sono sempre più richieste dal mondo del lavoro, ma anche perché è fondamentale far sì che gli studenti facciano parte di quella cittadinanza europea attiva e aperta al mondo. Inoltre, lo sviluppo di competenze trasversali risponde alle esigenze dei nuovi sistemi economici, dell'innovazione e della competitività, ma anche alle esigenze individuali di ogni cittadino.

Il Piano Strategico cafoscarino, inoltre, identifica una dettagliata "Strategia 2026 per la Terza Missione" volta a contribuire allo sviluppo del territorio e della società civile e a valorizzare la conoscenza prodotta secondo le caratteristiche distintive delle diverse aree disciplinari. Si tratta di un impegno verso il territorio intrapreso da tempo dal nostro Ateneo, testimoniato anche dagli esiti (pubblicati ad aprile 2021) della Valutazione della Qualità della Ricerca Italiana (VQR) relativi al quinquennio 2015-2019. Per la prima volta l'Agenzia nazionale per la valutazione della qualità della ricerca del sistema universitario (ANVUR) ha valutato anche le attività di Terza Missione delle università, uno strumento importante per la misurazione dell'impatto degli Atenei nel contesto sociale: Ca' Foscari figura fra i primi 5 Atenei in Italia. Questo ottimo posizionamento premia l'attenzione dell'Ateneo veneziano per la divulgazione, il trasferimento tecnologico, la connessione con il territorio e la nostra capacità di incidere nella società in termini di impatto della ricerca.

Contesto

Le indicazioni comunitarie

L'Agenda Europea per le competenze (European Skills Agenda)

L'Agenda europea per le competenze è un piano quinquennale che intende aiutare i cittadini europei a

sviluppare nuove competenze, partendo dall'accesso all'istruzione (formazione e apprendimento permanente) fino alla resilienza per reagire alle crisi, sulla base di quanto appreso durante la pandemia di COVID-19. L'emergenza sanitaria, infatti, ha accelerato notevolmente la transizione digitale, ma ha fatto emergere anche problemi legati alle disuguaglianze, nonché ai limiti legati alle scarse conoscenze e competenze digitali della popolazione.

Da un lato, l'apprendimento permanente di qualità deve diventare una realtà per tutti, grazie a programmi di apprendimento innovativi e inclusivi, dall'altro si deve investire nella formazione, affinché lo spazio europeo dell'istruzione e lo spazio europeo della ricerca possano finalmente abbattere le barriere dell'apprendimento in tutta l'Unione Europea e possano promuovere lo sviluppo delle competenze e la riqualificazione dei talenti, in particolare in ambito accademico.

L'università è il centro propulsore di idee, conoscenze e competenze avanzate, necessarie alla società per innovarsi, affrontare le transizioni e superare le sfide. Il mercato del lavoro in rapida evoluzione e le transizioni verde e digitale implicano un necessario aggiornamento delle metodologie didattiche utilizzate, sia per trasmettere ai discenti le competenze che saranno necessarie in futuro, che per un migliore allineamento delle università stesse al contesto economico.

Oltre alle competenze digitali, però, il mercato del lavoro chiede sempre più competenze trasversali come il pensiero critico e il problem solving, ma anche l'utilizzo della creatività nella risoluzione dei problemi. Questa richiesta è strettamente collegata alla diffusione della digitalizzazione: se da un lato si investe in intelligenza artificiale, dall'altro lato emerge l'esigenza di competenze umane come l'empatia e la capacità di adattamento a contesti nuovi e complessi.

Competenze linguistiche e nuove tecnologie

Lo studio delle lingue straniere costituisce un tema prioritario di grande importanza su cui si concentra l'interesse dell'Unione Europea che finanzia numerosi progetti e programmi in quest'ambito specifico.

Secondo l'agenda comunitaria, condivisa tra i vari Paesi membri, entro il 2025 tutti i giovani europei che concludono un ciclo di studi secondari dovranno avere una buona conoscenza di due lingue oltre a quella madre.

Allo stato attuale, in media, solo la metà dei cittadini dichiara di sapere tenere una conversazione in un'altra lingua e se, fortunatamente, si abbassa l'età di avvio dello studio (soprattutto per l'inglese), dai dati ufficiali Eurostat emergono importanti differenze sull'effettiva padronanza di un secondo idioma.

Nelle conclusioni del Consiglio sul multilinguismo e lo sviluppo di competenze linguistiche del 2014 si invitano dunque gli Stati membri a collaborare per intensificare la cooperazione europea in materia, ad adottare misure appropriate per migliorare l'insegnamento effettivo delle lingue e a promuovere il multilinguismo come mezzo necessario per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.

Il multilinguismo è dunque elemento riconosciuto e fondante per migliorare l'occupabilità, la mobilità e la competitività dell'economia dell'UE.

In questo quadro l'Università gioca un ruolo fondamentale non solo nell'ambito del programma Erasmus+, ma anche quale luogo per approfondire una o più lingue straniere, a prescindere dall'ambito di studio del discente, attraverso percorsi formativi specifici e professionalizzanti rivolti non solo agli immatricolati, ma a tutta la cittadinanza, in piena sintonia con gli obiettivi di Terza Missione che prevedono l'attivazione di processi di interazione con la società civile e il tessuto imprenditoriale di riferimento.

La didattica delle lingue, come qualsiasi altro ambito formativo, ha visto un incremento esponenziale senza precedenti dell'uso della tecnologia, rendendo urgente ripensare e riprogettare ambienti didattici interattivi capaci di coinvolgere e riposizionare gli attori del processo didattico rendendoli attivamente partecipi nell'apprendimento. Centrale, anche in questa prospettiva, il ruolo del docente che deve essere formato per applicare le potenzialità offerte dall'utilizzo delle tecnologie alla didattica.

La consultazione pubblica inserita nel "Piano europeo d'azione per l'istruzione digitale 2021-2027" indica che quasi il 60% degli intervistati non aveva utilizzato l'apprendimento a distanza e online prima della crisi sanitaria; lo stesso Piano indica dunque due obiettivi:

1. promuovere lo sviluppo di un ecosistema altamente efficiente di istruzione digitale;
2. sviluppare le competenze e le abilità necessarie per la trasformazione digitale.

Il contesto di riferimento: gli Atenei del Veneto e la didattica innovativa

L'Università di Padova realizza progetti, attività e servizi per migliorare e innovare la didattica.

L'ufficio referente di tali attività è l'ufficio Digital Learning e Multimedia (DLM), che si occupa della gestione, diffusione e aggiornamento delle tecnologie utilizzate in Ateneo per la didattica online e per il supporto alla didattica. L'Ufficio DLM organizza periodicamente, oltre a cicli di workshop settimanali, la Digital week, rivolta al personale dell'Ateneo, nella quale propone laboratori dedicati alla piattaforma Moodle, alla

realizzazione di video e animazioni per la didattica e la ricerca, all'utilizzo di tecniche e strumenti per una didattica innovativa in aula.)

All'Università di Verona il gruppo di lavoro Tecnologie Innovative per la Didattica (TID) offre e cura in Ateneo gli strumenti innovativi per la didattica e il lavoro collaborativo. TID mette a disposizione degli utenti un Video Portal in cui sono raccolti contenuti multimediali realizzati nell'ambito dei servizi offerti. Tra i contenuti si trovano: videotutorial sulle funzionalità degli strumenti tecnologici, registrazioni degli eventi formativi e presentazioni sulle ultime novità introdotte.

Di seguito si riporta l'elenco (TAB.1) dei servizi di didattica innovativa e degli strumenti messi a disposizione da ciascun Ateneo:

Attività e strumenti	Università Ca' Foscari	Università di Padova	Università di Verona
E-learning			
Corsi blended e online	X	X	X
Corso di laurea interamente online		X	
Moodle	X	X	X
MOOC	X	X	
Panopto	X		X
Kaltura		X	
Zoom	X	X	X
Kahoot	X		
Padlet	X	X	
Wooclap		X	X
Annoto		X	
Lime Survey	x		X
Blackboard			X
ReadSpeaker	x		X
Formazione docenti – metodologie innovative			
Teaching4Learning		X	
Gruppo di Lavoro “Tecnologie Innovative per la Didattica”			X
Formazione dei docenti	X		
Laboratori di apprendimento attivo			
ContaminationLab	X	X	X
Active Learning Lab	X		

Attività e strumenti	Università Ca' Foscari	Università di Padova	Università di Verona
E-learning			
Corsi blended e online	X	X	X
Corso di laurea interamente online		X	
Moodle	X	X	X
MOOC	X	X	
Panopto	X		X
Kaltura		X	
Zoom	X	X	X
Kahoot	X		
Padlet	X	X	
Wooclap		X	X
Annoto		X	
Percorsi trasversali/interdisciplinari			
Minor (18 CFU)	X		
General Course (6 CFU)		X	
Certificazione delle competenze			
Open badge	X	X	X

Le sedi del progetto: il Centro Linguistico di Ateneo e L'Ufficio Offerta Formativa - Settore Didattica Innovativa

Sede: Centro Linguistico di Ateneo - Ca' Foscari

Dotato delle tecnologie più avanzate, il Centro Linguistico di Ateneo svolge da oltre quarant'anni attività di insegnamento delle lingue straniere incoraggiando l'apprendimento delle lingue come elemento essenziale nel percorso universitario di ogni studente e come occasione di Lifelong Learning per tutta la popolazione.

