



Università
Ca' Foscari
Venezia

Nucleo di Valutazione di Ateneo

Analisi delle attività dei Master Universitari

Edizioni dal 2012/2013 al 2017/2018

Primi esiti edizione 2018/2019

Maggio 2019

Il Nucleo di Valutazione dell'Università Ca' Foscari Venezia è composto da:

Massimo Tronci, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Coordinatore

Francesca Ballin, Università Ca' Foscari Venezia, Rappresentante studenti

Marina Buzzoni, Università Ca' Foscari Venezia

Marzia Foroni, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Roma

Maria Schiavone, Università degli Studi di Torino

I documenti prodotti dal Nucleo sono reperibili nel sito INTERNET www.unive.it/nucleo

E-mail: nucleo@unive.it

L'ufficio di supporto all'attività del Nucleo è il *Settore Qualità e Valutazione*.

tel. 041-234.8371

Documento approvato nella riunione del Nucleo di Valutazione di Ateneo del 02/05/2019.

Sommario

CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI.....	7
ANALISI DELLE ISCRIZIONI	11
ANALISI DEI PIANI FINANZIARI – DATI CONSUNTIVI	18
VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI AL TERMINE DEL CORSO	27
ANALISI DEGLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI.....	30
PRIMA ANALISI DELL'EDIZIONE 2018/2019	33
CONCLUSIONI	38

Ricordiamo che in base all'art. 24 del Regolamento di Ateneo dei Master universitari e delle attività di Lifelong Learning¹:

“1. I corsi di Master universitario sono sottoposti alla valutazione dei risultati, sulla base dei dati raccolti dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, mediante appositi prospetti compilati dai Direttori. Tali dati sono integrati dalla raccolta dei questionari somministrati, anche telematicamente, ai partecipanti, al termine del corso al fine di accertare il grado di soddisfazione e, periodicamente dopo la fine del corso, al fine di testare gli esiti occupazionali.

2. Il Nucleo di Valutazione relaziona annualmente al Senato Accademico circa l'insieme delle attività svolte nei Master di cui al presente Regolamento e dei risultati conseguiti, in relazione a quelli prefissati, anche ai fini di eventuali proposte di riedizioni del corso per l'anno successivo. Inoltre esprime annualmente parere, da sottoporre al Senato, circa la sostenibilità dell'offerta didattica complessiva dell'Ateneo e l'adeguatezza delle strutture.

Con questa relazione il Nucleo di Valutazione presenta un'analisi dei corsi di master attivati a Ca' Foscari raffrontando l'andamento di alcune variabili rispetto alle precedenti edizioni.

Ricordiamo che la valutazione del Nucleo è sempre stata basata sulla capacità di attrazione del master, sulla congruità del progetto didattico, sulla sostenibilità dell'iniziativa rispetto alle risorse di docenza, di attrezzature e spazi, sugli sbocchi professionali, dando importanza alle attività di stage. A fronte del rilevante numero di proposte di master che annualmente valutava, si è sempre evidenziato il grande sforzo al quale si sottopone l'Ateneo, sia in termini di attività organizzativa ed amministrativa che di impegno di docenza. Si è sempre evidenziata la necessità di una analisi approfondita dei fabbisogni formativi richiesti dal tessuto economico e sociale e di un'attenta programmazione delle attività formative.

Negli anni passati alcuni prodotti formativi non venivano attivati (o venivano attivati in deroga) a causa di un basso numero di iscrizioni, e altri necessitavano di una proroga dei tempi dell'accoglienza domande al fine di arrivare alla soglia minima richiesta dalle delibere degli organi deliberanti. Questo fenomeno è risultato tanto più cogente in particolare a seguito della crisi economica, che ha mutato in maniera sensibile le reali possibilità economiche delle famiglie e le possibilità occupazionali offerte dal territorio. Peraltro proprio la crisi economica ha confermato l'importanza di una formazione a vocazione professionale che possa sostenere l'inserimento nel mercato del lavoro degli studenti.

Ricordiamo che il Senato Accademico del 4 luglio 2018 e il Consiglio di Amministrazione del 13 luglio 2018 hanno confermato per i master universitari le seguenti Linee guida, già adottate per i precedenti anni accademici dal 2015/16 al 2018/19.

¹ Il Regolamento è stato emanato con D.R. n. 893 del 19/10/2011 e modificato con D.R. n. 64 del 13/02/2012, con D.R. n. 400 del 19/07/2012, con D.R. n. 316 del 16/04/2013, con D.R. 525 del 2/07/2013, con D.R. n. 878 del 26/10/2015, con D.R. n. 456 del 28/07/2016 e con D.R. n. 298 del 05/04/2018.

“1. Assicurare una maggiore strutturazione dei percorsi, con chiara indicazione delle attività formative in cui si articola il Master e dei relativi crediti formativi universitari e settori scientifico-disciplinari.

2. Valorizzare le sinergie e le interazioni tra i diversi percorsi formativi:

- costruendo, ove possibile, Master universitari di I livello i cui percorsi siano riconoscibili, integralmente o comunque per il maggior numero possibile di CFU, come equivalenti al primo anno di corsi di Laurea magistrale;

- definendo, ove possibile, un percorso comune con corsi di Dottorato di Ricerca, al fine del rilascio, al termine del primo anno di dottorato, del titolo di Master universitario di II livello, in relazione a quanto previsto dall’art. 6, comma 2 del Regolamento di Ateneo dei Dottorati di Ricerca.

3. Garantire l’integrazione con il territorio e la rispondenza dei progetti alle esigenze di formazione e di aggiornamento espresse dal mondo produttivo. Per i Master “executive” prevedere in via prioritaria il coinvolgimento del territorio nella progettazione, nello svolgimento delle attività formative (compresi gli stage), nel placement e nell’erogazione di borse di studio. Tali caratteristiche costituiranno elementi determinanti nella valutazione dei progetti da attivare.

4. Consolidare e sviluppare l’internazionalizzazione e le relazioni con Atenei stranieri.

5. Assicurare, in fase di progettazione, la sostenibilità finanziaria del corso, attraverso una puntuale previsione delle voci di entrata e di spesa.

6. Prevedere l’emanazione di un bando unico sia per i Master post lauream sia per i Master executive, anche ai fini del miglioramento della promozione dei progetti formativi.

7. Sviluppare gli strumenti di rilevazione dell’opinione degli studenti, anche ai fini dei processi di auto-valutazione e miglioramento continuo della qualità.

8. Completare l’inserimento delle attività formative dei Master universitari nella banca dati U-GOV, anche in previsione della trasmissione delle carriere degli iscritti ai Master Universitari all’Anagrafe Nazionale Studenti.”

Il Nucleo presenta qui una sintesi delle edizioni concluse degli ultimi anni per verificare la corretta gestione degli stessi, le reali ricadute dei percorsi formativi e analizzare la soddisfazione degli studenti che hanno ottenuto il titolo. Riteniamo infatti che, soprattutto con una gestione di qualità dei master, l’Ateneo possa avere immediate ricadute in termini di immagine e di prestigio, soprattutto nei confronti del mondo produttivo. La relazione si compone dei seguenti capitoli:

- ✓ analisi dei corsi proposti e dei corsi attivati
- ✓ analisi delle iscrizioni ai corsi di master

- ✓ analisi dei piani finanziari (dati consuntivi)
- ✓ valutazione degli studenti al termine del corso
- ✓ analisi degli sbocchi occupazionali

L'ultimo paragrafo è riservato invece ad un primo feedback del processo valutativo e della domanda di formazione dei master per l'anno accademico 2018/2019.

CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI

Per prima cosa si riportano le informazioni sul processo di approvazione dei percorsi di master universitario. Come enunciato nel Regolamento dei Master universitari e delle attività di Lifelong Learning, l'attivazione dei corsi di Master universitario di primo e secondo livello è deliberata dal Consiglio di Amministrazione dell'Università sentito il Senato Accademico, su proposta di uno o più Dipartimenti o di una o più Scuole interdipartimentali nonché, limitatamente ai Master "Executive", della Ca' Foscari Challenge School.

