



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

**Nucleo di Valutazione di Ateneo**

*Allegato alla Relazione annuale sull'attività 2022  
dei Master universitari: dati retrospettivi*

***Aprile 2023***

## Indice degli allegati

ALLEGATO 1 - CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI DAL 2016/17 AL 2019/20.....	3
ALLEGATO 2 - ISCRIZIONI DELLE EDIZIONI ATTIVATE DAL 2016/17 AL 2020/21 .....	13
ALLEGATO 3 - DATI CONSUNTIVI DELLE EDIZIONI DI MASTER ATTIVATE DAL 2016/17 AL 2019/20 .....	19
ALLEGATO 4 - VALUTAZIONE FINALE DA PARTE DEI FREQUENTANTI DELLE EDIZIONI DAL 2015/2016 AL 2018/2019 .....	33
ALLEGATO 5 - SBOCCHI OCCUPAZIONALI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO DELLE EDIZIONI DAL 2014/2015 AL 2017/2018.....	40

## ALLEGATO 1 - CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI DAL 2016/17 AL 2019/20

### Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2016/2017

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	1°	4° Edizione	mar-17	feb-18	16
2	Cultura del Cibo e del Vino	1°	11° Edizione	gen-17	dic-17	23
3	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region	1°	3° Edizione	set/ott-16	lug-17	15
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	1°	10° Edizione	gen-17	nov-17	22
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	18° Edizione	set-16	dic-17	51
6	Digital Humanities	1°	2° Edizione	dic-16	lug-18	35
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	1°	2° Edizione	dic-16	ott-17	15
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	14° Edizione	nov-16	ott-17	11
9	Economia e Gestione del Turismo	1°	14° Edizione	nov-16	nov-17	18
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	1°	4° Edizione	nov-16	ott-17	31
11	Fine Arts in Filmmaking	1°	4° Edizione	dic-16	ott-17	36
12	Global Economics and Social Affairs	1°	1° Edizione	feb-17	mar-18	12
13	Global Management for China	1°	3° Edizione	gen-17	nov-17	9
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	1°	3° Edizione	gen-17	dic-17	4
15	Internal Audit	1°	4° Edizione	ott-16	lug-17	30
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	1°	16° Edizione	feb-17	nov-17	45
17	Sports management and marketing (EBI Master)	1°	2° Edizione	mar-17	set-18	4
18	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	2° Edizione	mar-17	feb-18	13
19	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	1°	8° Edizione	nov-16	set-17	34
20	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS)	1°	7° Edizione	ott-16	lug-17	19
21	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	1°	5° Edizione	set-16	ott-17	1
22	Economia e Management della Sanità	1°	3° Edizione	dic-16	set-17	36
23	Economics and Finance	1°	3° Edizione	dic-16	dic-17	17
24	Management dei beni e delle attività culturali	1°	3° Edizione	ott-16	feb-18	2
25	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS)	1°	3° Edizione	ott-16	dic-17	8
26	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	2°	4° Edizione	feb-17	mag-18	3
27	Economia e Management della Sanità	2°	4° Edizione	feb-17	dic-17	13
28	Economics and Finance	2°	9° Edizione	mar-17	giu-18	10
29	Management dei beni e delle attività culturali	2°	11° Edizione	ott-16	dic-17	17
30	Management dei beni e delle attività culturali	2°	10° Edizione	set-16	nov-18	20
					dic-18	17

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	2°	11° Edizione	dic-16	gen-17 mar-18	22 12
26	Pubblica amministrazione	2°	6° Edizione	mar-17	gen-17 mar-18	1 14
27.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale			ago-16	nov-16	29
27.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale	2°	3° Edizione	gen-17	apr-17	44
27.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale			apr-17	lug-17	37
29	Digital & Design Strategy Innovation	1°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
30	Gulf Enterprises Studies	1°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
31	Italian Global Approach to Management in India - IGAMI	1°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
32	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	4° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
33	Le équipes multiprofessionali in medicina MGI/AFT: team building, governance e prospettiva etico-filosofica.	2°	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
34	Valutare nella sanità e nel sociale	2°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
35	Diritto dei consumi	2°	1° Edizione	<b>Proposta ritirata</b>		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 9/01/2019.

## Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2017/2018

N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	1°	E	1° Edizione	nov-17	ago-18 nov-18	2 21
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	1°	E	5° Edizione	mar-18	mar-19	15
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	1°	E	12° Edizione	gen-18	dic-18	23
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	1°	E	11° Edizione	gen-18	nov-18	30
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	E	19° Edizione	set-17	ott-18 dic-18 lug-19	1 34 41
6	Digital Humanities	1°	PL	3° Edizione	nov-17	ott-18	16
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	1°	E	15° Edizione	nov-17	ott-18 ott-19	20 1
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	E	19° Edizione	dic-17	nov-18	21
9	Economia e Gestione del Turismo	1°	E	15° Edizione	nov-17	ott-18	31
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	1°	PL	5° Edizione	nov-17	ott-18	33
11	Fine Arts in Filmmaking	1°	E	2° Edizione	mar-18	feb-19	22
12	Global Economics and Social Affairs	1°	E	4° Edizione	feb-18	nov-18 feb-19	13 6
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	1°	E	17° Edizione	feb-18	nov-18 set-19	32 10
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	1°	E	3° Edizione	mar-18	nov-18 mar-19	10 1
15	Professione psicomotricista	1°	E	1° Edizione	dic-17	lug-19 ott-19	15 5
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	1°	E	9° Edizione	nov-17	set-18	29
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	E	6° Edizione	set-17	set-18	38
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	1°	PL	4° Edizione	dic-17	dic-18 mar-19	16 1
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation)	1°	E	2° Edizione	mar-18	giu-19	27
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	1°	E	1° Edizione	gen-18	gen-19	10
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	E	5° Edizione	feb-18	gen-19 mag-19	19 2
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	2°	E	2° Edizione	gen-18	feb-19	24
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	2°	E	5° Edizione	feb-18	dic-18	13
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	2°	PL	7° Edizione	ott-17	mag-19 giu-19	10 6

N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
25	Economia e management della sanità	2°	E	10° Edizione	mar-18	giu-19 dic-20	12 1
26	Economics and Finance	2°	PL	12° Edizione	ott-17	dic-18	8
27	Management dei beni e delle attività culturali	2°	E	11° Edizione	set-17	dic-18 gen-19	52 1
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	2°	E	12° Edizione	dic-17	dic-18 lug-19	21 11
29	Pubblica amministrazione	2°	E	7° Edizione	mar-18	mar-19 apr-19	1 13
30.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale				ago-17	dic-17	24
30.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale	2°	E	4° Edizione	gen-18	apr-18	40
30.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale				apr-18	lug-18	43
31	Comunicazione e Linguaggi non verbali. Linguaggi della performance (prec.denom. "Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance")	1°	PL	13° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
32	Business Management in India (prec.denom. Italian Global Approach to Management in India - IGAMI)	1°	E	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
33	Business Management in the GCC (prec.denom. Gulf Enterprises Studies)	1°	E	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
34	Data Science for Travel, Tourism, and Culture (DSTTC)	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
35	Fashion Design and Technology Management	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
36	Internal Audit	1°	E	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
37	Public Engagement and Citizen Science at Science Gallery	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
38	Le équipes multiprofessionali in medicina MGI/AFT: team building, governance e prospettiva etico-filosofica	2°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
39	Management delle Edizioni Digitali	2°	E	1° Edizione	<b>Non bandito</b>		
40	Management for Sport Business	1°	E	1° Edizione	<b>Non bandito</b>		
41	Sports Management and Marketing (EBI)	1°	E	8° Edizione	<b>Proposta ritirata</b>		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 27/01/2021.

## Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2018/2019

N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	1°	E	2° Edizione	gen-19	dic-19	17
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	1°	E	6° Edizione	mar-19	apr-20	14
						ott-20	2
3	Corporate sustainable management	1°	E	1° Edizione	nov-18	giu-21	10
4	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	1°	E	13° Edizione	gen-19	dic-19	19
						dic-20	1
5	Didattica delle lingue straniere	1°	E	12° Edizione	gen-19	nov-19	26
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	E	20° Edizione	set-18	dic-19	45
						lug-20	35
7	Digital Humanities	1°	PL	4° Edizione	nov-18	set-19	3
						ott-19	14
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	1°	E	16° Edizione	nov-18	ott-19	18
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	E	20° Edizione	gen-19	dic-19	31
						ott-20	1
10	Economia e Gestione del Turismo	1°	E	16° Edizione	nov-18	ott-19	21
11	Economia e lingue dell'Europa Orientale	1°	PL	6° Edizione	nov-18	ott-19	24
						nov-19	1
12	Fine Arts in Filmmaking	1°	E	3° Edizione	mar-19	feb-20	15
						nov-19	6
13	Global economics and social affairs	1°	E	5° Edizione	feb-19	gen-20	1
						feb-20	19
						dic-19	33
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	1°	E	18° Edizione	feb-19	set-20	6
						nov-20	1
15	Luxury customer advisor	1°	E	1° Edizione	set-18	set-19	22
						ott-20	8
16	Professione psicomotricista	1°	E	2° Edizione	apr-19	mar-21	12
						apr-21	1
17	Real estate sostenibile	1°	E	1° Edizione	mar-19	apr-20	3
						lug-20	4
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	1°	E	10° Edizione	nov-18	set-19	34
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	PL	7° Edizione	set-18	set-19	34
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	1°	PL	5° Edizione	dic-18	dic-19	5