Oltre ai tradizionali corsi di lingua (rivolti sia ad utenza interna sia esterna) il C.L.A ha iniziato a proporre dal 2019 corsi in modalità streaming e blended (lezioni in presenza alternate ad altre online); successivamente, affrontando l'emergenza sanitaria legata a COVID-19, tutti i percorsi formativi sono passati in streaming.

A febbraio 2022, l'offerta formativa del C.L.A. è tornata a proporre corsi online, blended e in presenza. Dal numero di iscrizioni e dalle risposte raccolte dai questionari di gradimento, è emerso come se da una parte un'interessante percentuale di studenti e residenti siano tornati con entusiasmo alle lezioni in presenza, dall'altra si sia confermato un alto numero di iscritti - soprattutto tra i residenti fuori città e fuori regione (ad es. Lombardia, Piemonte, Sicilia) - che ha continuato ad optare per i corsi in streaming.

Le ragioni di questa tendenza si ritrovano sicuramente in motivazioni logistiche, ma anche nella scelta di strumenti didattici che hanno favorito la creazione di un'aula virtuale realmente interattiva e nella regolare

implementazione dell'offerta: solo nel corso del 2021, dopo una ponderata analisi delle richieste da parte dell'utenza, sono stati infatti attivati nuovi corsi di alfabetizzazione di cinese, arabo e LIS portando così a 9 il numero di lingue proposte.

Inoltre, tra le altre attività il C.L.A. gestisce:

- un corso in autoformazione di 10 settimane (completamente realizzato in house) finalizzato al raggiungimento del livello B2 di inglese;
- corsi in preparazione dell'esame IELTS;
- corsi per aziende e per specifiche categorie;
- la produzione di materiali tradizionali e informatici per il testing e per la didattica e offre un servizio di traduzione.

Dal 2019 il C.L.A. eroga Open Badge (certificati digitali che utilizzano uno standard internazionale per il riconoscimento di competenze acquisite) a chi ottiene un'idoneità di Inglese B1 e B2 o un'attestazione linguistica e a chi supera i test finali dei corsi di lingua.

Il contesto di riferimento: l'utilizzo della didattica innovativa per l'insegnamento delle lingue straniere

Nella Regione Veneto gli altri due Centri Linguistici universitari presenti (Padova e Verona) per la maggior parte si rivolgono esclusivamente ad un'utenza interna all'Ateneo (studenti, docenti,PTA).

Il C.L.A. di Ca' Foscari, fin dalla sua fondazione, si caratterizza invece per un'offerta rivolta a target di utenza eterogenea sia interna che esterna (cittadinanza e tessuto imprenditoriale).

La volontà del C.L.A. di implementare le modalità di apprendimento e-learning risponde all'esigenza dello studente di poter inserire più agevolmente nel proprio programma di studio anche una formazione linguistica che, allo stato attuale, può essere penalizzata dalla sovrapposizione con altre attività didattiche.

La flessibilità, la modalità di apprendimento e-learning, la possibilità di poter accedere a corsi di lingua mirati e specifici per il proprio contesto di lavoro può inoltre rispondere alla domanda proveniente da Enti istituzionali, aziende, liberi professionisti che operano nel territorio di riferimento, ma non solo.

Sede: Ufficio Offerta Formativa - Settore didattica innovativa

L'ufficio Offerta Formativa - Settore didattica innovativa si occupa sia delle attività in e-learning dell'Ateneo che delle iniziative volte a sviluppare competenze multidisciplinari e trasversali.

Di seguito i principali servizi di didattica innovativa offerti:

E-learning

Gli insegnamenti erogati in modalità e-learning possono essere blended (che alternano lezioni in presenza ad altre online) o completamente online. Gli insegnamenti , che prevedono il coinvolgimento attivo degli studenti, sono erogati attraverso la piattaforma e-learning di Ateneo (Moodle) e rilasciano CFU (Crediti Formativi Universitari), che sono maturati dopo il superamento dell'esame in presenza. Infine, la piattaforma Moodle è utilizzata anche dai docenti dell'Ateneo che non sono coinvolti in attività blended né online per mettere a disposizione degli studenti i materiali delle lezioni, le slides ed eventuali materiali di approfondimento.

MOOC

L'Ateneo eroga corsi MOOC (Massive Open Online Courses) a partire dal 2015. I MOOC consentono agli studenti di apprendere le conoscenze di base utili per affrontare lo studio universitario, agli studenti lavoratori di integrare le attività formative offerte in presenza, a chi già lavora di rafforzare le conoscenze utili per l'attività professionale o la formazione permanente.

Minor

Il Minor è un percorso tematico interdisciplinare, complementare al corso di Laurea, che permette agli studenti di ampliare la propria formazione con uno sguardo alle materie che esulano dalla formazione specifica, di valorizzare la carriera accademica e di arricchire il proprio curriculum vitae con competenze trasversali, utili sia per il proseguimento degli studi nelle Lauree magistrali che per le richieste del mondo del lavoro. Ogni Minor è composto da tre moduli, ciascuno di 6 CFU (crediti formativi universitari), che possono essere riconosciuti tra gli esami a libera scelta. Tutti i partecipanti che completano il Minor ottengono un'attestazione del percorso svolto e l'Open Badge che certifica le competenze acquisite.

Laboratori di apprendimento attivo

I laboratori di apprendimento attivo di Ateneo promuovono la cultura dell'imprenditorialità, della sostenibilità, dell'innovazione e del fare, così come l'interdisciplinarietà e nuovi modelli di apprendimento, tali da ridurre il divario tra il mondo accademico e l'innovazione. I partecipanti, riuniti in team che accostano background formativi diversi, vengono accompagnati nell'acquisizione di metodi e modelli di apprendimento innovativi e partecipati, che sono poi chiamati a mettere in pratica sviluppando proposte originali su sfide e problemi reali, attraverso la valorizzazione della propria creatività, utilizzando metodologie innovative quali Design Thinking, Lean Startup, Business Model Canvas. I laboratori di apprendimento attivo durano circa 6/8 settimane.

Formazione dei docenti

L'emergenza sanitaria ha evidenziato un deficit nella formazione dei docenti universitari sulle nuove piattaforme tecnologiche, ma anche un "impoverimento" delle modalità didattiche. Per questo motivo durante l'a.a. 2020/21 sono state organizzate delle giornate di formazione online. In seguito è andato delineandosi un progetto più organico di formazione dei docenti, che vedrà l'avvio durante l'a.a. 2021/22 (microlearning workshop, etc.), destinato principalmente ai nuovi assunti, ma anche a tutti gli altri docenti dell'Ateneo.

Bisogni/aspetti da innovare

A partire dal 2020, a causa dello stato di emergenza pandemico, la formazione via rete ha ricevuto un notevole impulso che si è tradotto da un lato in un aumento esponenziale dei corsi erogati online, dall'altro in sperimentazioni, elaborazione di modelli e di metodologie didattiche.

Il concetto della mera trasposizione online di un modus operandi didattico "tradizionale", già intrinsecamente in crisi, ha visto un progressivo abbandono a favore di modelli che permettano coinvolgimento, partecipazione attiva e un costante adeguamento alle necessità dei discenti, sia in termini educativi che di tempi e modalità di fruizione.

Ora, superata la fase di emergenza, è giunto il momento di mettere in campo strumenti di progettazione condivisa che permettano di incrociare le diverse esperienze "sul campo" maturate in questi due anni di pandemia trasformandole in processi didattici strutturati; il passaggio dalla necessaria sperimentazione alla definizione di linee guida diviene un passaggio imprescindibile per migliorare non solo la didattica online (corsi online e corsi blended), ma anche la didattica "tradizionale" con l'integrazione delle tecnologie digitali per la didattica. Inoltre, è fondamentale che gli utenti (studenti e cittadini) sviluppino sia competenze digitali, affinché siano in grado di essere attori e non spettatori, che competenze trasversali, sempre più richieste dal mercato del lavoro.

Una nuova direzione, questa, condivisa da Ca'Foscari che ha avviato una riflessione in merito alle "modalità di formazione degli adulti di domani e quelli di oggi: le sfide del futuro richiedono infatti competenze nuove e diverse da quelle esclusivamente disciplinari (trasversali, relazionali, ma anche etiche), quindi anche i processi formativi possono e devono essere strutturati in modo diverso; l'obiettivo non è semplicemente fare quello che facevamo in un altro modo maggiormente tecnologico, ma ripensare la formazione riconoscendo che l'acquisizione di nuove competenze richiede nuovi strumenti e modalità di comunicazione, di complemento a quelle tradizionali" (cit. pag. 8 Piano Strategico di Ateneo).

Le competenze possono essere acquisite in contesti formali e non formali, attraverso la valorizzazione dell'aspetto emotivo e relazionale, con l'utilizzo di metodologie innovative che vengono implementate all'interno dei laboratori di apprendimento attivo, dei percorsi Minor e con l'utilizzo di risorse online e tecnologie digitali.

L'apprendimento delle lingue straniere e l'acquisizione di competenze digitali spendibili a livello globale divengono strumenti per facilitare l'innovazione, lo scambio e l'incrocio di best practices, permette di accedere a più fonti nella costruzione di un progetto, agevola la comprensione di punti di vista diversi che possono arricchire, modificare o stravolgere processi già consolidati.

