



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

## **Nucleo di Valutazione di Ateneo**

*Analisi delle attività dei Master Universitari*

*Edizioni dal 2009/2010 al 2014/2015*

*Primi esiti edizione 2015/2016*

**Gennaio 2016**

**Il Nucleo di Valutazione** dell'Università Ca' Foscari Venezia è composto da:

prof. *Matteo Turri*, Università degli Studi di Milano, Coordinatore

dott.ssa *Maria Carone*, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Roma

sig. *Matteo Cocco*, Università Ca' Foscari Venezia

dott.ssa *Luisa Antonella De Paola*, MIUR, Roma

prof. *Domenico Sartore*, Università Ca' Foscari Venezia

I documenti prodotti dal Nucleo sono reperibili nel sito INTERNET [www.unive.it/nucleo](http://www.unive.it/nucleo)

E-mail: [nucleo@unive.it](mailto:nucleo@unive.it)

L'ufficio di supporto all'attività del Nucleo è l'*Ufficio Controllo di Gestione – Settore Valutazione* - tel. 041-234.8371 – fax 041-234.8339

*Documento approvato nella riunione del Nucleo di Valutazione di Ateneo del 20/01/2016*

# Sommario

CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI.....	7
ANALISI DELLE ISCRIZIONI .....	11
ANALISI DEI PIANI FINANZIARI – DATI CONSUNTIVI .....	18
VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI AL TERMINE DEL CORSO .....	26
ANALISI DEGLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI.....	30
PRIMA ANALISI DELL’EDIZIONE 2015/2016 .....	34
CONCLUSIONI .....	39
ALLEGATO 1 - CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI DAL 2009/10 AL 2013/14.....	40
ALLEGATO 2 - ISCRIZIONI DELLE EDIZIONI ATTIVATE DAL 2009/10 AL 2013/14 .....	50
ALLEGATO 3 - DATI CONSUNTIVI DELLE EDIZIONI DI MASTER ATTIVATE DAL 2009/10 AL 2011/12 .....	55
ALLEGATO 4 - VALUTAZIONE FINALE DA PARTE DEI FREQUENTANTI DELLE EDIZIONI DAL 2009/10 AL 2012/13 .....	64
ALLEGATO 5 - SBOCCHI OCCUPAZIONALI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO DELLE EDIZIONI 2009/10 E 2010/11 .	68

Ricordiamo che in base all'art. 15 del Regolamento di Ateneo dei Master universitari e delle attività di Lifelong Learning<sup>1</sup>:

*“1. I corsi di Master universitario sono sottoposti alla valutazione dei risultati, sulla base dei dati raccolti dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, mediante appositi prospetti compilati dai Coordinatori. Tali dati sono integrati dalla raccolta dei questionari somministrati, anche telematicamente, ai partecipanti, al termine del corso al fine di accertare il grado di soddisfazione e, periodicamente dopo la fine del corso, al fine di testare gli esiti occupazionali.*

*2. Il Nucleo di Valutazione relaziona annualmente al Senato Accademico circa l'insieme delle attività svolte nei Master di cui al presente Regolamento e dei risultati conseguiti, in relazione a quelli prefissati, anche ai fini di eventuali proposte di riedizioni del corso per l'anno successivo. Inoltre esprime annualmente parere, da sottoporre al Senato, circa la sostenibilità dell'offerta didattica complessiva dell'Ateneo e l'adeguatezza delle strutture.*

Con questa relazione il Nucleo di Valutazione presenta un'analisi dei corsi di master attivati a Ca' Foscari raffrontando l'andamento di alcune variabili rispetto alle precedenti edizioni.

Ricordiamo che la valutazione del Nucleo è sempre stata basata sulla capacità di attrazione del master, sulla congruità del progetto didattico, sulla sostenibilità dell'iniziativa rispetto alle risorse di docenza, di attrezzature e spazi, sugli sbocchi professionali, dando importanza alle attività di stage. A fronte del rilevante numero di proposte di master che annualmente valutava, si è sempre evidenziato il grande sforzo al quale si sottopone l'Ateneo, sia in termini di attività organizzativa ed amministrativa che di impegno di docenza. Si è sempre evidenziata la necessità di una analisi approfondita dei fabbisogni formativi richiesti dal tessuto economico e sociale e di un'attenta programmazione delle attività formative.