N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
						dic-20	1
21	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	1°	E	2° Edizione	gen-19	gen-20	11
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	E	5° Edizione	feb-19	feb-20	13
						lug-20	5
23	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	2°	E	3° Edizione	feb-19	mar-20	22
24	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	2°	E	7° Edizione	feb-19	dic-19	14
25	Economia e management della sanità	2°	E	11° Edizione	mar-19	ott-20	13
26	Economics and Finance	2°	PL	13° Edizione	ott-18	dic-19	10
27	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	2°	E	1° Edizione	dic-18	dic-20	11
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali – M.Spécialisé en Manag.des Biens et des Activités C.	2°	E	12° Edizione	set-18	nov-19	25
						dic-19	9
						dic-19	18
29	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	2°	E	13° Edizione	dic-19	lug-20	7
						ago-20	1
						apr-20	5
30	Pubblica Amministrazione	2°	E	8° Edizione	mar-19	giu-20	16
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	2°	PL	1° Edizione	set-18	nov-19	5
32.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale (1° periodo)				set-18	nov-18	63
32.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale (2° periodo)	2°	E	5° Edizione	gen-19	apr-19	61
32.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale (3° periodo)				apr-19	lug-19	68
33	Ageing IM-AGE	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
34	Aviation Management	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
35	Fashion Design and Management	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
36	Global Business Japan	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
37	Innovazione e sviluppo organizzativo per le aziende sanitarie	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
38	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	1°	E	4° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
39	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-lingua dei segni italiana (LIS)	1°	PL	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
40	Internal Audit	1°	E	3° Edizione	<b>Proposta ritirata</b>		
41	Management delle Edizioni Digitali	2°	E	1° Edizione	<b>Proposta ritirata</b>		
42	Politiche dell'Unione europea, europrogettazione e sviluppo territoriale / European policies, funding and local development	1°	E	1° Edizione	<b>Non approvato</b>		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione e ai diplomati sono aggiornati al 06/05/2021.



## Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2019/2020

N°	Master proposti	Level	Tipo	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	1°	PL	3° Edizione	feb-20	dic-20 gen-21	4 17
2	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	1°	E	14° Edizione	gen-20	lug-21	21
3	Didattica delle lingue straniere	1°	E	13° Edizione	gen-20	ott-20 nov-20 gen-21	1 13 1
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	E	21° Edizione	ago-19	dic-20 lug-21	17 33
5	Digital Humanities	1°	PL	5° Edizione	nov-19	ott-20	20
6	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	1°	PL	17° Edizione	nov-19	nov-20 dic-20	11 5
7	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	PL	21° Edizione	feb-20	ott-20 gen-21	1 31
8	Economia e Gestione del Turismo	1°	E	17° Edizione	nov-19	ott-20 dic-20 mar-21 nov-21	13 2 5 5
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	1°	PL	7° Edizione	nov-19	ott-20 gen-21	12 7
10	Fine Arts in Filmmaking	1°	E	4° Edizione	mar-20	mag-21	15
11	Global Economics and Social Affairs	1°	E	6° Edizione	feb-20	nov-20 mar-21	6 12
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	1°	E	19° Edizione	feb-20	nov-20 set-21	29 3
13	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	1°	E	2° Edizione	nov-19	set-20	19
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	1°	E	11° Edizione	nov-19	set-20	23
15	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	E	8° Edizione	set-19	ott-20 mag-21	7 22
16	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	1°	PL	6° Edizione	dic-19	dic-20 mar-21	10 7
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	E	6° Edizione	feb-20	mar-21 mag-21	8 9
18	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2019-2021	2°	PL	8° Edizione	nov-19	mag-21	1
19	Economia e management della sanità	2°	E	12° Edizione	apr-20	set-21	11
20	Economics and Finance - IMEF	2°	PL	13° Edizione	ott-19	ott-20	4

N°	Master proposti	Level lo	Tipo	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
						dic-20	3
21	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	2°	PL	2° Edizione	set-19	nov-19	1
						ott-20	13
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et des Activités Culturels	2°	E	13° Edizione	set-19	feb-21	30
						giu-21	1
23	Management del Welfare	2°	E	1° Edizione	feb-20	giu-21	17
24	Mobility Innovation and Management	2°	E	1° Edizione	mar-20	mar-21	6
						giu-21	3
						dic-20	8
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	2°	E	14° Edizione	gen-20	lug-21	8
						dic-21	1
26	Pubblica Amministrazione	2°	E	9° Edizione	mar-20	apr-21	17
27.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale				set-19	nov-19	36
27.2	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	2°	E	6° Edizione	gen-20	apr-20	33
27.3	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale				apr-20	lug-20	50
28	Ageing	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
29	Arte contemporanea del mondo arabo, Iran e Turchia	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
30	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	1°	E	7° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
31	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	1°	PL	5° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
32	Hospitality	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
33	Il metodo Montessori per alunni con DSA	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
34	Strategy Innovation (prec.denom.17/18: "Technology&Design Strategy Innovation")	1°	E	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
35	Sustainability and Innovation in Real Estate (prec.denom.2018/19: "Real estate sostenibile")	1°	E	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
36	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	1°	E	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
37	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale (durata 18 mesi)	2°	E	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
38	Risanamento di Siti Contaminati	2°	E	8° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
39	Aviation management	1°	E	1° Edizione	Proposta ritirata		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 04/02/2022.

## Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2020/2021

N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione (da bando)	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	1°	PL	4° Edizione	feb-21	gen-22	30
2	Didattica delle lingue straniere	1°	PL	14° Edizione	gen-21	nov-21	15
						gen-21	9
3	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	1°	PL	18° Edizione	feb-21	gen-22	23
4	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	PL	22° Edizione	feb-21	gen-22	37
						set-22	2
5	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	1°	PL	8° Edizione	nov-20	nov-21	14
						gen-22	9
6	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile	1°	PL	1° Edizione	gen-21	feb-22	13
7	Risk Management, Internal Audit & Fraud (sostituisce: Internal Audit)	1°	PL	1° Edizione	feb-21	dic-21	10
8	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	1°	E	8° Edizione	nov-20	dic-21	15
						giu-22	1
9	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	1°	E	15° Edizione	feb-21	dic-21	18
						dic-21	40
10	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	E	22° Edizione	ott-20	lug-22	39
						nov-22	2
11	Economia e Gestione del Turismo	1°	E	18° Edizione	nov-20	nov-21	12
						feb-22	8
12	Global Economics and Social Affairs	1°	E	7° Edizione	mar-21	nov-21	8
						mar-22	15
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	1°	E	20° Edizione	feb-21	nov-21	16
						set-22	3
14	Management della Sostenibilità	1°	E	1° Edizione	gen-21	dic-21	16
15	Professione psicomotricista	1°	E	3° Edizione	gen-21	lug-22	10
16	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS revisionato)	1°	E	12° Edizione	nov-20	set-21	34
						ott-22	17
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	E	9° Edizione	ott-20	gen-22	14
18	Strategy Innovation	1°	E	3° Edizione	ott-20	ott-21	23
19	Economics and Finance	2°	PL	14° Edizione	ott-20	nov-21	10
						giu-21	1
20	Science and Management of Climate Change	2°	PL	3° Edizione	set-20	set-21	8
						set-22	1
21	Economia e Management della Sanità	2°	E	13° Edizione	apr-21	set-22	16
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali	2°	E	14° Edizione	ott-20	nov-21	10

N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione (da bando)	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
						dic-21	11
23	Management del Welfare	2°	E	2° Edizione	feb-20	mag-22	9
24	Mobility Innovation and Management	2°	E	2° Edizione	mar-21	feb-22	2
						mar-22	8
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	2°	E	15° Edizione	nov-20	dic-21	9
						lug-22	8
26	Pubblica Amministrazione	2°	E	10° Edizione	mar-21	apr-22	26
27	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	2°	E	8° Edizione	feb-21	gen-22	25
28.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale				set-20	nov-20	26
28.2	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	2°	E	7° Edizione	gen-21	apr-21	38
28.3	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale				apr-21	lug-21	50
29	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	1°	PL	7° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
30	Filosofia e storia della scienza e della tecnologia	1°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
31	Fine Arts in Filmmaking	1°	E	5° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
32	Sustainability and Innovation in Real Estate	1°	E	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
33	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	1°	E	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
34	Professione: Counsellor. Manager delle relazioni sostenibili	2°	E	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
35	Ageing	1°	E	1° Edizione	Rinviata approvazione del CdA di luglio in attesa di precisazioni richieste dal CdD della CFCS ai proponenti		
36	Contemporary Art of Arab World, Iran and Turkey (Arte contemporanea nel mondo arabo, Iran e Turchia)	1°	E	1° Edizione	Approvato dal CdA sub condizione di convenzione, non formalizzata		
37	Hospitality	1°	PL	1° Edizione	Ritirato dopo stand by di marzo del CdA		
38	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	E	7° Edizione	Ritirato dopo stand by di marzo del CdA		
39	Luxury Client Advisor and Retail Experience	1°	E	3° Edizione	Rinviata riedizione dal CdA di luglio 2020		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 13/03/2023.