Indicatori (situazione ex ante)

Di seguito i dati che si riferiscono alle attività delle due sedi, raccolti tra il 2020 e il 2021:

Sede: Centro Linguistico di Ateneo

- oltre 60 corsi di lingua (inglese, francese, tedesco, spagnolo, russo, portoghese, arabo e LIS) erogati ogni anno e frequentati 1.340 utenti (studenti, docenti, cittadinanza)
- 8.000 test proposti annualmente per l'assolvimento dell'Obbligo Formativo Aggiuntivo di Inglese B1 (ossia un'attività necessaria per colmare le eventuali carenze riscontrate nel curriculum formativo degli studenti che si iscrivono a un corso di laurea triennale) e dell'idoneità di livello B2 di inglese
- 1.000 test proposti (sia per utenza interna sia esterna) ogni anno per determinare il livello di competenza linguistica in inglese secondo i parametri del Quadro comune di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER) quale sistema descrittivo riconosciuto internazionalmente per valutare le capacità linguistiche
- 85 postazioni multimediali
- 4.394 gli Open Badge erogati nel 2021 (14 le tipologie di badge erogati)

Sede: Ufficio Offerta Formativa - Settore didattica innovativa

- Nell'a.a. 2020/21 sono stati attivati 16 corsi online e 194 corsi blended;
- Partecipanti ai corsi MOOC durante il 2021: 6.985;
- Numero di percorsi Minor attivati durante l'a.a. 2020/21: 13;
- Partecipanti ai percorsi Minor nell'a.a. 2020/21: 247;
- Numero di laboratori di apprendimento attivo attivati durante il 2021: 3;
- Partecipanti ai laboratori di apprendimento attivo nel 2021: 92;
- Open badge assegnati dalle due sedi (Ufficio Offerta formativa - Settore didattica innovativa e Centro Linguistico di Ateneo) nel 2021: 4.732

4.2. *Destinatari del progetto (*)*

I destinatari del progetto sono:

- gli studenti iscritti all'Ateneo veneziano, ma anche gli iscritti a tutti gli altri Atenei italiani (l'offerta formativa delineata nel progetto è fruibile da tutti) che potranno beneficiare di rinnovate modalità di apprendimento a distanza per lo sviluppo di competenze trasversali e per lo studio delle lingue straniere;
- il personale tecnico amministrativo e tutto il personale docente di Ca'Foscari;
- i cittadini con esigenze di formazione permanente (Lifelong Learning);
- le persone non di madrelingua italiana, interessati a migliorare le proprie competenze in francese, inglese, tedesco e spagnolo (livelli B1-C2).

Soggetti favoriti dalla realizzazione del progetto:

- Il complesso del tessuto socio-economico (associazioni di categoria, aziende, enti pubblici e privati ecc.) del territorio che potrà beneficiare di competenze trasversali spendibili in vari campi;
- Il complesso delle realtà territoriali e non, sia dell'ambito socio-economico che non-profit, interessate a competenze trasversali nell'ambito didattico e web-oriented.

5. *Obiettivo del progetto (*)*

Descrizione dell'obiettivo con chiara indicazione del contributo che fornisce alla piena realizzazione del programma ()*

In sintonia con le indicazioni europee in tema di formazione (Europa digitale, Agenda Europea per le competenze e le conclusioni del Consiglio Europeo sul multilinguismo e lo sviluppo di competenze

linguistiche), il progetto mira a promuovere lo studio, la sperimentazione e l'innovazione nella didattica in un'ottica di apertura al territorio.

L'implementazione e lo sviluppo delle attività inserite nel progetto – corsi di lingua, laboratori di apprendimento attivo, corsi Minor, progetti formativi in collaborazione con Enti/Aziende – mirano dunque ad ampliare e differenziare i percorsi di apprendimento per sostenere un processo virtuoso di formazione permanente (lifelong) e in tutti i contesti della vita, formali e non formali (lifewide). L'università dimostra, anche così, il suo ruolo attivo nel rilanciare un processo di cambiamento agendo in profonda interazione con tutti gli attori che operano nell'area di riferimento: l'Ateneo propone attraverso il suo Piano Strategico una nuova visione del futuro e un'offerta formativa di qualità, integrata, trasversale, sostenibile e aperta a tutti.

Un'esperienza di studio trasformativa permette a tutti i partecipanti di affrontare sfide globali e interculturali attraverso l'utilizzo di metodologie innovative. L'utilizzo di nuove metodologie didattiche - come la gamification, la flipped classroom, il blended learning - e delle imprescindibili risorse digitali, fa sì che l'utente abbia un ruolo attivo durante il processo di apprendimento, sviluppando così competenze trasversali come la capacità di lavorare in gruppo, di analisi, di risolvere problemi, etc.

Venezia da sempre è una città plurale, un luogo che ha ospitato incroci di storia, cultura e civiltà, un luogo da cui i mercanti e i viaggiatori sono sempre ripartiti alla volta di nuove direzioni. Gli studenti che la scelgono come meta universitaria e le persone che per lavoro le orbitano intorno fanno di approdare in un luogo tradizionalmente aperto all'innovazione, in una città internazionale e multiculturale: è per questo che l'Università Ca' Foscari, profondamente legata a Venezia e alle sue radici, deve fornire gli strumenti per sviluppare nuove competenze, innovando costantemente la sua didattica e potenziando i suoi rapporti con il territorio.

Obiettivo: Promuovere l'innovazione nella didattica

Risultato atteso	Indicatore
1. Aumentata la partecipazione ai percorsi di didattica trasversale e interdisciplinare	1.1 Numero di partecipanti ai percorsi Minor: + 10% <i>Dato di riferimento: 247 studenti hanno ottenuto un Minor nell'a.a. 2020/21</i>
2. Rilasciati gli Open Badge per i diplomi dei corsi di studio	2.1 Numero di corsi di studio coinvolti: 5 <i>Dato di riferimento: 3 corsi di studio coinvolti nell'a.a. 2020/21</i>
3. Implementato l'utilizzo di tecnologie digitali per la didattica	3.1 Numero degli insegnamenti che utilizzano tecnologie digitali a supporto della didattica tradizionale, realizzando un ambiente di apprendimento integrato tra aula fisica e virtuale: almeno 60 insegnamenti erogati in modalità tradizionale (presenza) che utilizzano risorse digitali a supporto. <i>Le tecnologie digitali in aula saranno utilizzate a partire dall'a.a. 2022/23</i>
	3.2 Gradimento degli studenti: valutazione positiva emersa dai questionari ($\geq 65\%$) <i>Le tecnologie digitali in aula saranno utilizzate a partire dall'a.a. 2022/23</i>
4. Aumentato il numero di Open Badge rilasciati	4.1 Numero totale di Open Badge erogati da UOF e CLA: + 5% <i>Dato di riferimento: circa 4.732 Open Badge erogati dalle due sedi nell'anno 2021</i>

5. Ampliata l'offerta formativa del CLA con percorsi di alfabetizzazione di lingue non proposte nell'anno 2021	5.1 Numero nuovi corsi: ≥2
6. Aumentate le convenzioni con Enti/Associazioni/Aziende per la realizzazione di corsi tailor made e/o rapporti di collaborazione per promozione reciproca delle attività	6.1 Numero di nuove convenzioni: ≥2 <i>Dato di riferimento: nessuna convenzione attiva nel 2021</i>
7. Aggiornati gli item dei test di piazzamento di lingua inglese, francese, tedesca e spagnola	7.1 Percentuale di item aggiornati: 30%
8. Aggiornata con nuove funzionalità la piattaforma Moodle del CLA	8.1 Numero di nuove funzionalità: ≥2

6. Attività con relativa tempistica, ruolo degli operatori volontari e altre risorse impiegate nel progetto (*)

6.1. Complesso delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo (*)

Sede: Ufficio Offerta formativa - Settore didattica innovativa	
Obiettivo: Promuovere l'innovazione nella didattica	
Risultato atteso	Attività
1. Aumentata la partecipazione ai percorsi di didattica trasversale e interdisciplinare	1.1 Redazione di contenuti a carattere informativo destinati all'aggiornamento delle pagine web dell'Ateneo e alla realizzazione di guide e brochure per l'orientamento universitario e post lauream (Open Day, giornate di accoglienza alle matricole, incontri di presentazione, etc.) e creazione di contenuti multimediali (editing foto, video, etc.) per i canali social.
	1.2 Realizzazione di incontri di presentazione dei corsi Minor e dei laboratori di apprendimento attivo e utilizzo promozionale dei social network.
	1.3 Supporto al miglioramento continuo della progettazione didattica, delle metodologie e delle pratiche di insegnamento online.
	1.4 Gestione dei bandi di selezione dei partecipanti ai corsi Minor e ai Laboratori di apprendimento attivo.
	1.5 Consulenza ai partecipanti.
2. Rilasciati gli Open Badge per i diplomi dei corsi di studio	2.1 Individuazione dei corsi di studio che erogheranno Open Badge insieme al diploma di laurea.
	2.2 Definizione dei contenuti degli Open Badge (in italiano e in inglese).
	2.3 Supporto alle attività necessarie alla configurazione e all'assegnazione degli open badge agli studenti che acquisiscono il titolo