Sempre secondo il predetto Regolamento, l'art. 5 prevede che *"ai fini dell'attivazione di un Master di primo livello il numero minimo di iscritti non può essere inferiore a quindici; (...). E' nella facoltà del Rettore concedere, su richiesta del Direttore del corso apposita deroga al numero minimo di iscritti fino al limite minimo di dieci iscritti, ove ricorra una delle seguenti condizioni: Il Master sia alla sua prima edizione; in caso di riedizione, il Master abbia registrato nelle tre edizioni precedenti un numero medio di iscritti superiore a diciotto. La deroga di cui al precedente comma può in ogni caso essere concessa solo una volta ogni quattro anni. Nel caso di Master attivato da meno di tre edizioni si considerano le edizioni effettivamente svolte. Ai fini dell'attivazione di un Master universitario di secondo livello il numero minimo di iscritti non può essere in alcun caso inferiore a dieci. Non sono concesse deroghe. Limitatamente ai Master post lauream, l'importo del contributo di iscrizione può essere determinato dalla struttura proponente in misura inferiore al minimo stabilito annualmente dal Consiglio di amministrazione ai sensi del successivo art.13 e comunque entro una soglia fissata dallo stesso Consiglio; in tal caso il limite minimo di iscritti ai fini dell'attivazione viene elevato a venti per i Master di primo livello e a quindici iscritti per i Master di secondo livello". (...)* "L'iter di approvazione si conclude, di norma, entro il mese di gennaio precedente l'inizio dell'attività didattica del corso. Limitatamente ai Master "Executive", l'iter di approvazione può articolarsi, nel corso del medesimo anno accademico, in una seconda tornata da concludersi entro il mese di luglio." Nel prospetto che segue riportiamo un'analisi dell'iter di attivazione dell'edizione 2017/2018, mentre si rinvia all'Allegato 1 per i prospetti relativi alle edizioni dal 2012/2013 al 2016/2017. Per ogni proposta di master si riportano le seguenti informazioni:

- ✓ livello
- ✓ edizione
- ✓ periodo di attivazione
- ✓ periodo di conclusione
- ✓ numero diplomati

Come periodo di conclusione si intende la data (o le date) in cui gli studenti acquisiscono il titolo, indicando nella colonna successiva il numero di studenti che hanno terminato in quella data (dato ESSE3). Qualora gli studenti di un master abbiano conseguito il titolo in date diverse, come nel

caso del master Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica, vengono riportate tutte le date con la specificazione del numero di studenti che hanno acquisito il titolo. Nel caso che alla data di consultazione della banca dati studenti (30/01/2019) non risultassero ancora studenti che hanno acquisito il titolo, è stata indicata la data di conclusione come prevista da bando, segnalando con l'asterisco e il colore verde la casella.

Tabella 1 - Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2017/2018

N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	1°	E	1° Edizione	nov-17	ago-18 nov-18	2 21
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	1°	E	5° Edizione	mar-18	mar-19 (*)	0
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	1°	E	12° Edizione	gen-18	dic-18	23
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	1°	E	11° Edizione	gen-18	nov-18	30
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	E	19° Edizione	set-17	ott-18 dic-18	1 34
6	Digital Humanities	1°	PL	3° Edizione	nov-17	ott-18	0
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	1°	E	15° Edizione	nov-17	ott-18	20
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	E	19° Edizione	dic-17	nov-18	21
9	Economia e Gestione del Turismo	1°	E	15° Edizione	nov-17	ott-18	31
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	1°	PL	5° Edizione	nov-17	ott-18	33
11	Fine Arts in Filmmaking	1°	E	2° Edizione	mar-18	mar-19 (*)	0
12	Global Economics and Social Affairs	1°	E	4° Edizione	feb-18	nov-18	13
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	1°	E	17° Edizione	feb-18	nov-18	32
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	1°	E	3° Edizione	mar-18	mar-19 (*)	0
15	Professione psicomotricista	1°	E	1° Edizione	dic-17	giu-19 (*)	0
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	1°	E	9° Edizione	nov-17	set-18	29
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	E	6° Edizione	set-17	set-18	38
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	1°	PL	4° Edizione	dic-17	dic-18	16
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation)	1°	E	2° Edizione	mar-18	mar-19 (*)	0
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	1°	E	1° Edizione	gen-18	gen-19	10
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	E	5° Edizione	feb-18	feb-19 (*)	0
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	2°	E	2° Edizione	gen-18	gen-19 (*)	0
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	2°	E	5° Edizione	feb-18	dic-18	13
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	2°	PL	7° Edizione	ott-17	mar-19 (*)	0
25	Economia e management della sanità	2°	E	10° Edizione	mar-18	mar-19 (*)	0
26	Economics and Finance	2°	PL	12° Edizione	ott-17	dic-18	8

N°	Master proposti	Livello	Tipo	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
27	Management dei beni e delle attività culturali	2°	E	11° Edizione	set-17	nov-18 (*)	0
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	2°	E	12° Edizione	dic-17	dic-18	21
29	Pubblica amministrazione	2°	E	7° Edizione	mar-18	mar-19 (*)	0
30.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale				ago-17	dic-17	24
30.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale	2°	E	4° Edizione	gen-18	apr-18	40
30.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale				apr-18	lug-18	17
31	Comunicazione e Linguaggi non verbali. Linguaggi della performance (prec.denom. "Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance")	1°	PL	13° Edizione	NON ATTIVATO		
32	Business Management in India (prec.denom. Italian Global Approach to Management in India - IGAMI)	1°	E	2° Edizione	NON ATTIVATO		
33	Business Management in the GCC (prec.denom. Gulf Enterprises Studies)	1°	E	2° Edizione	NON ATTIVATO		
34	Data Science for Travel, Tourism, and Culture (DSTTC)	1°	E	1° Edizione	NON ATTIVATO		
35	Fashion Design and Technology Management	1°	E	1° Edizione	NON ATTIVATO		
36	Internal Audit	1°	E	3° Edizione	NON ATTIVATO		
37	Public Engagement and Citizen Science at Science Gallery	1°	E	1° Edizione	NON ATTIVATO		
38	Le équipes multiprofessionali in medicina MGI/AFT: team building, governance e prospettiva etico-filosofica	2°	E	1° Edizione	NON ATTIVATO		
39	Management delle Edizioni Digitali	2°	E	1° Edizione	Non bandito		
40	Management for Sport Business	1°	E	1° Edizione	Non bandito		
41	Sports Management and Marketing (EBI)	1°	E	8° Edizione	Proposta ritirata		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 30/01/2019.

(*) Nel caso nella banca dati studenti non risultassero ancora studenti che hanno acquisito il titolo è stata indicata la data di conclusione come prevista da bando.

Il prospetto che segue consente un confronto tra alcuni dati di sintesi sull'esito dell'iter di proposta / attivazione di Master universitari negli anni accademici dal 2011/2012 al 2017/2018.

Come si evince, pochissimi sono i master che non vengono approvati dagli organi di Ateneo, mentre la selezione viene fatta dagli studenti. Nella quasi totalità dei casi, infatti, il motivo per cui una proposta di Master non viene attivata è rappresentata dall'esiguo numero di studenti, che non arriva al numero minimo richiesto dal regolamento di Ateneo (come detto sopra, pari a 15 per il primo livello e a 10 per il secondo) o non arriva al numero minimo di studenti che garantisce il pareggio nel piano finanziario dell'iniziativa. In quest'ultimo caso i proponenti possono decidere di rimodulare il piano finanziario al fine di garantire la sostenibilità del corso.

	Numero proposte master	Numero proposte approvate	Numero master attivati	% di master non attivati sul totale proposte
Edizione 2011/2012	27	26	18	33,3%
Edizione 2012/2013	37	36	23 ⁽¹⁾	37,8%
Edizione 2013/2014	39	38	29 ⁽²⁾	25,6%
Edizione 2014/2015	37	36	33	10,8%
Edizione 2015/2016	36	36	30	16,7%
Edizione 2016/2017	35	35	27	22,9%
Edizione 2017/2018	41	41	30	26,8%

(1) di cui un master è stato attivato nel 2014.

(2) di cui un master attivato nell'a.a. 2014/2015

ANALISI DELLE ISCRIZIONI

Un secondo aspetto analizzato riguarda l'andamento delle iscrizioni per i corsi di master attivati nell'edizioni 2017/2018. Si riportano le seguenti informazioni:

- ✓ il numero minimo di iscrizioni dichiarato dal proponente in fase di attivazione dell'edizione del Master: si tratta del numero minimo di studenti che consente al master di arrivare al pareggio finanziario
- ✓ il numero di domande di iscrizione presentate mediante la procedura on line (dato fornito dall'ADISS-Settore Carriere Post Lauream)
- ✓ il numero di iscritti al corso (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti che hanno rinunciato o si sono ritirati dal corso (dato ESSE3)
- ✓ il numero di iscritti al corso al netto di ritiri (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti che ad oggi risultano diplomati (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti le cui carriere risultano ad oggi ancora aperte (dato ESSE3)
- ✓ la quota di iscrizione indicata nel bando d'iscrizione.

Vengono evidenziati in giallo i casi dei corsi partiti con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario.