## ALLEGATO 2 - ISCRIZIONI DELLE EDIZIONI ATTIVATE DAL 2016/17 AL 2020/21

### Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2016/2017

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri/decadenze (1)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (1)	Carriere ancora aperte (1)	Quota d'iscrizione
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	15	22(*)	17	0	17	16	1	4000
2	Cultura del Cibo e del Vino	15	45	23	0	23	23	0	5500
3	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region	16	18	17	1	16	15	1	3750
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	15	50	22	0	22	22	0	2500
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	151	102	4	98	86	12	2500
6	Digital Humanities	15	32	16	0	16	15	1	3500
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	28	15	1	14	14	0	3500
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	37	18	0	18	18	0	3800
9	Economia e Gestione del Turismo	15	38	32	0	32	31	1	7000
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	15	55	36	0	36	36	0	4000
11	Fine Arts in Filmmaking	15	27	13	1	13	12	0	5000
12	Global Economics and Social Affairs	12	32	13	0	13	13	0	4000
13	Global Management for China	15	52	30	0	30	30	0	6000
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	79	51	2	49	49	0	3500
15	Internal Audit	12	15(*)	14	1	13	13	0	5000
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	54	35	1	34	34	0	5000
17	Sports management and marketing (EBI Master)	15	31	21	0	21	20	1	6000
18	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	73	37	0	37	36	1	10900
19	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	43	19	0	19	19	0	6500
20	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS)	18	25	16	4	12	11	1	3500
21	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	11	22	14	1	13	13	0	5000
22	Economia e Management della Sanità	12	8(*)	11	1	10	10	0	7050
23	International Master in Economics and Finance	12	32	18	0	18	17	1	5000
24	Management dei beni e delle attività culturali	16	53	38	0	38	37	1	13000
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	56	38	4	34	34	0	2500
26	Pubblica amministrazione	15	46	16	1	15	15	0	4500
27.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale	30							
27.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale	30	93	116	1	115	110	5	3500
27.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale	30							
<b>TOTALE</b>		<b>531</b>	<b>1.217</b>	<b>798</b>	<b>23</b>	<b>775</b>	<b>749</b>	<b>26</b>	

(1) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 23/01/2019.

## Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2017/2018

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenze (1)	Numero iscritti al netto dei ritiri/ decadenze	Numero diplomati (1)	Carriere ancora aperte (1)	Quota d'iscrizione
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	29	23	0	23	23	0	3800
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business,	15	20	15	0	15	15	0	4000
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	15	43	24	0	24	23	1	6000
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	15	51	34	1	33	30	3	2500
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	118	89	5	84	76	8	2500
6	Digital Humanities	15	24	16	0	16	16	0	3500
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	26	21	0	21	21	0	3500
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	38	21	0	21	21	0	3800
9	Economia e Gestione del Turismo	15	39	32	0	32	31	1	7500
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	15	73	33	0	33	33	0	4000
11	Fine Arts in Filmmaking	15	27	22	0	22	22	0	5000
12	Global Economics and Social Affairs	15	35	19	0	19	19	0	4000
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	63	44	0	44	42	2	3500
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	15	19	11	0	11	11	0	5500
15	Professione psicomotricista	20	25	21	0	21	20	1	4500
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	32	29	0	29	29	0	5000
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	60	38	0	38	38	0	10900
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	22	17	0	17	17	0	6500
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy	20	45	29	1	28	27	1	6000
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	15	22	10	0	10	10	0	4000
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	30	21	0	21	21	0	4000
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	20	36	24	0	24	24	0	9000
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	12	24	15	1	14	13	1	5000
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	15	22	18	0	18	16	2	5000
25	Economia e management della sanità	12	28	14	0	14	13	1	7000
26	Economics and Finance	12	19	10	2	8	8	0	7000
27	Management dei beni e delle attività culturali	16	76	61	1	60	53	7	14200
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a	15	56	35	3	32	32	0	2500
29	Pubblica amministrazione	15	34	14	0	14	14	0	4500
30.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale	30							
30.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale	30	83	112	0	112	111	1	3500
30.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale	30							
<b>TOTALE</b>		<b>591</b>	<b>1.219</b>	<b>872</b>	<b>14</b>	<b>858</b>	<b>829</b>	<b>29</b>	

(1) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 27/01/2021.

## Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2018/2019

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	32	17	0	17	17	0	3800
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	15	28	16	0	16	16	0	4000
3	Corporate sustainable management	25	28	19	0	19	17	2	7000
4	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	15	32	20	0	20	20	0	6000
5	Didattica delle lingue straniere	15	53	29	1	28	26	2	2500
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	123	92	2	90	81	9	2500
7	Digital Humanities	15	26	18	1	17	17	0	3500
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	23	18	0	18	18	0	3500
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	46	32	0	32	32	0	3800
10	Economia e Gestione del Turismo	15	26	21	0	21	21	0	7500
11	Economia e lingue dell'Europa Orientale	15	44	26	0	26	25	1	4500
12	Fine Arts in Filmmaking	15	22	15	0	15	15	0	5000
13	Global economics and social affairs	15	48	27	0	27	26	1	4000
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	64	42	2	40	40	0	3500
15	Luxury customer advisor	20	60	22	0	22	22	0	0(*)
16	Professione psicomotricista	15	30 (^)	22	0	22	22	0	3500
17	Real estate sostenibile	15	15 (^)	10	3	7	7	0	7500
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	40	34	0	34	34	0	5000
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	43	36	0	36	34	2	10900
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	26	11	0	11	6	5	6500
21	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	15	22	11	0	11	11	0	4000
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	28	19	0	19	18	1	4000
23	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	20	33	22	0	22	22	0	9000
24	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	12	23	14	0	14	14	0	5000
25	Economia e management della sanità	12	29 (^)	13	0	13	13	0	7000
26	Economics and Finance	10	30	11	1	10	1	0	7000
27	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	15	21	11	0	11	11	0	3500
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.	16	52	48	2	46	37	9	14200
29	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	61	32	5	27	26	1	2500
30	Pubblica Amministrazione	15	73	21	0	21	21	0	4500
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	5	16	5	0	5	5	0	6000

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri/decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
32.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale	Nd							
32.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale	Nd	98 (^)	194	0	194	192	2	3500
32.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale	Nd							
<b>TOTALE</b>		<b>524</b>	<b>1.295</b>	<b>928</b>	<b>17</b>	<b>911</b>	<b>876</b>	<b>35</b>	

(#) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 04/02/2022.

(\*) Progetto interamente finanziato dalla Regione Veneto.

(^) Dato non definitivo.



## Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2019/2020

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	35	21	0	21	21	0	3800
2	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	25	27	21	0	21	21	0	6000
3	Didattica delle lingue straniere	25	28	18	1	17	15	2	2500
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	83	59	4	55	50	5	2500
5	Digital Humanities	15	30	20	0	20	20	0	3500
6	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	22	16	0	16	16	0	3800
7	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	50	32	0	32	32	0	3800
8	Economia e Gestione del Turismo	15	32	28	0	28	28	0	7500
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	25	22	19	0	19	19	0	4500
10	Fine Arts in Filmmaking	15	19	16	0	16	15	1	5000
11	Global Economics and Social Affairs	15	24	18	0	18	18	0	4000
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	30	40	33	0	33	32	1	3500
13	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	15	46	19	0	19	19	0	6000
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	32	23	0	23	23	0	5000
15	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	36	29	0	29	29	0	10900
16	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	26	17	0	17	17	0	6500
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	19	17	0	17	17	0	4000
18	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2019-2021	15	13	11	1	10	10	0	6000
19	Economia e management della sanità	10	30	12	1	11	11	0	7000
20	Economics and Finance - IMEF	10	16	8	1	7	7	0	7000
21	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	-	12	14	0	14	14	0	6000
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et des Activités Culturels	16	57	39	0	39	31	8	15400
23	Management del Welfare	10	24	19	0	19	17	2	6000
24	Mobility Innovation and Management	10	8	10	0	10	9	1	15000
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	16	35	21	0	21	17	4	2500
26	Pubblica Amministrazione	16	26	17	0	17	17	0	5000
27.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	Nd	Nd						
27.2	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	Nd	Nd	125	6	119	119	0	3500
27.3	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	Nd	Nd						
<b>TOTALE</b>		<b>452</b>	<b>792</b>	<b>682</b>	<b>14</b>	<b>668</b>	<b>644</b>	<b>224</b>	

(#) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 06/05/2021.

## Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2020/2021

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	44	31	0	31	30	1	3800
2	Didattica delle lingue straniere	15	45	27	2	25	24	1	2500
3	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	36	24	1	23	23	0	3800
4	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	58	40	0	40	39	1	3800
5	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	15	31	25	0	25	23	2	4500
6	Educazione Linguistica Inclusiva e Accessibile	15	23	13	0	13	13	0	2500
7	Risk Management, Internal Audit & Fraud (sostituisce: Internal Audit)	15	14	10	0	10	10	0	5000
8	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/Int.Business, Arbit.and Tax Law	15	24	17	1	16	16	0	5000
9	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	15	27	21	0	21	18	3	8500
10	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	15	125	94	3	91	81	10	2500
11	Economia e Gestione del Turismo	15	32	21	0	21	20	1	7500
12	Global Economics and Social Affairs	15	32	23	0	23	23	0	4000
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	15	29	24	4	20	19	1	3500
14	Management della Sostenibilità	15	23	17	0	17	16	1	5000
15	Professione psicomotricista	15	16	13	0	13	10	3	3500
16	Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE (ex STEPS rivisto)	15	47	35	1	34	34	0	5000
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	23	53	32	0	32	31	1	9600
18	Strategy Innovation	15	33	23	0	23	23	0	6000
19	Economics and Finance	10	23	11	1	10	10	0	7000
20	Science and Management of Climate Change	-	16	11	1	10	10	0	6000
21	Economia e Management della Sanità	10	39	17	0	17	16	1	7000
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali	10	57	40	1	39	21	18	16000
23	Management del Welfare	10	16	12	0	12	9	3	6000
24	Mobility Innovation and Management	10	14	10	0	10	10	0	7900
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	10	39	21	1	20	17	3	2500
26	Pubblica Amministrazione	10	56	27	0	27	26	1	5000
27	Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati (prec. "Risanamento dei siti contaminati" con modifiche)	10	32	26	0	26	25	1	5000
28.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (1. Periodo)	n.d.	n.d.						
28.2	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (2. Periodo)	n.d.	n.d.	124	1	123	114	9	4000
28.3	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale (3. Periodo)	n.d.	n.d.						
<b>TOTALE</b>		<b>358</b>	<b>984</b>	<b>789</b>	<b>17</b>	<b>772</b>	<b>711</b>	<b>61</b>	

(#) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 13/03/2023.