3. Implementato l'utilizzo di tecnologie digitali per la didattica	3.1 Gestione della piattaforma Moodle di Ateneo per l'erogazione degli insegnamenti blended e online e per la realizzazione di un ambiente di apprendimento integrato tra aula fisica e aula virtuale per gli insegnamenti in presenza
	3.2 Ampliamento delle risorse e dei software disponibili
	3.3 Allestimento di aule con tecnologie digitali e strumenti/arredi funzionali alla didattica innovativa
	3.4 Controlli periodici sull'utilizzo delle tecnologie digitali in aula
	3.5 Formazione dei docenti attraverso microlearning e attività seminariali (didattica per competenze, progettazione della didattica integrata digitale, modelli di apprendimento e strumenti della didattica)
4. Aumentato il numero di Open Badge rilasciati	4.1 Attività di informazione sugli Open Badge (Laboratori di apprendimento attivo, Minor, corsi di laurea).
	4.2 Assegnazione di Open Badge per i partecipanti dei percorsi Minor, dei laboratori di apprendimento attivo e per gli studenti iscritti ai corsi di laurea selezionati.
Sede: Centro Linguistico di Ateneo	
Obiettivo: Promuovere l'innovazione nella didattica	
4. Aumentato il numero di Open Badge rilasciati	4.3 Ampliamento del rilascio degli Open Badge per nuovi corsi di lingua e per i livelli non ancora legati ad un OB
	4.4 Promozione degli Open Badge di abilità (Speaking Skills e Writing Skills) che si possono acquisire attraverso il superamento di più moduli di lingua inglese volti a migliorare specificatamente abilità di scrittura o produzione orale
5. Ampliata l'offerta formativa del CLA con percorsi di alfabetizzazione di lingue non proposte nell'anno 2021	5.1 Analisi di mercato dell'offerta esistente
	5.2 Ideazione e definizione nuovi percorsi didattici in diverse lingue
	5.3 attività di promozione dell'offerta formativa
6. Aumentate le convenzioni con Enti/Associazioni/Aziende per la realizzazione di corsi tailor made e/o rapporti di collaborazione per promozione reciproca delle attività	6.1 Revisione del progetto di sviluppo delle convenzioni con le definizioni degli obiettivi annuali
	6.2 Definizione calendario di incontri con i soggetti potenzialmente interessati per definire le modalità di collaborazione
	6.3 Gestione delle convenzioni avviate sia in termini di relazione sia organizzativi e didattici
7. Aggiornati gli item dei test di piazzamento di lingua inglese, francese, tedesca e spagnola	7.1 Conversione e adattamento item esistenti sulla piattaforma Moodle
	7.2 Inserimento di nuovi Item sulla piattaforma Moodle
	7.3 Testing
8. Aggiornata con nuove funzionalità la piattaforma	8.1 Ricerca e applicazione di nuovi strumenti didattici da integrare a Moodle

6.2. Tempi di realizzazione delle attività del progetto descritte alla voce 6.1 (*)

Risultato atteso	Attività	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Accoglienza e inserimento	x											
	Formazione Specifica	x	x	x									
	Formazione Generale			x	x								
	Monitoraggio			x				x					x
	Incontro/conf ronto (Programma)						x						x
1. Aumentata la partecipazione ai percorsi di didattica trasversale e interdisciplinare	1.1		x	x	x	x	x	x	x			x	
	1.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	1.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	1.4					x	x	x	x			x	x
	1.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2. Rilasciati gli Open Badge per i diplomi dei corsi di studio	2.1		x	x	x								
	2.2				x	x	x			x	x	x	
	2.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3. Implementato l'utilizzo di tecnologie digitali per la didattica	3.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	3.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	3.3		x	x	x	x							
	3.4		x	x			x	x		x	x		x
	3.5					x	x	x	x	x	x	x	x
4. Aumentato il numero di Open Badge rilasciati	4.1		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	4.2			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	4.3			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	4.4			x		x		x	x		x		
5. Ampliata l'offerta	5.1	x	x		x	x				x			

formativa del CLA con percorsi di alfabetizzazione di lingue non proposte nell'anno 2021	5.2		x				x	x		x			
	5.3	x	x	x		x		x	x		x		
6. Aumentate le convenzioni con Enti/Associazioni/Aziende per la realizzazione di corsi tailor made e/o rapporti di collaborazione per promozione reciproca delle attività	6.1	x	x	x									
	6.2			x	x	x					x	x	x
	6.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
7. Aggiornati gli item dei test di piazzamento di lingua inglese, francese, tedesca e spagnola	7.1				x	x	x	x	x	x	x	x	x
	7.2				x	x	x	x	x	x	x	x	x
	7.3				x	x	x	x	x	x	x	x	x
8. Aggiornata con nuove funzionalità la piattaforma Moodle del CLA	8.1			x			x	x	x			x	x

6.3. *Ruolo ed attività previste per gli operatori volontari nell'ambito del progetto (*)*

Sede: Ufficio Offerta formativa - Settore didattica innovativa	
Risultato atteso	Attività volontari
1. Aumentata la partecipazione ai percorsi di didattica trasversale e interdisciplinare	Realizzazione di immagini e video originali relativi ai Minor e ai Laboratori; interviste ai partecipanti; supporto alla stesura di testi destinati alla promozione.
	Supporto alla promozione delle attività attraverso la partecipazione agli incontri; supporto alla gestione dei canali social.
	Supporto alla gestione dei bandi attraverso la pubblicazione delle graduatorie (sito web di Ateneo).
	Rispondere alle richieste di informazioni dei partecipanti, via e-mail per telefono e di persona.
2. Rilasciati gli Open Badge per i diplomi dei corsi di studio	Supporto alle attività di monitoraggio.
	Supporto alle attività amministrative per la creazione, la configurazione e l'erogazione degli Open Badge.
3. Implementato l'utilizzo di tecnologie digitali per la didattica	Supporto all'utenza per i problemi connessi all'utilizzo della piattaforma Moodle e allo svolgimento delle attività.
	Supporto alla realizzazione di tutorial.

4. Aumentato il numero di Open Badge rilasciati	Supporto all'attività di informazione sull'erogazione di Open Badge per i Laboratori di apprendimento attivo e per i Minor.
	Supporto durante l'assegnazione di Open Badge.

Sede: Centro Linguistico di Ateneo

Risultato atteso	Attività volontari
4. Aumentato il numero di Open Badge rilasciati	Attività di front office per studenti e utenti esterni in merito al rilascio e all'utilizzo degli Open Badge.
	Collaborazione alla stesura dei testi descrittivi nuovi Open badge (descrizione delle abilità acquisite).
	Erogazione degli Open Badge tramite la piattaforma Moodle
5. Ampliata l'offerta formativa del CLA con percorsi di alfabetizzazione di lingue non proposte nell'anno 2021	Collaborazione nella definizione della nuova offerta attraverso un'analisi di mercato (determinazione dell'offerta in relazione a una domanda già esistente e/o indotta).
	Coinvolgimento dei volontari nelle attività di gestione dei corsi nella piattaforma Moodle e delle sue plugin native.
	Attività di promozione (social networking), rivolta agli studenti e agli utenti esterni, dell'offerta C.L.A.
	Tutoraggio agli insegnanti sull'utilizzo degli strumenti tecnologici a disposizione per l'erogazione di corsi di lingua in streaming.
	Attività di front office per rispondere alle domande della potenziale utenza interessata all'offerta formativa del C.L.A.
6. Aumentate le convenzioni con Enti/Associazioni/Aziende per la realizzazione di corsi tailor made e/o rapporti di collaborazione per promozione reciproca delle attività	Ricerca e analisi di eventuali soggetti interessati
	Supporto nella definizione delle singole convenzioni
	Supporto nella gestione delle attività organizzative e didattiche legate alle convenzioni
7. Aggiornati gli item dei test di piazzamento di lingua inglese, francese, tedesca e spagnola	Coinvolgimento dei volontari nelle attività di passaggio di aggiornamento e inserimento dei nuovi item nella piattaforma Moodle.
8. Aggiornata con nuove funzionalità la piattaforma Moodle del CLA	Testing delle nuove funzionalità

Per ciascuna sede di progetto una parte delle suddette attività previste potrà essere realizzata non nelle sedi di attuazione del progetto ma *da remoto*. L'attività *da remoto* di ogni singolo volontario non può comunque superare la soglia del 30% del monte ore previsto, sia con riferimento al monte ore annuale (343 ore *da remoto* su 1145) sia con riferimento alla media mensile del monte ore (28 ore *da remoto* su 95 ca.). È possibile ricorrere a tale modalità solo se l'operatore volontario dispone di adeguati strumenti per l'attività da remoto, ovvero: pc, connessione internet ADSL/Fibra, microfono, videocamera, telefono (fisso o cellulare).

In ogni caso l'Ente è organizzato affinché tutte le attività degli operatori volontari si possano comunque svolgere interamente in presenza.