Negli anni passati alcuni prodotti formativi non venivano attivati (o venivano attivati in deroga) a causa di un basso numero di iscrizioni, e altri necessitavano di una proroga dei tempi dell'accoglienza domande al fine di arrivare alla soglia minima richiesta dalle delibere degli organi deliberanti. Questo fenomeno risulta tanto più cogente in questi ultimi anni, a seguito della crisi economica che ha mutato in maniera sensibile le reali possibilità economiche delle famiglie e le possibilità occupazionali offerte dal territorio. Peraltro proprio la crisi economica conferma l'importanza di una formazione a vocazione professionale che possa sostenere l'inserimento nel mercato del lavoro degli studenti.

Ricordiamo che il Senato Accademico del 18 settembre 2015 e il Consiglio di Amministrazione del 09 ottobre 2015 hanno confermato per i master universitari le seguenti Linee guida, già adottate per l'a. a. 2015-2016

---

<sup>1</sup> Il Regolamento è stato emanato con D.R. n. 893 del 19/10/2011 e modificato con D.R. n. 64 del 13/02/2012, con D.R. n. 400 del 19/07/2012, con D.R. n. 316 del 16/04/2013, con D.R. 525 del 2/07/2013 e con D.R. n. 878 del 26/10/2015: non era ancora quindi vigente per l'approvazione dell'offerta formativa 2009/2010 e 2010/2011.

*“1. Assicurare una maggiore strutturazione dei percorsi, con chiara indicazione delle attività formative in cui si articola il Master e dei relativi crediti formativi universitari e settori scientifico-disciplinari.*

*2. Valorizzare le sinergie e le interazioni tra i diversi percorsi formativi:*

*- costruendo, ove possibile, Master universitari di I livello i cui percorsi siano riconoscibili, integralmente o comunque per il maggior numero possibile di CFU, come equivalenti al primo anno di corsi di Laurea magistrale, anche in relazione a quanto indicato al paragrafo 1, punto 2;*

*- definendo, ove possibile, un percorso comune con corsi di Dottorato di Ricerca, al fine del rilascio, al termine del primo anno di dottorato, del titolo di Master universitario di II livello, in relazione a quanto previsto dall’art. 7, comma 2 del Regolamento di Ateneo dei Dottorati di Ricerca.*

*3. Garantire l’integrazione con il territorio e la rispondenza dei progetti alle esigenze di formazione e di aggiornamento espresse dal mondo produttivo. Per i Master “executive” prevedere in via prioritaria il coinvolgimento del territorio nella progettazione, nello svolgimento delle attività formative (compresi gli stage), nel placement e nell’erogazione di borse di studio. Tali caratteristiche costituiranno elementi determinanti nella valutazione dei progetti da attivare.*

*4. Consolidare e sviluppare l’internazionalizzazione e le relazioni con Atenei stranieri.*

*5. Assicurare, in fase di progettazione, la sostenibilità finanziaria del corso, attraverso una puntuale previsione delle voci di entrata e di spesa.*

*6. Prevedere l’emanazione di un bando unico sia per i Master post lauream sia per i Master executive, anche ai fini del miglioramento della promozione dei progetti formativi.*

*7. Sviluppare gli strumenti di rilevazione dell’opinione degli studenti, anche ai fini dei processi di auto-valutazione e miglioramento continuo della qualità.*

*8. Inserire le attività formative dei Master universitari nella banca dati U-GOV.”*

Il Nucleo presenta qui una sintesi delle edizioni concluse degli ultimi anni per verificare la corretta gestione degli stessi, le reali ricadute dei percorsi formativi e analizzare la soddisfazione degli studenti che hanno ottenuto il titolo. Riteniamo infatti che, soprattutto con una gestione di qualità dei master, l’Ateneo possa avere immediate ricadute in termini di immagine e di prestigio, soprattutto nei confronti del mondo produttivo. La relazione si compone dei seguenti capitoli:

- ✓ analisi dei corsi proposti e dei corsi attivati
- ✓ analisi delle iscrizioni ai corsi di master
- ✓ analisi dei piani finanziari (dati consuntivi)

- ✓ valutazione degli studenti al termine del corso
- ✓ analisi degli sbocchi occupazionali

L'ultimo paragrafo è riservato invece ad un primo feedback del processo valutativo e della domanda di formazione dei master per l'anno accademico 2015/2016.