Tabella 2 - Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2017/2018

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
1	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	29	23	0	23	23	0	3800
2	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	15	20	15	0	15	0	15	4000
3	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	15	43	24	0	24	23	1	6000
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	15	51	34	1	33	30	3	2500
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	118	89	3	86	35	51	2500
6	Digital Humanities	15	24	16	0	16	16	0	3500
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	26	21	0	21	20	1	3500
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	38	21	0	21	21	0	3800
9	Economia e Gestione del Turismo	15	39	32	0	32	31	1	7500

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri/ decadenze (#)	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (#)	Carriere ancora aperte (#)	Quota d'iscrizione
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	15	73	33	0	33	33	0	4000
11	Fine Arts in Filmmaking	15	27	22	0	22	0	22	5000
12	Global Economics and Social Affairs	15	35	19	0	19	13	6	4000
13	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	63	44	0	44	32	12	3500
14	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	15	19	11	0	11	0	11	5500
15	Professione psicomotricista	20	25	21	0	21	0	21	4500
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	32	29	0	29	29	0	5000
17	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	60	38	0	38	38	0	10900
18	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	22	17	0	17	16	1	6500
19	Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation)	20	45	22	1	21	0	21	6000
20	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	15	22	10	0	10	10	0	4000
21	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	30	21	0	21	0	21	4000
22	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	20	36	24	0	24	0	24	9000
23	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	12	24	15	1	14	13	1	5000
24	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019)	15	22	18	0	18	0	18	5000
25	Economia e management della sanità	12	28	14	0	14	0	14	7000
26	Economics and Finance	12	19	10	1	9	8	1	7000
27	Management dei beni e delle attività culturali	16	76	61	1	60	0	60	14200
28	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	56	35	1	34	21	13	2500
29	Pubblica amministrazione	15	34	14	0	14	0	14	4500
30.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale	30							
30.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale	30	83	112	0	112	85	27	
30.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale	30							
TOTALE		591	1.219	865	9	856	497	359	

(#) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 23/01/2019.

(*) Dati parziali.

Nella tabella che segue si riportano i dati relativi agli iscritti e ai diplomati di tutti i master universitari che hanno attivato almeno un'edizione nel corso degli ultimi cinque anni accademici.

Tabella 3 - Edizioni di Master attivate dall'a.a. 2013/2014 all'a.a. 2017/2018

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	I°					23					23
Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	II°			27	NON ATTIVATO	24			27	NON ATTIVATO	0
Business Management in India (prec. denom.: Italian global approach to management in India-IGAMI)	I°		14	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		13	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO
Business Management in the GCC (prec.denom.: Gulf Enterprises Studies)	I°		NON ATTIVATO	19	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		NON ATTIVATO	14	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO
Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°	NON ATTIVATO	13	13	14	15	NON ATTIVATO	13	13	13	13
Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	I°	16	11	16	17	15	16	11	14	16	0
Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°		16			NON ATTIVATO		14			NON ATTIVATO
Consulenza filosofica (biennale)	II°	21		17		18	18		15		0
Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	II°	NON ATTIVATO					NON ATTIVATO				
Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza del Made in Italy (prec.denom.: "C.C.V. per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	I°	17	31	15	23	24	17	31	15	23	23
Data Science for Travel, Tourism, and Culture (DSTTC)	I°					NON ATTIVATO					NON ATTIVATO
Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region	I°		18	16	17			18	14	15	
Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	I°	23	15	NON ATTIVATO	22	34	21	15	NON ATTIVATO	22	30
Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	58	62	113	102	89	49	56	98	86	35
Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali	I°		52					42			
Digital Humanities	I°			16	16	16			13	15	16
Diritto del Lavoro e della Previdenza sociale	I°	27	14	17	15	21	27	14	17	14	20
Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	21	12	15	18	21	21	12	15	18	21
Economia e Gestione del Turismo	I°	29	24	35	32	32	29	24	35	31	31

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	I°	15	26	23	36	33	15	25	22	36	33
Economia e management della sanità (E.Ma.S)	II°	14	19	13	11	14	14	19	12	10	0
Economics and Finance (IMEF)	II°	14	9	15	18	10	14	7	13	17	8
Family policies: ricerca e formazione della governance	II°	19					18				
Fashion Design and Technology Management	I°					NON ATTIVATO					NON ATTIVATO
Film Production&Location Management (prec.denom. Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media)	I°	17	12				16	12			
Fine Arts in Filmmaking	I°				13	22				12	0
Gestione etica d'azienda (MEGA)	I°	17					15				
Global economics and social affairs (GESAM)	I°	29	16	NON ATTIVATO	13	19	28	14	NON ATTIVATO	13	13
Global Management for China	I°	32	31	30	30		32	31	30	30	
India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI)	I°	14					13				
Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	51	51	47	51	44	50	49	45	49	32
Internal audit	I°	16	15	24	14	NON ATTIVATO	16	15	24	13	NON ATTIVATO
Le équipes multiprofessionali in medicina MGI/AFT: team building, governance e prospettiva etico-filosofica					NON ATTIVATO	NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	NON ATTIVATO
Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités.	II°	43	42	36	38	61	43	41	35	37	0
Management della sostenibilità e del carbon footprint	I°	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			
Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	I°		18	15		11		17	15		0
Masterlab in Digital Economics & Entrepreneurship - I° ed.	I°		9					9			
Masterlab in Digital Economics & Entrepreneurship - 2° ed	I°		13					13			
Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	I°	29	20	31			26	16	Prosec.altr a carr.(1)		
Port Economics and Management (PEM)	I°		NON ATTIVATO					NON ATTIVATO			

	Liv.	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Professione psicomotricista	I°					21					0
Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	30	26	31	38	35	26	20	27	34	21
Public Engagement and Citizen Science at Science Gallery	I°					NON ATTIVATO					NON ATTIVATO
Pubblica Amministrazione	II°	14	13	15	16	14	14	12	15	15	0
REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006) (denom. per 2012/2013: "REACH e CLP: valutazione e gestione sostenibile")	II°	NON ATTIVATO					NON ATTIVATO				
Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	I°	30	30	30	35	29	30	30	30	34	29
Sports Management & Marketing - EBI	I°	25	23	15	21		22	21	11	20	
Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°	33	31	38	37	38	33	30	37	36	38
Studi strategici e sicurezza internazionale - I° tornata	II°		27	24				27	23	29	
Studi strategici e sicurezza internazionale - II° tornata	II°		66	34	116	112		66	34	44	85
Studi strategici e sicurezza internazionale - III° tornata	II°			39					39	37	
Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	I°	NON ATTIVATO	12	17	19	17	NON ATTIVATO	12	16	19	16
Technology & Design Strategy (prec.denom.: Digital & Design Strategy Innovation)	I°			20	NON ATTIVATO	22			20	NON ATTIVATO	0
Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	I°		15		16			12		11	
Valutare nella sanità e nel sociale	II°	10	11		NON ATTIVATO		10	11		NON ATTIVATO	
Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	I°					10					10
Yoga Studies - Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	I°	27	14	15	NON ATTIVATO	21	26	13	14	NON ATTIVATO	0
TOTALE		691	831	831	798	865	659	785	752	749	497

(1) Nel 2014 il Master è stato selezionato all'interno dell'ERASMUS + PROGRAMME e finanziato da EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency) nell'ambito della Key action 1 - Joint Master Degrees. Il Master è stato quindi riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree - Biennale: 2015-2017. Nel 2016/2017 gli iscritti al Master nel 2015/2016 proseguono la carriera al 2° anno della LM8 - Integrazioni e investimenti tra le due rive del Mediterraneo (MIM), istituita e attivata a partire dall'a.a. 2016/2017

(2) I dati relativi al numero di diplomati sono aggiornati al 23/01/2019.

Qui di seguito si riportano invece due prospetti che riassumono a livello di Ateneo le caratteristiche principali delle ultime edizioni di Master universitari:

	Numero minimo	Numero domande	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati	Numero diplomati su numero iscritti al netto dei ritiri	Carriere ancora aperte su n. iscritti al netto dei ritiri	Media tasse d'iscrizione
Edizione 2011/2012	331	405	477	448	93,9%	6,1%	€ 4.538,89
Edizione 2012/2013	431	517	528	503	95,3%	4,7%	€ 4.773,91
Edizione 2013/2014	486	768	670	658	98,2%	1,8%	€ 4.867,86
Edizione 2014/2015	655	1.187	811	785	96,8%	3,2%	€ 4.802,78
Edizione 2015/2016	567	945	782	752	96,2%	3,8%	€ 5.340,00
Edizione 2016/2017	531	1.217	775	749	96,6%	3,4%	€ 5.000,00
Edizione 2017/2018	591	1.219	856	497	58,1%	41,9%	€ 5.840,74

Nota: I dati relativi al numero di diplomati sono aggiornati al 23/01/2019. Il dato per l'a.a. 2017/2018 è parziale, in quanto l'edizione non è da ritenersi ancora conclusa.