6.4. Risorse umane complessive necessarie per l'espletamento delle attività progettuali previste (*)

Sede/i:	
Risultato atteso	Risorse umane complessive
1, 2, 3, 4	il Direttore dell'Ufficio Offerta Formativa dell'Università Ca' Foscari Venezia, laureato in Lettere (V.O.), diploma della Scuola di Archivistica, paleografia e diplomatica dell'Archivio di Stato di Venezia. Dal 2001 responsabile delle attività di progettazione e attivazione dei corsi di studio dell'Ateneo; esperienza negli ambiti di assicurazione della qualità e certificazione delle competenze.
	n. 1 laureata in Scienze Politiche indirizzo internazionale (V.O.) e Master di I livello in European Intercultural Training Manager (EU-ITM), assunta a tempo indeterminato presso l'Ufficio Offerta Formativa- Settore Didattica innovativa, con esperienza pluriennale nell'ambito e competenze eterogenee nella gestione di LMS, LCMS e metodologie didattiche per l'e-learning.
	n. 1 laureata in Filologia e Letterature classiche e Master di II livello in Management dei beni e delle attività culturali, assunta a tempo indeterminato presso l'Ufficio Offerta Formativa - Settore Didattica innovativa, con esperienza sia nella progettazione e nel coordinamento di Master, corsi universitari interdisciplinari e progetti di didattica innovativa che nella comunicazione.
	n. 1 laureato in Lettere (VO), Master di primo livello in didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri e Master in nuove competenze digitali: open education, social e mobile learning. Assunto a tempo determinato presso l'Ufficio Offerta Formativa - Settore Didattica innovativa, con esperienza nella progettazione di percorsi educativi con il supporto di tecnologie didattiche.
Sede: Centro Linguistico di Ateneo	
Risultato atteso	Risorse umane complessive
4, 5, 6, 7, 8	n. 1 referente dei Progetti del C.L.A., laureato in Lingue e Letterature Straniere e PhD in Italianistica e Filologia classico-medievale. Esperto di formazione e comunicazione via rete, con all'attivo pubblicazioni nei due ambiti, assunto a tempo indeterminato e referente prima per il Dipartimento di Scienze del Linguaggio quindi per il C.L.A. degli stessi.
	n. 1 laureata in Storia delle arti e conservazione dei beni culturali, assunta a tempo indeterminato presso il C.L.A. con esperienza pluriennale nell'ambito e competenze eterogenee nella gestione di LMS, LCMS e sistemi di comunicazione online ed integrata.
	n.1 laureata in Lingue e Civiltà dell'Asia e dell'Africa Mediterranea, assunta a tempo determinato presso il C.L.A. con competenze glottodidattiche, traduttologiche (da cinese a italiano e viceversa) e nella gestione di LMS e LCMS.

n.1 laureata in Comunicazione e Master di primo livello in Project Management e gestione dell'innovazione, assunta a tempo determinato presso il C.L.A.con competenze organizzative e gestionali nell'ambito dell'informazione.

6.5. Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione del progetto (*)

Ciascun volontario avrà a disposizione le seguenti risorse:

Risorse tecniche e strumentali	Sede: UOF	Sede: CLA
Postazione dedicata dotata di tavolo, sedia e cassetiera	X	X
Personal computer o terminale collegato a internet dotato di sistema operativo Windows	X	X
In condivisione, quattro Notebook Asus VivoBook P541UV dotati di sistema operativo Windows e pacchetto MS Office. Su uno dei portatili è installato Camtasia, suite software per la creazione di video	X	
Pacchetto MS Office	X	X
Software per gestione, creazione e modifica file PDF	X	X
Programma per comunicazione in tempo reale (Skype, Google Meet o simile)	X	X
Linea telefonica		X
In condivisione, una macchina multifunzione (fotocopiatore, scanner e stampante)	X	X
Account di Ateneo che permetterà, ad ogni volontario, non solo di utilizzare una casella di posta elettronica personale, ma anche di visionare le proprie timbrature e di utilizzare la strumentazione hardware: terminale, pc e macchina multifunzione.	X	X
In condivisione, una Fotocamera Nikon D5500 + Nikkor 18-105 VR + SD 8GB + borsa, dotata di obiettivo NIKON AF-S DX VR NIKKOR 55-300mm f/4.5-5.6G ED.	X	
In condivisione, un Tablet Apple iPad Wi-Fi Cellular 128GB - Silver dotato di treppiede	X	

7. Eventuali particolari condizioni ed obblighi degli operatori volontari durante il periodo di servizio

Si richiede:

- flessibilità di orario e disponibilità a prestare servizio anche in orario prolungato pomeridiano, eventualmente anche presso le sedi staccate, alla luce delle esigenze dei servizi erogabili;
- partecipazione per l'intero monte ore previsto ai percorsi di Formazione Generale e Specifica;
- partecipazione alle attività di promozione della cultura della cittadinanza attiva;
- disponibilità ad usufruire di parte dei permessi ordinari compatibilmente con il piano di chiusure di Ateneo, solitamente previste in occasione della settimana di ferragosto, della pausa natalizia e di eventuali ponti legati a giorni festivi;
- disponibilità a svolgere eventuali attività esterne sia all'interno del Comune di Venezia che all'esterno

- (missioni) fino ad un massimo di 60 giorni nell'arco del progetto;
- riservatezza e confidenzialità nella gestione delle informazioni;
- rispetto dei codici e dei regolamenti dell'Ateneo;
- comportamenti consoni al ruolo.

8. Eventuali altri requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione alle selezioni

La quasi totalità delle attività di progetto (sia di coordinamento con altri volontari/colleghi che di utenza al pubblico) sono svolte in lingua italiana. Si richiede pertanto un'ottima conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta, ad un livello almeno C1 (testato in fase di colloquio).

9. Eventuali partner a sostegno del progetto

H-Farm Spa - P.IVA e CF 03944860265

Apporto specifico fornito dal partner:

- Scambio di best practices sull'uso di strumenti educativi digitali
- Possibilità per i volontari (massimo 4 persone) di partecipare come auditori ad una lezione erogata online di H-Farm College
- Presentazione ai volontari, presso H-Farm, delle modalità di erogazione di didattica innovativa utilizzate

Smile to move - Training S.r.l. - P.IVA 04562960262

Apporto specifico fornito dal partner:

- Scambio di best practices;
- Presentazione ai volontari delle attività svolte da Smile to Move (sede: Università Ca' Foscari Venezia);
- Eventuale organizzazione di una visita aziendale.

CIAPE - Centro italiano per l'apprendimento permanente - P.IVA e CF 10721011004

Apporto specifico fornito dal partner:

- Scambio di best practices;
- Presentazione ai volontari delle attività svolte, delle metodologie didattiche utilizzate e dei case studies (sede: Università Ca' Foscari Venezia).

CARATTERISTICHE DELLE COMPETENZE ACQUISIBILI

10. Eventuali crediti formativi riconosciuti

Il Senato accademico di Ca' Foscari del 27/04/2004 si è espresso a favore del riconoscimento dei crediti per il Servizio Civile Volontario svolto da studenti iscritti a corsi di laurea dell'Ateneo: «Al termine del dibattito il Senato Accademico, unanime delibera: di approvare il principio del riconoscimento di crediti formativi per l'attività di servizio civile nell'ambito delle "altre attività formative" previste dagli ordinamenti didattici dei corsi ai sensi del D.M. 509/99, che a tal fine dovrà essere valutata preventivamente da parte del collegio didattico».

11. Eventuali tirocini riconosciuti

I Collegi didattici dei rispettivi corsi di laurea e laurea magistrale hanno deliberato il riconoscimento del servizio civile come attività sostitutiva di tirocinio (con riconoscimento dei crediti corrispondenti), secondo i criteri di seguito riportati.

Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali

- FT4 – SCIENZE DELLA SOCIETÀ E DEL SERVIZIO SOCIALE [FT4] 1 cfu sovrannumerario;

- FT2 – FILOSOFIA riconoscimento 6 cfu attività sostitutiva tirocinio;
- FM61 SCIENZE FILOSOFICHE – riconoscimento 6 cfu attività sostitutiva tirocinio;
- EM3 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE ARTI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI - riconoscimento 6 cfu attività sostitutiva tirocinio;
- FM9 – STORIA DELLE ARTI E CONSERVAZIONE DEI BENI ARTISTICI - riconoscimento 6 cfu attività sostitutiva tirocinio;

Dipartimento di Studi Umanistici

- LT Lettere e LM Filologia e letteratura italiana approva e riconosce 6 CFU
- LM Antropologia culturale, etnologia, etnolinguistica approva e riconosce 6 CFU
- LM Digital and Public Humanities approva e riconosce 6 CFU

Dipartimento di Economia

Riconosce il progetto come attività sostitutiva di tirocinio in sovrannumero, con l'attribuzione di 6 CFU cadauno, per gli studenti iscritti a tutti i cds afferenti al Dipartimento di Economia (nel dettaglio: Commercio estero e turismo; Economia e commercio; Data Analytics for Business and Society; Economia e finanza; Economics, Finance and Sustainability; Global Development and Entrepreneurship; Governance delle organizzazioni pubbliche; Sviluppo interculturale dei sistemi turistici).

Dipartimento di Management

Il progetto può essere riconosciuto come 6 cfu in sovrannumero.

Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali Comparati

Il progetto può essere riconosciuto come 6 cfu in sovrannumero.

Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea

Attività sostitutiva di tirocinio per i corsi:

- LT40-LICSAAM
- LM7-ITES
- LM9-LAMAC
- LM20-LICAAM
- LM70-TI

Attività sostitutiva di tirocinio in sovrannumero per i corsi:

- LT40-LICSAAM
- LM7-ITES
- LM9-LAMAC
- LM20-LICAAM
- LM40-LEISAAM
- LM70-TI
- LM80-TRANSMED

12. Attestazione/certificazione delle competenze in relazione alle attività svolte durante l'espletamento del servizio

I volontari attraverso la partecipazione all'anno di servizio civile da un lato svilupperanno competenze di cittadinanza trasversali ai progetti e dall'altro matureranno conoscenze più specifiche legate alle attività peculiari del progetto e al percorso di Formazione Specifica.