## ALLEGATO 3 - DATI CONSUNTIVI DELLE EDIZIONI DI MASTER ATTIVATE DAL 2016/17 AL 2019/20

### Master attivati edizione 2016/2017 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo (*)	Contributo per struttura amministrativa	Altre uscite	Utile/perdita
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	67.700	32.700	35.000	63.582	29.632	6.093	4.062	23.795	4.118
2	Cultura del Cibo e del Vino	133.000	121.000	12.000	116.514	44.504	11.970	7.980	52.060	16.486
3	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region	253.298	30.505	222.793	253.298	90.362	10.200	16.571	136.165	0
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	55.000	55.000	0	40.839	11.318	4.950	3.300	21.271	14.161
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	235.750	235.750	0	178.291	55.499	21.218	14.145	87.429	57.459
6	Digital Humanities	53.900	52.500	1.400	51.489	25.825	4.725	3.550	17.389	2.411
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	67.340	52.340	15.000	66.951	23.923	6.061	4.040	32.928	389
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	68.400	53.200	15.200	79.244	24.708	6.156	4.104	44.276	-10.844 <sup>(1)</sup>
9	Economia e Gestione del Turismo	220.500	220.500	0	200.845	51.000	19.845	0	130.000	19.655
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	148.000	144.000	4.000	146.919	50.068	13.320	8.880	74.652	1.081
11	Fine Arts in Filmmaking	68.620	55.000	13.620	63.788	23.352	6.176	4.117	30.142	4.832
12	Global Economics and Social Affairs	52.000	52.000	0	51.224	13.640	4.680	3.120	29.784	776
13	Global Management for China	183.000	18.000	3.000	173.061	51.486	16.470	10.980	94.125	9.939
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	123.500	123.500	0	117.929	29.559	11.115	7.410	69.845	5.571
15	Internal Audit	64.125	40.000	24.125	70.240	29.918	5.771	3.848	30.703	-6.115 <sup>(1)</sup>
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	185.000	52.500	132.500	180.657	58.199	16.650	11.100	94.708	4.343
17	Sports management and marketing (EBI Master)	126.000	126.000	0	117.339	16.954	11.340	7.560	81.486	8.661
18	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	110.000	0	110.000	109.869	59.787	9.900	6.600	33.582	131
19	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	123.500	104.000	19.500	114.202	40.512	11.115	7.410	55.165	9.298
20	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS)	54.241	54.241	0	53.982	37.661	4.846	3.231	8.244	259
21	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	70.299	40.000	30.299	65.767	32.857	6.327	4.218	22.365	4.532
22	Economia e Management della Sanità	69.305	63.950	5.355	66.861	38.195	6.930	4.620	17.117	2.444

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo (*)	Contributo per struttura amministrativa	Altre uscite	Utile/perdita
23	International Master in Economics and Finance	111.500	90.000	21.500	93.594	74.779	10.695	6.580	1.540	17.906
24	Management dei beni e delle attività culturali	263.250	263.250	0	198.143	58.513	23.693	15.795	100.142	65.107
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	85.500	85.500	0	72.802	33.002	7.695	5.130	26.975	12.698
26	Pubblica amministrazione	67.500	27.000	40.500	55.151	26.043	6.075	4.050	18.983	12.349
27	Studi strategici e sicurezza Internazionale	77.500	28.000	49.500	67.924	0	6.975	4.650	56.299	9.576
<b>TOTALE</b>		<b>3.137.728</b>	<b>2.220.436</b>	<b>755.293</b>	<b>2.870.507</b>	<b>1.031.295</b>	<b>270.989</b>	<b>177.051</b>	<b>1.391.172</b>	<b>267.221</b>

### Master attivati 2016/2017 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*)	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	48,3%	51,7%	46,6%	9,6%	6,4%
2	Cultura del Cibo e del Vino	91,0%	9,0%	38,2%	10,3%	6,8%
3	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region	12,0%	88,0%	35,7%	4,0%	6,5%
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	100,0%	0,0%	27,7%	12,1%	8,1%
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	100,0%	0,0%	31,1%	11,9%	7,9%
6	Digital Humanities	97,4%	2,6%	50,2%	9,2%	6,9%
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	77,7%	22,3%	35,7%	9,1%	6,0%
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	77,8%	22,2%	31,2%	7,8%	5,2%
9	Economia e Gestione del Turismo	100,0%	0,0%	25,4%	9,9%	0,0%
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	97,3%	2,7%	34,1%	9,1%	6,0%
11	Fine Arts in Filmmaking	80,2%	19,8%	36,6%	9,7%	6,5%
12	Global Economics and Social Affairs	100,0%	0,0%	26,6%	9,1%	6,1%

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*)	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
13	Global Management for China	9,8%	1,6%	29,8%	9,5%	6,3%
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	100,0%	0,0%	25,1%	9,4%	6,3%
15	Internal Audit	62,4%	37,6%	42,6%	8,2%	5,5%
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	28,4%	71,6%	32,2%	9,2%	6,1%
17	Sports management and marketing (EBI Master)	100,0%	0,0%	14,4%	9,7%	6,4%
18	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	0,0%	100,0%	54,4%	9,0%	6,0%
19	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	84,2%	15,8%	35,5%	9,7%	6,5%
20	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS)	100,0%	0,0%	69,8%	9,0%	6,0%
21	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	56,9%	43,1%	50,0%	9,6%	6,4%
22	Economia e Management della Sanità	92,3%	7,7%	57,1%	10,4%	6,9%
23	International Master in Economics and Finance	80,7%	19,3%	79,9%	11,4%	7,0%
24	Management dei beni e delle attività culturali	100,0%	0,0%	29,5%	12,0%	8,0%
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	100,0%	0,0%	45,3%	10,6%	7,0%
26	Pubblica amministrazione	40,0%	60,0%	47,2%	11,0%	7,3%
27	Studi strategici e sicurezza Internazionale	36,1%	63,9%	0,0%	10,3%	6,8%
<b>TOTALE</b>		<b>70,8%</b>	<b>24,1%</b>	<b>35,9%</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,2%</b>

## Master attivati edizione 2017/2018 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo (*)	Contributo per struttura amministrativa	Altre uscite	Utile/perdita
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	87.400	87.400	0	82.449	24.646	7.866	5.244	44.694	4.951
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	59.770	42.380	17.390	57.176	30.257	5.379	3.586	17.954	2.594
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	154.050	128.150	25.900	138.071	52.761	13.865	9.243	62.203	15.979
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	85.000	85.000	0	51.265	14.596	7.650	5.100	23.919	33.735
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	197.350	197.350	0	178.291	50.513	17.762	11.841	98.176	19.059
6	Digital Humanities	56.550	49.000	7.550	56.550	39.870	3.045	3.610	10.025	0
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	96.830	68.830	28.000	96.841	20.699	8.715	5.810	61.618	-11
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	78.280	78.280	0	72.318	21.767	7.045	4.697	38.809	5.962
9	Economia e Gestione del Turismo	240.000	240.000	0	220.980	52.650	21.600	0	146.730	19.020
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	138.000	112.000	26.000	135.968	57.444	12.420	8.280	57.824	2.032
11	Fine Arts in Filmmaking	110.970	107.700	3.270	107.098	30.169	9.987	6.658	60.283	3.872
12	Global Economics and Social Affairs	76.000	68.000	8.000	70.985	15.765	6.840	4.560	43.820	5.015
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	110.994	110.244	750	117.168	35.609	9.989	6.660	64.910	-6.174
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	61.040	37.250	23.790	60.951	42.893	5.494	3.662	8.902	89
15	Professione psicometricista	108.500	88.500	20.000	96.652	39.913	9.765	6.510	40.464	11.848
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	162.197	66.500	95.697	159.173	67.512	14.598	9.732	67.331	3.024
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	116.000	0	116.000	115.414	63.560	10.440	6.960	34.455	586
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	111.600	85.600	26.000	107.645	44.521	10.044	6.696	46.384	3.955
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design)	163.032	44.000	119.032	170.484	100.867	14.673	9.782	45.162	-7.452
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	38.400	26.800	11.600	36.121	27.057	3.456	2.304	3.303	2.279
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	95.094	84.000	11.094	81.796	23.251	8.558	5.706	44.281	13.298
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	198.000	198.000	0	176.559	26.672	17.820	11.880	120.187	21.441
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	81.524	55.000	26.524	81.203	37.010	7.337	4.891	31.965	321
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	85.000	85.000	0	79.243	15.494	7.650	5.100	50.999	5.757

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo (*)	Contributo per struttura amministrativa	Altre uscite	Utile/perdita
25	Economia e management della sanità	97.870	39.350	58.520	87.608	47.675	8.808	5.872	25.253	10.262
26	Economics and Finance - IMEF	79.000	66.000	13.000	94.320	82.260	7.890	4.610	9.560	-15.320
27	Management dei beni e delle attività culturali	416.060	416.060	0	276.159	77.927	37.445	24.964	135.823	139.901
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	80.000	78.500	1.500	85.247	45.575	7.200	4.800	27.672	-5.247
29	Pubblica amministrazione	63.000	36.000	27.000	56.810	28.060	5.670	3.780	19.300	6.190
30	Studi strategici e sicurezza Internazionale	72.550	28.000	44.550	50.789	9.741	6.530	4.353	30.165	21.761
<b>TOTALE</b>		<b>3.520.061</b>	<b>2.808.894</b>	<b>711.167</b>	<b>3.201.334</b>	<b>1.226.734</b>	<b>315.541</b>	<b>196.891</b>	<b>1.472.168</b>	<b>318.727</b>