	Numero master proposti	Numero master attivati	Numero master con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario	Master con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo su master attivati
Edizione 2011/2012	27	18	4	22,2%
Edizione 2012/2013	37	23 ⁽¹⁾	6	26,1%
Edizione 2013/2014	39	29 ⁽²⁾	7	24,1%
Edizione 2014/2015	36	33	15	45,5%
Edizione 2015/2016	36	30	6	20,0%
Edizione 2016/2017	35	27	4	14,8%
Edizione 2017/2018	38	30	6	20,0%

(1) di cui un master è stato attivato nel 2014.

(2) di cui un master attivato nell'a.a. 2014/2015

Il trend delle iscrizioni (al netto dei ritiri) risulta negli ultimi anni crescente e si attesta a 856 studenti nell'edizione 2017/2018. Altro elemento da rilevare è la percentuale di diplomati sul numero di iscritti: se l'edizione 2017/2018 non può ritenersi ancora conclusa per tutti i corsi attivati², per l'edizione 2016/2017 dalla banca dati ESSE3 risulta che il 96,6% degli iscritti si è diplomato con il 3,4% che deve ancora terminare la carriera intrapresa. La situazione è molto varia anche per quanto riguarda la quota di iscrizione. Ricordiamo anche che il contributo di iscrizione ai corsi di Master è stabilito dalla struttura che ne ha la gestione amministrativa e contabile, in coerenza con il piano finanziario e nel rispetto dell'importo minimo stabilito dal Consiglio di Amministrazione. Il numero di master che vengono attivati con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario è risultato pari al 20%, dato che conferma un miglioramento per l'ultimo triennio, e che segue percentuali di master attivati con la soglia minima di partecipanti ben più elevate negli anni precedenti (45% nel 2014/15 e 26% nel 2012/13).

² Si veda a pagina 8 la tabella con i corsi che alla data di rilevazione non risultavano aver ancora concluso l'edizione 2017/2018.

ANALISI DEI PIANI FINANZIARI – DATI CONSUNTIVI

Si riporta qui una analisi dei dati consuntivi finanziari dell'edizione 2016/2017, dato che i consuntivi delle edizioni 2017/2018 non sono ancora disponibili. In base all'art.23 del regolamento:

“1. La copertura finanziaria delle attività dei corsi di Master universitario deve essere assicurata :

- a) dai contributi degli iscritti;*
- b) da eventuali erogazioni a ciò specificamente destinate da enti e soggetti esterni;*
- c) da risorse aggiuntive eventualmente assicurate dalle strutture a cui è affidata la gestione organizzativa e amministrativa del corso.*

2. Non possono inoltre essere previsti oneri finanziari a carico del bilancio dell'Amministrazione Centrale dell'Ateneo. Gli eventuali disavanzi finanziari del corso sono a carico delle strutture a cui è affidata la gestione amministrativa e contabile.”

Il piano finanziario del corso di Master universitario deve comunque:

“a. riservare in favore dell'Ateneo una quota delle entrate di cui alle lettere a) e b) del precedente comma 1 pari al 3% quale contributo forfetario per l'utilizzo del nome dell'Ateneo e per la copertura delle spese generali e degli oneri non direttamente imputabili al Master;

b. riservare una quota delle entrate pari al 6% a favore delle strutture proponenti, allo stesso titolo della lettera a), stesso comma;

c. riservare una quota delle entrate da destinare a un fondo a disposizione del coordinatore del Master; la quota è pari al 3% fino a un valore delle entrate pari a 100.000,00 Euro; la quota è pari al 6% per le entrate comprese tra 100.000,00 e 200.000,00; per le entrate superiori a 200.000,00 Euro la quota è pari all'9%; Il fondo potrà essere costituito presso la struttura proponente o presso la struttura di gestione a discrezione del coordinatore;

d. dimostrare la copertura dei costi pieni generati dall'impiego di tutte le risorse previste per il corso;

e. prevedere che la quota restante delle entrate di cui alle lettere a) e b) del precedente comma 1 resti a favore della struttura organizzativa; eventuali margini in eccesso del 24% sulle entrate che si determinassero a fine corso, previa verifica delle risultanze del budget e una volta coperti tutti i costi diretti e le quote di cui alle lettere a), b) e c) del presente comma, saranno destinati allo stesso fondo di cui alla lettera c) a disposizione del coordinatore”³.

Le informazioni per i master attivati riportate nelle tabelle sono le seguenti:

³ Nel caso di corsi finanziati dal Fondo Sociale Europeo o da altri finanziamenti dell'Unione Europea sui cui fondi gravino quote specifiche a favore dell'Ateneo, viene considerata prevalente la normativa prevista dal regolamento interno di Ateneo rispetto alle regole imposte dai finanziatori terzi, laddove tale criterio non sia tale da compromettere l'erogazione del finanziamento stesso a scapito degli interessi dell'Ateneo.

- ✓ Totale entrate
- ✓ Di cui da tasse studenti
- ✓ Di cui da Finanziamenti esterni
- ✓ Totale uscite
- ✓ Di cui per docenza
- ✓ Contributo ateneo
- ✓ Contributo struttura amministrativa
- ✓ Utile/perdita

Le informazioni sono state inviate dalla struttura a cui è affidata la gestione amministrativa contabile. Sono stati evidenziati in giallo i casi dei corsi in perdita.

Tabella 4 - Analisi dei consuntivi dei Master attivati nell'a.a. 2016/2017 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo (*)	Contributo per struttura proponente	Altre uscite	Utile/perdita
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	67.700	32.700	35.000	63.582	29.632	6.093	4.062	23.795	4.118
2	Cultura del Cibo e del Vino	133.000	121.000	12.000	116.514	44.504	11.970	7.980	52.060	16.486
3	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region	253.298	30.505	222.793	253.298	90.362	10.200	16.571	136.165	0
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	55.000	55.000	0	40.839	11.318	4.950	3.300	21.271	14.161
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	235.750	235.750	0	178.291	55.499	21.218	14.145	87.429	57.459
6	Digital Humanities	53.900	52.500	1.400	51.489	25.825	4.725	3.550	17.389	2.411
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	67.340	52.340	15.000	66.951	23.923	6.061	4.040	32.928	389
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	68.400	53.200	15.200	79.244	24.708	6.156	4.104	44.276	-10.844 ⁽¹⁾
9	Economia e Gestione del Turismo	220.500	220.500	0	200.845	51.000	19.845	0	130.000	19.655
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	148.000	144.000	4.000	146.919	50.068	13.320	8.880	74.652	1.081
11	Fine Arts in Filmmaking	68.620	55.000	13.620	63.788	23.352	6.176	4.117	30.142	4.832

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per strutture di ateneo (*)	Contributo per struttura proponente	Altre uscite	Utile/perdita
12	Global Economics and Social Affairs	52.000	52.000	0	51.224	13.640	4.680	3.120	29.784	776
13	Global Management for China	183.000	18.000	3.000	173.061	51.486	16.470	10.980	94.125	9.939
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	123.500	123.500	0	117.929	29.559	11.115	7.410	69.845	5.571
15	Internal Audit	64.125	40.000	24.125	70.240	29.918	5.771	3.848	30.703	-6.115 ⁽¹⁾
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	185.000	52.500	132.500	180.657	58.199	16.650	11.100	94.708	4.343
17	Sports management and marketing (EBI Master)	126.000	126.000	0	117.339	16.954	11.340	7.560	81.486	8.661
18	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	110.000	0	110.000	109.869	59.787	9.900	6.600	33.582	131
19	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	123.500	104.000	19.500	114.202	40.512	11.115	7.410	55.165	9.298
20	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS)	54.241	54.241	0	53.982	37.661	4.846	3.231	8.244	259
21	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	70.299	40.000	30.299	65.767	32.857	6.327	4.218	22.365	4.532
22	Economia e Management della Sanità	69.305	63.950	5.355	66.861	38.195	6.930	4.620	17.117	2.444
23	International Master in Economics and Finance	111.500	90.000	21.500	93.594	74.779	10.695	6.580	1.540	17.906
24	Management dei beni e delle attività culturali	263.250	263.250	0	198.143	58.513	23.693	15.795	100.142	65.107
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	85.500	85.500	0	72.802	33.002	7.695	5.130	26.975	12.698
26	Pubblica amministrazione	67.500	27.000	40.500	55.151	26.043	6.075	4.050	18.983	12.349
27	Studi strategici e sicurezza Internazionale	77.500	28.000	49.500	67.924	0	6.975	4.650	56.299	9.576
TOTALE		3.137.728	2.220.436	755.293	2.870.507	1.031.295	270.989	177.051	1.391.172	267.221

Note: (*) Contributo forfetario per l'utilizzo del nome dell'Ateneo e per la copertura delle spese generali e degli oneri non direttamente imputabili al Master. Ad eccezione di quattro casi, tutti i master sono stati gestiti amministrativamente dalla Fondazione Ca' Foscari; in questo caso ad essa è riservata una quota del 6%, riservando all'Ateneo una quota del 3%.