Negli allegati vengono riportati le tabelle analitiche con le informazioni a livello di corso relative agli anni precedenti.

## CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI

Per prima cosa si riportano le informazioni sul processo di approvazione dei percorsi di master universitario. Come enunciato nel Regolamento dei Master universitari e delle attività di Lifelong Learning l'attivazione dei corsi di Master universitario di primo e secondo livello è deliberata dal Consiglio di Amministrazione dell'Università sentito il Senato Accademico, su proposta di uno o più Dipartimenti o di una o più Scuole interdipartimentali nonché, limitatamente ai Master "Executive", della Ca' Foscari Challenge School.

Sempre secondo il predetto Regolamento *"ai fini dell'attivazione, il numero minimo di iscritti non può essere inferiore a quindici per un Master universitario di primo livello e a dieci per un Master universitario di secondo livello. Limitatamente ai Master post lauream, l'importo del contributo di iscrizione può essere determinato dalla struttura proponente in misura inferiore al minimo stabilito annualmente dal Consiglio di amministrazione ai sensi del successivo art.12<sup>2</sup> e comunque entro una soglia fissata dallo stesso Consiglio; in tal caso il limite minimo di iscritti ai fini dell'attivazione viene elevato a venti per i Master post lauream di primo livello e a quindici per i Master post lauream di secondo livello. Fatta eccezione per tale ipotesi, il limite minimo di iscritti può essere derogato in casi debitamente motivati e purché siano garantiti il piano culturale e didattico e l'autosufficienza finanziaria dell'iniziativa; la richiesta di deroga deve essere espressamente formulata già nella proposta di attivazione del corso"* (art.5 comma 5). *"L'iter di approvazione si conclude, di norma, entro il mese di gennaio precedente l'inizio dell'attività didattica del corso. Limitatamente ai Master "Executive", l'iter di approvazione può articolarsi, nel corso del medesimo anno, in una seconda tornata da concludersi entro il mese di ottobre."* (art. 5 comma 8). Nel prospetto che segue riportiamo un'analisi dell'iter di approvazione dell'edizione 2014/2015, mentre si rinvia agli allegati per i prospetti relativi alle edizioni dal 2009/2010 al 2013/2014. Per ogni proposta di master si riportano le seguenti informazioni:

- ✓ livello
- ✓ edizione
- ✓ periodo di attivazione
- ✓ periodo di conclusione
- ✓ numero diplomati

Come periodo di conclusione si intende la data (o le date) in cui gli studenti acquisiscono il titolo, indicando nella colonna successiva il numero di studenti che hanno terminato in quella data (dato ESSE3). Come esempio, si consideri il master "Diritto dell'Ambiente e del Territorio", per il quale si riportano come periodo di conclusione "set-15, ott-15, nov-15", specificando che 1 studente ha acquisito il titolo a settembre 2015, 1 a ottobre 2015

---

<sup>2</sup> Il contributo di iscrizione ai corsi di Master è stabilito dalla struttura che ne ha la gestione amministrativa e contabile in coerenza con il piano finanziario e nel rispetto dell'importo minimo stabilito dal Consiglio di Amministrazione. (Art 12 c. 1 del Regolamento)

e 10 a novembre 2015. Nel caso nella banca dati studenti non risultassero ancora studenti che hanno acquisito il titolo è stata indicata la data di conclusione come prevista da bando segnalando con l'asterisco e il colore verde la casella.

### Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2014/2015

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	1°	2° Edizione	feb-15	feb-16 (*)	0
2	Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance	1°	9° Edizione	dic-14	ott-15 (*)	0
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14)	1°	2° Edizione	gen-15	dic-15 (*)	0
4	Democratic Governance	1°	1° Edizione	feb-15	lug-15	18
5	Didattica delle Lingue Straniere	1°	9° Edizione	gen-15	nov-15	1
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	1°	16° Edizione	set-14	dic-15 (*)	0
7	Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (Edizione bandita nel 2013/2014)	1°	1° Edizione	set-15	set-14 (*)	0
8	Diritto del Lavoro	1°	12° Edizione	nov-14	ott-15	14
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	1°	16° Edizione	nov-14	set-15	1
					ott-15	1
					nov-15	10
10	Economia e Gestione del Turismo	1°	12° Edizione	nov-14	ott-15	23
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	1°	2° Edizione	ott-14	ott-15	25
12	Film Production & Location Management (2)	1°	2° Edizione	feb-15	feb-16 (*)	0
13	Global economics and Social affairs (GESAM)	1°	2° Edizione	gen-15	dic-15	1
14	Global Management for China	1°	2° Edizione	ott-14	lug-15	31
15	IGAMI - Italian Global Approach to Management in India	1°	1° Edizione	feb-15	feb-16 (*)	0
16	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	1°	14° Edizione	feb-15	nov-15	45
17	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) (3)	1°	1° Edizione	feb-15	feb-16 (*)	0
18.1	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione	1°	1° Edizione	mar-14	feb-15	9
18.2	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - II edizione	1°	2° Edizione	ott-14	giu-15	13
19	Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	1°	16° Edizione	ott-14	nov-15	9
20	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	1°	6° Edizione	nov-14	set-15	30
21	Sports management and marketing (EBI Master)	1°	5° Edizione	dic-14	ott-15 (*)	0
22	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	1°	3° Edizione	set-14	set-15	30
23	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	1°	1° Edizione	nov-14	set-15	4
24	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)	1°	2° Edizione	ott-14	set-15 (*)	0
25	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	1°	2° Edizione	gen-15	dic-15 (*)	0



N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione (1)	N. diplomati
26	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	2°	3° Edizione	nov-14	nov-15 (*)	0
27	Economia e management della sanità	2°	7° Edizione	feb-15	feb-16 (*)	0
28	Economics and Finance	2°	9° Edizione	ott-14	dic-15 (*)	0
29	Internal Audit	2°	2° Edizione	feb-15	feb-16 (*)	0
30	Management dei Beni e delle Attività Culturali	2°	8° Edizione	set-14	nov-15 (*)	0
31	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	2°	9° Edizione	dic-14	dic-15 (*)	0
32	Pubblica Amministrazione	2°	4° Edizione	dic-14	dic-15 (*)	0
33.2	Studi strategici e sicurezza internazionale - I. tornata	2°	1° Edizione		nov-14	27
33.2	Studi strategici e sicurezza internazionale - II. tornata	2°	1° Edizione	ott-14	apr-15	30
33.3	Studi strategici e sicurezza internazionale - III. tornata	2°	1° Edizione		lug-15	36
34	Valutare nella sanità e nel sociale	2°	2° Edizione	feb-15	dic-15 (*)	0
35	Gulf Enterprises Studies	1°	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
36	Port Economics and Management (PEM)	1°	1° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
37	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint (riproposizione di bando del 2013/2014)	2°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>		
38	Master in Comunicazione Relazionale e Inner Design Technology per la Creatività e l'Innovazione nelle Industrie Culturali e Creative	1°	1° Edizione	<b>NON APPROV. DA CFCS</b>		

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 17/12/2015.

(\*) Nel caso nella banca dati studenti non risultassero ancora studenti che hanno acquisito il titolo è stata indicata la data di conclusione come prevista da bando.

(2) Nuova denominazione del Master, precedentemente proposto con il titolo "Produzione e comunicazione per il cinema e i digital media"

(3) Master proposto in sostituzione del Master in "Gestione Etica d'Azienda (MEGA)"

Il prospetto che segue consente un confronto tra alcuni dati di sintesi sull'esito dell'iter di proposta / attivazione di Master universitari negli anni accademici dal 2009/2010 al 2014/2015.