### Master attivati 2017/2018 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*)	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	100,0%	0,0%	29,9%	9,5%	6,4%
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	70,9%	29,1%	52,9%	9,4%	6,3%
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	83,2%	16,8%	38,2%	10,0%	6,7%
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	100,0%	0,0%	28,5%	14,9%	9,9%
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	100,0%	0,0%	28,3%	10,0%	6,6%
6	Digital Humanities	86,6%	13,4%	70,5%	5,4%	6,4%
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	71,1%	28,9%	21,4%	9,0%	6,0%
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	100,0%	0,0%	30,1%	9,7%	6,5%
9	Economia e Gestione del Turismo	100,0%	0,0%	23,8%	9,8%	0,0%
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	81,2%	18,8%	42,2%	9,1%	6,1%
11	Fine Arts in Filmmaking	97,1%	2,9%	28,2%	9,3%	6,2%

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*)	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
12	Global Economics and Social Affairs	89,5%	10,5%	22,2%	9,6%	6,4%
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	99,3%	0,7%	30,4%	8,5%	5,7%
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	61,0%	39,0%	70,4%	9,0%	6,0%
15	Professione psicomotricista	81,6%	18,4%	41,3%	10,1%	6,7%
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	41,0%	59,0%	42,4%	9,2%	6,1%
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	0,0%	100,0%	55,1%	9,0%	6,0%
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	76,7%	23,3%	41,4%	9,3%	6,2%
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation)	27,0%	73,0%	59,2%	8,6%	5,7%
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	69,8%	30,2%	74,9%	9,6%	6,4%
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	88,3%	11,7%	28,4%	10,5%	7,0%
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	100,0%	0,0%	15,1%	10,1%	6,7%
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	67,5%	32,5%	45,6%	9,0%	6,0%
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	100,0%	0,0%	19,6%	9,7%	6,4%
25	Economia e management della sanità	40,2%	59,8%	54,4%	10,1%	6,7%
26	Economics and Finance - IMEF	83,5%	16,5%	87,2%	8,4%	4,9%
27	Management dei beni e delle attività culturali	100,0%	0,0%	28,2%	13,6%	9,0%
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	98,1%	1,9%	53,5%	8,4%	5,6%
29	Pubblica amministrazione	57,1%	42,9%	49,4%	10,0%	6,7%
30	Studi strategici e sicurezza Internazionale	38,6%	61,4%	19,2%	12,9%	8,6%
	<b>TOTALE</b>	<b>79,8%</b>	<b>20,2%</b>	<b>38,3%</b>	<b>9,9%</b>	<b>6,2%</b>



## Master attivati edizione 2018/2019 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Quota Ateneo e struttura proponente	Quota Fondo Direttore	Quota costi indiretti di funzionamento	Altre uscite	Utile/perdita (\$)
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	64.220	52.820	11.400	64.080	22.248	5.780	1.927	6.800	27.325	140
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	63.630	40.440	23.190	60.317	26.301	5.727	0	6.400	21.888	3.313
3	Corporate sustainable management	69.700	133.000	63.300(*)	60.336	20.952	6.273	2.091	4.085	26.935	9.364
4	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	126.000	103.500	22.500	123.247	47.379	11.340	4.560	8.000	51.968	2.753
5	Didattica delle lingue straniere	70.000	70.000	0	76.788	12.727	6.300	19.257	7.830	30.674	-6.788
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	206.750	205.750	1.000	209.336	73.508	18.608	10.972	24.570	81.678	-2.586
7	Digital Humanities	63.000	63.000	0	66.000	38.207	5.670	1.404	0	20.720	-3.000
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	83.510	59.010	24.500	80.664	21.656	7.516	2.505	7.200	41.786	2.846
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	120.080	89.680	30.400	118.886	31.546	10.807	4.205	12.400	59.928	1.194
10	Economia e Gestione del Turismo	157.500	157.500	0	142.549	40.440	4.725	nd	0	97.384	14.951
11	Economia e lingue dell'Europa Orientale	119.594	117.000	2.594	119.529	55.224	10.763	0	10.400	43.141	65
12	Fine Arts in Filmmaking	77.250	75.250	2.000	78.281	22.224	6.953	2.318	6.000	40.787	-1.031
13	Global economics and social affairs	106.925	106.925	0	107.171	24.001	9.623	2.000	10.800	60.747	-246
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	125.250	111.250	14.000	123.561	34.914	11.273	4.515	16.400	56.459	1.689
15	Luxury customer advisor	65.425(#)	0	65.425	64.842(#)	nd	583	nd	nd	nd	0
16	Professione psicomotricista	84.016	77.000	7.016	85.523	23.409	7.561	2.520	8.800	43.231	-1.507
17	Real estate sostenibile	94.745	35.500	59.245	94.100	26.526	8.527	0	4.000	55.047	645
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	180.197	94.500	85.697	176.245	63.264	16.218	7.812	13.600	75.352	3.951
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	116.000	0	116.000	115.870	64.571	10.440	0	7.740	33.119	130
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	72.450	52.950	19.500	71.582	37.750	6.521	0	4.400	22.911	868
21	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	46.975	28.000	18.975	45.799	24.230	4.228	0	4.400	12.941	1.176

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Quota Ateneo e struttura proponente	Quota Fondo Direttore	Quota costi indiretti di funzionamento	Altre uscite	Utile/perdita (\$)
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	75.947	74.000	1.947	80.899	25.043	6.835	2.047	7.600	39.373	-4.952
23	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	198.000	198.000	0	181.606	25.917	17.820	8.880	4.730	124.259	16.394
24	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	84.841	45.000	39.841	84.041	37.182	7.636	2.545	5.600	31.079	800
25	Economia e management della sanità	71.608	33.800	37.808	68.539	40.963	6.445	2.148	5.200	13.783	3.069
26	Economics and Finance	59.000	31.500	27.500	58.971	52.724	3.445	0	0	2.802	29
27	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	35.000	35.000	0	33.698	10.861	3.150	1.050	4.400	14.237	1.302
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.	318.348	313.110	5.238	326.727	71.727	28.651	93.731	18.800	113.818	-8.380
29	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	72.500	71.500	1.000	73.429	34.473	6.525	0	8.640	23.792	-929
30	Pubblica Amministrazione	81.884	32.384	49.500	76.917	26.348	7.370	3.030	8.400	31.770	4.967
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	30.000	30.000	0	23.961	312	2.700	13.735	1.075	6.139	6.039
32	Studi strategici e sicurezza Internazionale	73.100	28.000	45.100	69.905	17.431	6.579	7.921	4.085	33.889	3.195
<b>TOTALE</b>		<b>3.213.444</b>	<b>2.565.369</b>	<b>711.375</b>	<b>3.163.400</b>	<b>1.054.059</b>	<b>272.590</b>	<b>201.172</b>	<b>232.355</b>	<b>1.338.967</b>	<b>49.461</b>

(\*) Trattasi di storno di tasse d'iscrizione al partner del Master.

(#) Master finanziato dalla Regione Veneto: i ricavi/costi riportati sono quelli relativi alla Fondazione e non dell'intero progetto.

(§) Secondo quanto indicato dal prospetto fornito dalla Fondazione Ca' Foscari e dalle altre strutture responsabili della gestione amministrativa, gli eventuali sbilanci registrati per l'edizione 2018/2019 sono stati ripianati utilizzando utili degli anni precedenti; per "Digital Humanities" il disavanzo è stato in parte coperto con risorse del Dipartimento di Studi Umanistici.

## Master attivati 2018/2019 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Quota Ateneo e struttura proponente / Totale uscite	Quota Fondo Direttore / Totale uscite	Quota costi indiretti di funzionamento / Totale uscite
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	82,2%	17,8%	34,7%	9,0%	3,0%	10,6%
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	63,6%	36,4%	43,6%	9,5%	0,0%	10,6%
3	Corporate sustainable management	190,8%	-90,8%(*)	34,7%	10,4%	3,5%	6,8%
4	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	82,1%	17,9%	38,4%	9,2%	3,7%	6,5%
5	Didattica delle lingue straniere	100,0%	0,0%	16,6%	8,2%	25,1%	10,2%
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	99,5%	0,5%	35,1%	8,9%	5,2%	11,7%
7	Digital Humanities	100,0%	0,0%	57,9%	8,6%	2,1%	0,0%
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	70,7%	29,3%	26,8%	9,3%	3,1%	8,9%
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	74,7%	25,3%	26,5%	9,1%	3,5%	10,4%
10	Economia e Gestione del Turismo	100,0%	0,0%	28,4%	3,3%	0,0%	0,0%
11	Economia e lingue dell'Europa Orientale	97,8%	2,2%	46,2%	9,0%	0,0%	8,7%
12	Fine Arts in Filmmaking	97,4%	2,6%	28,4%	8,9%	3,0%	7,7%
13	Global economics and social affairs	100,0%	0,0%	22,4%	9,0%	1,9%	10,1%
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	88,8%	11,2%	28,3%	9,1%	3,7%	13,3%
15	Luxury customer advisor	0,0%	100,0%(#)	nd	0,9%	nd	0,0%
16	Professione psicomotricista	91,6%	8,4%	27,4%	8,8%	2,9%	10,3%
17	Real estate sostenibile	37,5%	62,5%	28,2%	9,1%	0,0%	4,3%
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	52,4%	47,6%	35,9%	9,2%	4,4%	7,7%
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	0,0%	100,0%	55,7%	9,0%	0,0%	6,7%
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	73,1%	26,9%	52,7%	9,1%	0,0%	6,1%
21	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	59,6%	40,4%	52,9%	9,2%	0,0%	9,6%
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	97,4%	2,6%	31,0%	8,4%	2,5%	9,4%
23	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	100,0%	0,0%	14,3%	9,8%	4,9%	2,6%