Competenze chiave di cittadinanza:

- Imparare ad imparare
- Progettare
- Comunicare
- Collaborare e partecipare
- Agire in modo autonomo e responsabile
- Risolvere problemi
- Individuare collegamenti e relazioni
- Acquisire ed interpretare l'informazione

Conoscenze specifiche:

- modelli differenti di formazione via rete
- testing online
- redazione testi per forme comunicative online ed integrate
- realizzazione di contenuti per il web (immagini e video)
- conoscenze informatiche, sia di base che avanzate
- progettazione didattica in ambiti differenti
- costruzione di relazioni efficaci con gli utenti

Le suddette competenze e conoscenze verranno certificate attraverso un attestato specifico rilasciato dall'Ente terzo Umana Forma Srl.

FORMAZIONE GENERALE DEGLI OPERATORI VOLONTARI

13. Sede di realizzazione della formazione generale (*)

Università Ca' Foscari Venezia:

- sede centrale Dorsoduro 3246, 30123 Venezia: Aula Archivio - Aula Baratto - Aula Berengo.
- sede Malcanton Marcorà, Dorsoduro 3484/D, 30123 Venezia: Aula Morelli - Aula Mazzariol - Aula Biral
- sede Rio Nuovo, Dorsoduro 3861, 30123 Venezia: Aule 3-4-5-6-7-8
- sede Ca' Dolfin, Dorsoduro 3825/D, 30123 Venezia: Aula Saoneria, Aula Magna Silvio Trentin, Aule 1 e 2.
- sede Palazzo Moro, Cannaregio 2978, 30123 Venezia: Aule 0A, 0B, 0C, 0D, 1A, 1B, 1C, 1F, 3A.

Ristorante universitario Rio Novo, Dorsoduro 3647, 30123 Venezia, per l'intervento di Cooking Management. Eventuali spazi esterni nel caso di attività esperienziali outdoor.

FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI

14. Sede di realizzazione della formazione specifica (*)

- Centro Linguistico di Ateneo, San Sebastiano Dorsoduro 1686 – Ufficio progetti e SelfAccess3
- Ufficio Offerta formativa - Settore didattica innovativa, Dorsoduro 3246, 30123 Venezia

15. Tecniche e metodologie di realizzazione (*)

La formazione specifica si svilupperà secondo metodologie complementari (lezioni frontali; lavori di gruppo; training on the job e learning by doing; e-learning, formazione da remoto), avvalendosi delle seguenti tecniche:

- confronto delle diverse esperienze;
- momenti di ascolto reciproco;
- simulazioni o role playing.

Si prevede di impiegare le seguenti risorse tecniche:

- PC e videoproiettore per presentazioni in powerpoint e lavagna a fogli mobili;
- materiali cartacei o digitali (articoli, dispense, ecc) inerenti gli argomenti trattati;
- risorse e-learning disponibili sulle piattaforme di Ateneo

16. Moduli della formazione e loro contenuti con l'indicazione della durata di ciascun modulo (*)

Modulo 1. L'innovazione nella didattica: l'uso di sistemi di videoconferenza, l'impiego dei video e delle learning engagement platforms: 6 ore

Il modulo ha lo scopo di offrire una panoramica sui principali strumenti per arricchire la comunicazione didattica con l'utilizzo di video brevi e di piattaforme di learning engagement (Kahoot, Mentimeter e Padlet). Questi strumenti sono fondamentali per l'animazione delle lezioni, per la creazione di attività collaborative e per la

didattica attiva, in presenza e online. Inoltre, il loro utilizzo permette di esplorare nuovi approcci metodologici, come la gamification e il digital storytelling.

In particolare il modulo si propone di:

- Integrare i video nella didattica come fonti, come lezioni, come feedback: Panopto
- Far conoscere i nuovi trend nell'uso di learning engagement platforms
- Illustrare le funzionalità di Padlet, versione Backpack UNIVE, integrata a Moodle
- Illustrare le funzionalità di Kahoot, versione Premium UNIVE
- Creare tutorial e lezioni video in autonomia con le tecniche di screencast: Zoom e Panopto

Contenuti:

- Esercitazioni pratiche per l'integrazione di video nei forum e nelle risorse di Moodle
- Esercitazioni pratiche per la creazione di messaggi video con Zoom e Panopto
- Esercitazioni pratiche per lavorare assieme utilizzando Padlet
- Introduzione gli ambienti di learning engagement: animazione, feedback formativi, gamification e digital storytelling
- Prove tecniche e progettazione con Kahoot, Mentimeter, Padlet, Panopto
- Esercitazioni pratiche per la produzione di lezioni e tutorial video con Zoom e Panopto

Formatore: Dott. Nicola Sanavio

Modulo 2. Usability, Accessibility and human-computer interaction - 6 ore

Il modulo mira a sviluppare, oltre alle necessarie conoscenze in merito all'usabilità e all'accessibilità dei siti web e delle strutture volte alla didattica online, un senso critico in merito alle necessità ed alle potenzialità di strumenti differenti e di modalità di erogazione/fruizione eterogenee. Nello specifico il corso si propone di:

- Analizzare e approfondire i concetti di usabilità e accessibilità
- Acquisire contezza delle norme e degli obblighi di legge
- Ampliare l'applicazione a forme di fruizione differenti

Contenuti:

- Modulo introduttivo ai concetti di usabilità e accessibilità
- Modulo dedicato all'attuazione del Decreto legislativo n. 106 del 10 agosto 2018 e sue integrazioni
- Modulo sulla fruizione via mobile e le ricadute in ambito di e-learning

Formatore: Dott. Filippo Caburlotto

Modulo 3. Web e social writing: per una comunicazione efficace - 4 ore

Il modulo mira a sviluppare capacità pratiche di scrittura sia per il web che per Social Network evidenziando le differenze insite nei due sistemi di comunicazione. Al contempo particolare attenzione sarà dedicata alla necessità di sviluppare contributi in lingua, concentrandosi sulla necessità di localizzare culturalmente gli stessi.

Nello specifico il corso si propone di:

- Acquisire competenze di web writing, sia in termini di redazione ad hoc sia di trasposizione di produzioni esistenti
- Sviluppare capacità di rimodulazione di contenuti in ottica di canali comunicativi eterogenei
- Comprendere ed elaborare la differenza fra traduzione e transcodificazione culturale
- Acquisire competenze relative all'utilizzo di foto e video sul web e sui social network

Contenuti:

- Modulo pratico-introduttivo sulla scrittura per la rete
- Modulo dedicato a modelli e stili differenti a seconda del canale di erogazione
- Modulo sulla definizione e attuazione di un PED
- Modulo dedicato al copyright nei nuovi media

Formatore: Dott.ssa Rachele Gibin

Modulo 4. La piattaforma Moodle per l'erogazione della didattica - 20 ore

Modulo teorico-pratico incentrato sul Learning Content Management System (Moodle), volto ad acquisirne nozioni sia generiche in merito alle numerose funzioni utilizzabili, sia dettagliate e pratiche relative ad alcune feature particolarmente rilevanti nell'ambito della didattica a distanza. Sono previste attività pratiche svolte in ambienti online predisposti ad hoc. Nello specifico il corso si propone di:

- Introdurre e sviluppare i concetti di LMS e LCMS, contestualizzandoli ed esemplificandoli con quanto presente sul mercato e nello specifico con la soluzione adottata
- Acquisire dimestichezza sulle attività erogabili in piattaforma LMS
- Approfondire sia dal punto di vista teorico che pratico l'utilizzo di attività volte al testing online e alla produzione di attività formative interamente online ed in modalità blended
- Impiego degli strumenti rivolti alla didattica collaborative quindi alla costruzione della conoscenza collaborativa
- Contenuti:
- LMS, LCMS e Moodle

- Alcuni fra i più diffusi moduli di Moodle e le sue integrazioni
- Modulo Quiz di Moodle e redazione di item/cluster
- Modulo Corsi e sue potenzialità
- Gli strumenti H5P
- Gli strumenti di peer review

Formatore: Dott. Nicola Sanavio, Dott. Filippo Caburlotto

Modulo 5. Language Testing Online – 4 ore

Il modulo si propone di fornire nozioni relative alle differenti modalità di predisposizione di test per la valutazione. In particolare l'attenzione sarà incentrata sulla fruizione degli stessi via Internet e sulle soluzioni adottabili anche in un'ottica di accessibilità da un lato e di utilizzo via mobile dall'altro. Nello specifico il corso si propone di:

Introdurre il discente alla teoria del testing e della valutazione in generale, soprattutto in un'ottica di web learning

Dare una panoramica delle soluzioni realizzabili e adottabili online, anche nell'accezione di accessibilità dei contenuti

Esemplificare e garantire un approccio critico a soluzioni realizzabili via e-Learning

Contenuti:

- Teoria del test e della valutazione
- Modulo dedicato all'Online Testing, sia in termini di potenzialità che di vincoli
- Modulo teorico-pratico sull'analisi di contenuti esistenti e la predisposizione di realizzazioni ad hoc
- Metodi di item analysis con Moodle

Formatore: Dott. Filippo Caburlotto

Modulo 6. e-Learning dalle origini al 4.0 - 10 ore

Il modulo si propone di offrire una panoramica della formazione a distanza dalle sue origini alle teorie ed alle sperimentazioni in progress, correlando l'excursus con esemplificazioni in particolar modo incentrate sulle tendenze attuali. Capirne gli sviluppi servirà a creare una base teorico-epistemologica per affrontarne possibili sviluppi ed integrazioni. Nello specifico il corso si propone di:

Focalizzare gli aspetti comuni e le necessità alle quali hanno risposto progetti di formazione via rete

Estrapolare concetti chiave e comuni in una prospettiva volta ad identificare modelli formativi che trovano riscontro anche in ambiti tecnologici eterogenei

Analizzare tendenze della formazione via rete, dal mobile learning ai MOOC, dall'Online Lifelong Learning alla personalizzazione degli approcci

Contenuti:

- Modulo sulla cronistoria della formazione a distanza
- Modulo teorico/pratico sulle attuali tendenze della formazione online
- Modelli di e-learning, abilità digitali, figure coinvolte e strumenti disponibili
- Modulo dedicata ad una panoramica di Best Practice e di casi di studio
- Le sfide della formazione via rete

Modulo teorico-pratico:

- Microlearning vs. E-learning.