(1) Secondo quanto indicato dal prospetto fornito dalla Fondazione Ca' Foscari e dalle altre strutture responsabili della gestione amministrativa, tutti i master che presentano una perdita per l'edizione 2016/2017 risultano comunque aver ripianato il disavanzo utilizzando utili degli anni precedenti.

Tabella 4.a - Analisi consuntivi dei Master attivati nell'a.a. 2016/2017 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*)	Contributo struttura proponente / Totale uscite
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	48,3%	51,7%	46,6%	9,6%	6,4%
2	Cultura del Cibo e del Vino	91,0%	9,0%	38,2%	10,3%	6,8%
3	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region	12,0%	88,0%	35,7%	4,0%	6,5%
4	Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	100,0%	0,0%	27,7%	12,1%	8,1%
5	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	100,0%	0,0%	31,1%	11,9%	7,9%
6	Digital Humanities	97,4%	2,6%	50,2%	9,2%	6,9%
7	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	77,7%	22,3%	35,7%	9,1%	6,0%
8	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	77,8%	22,2%	31,2%	7,8%	5,2%
9	Economia e Gestione del Turismo	100,0%	0,0%	25,4%	9,9%	0,0%
10	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	97,3%	2,7%	34,1%	9,1%	6,0%
11	Fine Arts in Filmmaking	80,2%	19,8%	36,6%	9,7%	6,5%
12	Global Economics and Social Affairs	100,0%	0,0%	26,6%	9,1%	6,1%
13	Global Management for China	9,8%	1,6%	29,8%	9,5%	6,3%
14	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	100,0%	0,0%	25,1%	9,4%	6,3%
15	Internal Audit	62,4%	37,6%	42,6%	8,2%	5,5%
16	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	28,4%	71,6%	32,2%	9,2%	6,1%
17	Sports management and marketing (EBI Master)	100,0%	0,0%	14,4%	9,7%	6,4%
18	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	0,0%	100,0%	54,4%	9,0%	6,0%
19	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	84,2%	15,8%	35,5%	9,7%	6,5%
20	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS)	100,0%	0,0%	69,8%	9,0%	6,0%
21	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	56,9%	43,1%	50,0%	9,6%	6,4%
22	Economia e Management della Sanità	92,3%	7,7%	57,1%	10,4%	6,9%

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*)	Contributo struttura proponente / Totale uscite
23	International Master in Economics and Finance	80,7%	19,3%	79,9%	11,4%	7,0%
24	Management dei beni e delle attività culturali	100,0%	0,0%	29,5%	12,0%	8,0%
25	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	100,0%	0,0%	45,3%	10,6%	7,0%
26	Pubblica amministrazione	40,0%	60,0%	47,2%	11,0%	7,3%
27	Studi strategici e sicurezza Internazionale	36,1%	63,9%	0,0%	10,3%	6,8%
TOTALE		70,8%	24,1%	35,9%	9,4%	6,2%

(*) V. nota alla tabella 4.

Dalla tabella sopra riportata risulta che anche per il 2016/2017 molti master si reggono finanziariamente prevalentemente sulle tasse degli studenti, ma rispetto alle precedenti edizioni risultano in crescita i master che possono contare su finanziamenti esterni.

Nella tabella che segue si riportano invece i dati sulle entrate e sul risultato di gestione delle precedenti edizioni dei master universitari che hanno attivato almeno un'edizione nel corso degli ultimi cinque anni accademici.

Tabella 5 - Edizioni di Master attivate dall'a.a. 2012/2013 al 2016/2017

	Livello	TOTALE ENTRATE					RISULTATO DI GESTIONE				
		2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	II°				246.000	NON ATTIVATO				42.461	NON ATTIVATO
Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°	65.500	NON ATTIVATO	61.340	65.000	70.299	6.877	NON ATTIVATO	7.809	-2.446	4.532
Business Management in the GCC (prec.denom.: Gulf Enterprises Studies)	I°			NON ATTIVATO	88.500	NON ATTIVATO			NON ATTIVATO	9.812	NON ATTIVATO
Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	I°		64.000	50.250	60.940	67.700		2	-	1.092	4.118
Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°			36.750					31		
Consulenza filosofica (biennale)	II°		105.000		65.000			23.337		4.335	
Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	II°	42.000	NON ATTIVATO				-764	NON ATTIVATO			
Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	I°	88.038	97.600	151.700	84.500	133.000	4.824	4.480	27.548	-9.505	16.486
Democratic Governance	I°			non disp.	non disp.	253.298			non disp.	non disp.	0
Didattica delle Lingue Straniere	I°	28.000	57.000	37.500	NON ATTIVATO	55.000	-1.790	7.714	-295	NON ATTIVATO	14.161
Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	143.750	141.456	159.506	267.500	235.750	32.894	3.540	18.718	77.023	57.459
Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali	I°			47.350					6.142		
Digital & Design Strategy Innovation	I°				132.000	NON ATTIVATO				11.324	NON ATTIVATO
Digital Humanities	I°				55.000	53.900				5.145	2.411
Diritto del Lavoro e della previdenza sociale	I°	88.920	102.810	60.008	79.490	67.340	-42.441	2.348	-6.724	-753	389
Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	67.455	79.800	48.100	57.000	68.400	688	4.365	-11.537	-13.721	-10.844
Economia e Gestione del Turismo	I°	198.526	203.450	163.333	245.000	220.500	-	-23.115	-27.181	18.455	19.655

Livello	TOTALE ENTRATE					RISULTATO DI GESTIONE					
	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	
Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	I°	NON ATTIVATO	50.750	89.250	78.750	148.000	NON ATTIVATO	924	-444	3.091	1.081
Economia e management della sanità (E.Ma.S)	II°	79.600	91.800	127.766	75.084	69.305	2.811	1.808	20.554	-9.150	2.444
Economics and Finance (IMEF)	II°	123.449	100.369	68.500	98.000	111.500	-29.608	11.345	12.241	-11.554	17.906
Family policies: ricerca e formazione della governance	II°		60.929					7.954			
Film Production&Location Management (prec. denom. Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media)	I°		69.279	58.500				7.715	-4.966		
Fine Arts in Filmmaking	I°					68.620					4.832
Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	I°	40.000	38.000				1.711	-976			
Global economics and social affairs (GESAM)	I°	NON ATTIVATO	120.000	64.300	NON ATTIVATO	52.000	NON ATTIVATO	7.855	-4.900	NON ATTIVATO	776
Global Management for China	I°		189.500	186.000	184.500	183.000		17.982	-12.295	-37	9.939
India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI)	I°	25.300	60.000	64.000	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO	-	2.075	-1.354	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO
Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	94.745	130.204	119.991	114.000	123.500	11.367	5.844	5.858	29.425	5.571
Internal audit	I°		69.750	64.075	92.500	64.125		10.516	1.183	17.296	-6.115
Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités (MaBAC)	II°	180.545	240.720	238.900	238.550	263.250	31.706	36.627	-40.200	1.193	65.107
Management della sostenibilità e del carbon footprint	I°	122.400	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			-	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO		
Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	I°			33.000	84.500				12.244	-8.085	
Masterlab in Digital Economics & Entrepreneurship - I° edizione	I°			73.000					917		
Masterlab in Digital Economics & Entrepreneurship - 2° edizione	I°			96.000					927		

	Livello	TOTALE ENTRATE					RISULTATO DI GESTIONE				
		2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (M.I.M.)	I°	98.700	90.700	92.250	37.803		30.972	364	-338	-627	
Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali (FORDIL) (biennale)	II°	36.200					1.305				
Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	75.500	73.232	64.980	78.000	85.500	3.083	-1.238	-150	11.995	12.698
Pubblica Amministrazione	II°	88.680	59.124	38.500	67.500	67.500	5.443	7.806	-5.262	12.691	12.349
REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	II°	NON ATTIVATO	NON ATTIVATO				NON ATTIVATO	NON ATTIVATO			
Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	I°	145.000	152.500	171.000	167.500	185.000	2.351	-4.550	1.129	3.028	4.343
Sports Management & Marketing - EBI	I°	85.000	132.500	120.000	96.000	126.000	-11.852	1.747	4.151	7.310	8.661
Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°	120.000	110.000	110.747	110.000	111.000	282	-854	237	-77	131
Studi strategici e sicurezza internazionale	II°				74.000	77.500				-44	9.576
Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	I°			71.500	110.500	123.500			1.643	17.545	9.298
Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	I°	62.870		56.000		54.241	1.782		-241		259
Valutare nella sanità e nel sociale	II°		45.000	50.842		NON ATTIVATO		3.626	4.173		NON ATTIVATO
Yoga Studies - Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	I°		106.000	56.000	62.006	NON ATTIVATO		6.027	372	3.398	NON ATTIVATO

A completamento degli aspetti finanziari proponiamo le principali informazioni di sintesi a livello di Ateneo. Per quanto riguarda gli aspetti finanziari, possiamo riscontrare nel 2016/2017, per effetto anche del minor numero di attivazioni di corsi rispetto all'anno precedente, una diminuzione delle entrate totali, che ha riguardato le tasse degli studenti, ma non l'ammontare dei finanziamenti esterni, che sono risultati in crescita sia in termini assoluti che relativi.