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Quota Ateneo e struttura proponente / Totale uscite	Quota Fondo Direttore / Totale uscite	Quota costi indiretti di funzionamento / Totale uscite
24	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	53,0%	47,0%	44,2%	9,1%	3,0%	6,7%
25	Economia e management della sanità	47,2%	52,8%	59,8%	9,4%	3,1%	7,6%
26	Economics and Finance	53,4%	46,6%	89,4%	5,8%	0,0%	0,0%
27	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	100,0%	0,0%	32,2%	9,3%	3,1%	13,1%
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.	98,4%	1,6%	22,0%	8,8%	28,7%	5,8%
29	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	98,6%	1,4%	46,9%	8,9%	0,0%	11,8%
30	Pubblica Amministrazione	39,5%	60,5%	34,3%	9,6%	3,9%	10,9%
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	100,0%	0,0%	1,3%	11,3%	57,3%	4,5%
32	Studi strategici e sicurezza Internazionale	38,3%	61,7%	24,9%	9,4%	11,3%	5,8%
<b>TOTALE</b>		<b>79,8%</b>	<b>20,2%</b>	<b>33,3%</b>	<b>8,6%</b>	<b>6,4%</b>	<b>7,3%</b>

(\*) (#) V. corrispondenti note alla tabella precedente.

## Master attivati edizione 2019/2020 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Quota Ateneo e strutture proponente	Quota Fondo Direttore	Quota costi indiretti di funzionamento	Altre uscite	Utile/perdita (\$)
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	81.700	62.700	19.000	78.578	32.067	7.353	2.451	4.515	32.192	3.122
2	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	129.900	126.200	3.700	123.561	51.776	11.691	4.794	11.004	44.296	6.339
3	Didattica delle lingue straniere	45.300	45.300	0	44.593	11.415	4.077	0	6.379	22.721	707
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	133.950	133.950	0	128.295	36.414	12.056	2.706	21.618	55.502	5.655
5	Digital Humanities	66.500	66.500	0	60.197	26.130	5.985	1.995	0	26.087	6.303
6	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	71.430	58.430	13.000	62.261	21.888	6.429	2.143	3.440	28.362	9.169
7	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	121.600	98.373	23.227	112.678	45.992	10.944	4.296	6.880	44.566	8.922
8	Economia e Gestione del Turismo	210.000	210.000	0	190.000	38.000	6.300	0	0	145.700	20.000
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	85.650	85.650	0	82.968	44.767	7.709	0	9.956	20.537	2.682
10	Fine Arts in Filmmaking	81.657	80.100	1.557	81.373	26.457	7.349	2.450	8.384	36.733	284
11	Global Economics and Social Affairs	72.250	72.250	0	68.761	22.276	6.503	2.168	9.432	28.383	3.489
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	109.000	102.100	6.900	105.800	24.238	9.810	3.540	17.291	50.920	3.200
13	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	114.000	114.000	0	97.176	36.235	10.260	11.797	9.956	28.928	16.824
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	125.300	35.300	90.000	126.864	50.700	11.277	4.518	12.052	48.317	-1.564
15	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	317.800	317.800	0	316.083	61.926	9.534	0	8.107	236.516	1.717
16	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	110.850	110.850	0	103.401	45.051	9.977	3.651	8.908	35.815	7.449
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	81.115	72.000	9.115	71.561	28.491	7.300	0	9.432	26.338	9.554
18	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2019-2021	66.100	66.100	0	64.937	12.696	5.949	1.983	5.240	39.070	1.163
19	Economia e management della sanità	70.430	34.800	35.630	67.213	28.443	6.339	2.113	6.288	24.031	3.217
20	Economics and Finance - IMEF	41.500	23.000	18.500	43.456	37.529	2.745	0	0	3.182	-1.956
21	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	23.996	23.996	0	12.197	0	720	1440	96	9.942	11.799

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Quota Ateneo e struttura proponente	Quota Fondo Direttore	Quota costi indiretti di funzionamento	Altre uscite	Utile/perdita (\$)
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et des Activités Culturels	371.490	371.490	0	308.519	66.523	33.434	72.839	26.199	109.523	62.971
23	Management del Welfare	108.550	55.050	53.500	100.576	48.995	9.770	3.513	9.956	28.343	7.974
24	Mobility Innovation and Management	92.650	12.650	80.000	90.609	43.839	8.339	0	4.716	33.716	2.041
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	40.750	39.750	1.000	39.724	15.402	3.668	0	7.442	13.212	1.026
26	Pubblica Amministrazione	80.650	30.650	50.000	73.233	29.793	7.259	6.581	8.908	20.694	7.417
27	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	58.450	8.950	49.500	53.676	13.613	5.261	8.721	3.634	22.448	4.774
<b>TOTALE</b>		<b>2.912.568</b>	<b>2.457.939</b>	<b>454.629</b>	<b>2.708.290</b>	<b>900.654</b>	<b>228.033</b>	<b>143.698</b>	<b>219.831</b>	<b>1.216.074</b>	<b>219.831</b>

(§) Secondo quanto indicato dal prospetto fornito dalla Fondazione Ca' Foscari e dalle altre strutture responsabili della gestione amministrativa, gli eventuali sbilanci registrati per l'edizione 2019/2020 sono stati ripianati utilizzando utili degli anni precedenti.

## Master attivati 2019/2020 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Quota Ateneo e struttura proponente / Totale uscite	Quota Fondo Direttore / Totale uscite	Quota costi indiretti di funzionamento / Totale uscite
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	76,7%	23,3%	40,8%	9,4%	3,1%	5,7%
2	Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	97,2%	2,8%	41,9%	9,5%	3,9%	8,9%
3	Didattica delle lingue straniere	100,0%	0,0%	25,6%	9,1%	0,0%	14,3%
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	100,0%	0,0%	28,4%	9,4%	2,1%	16,9%
5	Digital Humanities	100,0%	0,0%	43,4%	9,9%	3,3%	0,0%
6	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	81,8%	18,2%	35,2%	10,3%	3,4%	5,5%
7	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	80,9%	19,1%	40,8%	9,7%	3,8%	6,1%
8	Economia e Gestione del Turismo	100,0%	0,0%	20,0%	3,3%	0,0%	0,0%
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale. I Paesi emergenti dell'Eurasia	100,0%	0,0%	54,0%	9,3%	0,0%	12,0%
10	Fine Arts in Filmmaking	98,1%	1,9%	nd	9,0%	nd	10,3%
11	Global Economics and Social Affairs	100,0%	0,0%	32,4%	9,5%	3,2%	13,7%
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	93,7%	6,3%	22,9%	9,3%	3,3%	16,3%
13	Luxury Client Advisor and Retail Excellence	100,0%	0,0%	37,3%	10,6%	12,1%	10,2%
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	28,2%	71,8%	40,0%	8,9%	3,6%	9,5%
15	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	100,0%	0,0%	19,6%	3,0%	0,0%	2,6%
16	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	100,0%	0,0%	43,6%	9,6%	3,5%	8,6%
17	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	88,8%	11,2%	39,8%	10,2%	0,0%	13,2%
18	Consulenza Filosofica (biennale) - Ed. 2019-2021	100,0%	0,0%	19,6%	9,2%	3,1%	8,1%
19	Economia e management della sanità	49,4%	50,6%	42,3%	9,4%	3,1%	9,4%
20	Economics and Finance - IMEF	55,4%	44,6%	86,4%	6,3%	0,0%	0,0%
21	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	100,0%	0,0%	0,0%	5,3%	11,8%	0,0%
22	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Management des Biens et des Activités Culturels	100,0%	0,0%	21,6%	10,8%	23,6%	8,5%
23	Management del Welfare	50,7%	49,3%	48,7%	9,7%	3,5%	9,9%

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Quota Ateneo e struttura proponente / Totale uscite	Quota Fondo Direttore / Totale uscite	Quota costi indiretti di funzionamento / Totale uscite
24	Mobility Innovation and Management	13,7%	86,3%	48,4%	9,2%	0,0%	5,2%
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	97,5%	2,5%	38,8%	9,2%	0,0%	18,7%
26	Pubblica Amministrazione	38,0%	62,0%	40,7%	9,9%	9,0%	12,2%
27	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	15,3%	84,7%	25,4%	9,8%	16,2%	6,8%
<b>TOTALE</b>		<b>84,4%</b>	<b>15,6%</b>	<b>33,3%</b>	<b>8,4%</b>	<b>5,3%</b>	<b>8,1%</b>

(\*) (#) V. corrispondenti note alla tabella precedente.