(Il modulo, in parte teorico e in parte pratico, fornisce la definizione dell'approccio del Microlearning, quali sono le basi teoriche su cui si fonda e come si inserisce all'interno del vasto panorama del Digital learning. Propone poi lo svolgimento di un'attività di progettazione e sviluppo da parte degli studenti di una lezione in "microlearning", partendo dalla compilazione di una scheda progetto fino all'erogazione nella piattaforma moodle.)

Formatore: Dott. Filippo Caburlotto, Dott. Andrea Centaro

Modulo 7. Il lavoro in team e l'interazione di qualità - 4 ore

Il modulo si propone di rendere consapevoli i partecipanti rispetto agli elementi fondamentali del lavoro di gruppo e l'interazione di qualità, sia in presenza sia on line. I partecipanti potranno concretizzare una propria bussola per progettare e gestire un'interazione di qualità che gli consentirà di:

- comprendere quali attenzioni avere nel progettare un incontro;
- apprendere le principali metodologie e approcci da adottare nell'organizzare una riunione o un gruppo di lavoro;
- scoprire gli elementi su cui allenarsi per coltivare un'interazione di qualità e quali sono gli elementi che determinano il successo o l'insuccesso di un'interazione;
- infine come organizzare un percorso in cui ogni incontro rappresenti un'opportunità.

In definitiva si tratta di comprendere quali sono le differenze e le opportunità fra l'approccio al lavoro di gruppo in presenza e on line, al fine di saper adottare diversi approcci e metodologie nel progettare e gestire gli incontri opportunamente in presenza o on line o anche in modo complementare, tuttavia in grado di

massimizzarne l'efficacia nel raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Contenuti:

- L'Ascolto attivo e le principali metodologie dei processi partecipativi
- Accenni al Design Thinking
- La bussola per l'interazione di qualità
- Differenze e opportunità dell'approccio di lavoro in presenza e on line
- Progettare e organizzare un incontro di lavoro di gruppo in presenza e on line

Formatore: Dott.ssa Barbara Scrazzolo

Modulo 8. I social media - 6 ore

Il modulo illustra i canali social istituzionali di Ateneo, le attività e le strategie di comunicazione nel campo del social media management.

Contenuti:

- Panoramica sui social istituzionali gestiti dall'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo
- Panoramica sugli obiettivi e finalità di comunicazione e promozione di Ateneo attraverso i social: contenuti e pubblici
- Panoramica sulle attività e le strategie di comunicazione

Formatore: Dott.ssa Sara Montagner, Dott.ssa Gloria Scattolin

Modulo 9. Grafica per la didattica con Canva: 2 ore

Il modulo illustra le principali caratteristiche e funzioni di uno strumento autore come Canva da un punto di vista dell'uso didattico.

Contenuti:

- Panoramica su alcuni principi del visual design
- Panoramica su alcuni principi dell'apprendimento multimediale
- Illustrare le principali funzionalità di Canva: dai primi passi alla realizzazione di progetto

Formatore: Dott. Andrea Centaro

Modulo 10. Web content management system - 4 ore

Il modulo offrirà una formazione pratica in merito al funzionamento e l'utilizzo dei Web Content Management System, sia in un'ottica più generale, che nello specifico dell'Ateneo. Nello specifico il corso si propone di:

- Analizzare l'evoluzione della gestione dei contenuti online
- Focalizzare il valore aggiunto fornito dall'utilizzo di sistemi dedicati alla gestione compartecipata dei contenuti
- Applicare concetti a casi concreti mediante il ricorso a soluzioni ad hoc

Contenuti:

- Modulo introduttivo alla gestione dei contenuti ipermediali online
- Modulo dedicato ai CMS, alle loro funzionalità, ai vantaggi derivanti dal loro utilizzo
- Modulo sulla fruizione pratica esemplificata mediante best practice

Formatore: Dott. Lorenzo Sartori

Modulo 11. Formazione ed informazione Generale e Specifica sui rischi connessi all'impiego dei volontari nel progetto di SCU (formazione prevista al D. Lgs 81/2008) - 8 ore

Formazione Generale su sicurezza e salute nei luoghi di lavoro (corso base di 4 ore, *e-learning*) avente per oggetto:

- Concetti di rischio, danno, prevenzione, protezione
- Organizzazione della prevenzione aziendale
- Evoluzione del concetto di salute e sicurezza
- Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali
- Organi di vigilanza, controllo e assistenza

Formazione Specifica in materia di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori impiegati nelle attività d'ufficio - classe di rischio basso (corso specifico di 4 ore, *e-learning*) avente per oggetto:

- videoterminali e ambiente di lavoro
- rischio incendio
- rischio elettrico
- procedure di emergenza e segnaletica
- movimentazione manuale dei carichi.

Formatore: dott. Gianni Finotto

Modulo 12. Competenze per il successo professionale: come riconoscere e sviluppare i propri punti di forza e debolezza per incrementare l'employability - 12 ore.

Il modulo interattivo si propone di accompagnare i volontari in un processo di comprensione delle competenze trasversali necessarie per conseguire i propri obiettivi professionali e per migliorare la propria competitività nel

mercato del lavoro. In particolare si punterà a far lavorare i volontari sul proprio sé ideale definendo la propria personal vision per il futuro, sul sé reale, identificando i punti di forza e di debolezza rispetto la personal vision, e infine sullo sviluppo delle proprie competenze trasversali definendo anche un piano di apprendimento individuale e personalizzato. I volontari avranno altresì l'opportunità di avere accesso riservato alle attività e ai materiali della Competency Platform. L'output di tale formazione si tradurrà in un report di feedback individuale per ciascun volontario, che gli consentirà di acquisire consapevolezza relativamente alla composizione del competency-portfolio.

Formatore: Prof.ssa Sara Bonesso, Dott.ssa Laura Cortellazzo, Prof. Fabrizio Gerli

Modulo 13. Corso e-learning Anticorruzione - 1 ora

Obiettivi

Il corso multimediale di formazione/informazione "Anticorruzione" affronta i principi fondamentali delineati dalla legge anticorruzione con l'obiettivo generale di sensibilizzare i partecipanti rispetto ai valori fondanti della legge, partendo da un approfondimento di livello base.

In particolare il corso si propone di:

- veicolare le principali linee guida dettate dalla legge in termini di conoscenza della normativa e di acquisizione di comportamenti adeguati;
- comunicare i principi dettati dalla legge in modo diffuso, capillare e coerente favorendo l'omogeneità del processo formativo;
- avviare un processo di formazione che, attraverso oggetti multimediali caratterizzati da un linguaggio semplice, leggerezza, piacere e humour, faciliti l'apprendimento dei concetti e favorisca l'acquisizione di nuovi comportamenti.

Docente: Amicucci Formazione Srl (prodotto e-learning)

Modulo 14. Corso e-learning "Il codice della Privacy" - 3 ore

Obiettivi

Il corso multimediale affronta i principi fondamentali delineati dalla nuova legge sulla privacy con l'obiettivo generale di sensibilizzare i partecipanti rispetto ai valori fondanti della legge.

In particolare il corso si propone di:

- veicolare le principali linee guida dettate dalla legge in termini di conoscenza della normativa e di acquisizione di comportamenti adeguati;
- comunicare i principi dettati dalla legge in modo diffuso, capillare e coerente favorendo l'omogeneità del processo formativo;
- avviare un processo di formazione che faciliti l'apprendimento dei concetti e favorisca l'acquisizione di nuovi comportamenti.