	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Tasse studenti/ Totale entrate	Finanziamenti esterni/ Totale entrate
Edizione 2011/2012	1.783.136	1.526.427	239.666	85,6%	13,4%
Edizione 2012/2013	2.100.178	1.784.948	285.037	85,0%	13,6%
Edizione 2013/2014	2.841.473	2.296.705	540.312	80,8%	19,0%
Edizione 2014/2015	2.997.948	2.386.513	611.435	79,6%	20,4%
Edizione 2015/2016	3.215.624	2.613.082	602.042	81,3%	18,7%
Edizione 2016/2017	3.137.728	2.220.436	755.293	70,8%	24,1%

	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo ateneo	Contributo struttura amministrativa	Utile
Edizione 2011/2012	1.708.448	757.748	140.993	89.840	74.688
Edizione 2012/2013	2.048.536	613.454(#)	171.984	112.352	51.642
Edizione 2013/2014	2.696.207	1.176.421	253.641	155.747	145.265
Edizione 2014/2015	2.987.551	1.379.915	198.434	232.736	10.398
Edizione 2015/2016	2.995.007	1.044.955	288.669	176.535	220.617
Edizione 2016/2017	2.870.507	1.031.295	270.989	177.051	267.221

	Uscite per docenza/ Totale uscite	Contributo strutture di Ateneo/ Totale uscite	Contributo struttura proponente/ Totale uscite
Edizione 2011/2012	44,4%	8,3%	5,3%
Edizione 2012/2013	29,9%(#)	8,4%	5,5%
Edizione 2013/2014	43,6%	9,4%	5,8%
Edizione 2014/2015	46,2%	6,6%	7,8%
Edizione 2015/2016	34,9%	9,6%	5,9%
Edizione 2016/2017	35,9%	9,4%	6,2%

(#) Le uscite per docenza non sono disponibili per tutti i corsi di Master.

(*) V. nota alla tabella 4.

VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI AL TERMINE DEL CORSO

Un ulteriore aspetto considerato in questo report riguarda le valutazioni degli studenti a fine corso rilevate con un'indagine ad hoc svolta in collaborazione con il Consorzio AlmaLaurea. L'indagine prevede due fasi:

- A. Valutazione della soddisfazione dei diplomati al termine dei corsi di Master di primo e secondo livello attivati
- B. Condizione occupazionale dei diplomati dei master conclusi ad un anno dal conseguimento del titolo.

Per entrambe le rilevazioni sui corsi di master si è utilizzato, nell'impianto complessivo, il disegno di rilevazione sperimentato con successo per le indagini ALMALAUREA sui laureati e sono state realizzate adottando una doppia metodologia di indagine (CAWI – Computer Assisted Web Interview - e CATI – Computer Assisted Telephone Interview). I questionari sono stati predisposti anche in lingua inglese ed ospitati nel sito di AlmaLaurea.

Le informazioni riportate nella tabella, relative all'ultima edizione per la quale Almalaurea ha restituito i risultati, sono:

- ✓ Numero intervistati
- ✓ Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese
- ✓ Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento
- ✓ Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale

Tabella 6 - Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso – edizione 2016/2017 (*)

Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1 Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law	<i>nd</i>			
2 Cultura del Cibo e del Vino	22	95,5%	81,8%	90,9%
3 Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region	12	91,7%	91,7%	91,7%
4 Didattica delle Lingue Straniere (MADILS)	21	100,0%	100,0%	85,7%
5 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	51	96,1%	94,0%	86,3%
6 Digital Humanities	15	26,7%	40,0%	40,0%
7 Diritto del lavoro e della previdenza sociale	10	80,0%	80,0%	70,0%
8 Diritto dell'Ambiente e del Territorio	17	88,2%	94,1%	94,1%
9 Economia e Gestione del Turismo	31	80,6%	80,6%	90,3%
10 Economia e Lingue dell'Europa Orientale	36	80,6%	80,6%	86,1%
11 Fine Arts in Filmmaking	<i>nd</i>			
12 Global Economics and Social Affairs	13	84,6%	84,6%	84,6%
13 Global Management for China	30	90,0%	73,3%	86,7%
14 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	43	97,7%	97,7%	86,0%
15 Internal Audit	<i>nd</i>			
16 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	34	88,2%	97,1%	94,1%
17 Sports management and marketing (EBI Master)	15	53,3%	78,6%	73,3%
18 Strategie per il Business dello Sport (SBS)	35	91,4%	94,3%	97,1%
19 Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	17	41,2%	41,2%	64,7%
20 Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS)	8	100,0%	100,0%	100,0%
21 Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	11	54,5%	63,6%	90,9%
22 Economia e Management della Sanità	<i>nd</i>			
23 International Master in Economics and Finance	16	62,5%	75,0%	81,3%
24 Management dei beni e delle attività culturali	<i>nd</i>			
25 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	22	95,5%	90,9%	86,4%
26 Pubblica amministrazione	<i>nd</i>			
27 Studi strategici e sicurezza Internazionale	47	89,4%	95,7%	72,3%
ATENEIO	506	84,4%	85,7%	84,4%

(*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2017; non sono pertanto disponibili i risultati di coloro che hanno conseguito il diploma successivamente.

Riportiamo di seguito un prospetto con gli esiti a livello di Ateneo della valutazione finale dei corsi di master da parte dei frequentanti, relativa alle passate edizioni.

Sintesi della valutazione dei Master a livello di Ateneo

	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
Edizione 2011/2012	359	87,1%	86,0%	75,7%
Edizione 2012/2013	344	88,4%	90,4%	83,1%
Edizione 2013/2014	576	81,7%	84,0%	78,8%
Edizione 2014/2015	621	85,7%	87,7%	82,3%
Edizione 2015/2016	669	80,1%	82,0%	78,3%
Edizione 2016/2017	506	84,4%	85,7%	84,4%

A partire dall'a.a. 2013/2014 l'Ateneo ha attivato per i Master universitari la procedura on line per la presentazione delle domande di diploma, a cui viene "agganciata" la compilazione del questionario. Per tutte le edizioni precedenti, invece, visto anche il basso numero di rispondenti al questionario via web, è stato necessario procedere ad una ulteriore indagine telefonica per cercare di recuperare una massa critica di rispondenti.

Alla luce dei risultati generali di Ateneo relativi all'adeguatezza e all'utilità del master, il Nucleo esprime un parere generalmente positivo per quanto riguarda il complesso delle edizioni di master attivate. La numerosità degli studenti per corso non sempre consente comunque analisi chiare dei dati sopra riportati. Pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione invita i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità nella valutazione di fine corso ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti, anche tenendo conto delle osservazioni puntuali inserite dagli studenti nel questionario.

ANALISI DEGLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Con una ulteriore indagine gestita dal Consorzio AlmaLaurea, l'Ateneo dispone dei dati relativi agli sbocchi occupazionali dei master universitari ad un anno dal conseguimento del titolo.

Le informazioni raccolte riguardano l'edizione 2015/2016, per la quale il dato è ancora parziale: ricordiamo infatti che l'indagine condotta nel 2017 da AlmaLaurea ha preso in considerazione i diplomati nell'anno solare 2016. I dati presentati si riferiscono a :

- ✓ Numero intervistati (valore assoluto)
- ✓ Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo
- ✓ Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro
- ✓ Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)
- ✓ Efficacia del master nel lavoro svolto (%)

In allegato si riportano invece le informazioni relative alle tre precedenti edizioni (dal 2010/2011 al 2013/2014).