## ALLEGATO 4 - VALUTAZIONE FINALE DA PARTE DEI FREQUENTANTI DELLE EDIZIONI DAL 2015/2016 AL 2018/2019

### Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) – edizione 2015/2016 (\*)

	Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	14	100,0%	100,0%	85,7%
2	Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) (Biennale: 2015-2017; Riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree)	proseguimento in altra carriera (#)			
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	15	71,4%	78,6%	80,0%
4	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region	9	100,0%	100,0%	100,0%
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	93	87,1%	90,3%	75,3%
6	Digital & Design Strategy Innovation	20	36,8%	47,4%	47,4%
7	Digital Humanities	13	30,8%	23,1%	30,8%
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	17	94,1%	94,1%	94,1%
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	92,9%	92,9%	92,9%
10	Economia e Gestione del Turismo	35	88,6%	85,3%	94,3%
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	22	63,6%	57,1%	72,7%
12	Global Management for China	29	82,1%	82,8%	86,2%
13	Gulf Enterprises Studies	13	15,4%	23,1%	61,5%
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	45	81,8%	81,8%	77,3%
15	Internal Audit (dal 2015/16 diventa Master di I° livello)	24	87,5%	91,7%	83,3%
16	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	14	71,4%	71,4%	64,3%
17	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	30	96,7%	96,7%	96,7%
18	Sports management and marketing (EBI Master)	7	57,1%	85,7%	100,0%
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	36	97,2%	94,4%	86,1%
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	15	33,3%	33,3%	46,7%
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	13	100,0%	100,0%	69,2%
22	Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	27	74,1%	81,5%	74,1%
23	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	12	91,7%	91,7%	100,0%
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017)	15	93,3%	86,7%	73,3%
25	Economia e management della sanità	10	60,0%	77,8%	60,0%
26	Economics and Finance	13	100,0%	92,3%	92,3%

Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
27 Management dei Beni e delle Attività Culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.)		35 diplomati, ma non risulta compilato il questionario		
28 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	25	80,0%	88,0%	84,0%
29 Pubblica Amministrazione	15	73,3%	73,3%	80,0%
30 Studi strategici e sicurezza Internazionale	73	81,9%	86,1%	75,0%
<b>ATENEO</b>	<b>669</b>	<b>80,1%</b>	<b>82,0%</b>	<b>78,3%</b>

(\*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2016 e 2017.

(#) Nel 2014 il Master è stato selezionato all'interno dell'ERASMUS + PROGRAMME ed è finanziato da EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency) nell'ambito della Key action 1 - Joint Master Degrees. Il Master è stato quindi riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree - Biennale: 2015-2017. Nel 2016/2017 gli iscritti al Master proseguono la carriera al 2° anno della LM8 - Integrazioni e investimenti tra le due rive del Mediterraneo (MIM), istituita e attivata a partire dall'a.a. 2016/2017.

## Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) – edizione 2016/2017 (\*)

Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1 Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	15	80,0%	80,0%	86,7%
2 Cultura del Cibo e del Vino	23	95,5%	81,8%	90,9%
3 Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region	13	91,7%	91,7%	91,7%
4 Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	22	100,0%	100,0%	85,7%
5 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	83	95,2%	95,1%	84,3%
6 Digital Humanities	15	26,7%	40,0%	40,0%
7 Diritto del lavoro e della previdenza sociale	10	80,0%	80,0%	70,0%
8 Diritto dell'Ambiente e del Territorio	17	88,2%	94,1%	94,1%
9 Economia e Gestione del Turismo	31	80,6%	80,6%	90,3%
10 Economia e Lingue dell'Europa Orientale	36	80,6%	80,6%	86,1%
11 Fine Arts in Filmmaking	12	58,3%	33,3%	66,7%
12 Global Economics and Social Affairs	13	84,6%	84,6%	84,6%
13 Global Management for China	30	90,0%	73,3%	86,7%
14 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	48	97,9%	97,9%	87,2%
15 Internal Audit	13	84,6%	84,6%	69,2%
16 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	34	88,2%	97,1%	94,1%
17 Sports management and marketing (EBI Master)	15	53,3%	78,6%	73,3%
18 Strategie per il Business dello Sport (SBS)	35	91,4%	94,3%	97,1%
19 Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	19	36,8%	36,8%	68,4%
20 Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS)	11	100,0%	100,0%	100,0%
21 Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	11	54,5%	63,6%	90,9%
22 Economia e Management della Sanità	10	100,0%	100,0%	80,0%
23 International Master in Economics and Finance	17	62,5%	75,0%	81,3%
24 Management dei beni e delle attività culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.)	37 diplomati, ma non risulta compilato il questionario			
25 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	34	94,1%	94,1%	85,3%
26 Pubblica amministrazione	13	66,7%	66,7%	66,7%
27 Studi strategici e sicurezza Internazionale	47	89,4%	95,7%	72,3%
<b>ATENEO</b>	<b>627</b>	<b>84,2%</b>	<b>85,1%</b>	<b>83,4%</b>

(\*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2017 e 2018.

## Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) – edizione 2017/2018 (\*)

N.	Master attivati	Numero iscritti al Master		Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
		(al netto dei ritiri)	Numero intervistati			
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	23	22	50,0%	45,5%	45,5%
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	15	15	71,4%	80,0%	73,3%
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	24	21	81,0%	76,2%	85,7%
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	33	27	88,9%	88,9%	77,8%
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	84	74	95,9%	98,6%	93,2%
6	Digital Humanities	16	16	50,0%	40,0%	68,8%
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	21	21	90,5%	90,5%	90,5%
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	21	20	65,0%	60,0%	60,0%
9	Economia e Gestione del Turismo	32	30	60,0%	66,7%	100,0%
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	33	28	28,6%	42,9%	71,4%
11	Fine Arts in Filmmaking	22	22	40,9%	54,5%	59,1%
12	Global Economics and Social Affairs	19	16	68,8%	62,5%	93,8%
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	44	40	95,0%	92,5%	82,5%
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	11	11 diplomati, ma risulta compilato solo 1 questionario			
15	Professione psicomotricista	21	20	90,0%	95,0%	95,0%
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	29	29	92,9%	92,9%	82,1%
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	38	35	70,6%	73,5%	79,4%
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	17	17	94,1%	88,2%	76,5%
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation)	28	25	75,0%	83,3%	70,8%
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	10	9	88,9%	88,9%	88,9%
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	21	20	95,0%	89,5%	63,2%
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	24	22	90,9%	81,8%	66,7%
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	14	13	92,3%	92,3%	100,0%
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	18	16	100,0%	100,0%	62,5%
25	Economia e management della sanità	14	11	90,9%	90,9%	90,9%
26	Economics and Finance	8	7	85,7%	100,0%	85,7%
27	Management dei beni e delle attività culturali	60	53 diplomati, ma risulta compilato solo 1 questionario			

N.	Master attivati	Numero iscritti al Master (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	32	30	90,0%	93,3%	86,7%
29	Pubblica amministrazione	14	14	85,7%	100,0%	100,0%
30	Studi strategici e sicurezza Internazionale	112	57	85,7%	91,1%	76,8%
<b>ATENEO</b>		<b>858</b>	<b>679</b>	<b>79,8%</b>	<b>81,7%</b>	<b>80,1%</b>

(\*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2018 e 2019.

## Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) – edizione 2018/2019 (\*)

N.	Master attivati	Numero iscritti al master (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	17	16	100,0%	93,8%	93,8%
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	16	15	100,0%	100,0%	80,0%
3	Corporate sustainable management	19	<i>(rilevazione non pervenuta)</i>			
4	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	20	16	87,5%	81,3%	87,5%
5	Didattica delle lingue straniere	28	25	68,0%	76,0%	64,0%
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	90	78	96,2%	98,7%	91,0%
7	Digital Humanities	17	17	52,9%	64,7%	70,6%
8	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	18	16	100,0%	93,8%	100,0%
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	32	31	96,8%	93,3%	87,1%
10	Economia e Gestione del Turismo	21	<i>(rilevazione non pervenuta)</i>			
11	Economia e lingue dell'Europa Orientale	26	25	64,0%	64,0%	72,0%
12	Fine Arts in Filmmaking	15	<i>(rilevazione non pervenuta)</i>			
13	Global economics and social affairs	27	25	72,0%	79,2%	88,0%
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	40	37	97,3%	97,3%	86,5%
15	Luxury customer advisor	22	22	90,9%	100,0%	100,0%
16	Professione psicomotricista	22	8	100,0%	100,0%	87,5%
17	Real estate sostenibile	7	6	66,7%	100,0%	83,3%
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	34	33	84,8%	90,9%	84,8%
19	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	36	34	82,4%	91,2%	88,2%
20	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	11	6	50,0%	20,0%	66,7%
21	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	11	11	72,7%	63,6%	63,6%
22	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	19	14	85,7%	78,6%	57,1%
23	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	22	20	77,8%	88,2%	78,9%
24	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	14	14	92,9%	92,9%	78,6%
25	Economia e management della sanità	13	13	92,3%	100,0%	76,9%
26	Economics and Finance	10	8	75,0%	87,5%	87,5%
27	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	11	10	60,0%	60,0%	60,0%

N.	Master attivati	Numero iscritti al master (al netto dei ritiri)	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
28	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.	46	<i>(rilevazione non pervenuta)</i>			
29	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	27	26	96,2%	96,0%	88,5%
30	Pubblica Amministrazione	21	20	95,0%	95,0%	90,0%
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	5	0			
32	Studi strategici e sicurezza Internazionale	194	80	92,4%	91,0%	81,0%
<b>ATENEIO</b>		<b>911</b>	<b>626</b>	<b>86,8%</b>	<b>88,8%</b>	<b>83,3%</b>

(\*) L'indagine è riferita ai frequentanti iscritti nell'a.a. 2018/2019 che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2019 e 2020. Non viene presentato l'esito delle valutazioni dei master per i quali sono state raccolte meno di 5 risposte.