Contenuti

- Modulo principale sul GDPR - Regolamento generale sulla protezione dei dati
- Modulo di sensibilizzazione e formazione sulla CYBERSECURITY
- Modulo di contestualizzazione al comparto universitario redatto a partire dalle Linee Guida del GdL CODAU
- Modulo di adeguamento della Normativa Nazionale al GDPR – D.LGS. 101

Docente: Amicucci Formazione Srl (prodotto e-learning)

17. Nominativi, dati anagrafici, titoli e/o esperienze specifiche del/i formatore/i in relazione ai contenuti dei singoli moduli (*)

dati anagrafici del formatore specifico	titoli e/o esperienze specifiche (descritti dettagliatamente)	modulo formazione
Amicucci Formazione Srl	Utilizzando linguaggi innovativi e coinvolgenti, Amicucci Formazione dal 2001 progetta percorsi formativi e sistemi integrati per diffondere la conoscenza e gestire lo sviluppo del personale, migliorare il comportamento organizzativo e la formazione tecnica, veicolare norme, identità e valori di grandi aziende, istituzioni, Imi, associazioni.	13, 14

Sara Bonesso	Professoressa Associata di Organizzazione Aziendale e Gestione delle Risorse Umane presso il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia, Vice-direttrice e fondatrice del Ca' Foscari Competency Centre. Svolge attività di ricerca e formazione nell'ambito della Gestione delle Risorse Umane e dell'Organizzazione Aziendale. È membro del Consortium for Research on Emotional Intelligence in Organizations e Associate Editor della rivista Frontiers in Organizational Psychology.	12
Caburlotto Filippo	Esperto di usabilità ed accessibilità, autore di alcuni contributi sia in rivista che monografici sull'argomento. Si è occupato del tema a livello lavorativo per le realizzazioni online dei Dipartimenti di Scienze del Linguaggio dell'Università Ca' Foscari Venezia	2, 4, 5, 6
Centaro Andrea	Membro dello staff dell'ufficio l'Ufficio Offerta Formativa - Settore Didattica innovativa presso l'Università Ca' Foscari di Venezia. Esperto di innovazione tecnologica in ambito didattico, open, mobile e blended learning.	6, 9
Laura Cortellazzo	Ricercatrice presso il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia, membro del Ca' Foscari Competency Centre. Svolge attività di ricerca e formazione nell'ambito del Design Organizzativo e della Gestione delle Risorse Umane. Le sue ricerche sono pubblicate in riviste specializzate di settore e presentate presso numerosi convegni internazionali. Svolge il ruolo di reviewer per riviste italiane e internazionali.	12
Finotto Giovanni	Docente a contratto presso l'Ateneo e autore di numerose pubblicazioni in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, è Direttore del Master I livello in Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza. È Formatore qualificato in materia di salute e sicurezza su tutte le aree tematiche ai sensi del DIM 06/03/2013.	11
Fabrizio Gerli	Professore Associato di Organizzazione Aziendale e Gestione delle Risorse Umane presso il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia, Direttore e fondatore del Ca' Foscari Competency Centre. È coordinatore scientifico di corsi post-laurea in human resource management rivolti a manager, imprenditori e liberi professionisti. È Associate Editor della rivista scientifica Frontiers in Psychology ed è il primo membro italiano ammesso all'interno del Consortium for Research on Emotional Intelligence in Organizations.	12
Gibin Rachele	Esperta in comunicazione con decennale esperienza come Responsabile della comunicazione nell'ambito dell'organizzazione di eventi.	3
Montagner Sara	Laurea Specialistica in Archeologia e Conservazione dei Beni Archeologici (classe 2S), lavora nel Settore Social Media Management dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo e ha specifiche competenze nell'ambito della social media strategy, dalla definizione del piano editoriale e della creazione e pubblicazione di contenuti fino alla moderazione dei commenti e monitoraggio delle performance. Cura in particolare i canali Facebook, Twitter e Telegram di Ateneo.	8

Sanavio Nicola	Docente a contratto presso l'Università degli Studi di Padova nel corso di Laurea in Economia per l'insegnamento di Informatica. Dal 2004 si occupa di tecnologie per e-learning in ambito universitario.	1, 4
Sartori Lorenzo	Web content and information manager presso il Settore Web dell'Università Ca' Foscari Venezia. È inoltre Web content and information manager del sito dell'Associazione Italiana di Studi Iberoamericani (AISI).	10
Scattolin Gloria	Laurea Magistrale in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali. Referente del Settore Social Media Management dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, ha specifiche competenze nell'ambito della social media strategy dalla definizione del piano editoriale alla creazione e pubblicazione di contenuti fino alla moderazione dei commenti e monitoraggio delle performance. Cura in particolare i canali Instagram e LinkedIn di Ateneo.	8
Scrazzolo Barbara	Esperta senior in progettazione, project management e rendicontazione di progetti finanziati da programmi regionali, nazionali ed europei. Esperta in facilitazione di processi decisionali complessi e progettazione partecipata. Dal 2019 Program Manager del Ca' Foscari Contamination Lab.	7

18. Eventuali criteri di selezione diversi da quelli previsti nel sistema indicato nel programma e necessari per progetti con particolari specificità

ULTERIORI EVENTUALI MISURE A FAVORE DEI GIOVANI

19. Giovani con minori opportunità

19.1. *Documento che attesta l'appartenenza del giovane alla tipologia individuata (*)*

19.1.1. *Autocertificazione ai sensi degli artt.46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000*

19.1.2. *Certificazione. Specificare la certificazione richiesta*

Certificazione ISEE pari o inferiore a € 10.000,00 valida alla data di presentazione della domanda e allegata alla stessa.

19.2. *Eventuale assicurazione integrativa che l'ente intende stipulare per tutelare i giovani dai rischi*

19.3. *Azioni di informazione e sensibilizzazione che l'ente intende adottare al fine di intercettare i giovani con minori opportunità e di favorirne la partecipazione (*)*

Si presterà particolare attenzione in fase di promozione del bando di selezione dei volontari a mettere in evidenza da un lato la riserva di posti destinata ai giovani in difficoltà economiche e dall'altro le specifiche misure di sostegno adottate per andar loro incontro durante l'anno di servizio. In particolare le attività di promozione e sensibilizzazione specificamente riguardanti la misura adottata avverranno attraverso:

- sito web di Ateneo (www.unive.it) con un apposito banner in homepage che rinvia alla pagina dedicata al SCU dove verrà data evidenza alla misura adottata;
- un annuncio espressamente rivolto ai giovani target della misura su Radio Ca' Foscari;
- evidenza all'interno del materiale cartaceo (manifesti, locandine, brochure) distribuito nei locali dell'Ateneo e nel territorio del Comune di Venezia;
- evidenza all'interno della newsletter inviata agli studenti;
- invio di una comunicazione specifica alle mailing-list studenti dell'Ateneo;
- diffusione nei social network più frequentati dalla popolazione giovanile;
- evidenza nell'ambito degli incontri pubblici con gli studenti universitari e i giovani interessati al Servizio Civile.

19.4. *Indicazione delle ulteriori risorse umane e strumentali e/o delle iniziative e/o delle misure di sostegno volte ad accompagnare gli operatori volontari con minori opportunità nello svolgimento delle attività progettuali. (*)*

In aggiunta rispetto alle misure di sostegno rivolte a tutti i volontari ed elencate nel programma di intervento nell'ambito degli standard qualitativi in termini di supporto ai giovani (BOX 6 Scheda Programma di intervento), i volontari idonei selezionati che avranno attestato l'appartenenza alla categoria dei giovani con difficoltà economiche attraverso la consegna di certificazione ISEE, valida all'atto della presentazione di domanda di candidatura, di valore pari o inferiore a € 10.000,00, beneficeranno della misura del rimborso delle spese sostenute per l'acquisto di abbonamenti mensili necessari per recarsi presso la sede di attuazione di progetto fino ad un massimo di € 400,00 annuali per ogni volontario.

Il rimborso verrà effettuato a consuntivo (successivamente al termine della mensilità oggetto di abbonamento) ed esclusivamente previa consegna di ricevuta di acquisto e dell'abbonamento stesso, qualora cartaceo.

Nel caso di interruzione di servizio del volontario, l'abbonamento relativo al mese di interruzione non verrà rimborsato.

20. *Periodo di servizio in uno dei Paesi membri dell'U.E.*

20.1. *Paese U.E. (*)*

20.2. *Durata del periodo di svolgimento del servizio nel Paese U.E. (*)*
(minimo 1 mese massimo 3 mesi, esprimibile anche in giorni)

20.2a) Modalità di svolgimento del servizio civile (per i progetti in territorio transfrontaliero) ()*

- *Continuativo*

- *Non continuativo*



*20.2b) Articolazione oraria del servizio (per i progetti in territorio transfrontaliero)**

20.3. *Attività previste per gli operatori volontari nel periodo da svolgersi all'estero (*)*

20.4. *Contenuti della formazione dedicata agli operatori volontari, mediante uno o più moduli aggiuntivi riferiti alla misura (*)*

20.5. *Modalità di fruizione del vitto e dell'alloggio per gli operatori volontari (*)*

20.5 a) Modalità di fruizione del vitto e dell'erogazione delle spese di viaggio (per i progetti in territorio transfrontaliero) ()*

20.6. *Modalità di collegamento e comunicazione degli operatori volontari all'estero con la sede in Italia (*)*

20.7. *Tabella riepilogativa (*)*

<i>N</i>	<i>Ente titolare o di accoglienza cui fa riferimento la sede</i>	<i>Sede di attuazione progetto</i>	<i>Paese estero</i>	<i>Città</i>	<i>Indirizzo</i>	<i>Numero operatori volontari</i>	<i>Operatore locale di progetto estero</i>
1							
2							
3							
4							

21. Tutoraggio



21.1. *Tempi, modalità e articolazione oraria di realizzazione (*)*

21.2. *Attività obbligatorie (*)*

21.3. *Attività opzionali*

21.4. *Nominativo del tutor (persona fisica o organismo pubblico o privato incaricato) (*)*