Tabella 7 - Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2015/2016 (*)

Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%)	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%)	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
1 Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax	<i>nd</i>				
2 Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) (Biennale: 2015-2017) (#)					
3 Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse	9	62,5	75,0	40,0	100,0
4 Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region	8	75,0	66,7	60,0	80,0
5 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	27	81,5	75,0	50,0	86,4
6 Digital & Design Strategy Innovation	<i>nd</i>				
7 Digital Humanities	9	87,5	50,0	0,0	42,9
8 Diritto del lavoro e della previdenza sociale	13	75,0	66,7	55,6	77,8
9 Diritto dell'Ambiente e del Territorio	10	62,5	50,0	20,0	60,0
10 Economia e Gestione del Turismo	23	73,9	71,4	41,2	58,8
11 Economia e Lingue dell'Europa Orientale	11	72,7	28,6	25,0	50,0
12 Global Management for China	22	45,5	62,5	40,0	70,0
13 Gulf Enterprises Studies	<i>nd</i>				
14 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	23	78,3	60,0	38,9	52,9
15 Internal Audit	<i>nd</i>				
16 Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	<i>nd</i>				
17 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	25	82,6	77,8	57,9	84,2
18 Sports management and marketing (EBI Master)	6	66,7	0,0	0,0	50,0
19 Strategie per il Business dello Sport (SBS)	28	95,7	80,0	36,4	59,1
20 Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	7	42,9	100,0	0,0	66,7
21 Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	<i>nd</i>				
22 Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	<i>nd</i>				
23 Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	9	100,0	80,0	12,5	75,0
24 Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017)	<i>nd</i>				
25 Economia e management della sanità	<i>nd</i>				
26 Economics and Finance	8	33,3	100,0	50,0	100,0
27 Management dei Beni e delle Attività Culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens)	<i>nd</i>				
28 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	16	85,7	100,0	58,3	91,7
29 Pubblica Amministrazione	<i>nd</i>				
30 Studi strategici e sicurezza Internazionale	50	95,8	0,0	32,6	87,0

Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%)	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%)	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
ATENEIO	304	78,2	65,7	38,3	73,8

(*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2016.

(#) Master riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree - v. Nota (1) alla Tabella 3.

Sintesi dell'indagine occupazionale a livello di Ateneo

	Numero intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro	Utilizzo delle competenze acquisite con il master	Efficacia del master nel lavoro svolto
Edizione 2010/2011	282	80,5%	50,5%	44,0%	70,8%
Edizione 2011/2012	292	74,7%	66,3%	45,0%	66,7%
Edizione 2012/2013	317	74,4%	60,0%	48,7%	71,6%
Edizione 2013/2014	427	73,8%	56,7%	39,4%	65,6%
Edizione 2014/2015	474	79,2%	57,0%	38,8%	68,5%
Edizione 2015/2016 (*)	304	78,2%	65,7%	38,3%	73,8%

(*) indagine parziale che ha riguardato solo i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2016.

Le considerazioni espone nel capitolo precedente valgono anche per questa indagine: anche in questo caso si è proceduto, oltre all'indagine via web, ad un'ulteriore indagine telefonica per cercare di recuperare il maggior numero di studenti. A livello di Ateneo le ultime indagini si registra un miglioramento della percentuale di occupati ad un anno dal conseguimento del diploma di master e, con riferimento all'ultima indagine, un miglioramento dell'importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro e dell'efficacia del master nel lavoro svolto. Con riferimento invece all'utilizzo delle competenze acquisite con il master, i diplomati delle ultime tre edizioni rilevate dichiarano di averne fatto un ricorso rispetto alle precedenti indagini. La numerosità degli studenti per corso non consente comunque analisi chiare dei dati sopra riportati. Pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione, considerata l'importanza professionalizzante dei corsi di Master, invita i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità nell'indagine occupazionale ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti.

PRIMA ANALISI DELL'EDIZIONE 2018/2019

Riportiamo qui una prima analisi dell'edizione 2018/2019. Nella prima tabella sono riportate le seguenti informazioni:

- ✓ Tipologia (executive o post-lauream)
- ✓ Livello
- ✓ Nuovo/Riproposto
- ✓ Scadenza domande di iscrizione come riportato nel bando sul sito di Ateneo
- ✓ Periodo attivazione come indicato nel bando sul sito di Ateneo

Tabella 8 - Analisi delle proposte di master bandite - edizione 2018/2019 (situazione al 04 febbraio 2019)

N°	Master	Tipologia	Livello	Nuovo/ Riproposto	1° Scadenza domande (Bando sul sito)	Riapertura scadenza (Bando sul sito)	Periodo attivazione (Bando sul sito)
1	Digital Humanities	Post - Laurea	1°	Riproposto	28/09/2018	--	11/18 - 11/19
2	Economia e lingue dell'Europa Orientale	Post - Laurea	1°	Riproposto	15/10/2018	--	11/18 - 10/19
3	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	Post - Laurea	1°	Riproposto	28/06/2018	--	09/18 - 09/19
4	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	Post - Laurea	1°	Riproposto	27/11/2018	16/12/2018	12/18 - 12/19
5	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-lingua dei segni italiana (LIS)	Post - Laurea	1°	Riproposto	02/09/2018	10/09/2018	10/18 - 10/19
6	Ageing IM-AGE	Executive	1°	Nuovo	05/09/2018	03/12/2018	01/19 - 01/20
7	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	Executive	1°	Riproposto	05/11/2018	14/01/2019	01/19 - 01/20
8	Aviation Management	Executive	1°	Nuovo	04/02/2019	--	03/19 - 03/20
9	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	Executive	1°	Riproposto	04/02/2019	--	03/19 - 03/20
10	Corporate sustainable management	Executive	1°	Nuovo	05/09/2018	30/10/2018	11/18 - 11/20
11	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	Executive	1°	Riproposto	05/11/2018	25/11/2018	01/19 - 12/19
12	Didattica delle lingue straniere	Executive	1°	Riproposto	15/10/2018	22/11/2018	01/19 - 11/19
13	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	Executive	1°	Riproposto	12/07/2018	19/08/2018	09/18 - 12/19
14	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	Executive	1°	Riproposto	15/10/2018	11/11/2018	11/18 - 10/19
15	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	Executive	1°	Riproposto	05/11/2018	14/01/2019	12/18 - 12/19
16	Economia e Gestione del Turismo	Executive	1°	Riproposto	24/09/2018	22/10/2018	11/18 - 10/19
17	Fashion Design and Management	Executive	1°	Nuovo	03/12/2018	15/03/2019	03/19 - 03/20

N°	Master	Tipologia	Livello	Nuovo/ Riproposto	1° Scadenza domande (Bando sul sito)	Riapertura scadenza (Bando sul sito)	Periodo attivazione (Bando sul sito)
18	Fine Arts in Filmmaking	Executive	1°	Riproposto	03/12/2018	15/01/2019	03/19 - 03/20
19	Global Business Japan	Executive	1°	Nuovo	20/11/2018	--	12/18 - 12/19
20	Global economics and social affairs	Executive	1°	Riproposto	15/10/2018	05/11/2018	02/19 - 12/19
21	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	Executive	1°	Riproposto	03/12/2018	23/01/2019	02/19 - 11/19
22	Innovazione e sviluppo organizzativo per le aziende sanitarie	Executive	1°	Nuovo	03/12/2018	14/01/2019	01/19 - 01/20
23	Internal Audit	Executive	1°	Riproposto	Proposta presente nel bando ma successivamente ritirata		
24	Luxury customer advisor	Executive	1°	Nuovo	11/09/2018	--	09/18 - 09/19
25	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	Executive	1°	Riproposto	03/12/2018	15/02/2019	03/19 - 03/20
26	Professione psicomotricista	Executive	1°	Riproposto	04/02/2019	--	04/19 - 10/20
27	Real estate sostenibile	Executive	1°	Nuovo	03/12/2018	15/03/2019	03/19 - 03/20
28	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	Executive	1°	Riproposto	31/10/2018	--	11/18 - 09/19
29	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	Executive	1°	Riproposto	05/11/2018	07/01/2019	01/19 - 01/20
30	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	Executive	1°	Riproposto	04/12/2018	15/01/2019	02/19 - 02/20
31	Economics and Finance	Post - Laurea	2°	Riproposto	25/08/2018	--	10/18 - 12/19
32	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	Post - Laurea	2°	Nuovo	15/07/2018	--	09/18 - 09/19
33	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	Executive	2°	Riproposto	09/01/2019	--	02/19 - 02/20
34	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	Executive	2°	Riproposto	14/01/2019	--	02/19 - 12/19
35	Economia e management della sanità	Executive	2°	Riproposto	04/02/2019	--	03/19 - 03/20
36	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	Executive	2°	Nuovo	15/10/2018	20/11/2018	12/18 - 06/20
37	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.	Executive	2°	Riproposto	n.d.	15/07/2018	09/18 - 11/19
38	Management delle Edizioni Digitali	Executive	2°	Nuovo	15/07/2018	--	09/18 - 11/19
39	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	Executive	2°	Riproposto	n.d.	15/10/2018	12/18 - 12/19
40	Pubblica Amministrazione	Executive	2°	Riproposto	04/02/2019	--	03/19 - 03/20
41.1	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	Executive	2°	Riproposto			09/18 - 12/18
41.2	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	Executive	3°	Riproposto	12/07/2018	03/12/2018	01/19 - 04/19
41.3	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	Executive	4°	Riproposto			04/19 - 07/19
	Politiche dell'Unione europea, europrogettazione e sviluppo territoriale / European policies, funding and local development	Executive	1°	Nuovo	non approvato dal CdA	non bandito	