## ALLEGATO 5 - SBOCCHI OCCUPAZIONALI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO DELLE EDIZIONI DAL 2014/2015 AL 2017/2018

### Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2014/2015 (\*)

Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%)	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%)	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
1 Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International business, arbitration and tax law	7	100,0	0,0	42,9	71,4
2 Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance	9	100,0	33,3	66,7	55,6
3 Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastron.	<i>nd</i>				
4 Democratic Governance	...	...	...	...	...
5 Didattica delle Lingue Straniere	12	81,8	33,3	44,4	66,7
6 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	40	69,2	55,6	59,3	77,8
7 Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali ( <i>bandito nel 2013/2014</i> )	27	100,0	-	30,8	92,3
8 Diritto del Lavoro	10	88,9	-	12,5	37,5
9 Diritto dell'Ambiente e del Territorio	9	62,5	0,0	0,0	0,0
10 Economia e Gestione del Turismo	18	66,7	75,0	33,3	58,3
11 Economia e Lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	22	52,4	57,1	36,4	45,5
12 Film Production & Location Management	6	80,0	33,3	25,0	75,0
13 Global economics and Social affairs (GESAM)	9	66,7	66,7	33,3	83,3
14 Global Management for China	20	65,0	54,5	30,8	46,2
15 IGAMI - Italian Global Approach to Management in India	9	57,1	33,3	25,0	50,0
16 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	38	63,9	66,7	34,8	60,9
17 Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	15	93,3	50,0	14,3	42,9
18 Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione	16	87,5	76,9	64,3	92,9
19 Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	12	41,7	40,0	40,0	40,0
20 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	29	85,2	80,0	56,5	78,3
21 Sports management and marketing (EBI Master)	...	...	...	...	...
22 Strategie per il Business dello Sport (SBS)	24	69,6	46,2	37,5	68,8
23 Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	10	44,4	50,0	50,0	75,0
24 Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)	10	87,5	50,0	57,1	71,4
25 Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	9	88,9	-	12,5	62,5
26 Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	10	90,0	60,0	33,3	66,7
27 Economia e management della sanità	16	100,0	100,0	31,3	68,8



Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%)	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%)	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
28 Economics and Finance (IMEF)	7	100,0	50,0	0,0	75,0
29 Internal Audit	11	100,0	100,0	60,0	70,0
30 Management dei Beni e delle Attività Culturali	...	...	...	...	...
31 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	16	92,9	50,0	61,5	76,9
32 Pubblica Amministrazione	8	100,0	33,3	25,0	75,0
33 Studi strategici e sicurezza internazionale - I. tornata	45	93,3	50,0	31,7	78,0
34 Valutare nella sanità e nel sociale	<i>nd</i>				
<b>ATENEO</b>	<b>474</b>	<b>79,2</b>	<b>57,0</b>	<b>38,8</b>	<b>68,5</b>

(\*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2015 e 2016.

Nota: Non viene presentato l'esito delle rilevazioni dei Master per i quali sono stati intervistati meno di 5 diplomati.

## Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2015/2016 (\*)

Master	Totale intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo		Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
		(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
1 Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	12	12	83,3	1	...	10	40,0
2 Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14)	9	8	62,5	4	...	5	40,0
3 Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region	8	8	75,0	6	66,7	5	60,0
4 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	62	60	83,3	12	75,0	50	48,0
5 Digital & Design Strategy Innovation	16	16	81,3	3	...	13	15,4
6 Digital Humanities	9	8	87,5	2	...	7	0,0
7 Diritto del lavoro e della previdenza sociale	13	12	75,0	3	...	9	55,6
8 Diritto dell'Ambiente e del Territorio	10	8	62,5	2	...	5	20,0
9 Economia e Gestione del Turismo	23	23	73,9	14	71,4	17	41,2
10 Economia e Lingue dell'Europa Orientale	11	11	72,7	7	28,6	8	25,0
11 Global Management for China	22	22	45,5	8	62,5	10	40,0
12 Gulf Enterprises Studies	10	10	60,0	3	...	6	0,0
13 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	26	26	80,8	11	63,6	21	47,6
14 Internal Audit	19	19	89,5	2	...	17	29,4
15 Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	15	15	100,0	0	--	15	13,3
16 Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione - Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) (#)	<i>nd</i>						
17 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	25	23	82,6	9	77,8	19	57,9
18 Sports management and marketing (EBI Master)	6	6	66,7	3	...	4	...
19 Strategie per il Business dello Sport (SBS)	28	23	95,7	20	80,0	22	36,4
20 Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	7	7	42,9	2	...	3	...
21 Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	11	11	54,5	0	--	6	16,7
22 Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	23	23	87,0	1	...	20	30,0
23 Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	9	8	100,0	5	80,0	8	12,5
24 Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017)	11	10	100,0	2	...	10	20,0
25 Economia e management della sanità	10	9	66,7	1	...	6	33,3
26 Economics and Finance	9	7	42,9	2	...	3	...

Master	Totale intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo		Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
	(valore assoluto)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
27 Management dei Beni e delle Attività Culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.)	<i>nd</i>						
28 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	21	19	84,2	2	100,0	16	62,5
29 Pubblica Amministrazione	13	12	100,0	3	33,3	12	41,7
30 Studi strategici e sicurezza Internazionale	50	48	95,8	3	0,0	46	32,6
<b>ATENEO</b>	<b>488</b>	<b>464</b>	<b>80,6</b>	<b>131</b>	<b>63,4</b>	<b>373</b>	<b>35,7</b>

(\*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2016 e 2017.

(#) Master riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree - v. Nota (1) alla Tabella 3.

Nota: Non viene presentato l'esito delle rilevazioni dei Master per i quali sono stati intervistati meno di 5 diplomati.

## Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2016/2017 (\*)

Master	Totale intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo		Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
		(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
1 Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business,	9	9	100,0	4	...	9	44,4
2 Cultura del Cibo e del Vino	13	13	92,3	9	66,7	12	50,0
3 Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region	7	7	57,1	3	...	4	...
4 Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	18	17	76,5	1	...	13	61,5
5 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	53	51	82,4	10	80,0	42	59,5
6 Digital Humanities	14	13	46,2	1	...	6	50,0
7 Diritto del lavoro e della previdenza sociale	10	10	70,0	2	...	7	42,9
8 Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	15	73,3	3	...	11	45,5
9 Economia e Gestione del Turismo	23	22	63,6	12	66,7	14	42,9
10 Economia e Lingue dell'Europa Orientale	30	30	60,0	15	53,3	18	16,7
11 Fine Arts in Filmmaking	11	9	33,3	2	...	3	...
12 Global Economics and Social Affairs	9	9	11,1	1	...	1	...
13 Global Management for China	19	19	63,2	8	62,5	12	41,7
14 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	39	39	66,7	14	42,9	26	38,5
15 Internal Audit	10	10	100,0	3	33	10	60,0
16 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	25	24	79,2	10	90,0	18	77,8
17 Sports management and marketing (EBI Master)	13	13	53,8	1	...	7	57,1
18 Strategie per il Business dello Sport (SBS)	27	26	84,6	21	76,2	22	50,0
19 Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	14	14	71,4	7	28,6	10	0,0
20 Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS)	10	10	70,0	3	...	7	42,9
21 Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	11	8	62,5	3	...	5	20,0
22 Economia e Management della Sanità	7	7	100,0	1	...	7	71,4
23 International Master in Economics and Finance	12	9	66,7	3	...	6	33,3
24 Management dei beni e delle attività culturali	<i>nd</i>						
25 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a	23	21	95,2	3	...	20	65,0
26 Pubblica amministrazione	10	8	100,0	3	...	8	37,5
27 Studi strategici e sicurezza Internazionale	55	54	88,9	1	...	48	39,6
<b>ATENEO</b>	<b>487</b>	<b>467</b>	<b>74,3</b>	<b>144</b>	<b>61,8</b>	<b>346</b>	<b>46,8</b>

(\*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati dell'edizione 2016/2017 che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2017 e 2018.

Nota: Non viene presentato l'esito delle rilevazioni dei Master per i quali sono stati intervistati meno di 5 diplomati.

## Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2017/2018 (\*)

N.	Master	Totale intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo		Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
			(risposte)	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	12	12	58,3	1	...	7	28,6
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	6	6	83,3	3	...	5	0,0
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	9	9	44,4	1	...	4	...
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	13	13	76,9	1	...	10	40,0
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	31	29	72,4	6	33,3	21	52,4
6	Digital Humanities	5	5	80,0	2	...	4	...
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	9	9	88,9	4	...	8	75,0
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	7	6	66,7	1	...	4	...
9	Economia e Gestione del Turismo	13	13	69,2	6	16,7	9	44,4
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	20	20	55,0	6	33,3	11	27,3
11	Fine Arts in Filmmaking	9	8	37,5	2	...	3	...
12	Global Economics and Social Affairs	6	6	83,0	4	...	5	0
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	15	15	73,3	3	...	11	54,5
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	<i>nd</i>						
15	Professione psicomotricista	7	7	85,7	1	...	6	50,0
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	14	13	76,9	4	...	10	70,0
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	15	15	93,3	9	77,8	14	42,9
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	8	8	75,0	4	...	6	0,0
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation)	15	14	100,0	0	...	14	50,0
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	5	5	100,0	3	...	5	40,0
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	10	10	90,0	1	...	9	22,2
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	16	15	100,0	1	...	15	33,3
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	4	4	...	1	...	3	...
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	9	8	100,0	1	...	8	25,0
25	Economia e management della sanità	9	8	75,0	2	...	6	66,7
26	Economics and Finance	3	3	...	1	...	2	...
27	Management dei beni e delle attività culturali	1	1	...	1	...	1	...

N.	Master	Totale intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo		Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro		Utilizzo delle competenze acquisite con il master	
			(risposte )	(%)	(risposte)	(%)	(risposte)	(%)
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	17	16	87,5	4	...	14	85,7
29	Pubblica amministrazione	9	8	100,0	3	...	8	37,5
30	Studi strategici e sicurezza Internazionale	39	39	92,3	2	...	36	36,1
<b>ATENEIO</b>		<b>336</b>	<b>325</b>	<b>79,7</b>	<b>78</b>	<b>57,7</b>	<b>259</b>	<b>42,1</b>

(\*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati dell'edizione 2017/2018 che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2018 e 2019.  
Non viene presentato l'esito delle valutazioni dei master per i quali sono stati intervistati meno di 5 diplomati.