Si è ritenuto utile riportare nella tabella precedente le tempistiche per la scadenza delle domande di iscrizione e per l'attivazione dei corsi, che in molti casi hanno fatto ricorso a proroga della presentazione delle domande per raggiungere il numero minimo di iscrizioni previsto per l'attivazione del corso. Ricordiamo che negli anni passati si era assistito ad un forte aumento di proposte di master universitari: si è infatti passati dalle 26 proposte bandite nel 2011/2012, alle 38 del 2013/14, per scendere a 34 proposte nei due anni accademici successivi. Nel 2017/2018 il numero di proposte bandite è risalito a 38 corsi di master fino alle 41 proposte nell'anno accademico corrente. Di seguito riportiamo una prima analisi delle iscrizioni a febbraio 2019, come forniteci dagli uffici dell'Amministrazione Centrale, comparate con il numero minimo e massimo indicato dai coordinatori nelle schede ex ante.

Tabella 9 - Master attivati edizione 2018/2019 - Analisi delle iscrizioni pervenute *(situazione al 19 marzo 2019)*

N°	Master	min	max	domande	ammessi	iscrizioni	note
1	Digital Humanities	15	25	26	20	18	
2	Economia e lingue dell'Europa Orientale	15	30	44	29	26	
3	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	40	43	40	36	
4	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	30	26	11	11	Deroga Rettore al numero minimo
5	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-lingua dei segni italiana (LIS)	16	30	21	13	-	Non attivato per mancato numero minimo
6	Ageing IM-AGE	15	25	1	-	-	Non attivato per mancanza di iscrizioni
7	Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica	15	40	32	30	18	
8	Aviation Management	15	30	8	-	-	Non attivato per mancanza di iscrizioni
9	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	15	30	28	18	9	7 in attesa di perfezionamento
10	Corporate sustainable management	25	35	28	23	19 preim.	Perfezionamento immatricolazioni in sospenso per mancata documentazione inerente i titoli di studio
11	Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy	15	25	32	24	20	
12	Didattica delle lingue straniere	15	150	53	48	29	
13	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	150	123	122	90	
14	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	30	23	22	18	
15	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	30	46	39	32	
16	Economia e Gestione del Turismo	15	35	26	22	20	
17	Fashion Design and Management	18	30	13	-	-	Non attivato per mancanza di iscrizioni
18	Fine Arts in Filmmaking	15	25	22	20	14	Deroga Rettore al numero minimo
19	Global Business Japan	20	30	18	-	-	Non attivato per mancato numero minimo

N°	Master	min	max	domande	ammessi	iscrizioni	note
20	Global economics and social affairs	15	30	48	37	25	
21	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	50	64	62	39	Perfezionamento immatricolazioni in corso
22	Innovazione e sviluppo organizzativo per le aziende sanitarie	15	25	15	-	-	Non attivato per mancato numero minimo
23	Luxury customer advisor	20	30	60	23	22	
24	Management dell'Innovazione Sociale Strategica	15	30	12	-	-	Non attivato per mancanza di iscrizioni
25	Professione psicomotricista	15	30	30			Bando riaperto
26	Real estate sostenibile	15	30	15			Preimmatricolazioni aperte
27	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	30	40	36	34	
28	Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio	15	30	22	17	11	Deroga Rettore al numero minimo
29	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	45	28	28	19	
30	Economics and Finance	10	20	30	34	10	
31	Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici	5	15	16	14	5	
32	Analisi e valutazione delle politiche pubbliche	20	30	33	33	21	
33	Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	12	30	23	14	13	
34	Economia e management della sanità	12	30	29			Preimmatricolazioni aperte
35	Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale	15	30	21	19	11	In deroga al minimo previsto da bando
36	Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.	16	42	52	51	39	
37	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	100	61	41	32	
38	Pubblica Amministrazione	15	30	73	52	17	Altri 27 preimmatricolati non in regola con pagamenti
39	Studi Strategici e Sicurezza Internazionale	30	40	98	96	87	Risultano ulteriori 43 immatricolati che hanno avuto o avranno il riconoscimento del Corso di Stato Maggiore
40	Internal Audit	15	30	1	-	-	Master presente nel bando unico, ma successivamente ritirato
41	Management delle Edizioni Digitali	10	40				Master presente nel bando unico, ma successivamente ritirato
42	Politiche dell'Unione europea, europrogettazione e sviluppo territoriale / European policies, funding and local development	15	30				Master non approvato dal CdA

Ad oggi quindi risultano attivati (o in corso di attivazione) 28 master su 41 approvati dall'Ateneo; per 4 di questi master si è proceduto ad un'attivazione in deroga, in quanto presentavano un numero di iscritti minore del minimo indicato nel piano finanziario ex ante. Per quanto riguarda gli altri master, alla data di rilevazione 6 di questi risultano avere ancora il bando aperto, mentre dei 6 master non attivati 5 non hanno raggiunto il numero minimo di iscrizioni e 2 sono stati ritirati dopo la presentazione del bando.

CONCLUSIONI

Il Nucleo ritiene che i master universitari costituiscano un segmento molto importante nell'offerta formativa dell'Ateneo, rappresentando un'attività fortemente finalizzata a rispondere alle esigenze provenienti dal mercato del lavoro e delle professioni.

La dinamica dei Master universitari, ancorché in presenza di una congiuntura economica sfavorevole, ha mostrato in questi ultimi anni elementi positivi quali ad esempio l'aumento dei corsi attivati e delle iscrizioni a partire dall'anno accademico 2011/2012. In merito all'iter di approvazione delle proposte dei master universitari, visto il numero di proposte che non vengono attivate per mancato raggiungimento dei numeri minimi di studenti, il Nucleo di Valutazione suggerisce l'opportunità di prevedere, in sede di programmazione dell'offerta formativa, un maggiore approfondimento della reale domanda potenziale, anche in relazione alla quota di iscrizione richiesta agli studenti. Risulta positivo anche l'andamento del totale delle entrate, come da consuntivi finanziari. In esito alle indagini Almalaurea sul grado di soddisfazione espresso dai frequentanti al termine del percorso formativo, il Nucleo esprime un parere generalmente positivo per quanto riguarda il risultato globale a livello di Ateneo. Con riferimento all'efficacia professionalizzante dei corsi di master, pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione, considerata l'importanza professionalizzante dei corsi di Master, invita i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità dall'indagine occupazionale di Almalaurea ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti e a mettere in atto tutte le iniziative necessarie ad un suo rafforzamento. Il Nucleo raccomanda inoltre un attento esame, da parte della Challenge School e dei responsabili dei master, delle valutazioni degli studenti alla conclusione del percorso formativo, in particolare nei casi in cui vengano segnalate criticità nella gestione e organizzazione dei corsi.

Si riporta qui quanto riportato dal Nucleo di Valutazione nella propria Relazione annuale 2018, dove si richiamava l'attenzione dell'Ateneo al processo di approvazione dell'offerta formativa: “anche alla luce dell'ampiezza dell'offerta formativa e della sua dinamicità, il Nucleo ritiene opportuno che l'Ateneo rafforzi il processo di approvazione di tali percorsi formativi. In analogia con quanto accade con l'istituzione e attivazione dei Corsi di Studio, ma senza ingessare la flessibilità dell'offerta formativa tipica dei master, occorre che prima dell'avvio dei master siano presenti documentati e preventivi elementi che consentano di apprezzare la solidità della proposta nelle seguenti dimensioni:

- la compatibilità e la coerenza del Master con l'offerta formativa dell'Ateneo;*
- la presenza di una analisi documentata sulla domanda di formazione, sulla consultazione delle parti sociali e una coerente declinazione degli sbocchi professionali;*
- la presenza di docenza qualificata, in relazione al profilo formativo del corso;*
- la disponibilità di strutture e attrezzature multimediali adeguate.”*