	Numero proposte master	Numero proposte approvate	Numero master attivati	% di master non attivati sul totale proposte
Edizione 2009/2010	25	25	18	28,0%
Edizione 2010/2011	21	21	18	14,3%
Edizione 2011/2012	27	26	18	33,3%
Edizione 2012/2013	37	36	22	40,5%
Edizione 2013/2014	39	38	29(*)	25,6%
Edizione 2014/2015	37	36	33	10,8%

(\*) di cui un master attivato nell'a.a. 2014/2015

Come si evince, pochissimi sono i master che non vengono approvati dagli organi di Ateneo, mentre la selezione viene fatta dagli studenti. Nella quasi totalità dei casi, infatti, il motivo per cui una proposta di Master non viene attivata è rappresentata dall'esiguo numero di studenti, che non arriva al numero minimo richiesto dal regolamento di Ateneo (come detto sopra, pari a 15 per il primo livello e a 10 per il secondo) o non arriva al numero minimo di studenti che garantisce il pareggio nel piano finanziario dell'iniziativa. In quest'ultimo caso i proponenti possono decidere di rimodulare il piano finanziario al fine di garantire la sostenibilità del corso. Nel complesso si vede che negli ultimi anni si è verificato un aumento delle proposte di Master, non sempre corrispondente al numero di master che poi risultano effettivamente attivati. Dal 2013/2014 si è comunque registrato un aumento nelle proposte di master attivati.

## ANALISI DELLE ISCRIZIONI

Un secondo aspetto analizzato riguarda l'andamento delle iscrizioni per i corsi di master attivati nell'edizioni 2014/2015. Si riportano le seguenti informazioni:

- ✓ il numero minimo di iscrizioni dichiarato dal proponente in fase di attivazione dell'edizione del Master: si tratta del numero minimo di studenti che consente al master di arrivare al pareggio finanziario
- ✓ il numero di domande di iscrizione presentate mediante la procedura on line (dato fornito dall'ADISS-Settore Carriere Post Lauream)
- ✓ il numero di iscritti al corso (dato ESSE3)
- ✓ Il numero di studenti che hanno rinunciato o si sono ritirati dal corso (dato ESSE3)
- ✓ il numero di iscritti al corso al netto di ritiri (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti che ad oggi risultano diplomati (dato ESSE3)
- ✓ il numero di studenti le cui carriere risultano ad oggi ancora aperte (dato ESSE3)
- ✓ quota di iscrizione indicata nel bando d'iscrizione.

Vengono evidenziati in giallo i casi dei corsi partiti con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario.

### Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2014/2015

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (1)	Carriere ancora aperte (1)	Quota d'iscrizione
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	15	19	11	0	11	0	11	4000
2	Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance	20	32	15	0	15	0	15	2500
3	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14)	15	46	31	0	31	0	31	4700
4	Democratic Governance	16	n.d.	18	0	18	18	0	0
5	Didattica delle Lingue Straniere	15	36	15	0	15	1	14	2500
6	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	76	62	1	61	0	61	2500
7	Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (ex bando 2013/2014)		n.d.	51	2	49	0	49	

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (1)	Carriere ancora aperte (1)	Quota d'iscrizione
8	Diritto del Lavoro	15	23	14	0	14	14	0	3500
9	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	21	12	0	12	12	0	3800
10	Economia e Gestione del Turismo	15	34	24	0	24	23	1	7000
11	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	15	37	26	1	25	25	0	3500
12	Film Production & Location Management (1)	21	17	12	0	12	0	12	5000
13	Global economics and Social affairs (GESAM)	15	49	16	0	16	2	14	4000
14	Global Management for China	15	57	31	0	31	31	0	6000
15	IGAMI - Italian Global Approach to Management in India	16	21	14	0	14	0	14	4000
16	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	68	51	1	50	45	5	2500
17	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) (2)	15	21	18	0	18	0	18	5400
18.1	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione	15	n.d.	9	0	9	9	0	10000
18.2	Masterlab in digital economics & entrepreneurship - II edizione	15	15	13	0	13	13	0	8000
19	Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	15	22	20	0	20	9	11	4800
20	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	51	30	0	30	30	0	5000
21	Sports management and marketing (EBI Master)	15	35	23	0	23	0	23	5000
22	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	50	31	0	31	30	1	9900
23	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	36	12	0	12	4	8	6500
24	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS)	18	28	15	0	15	0	15	3500
25	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	23	14	0	14	0	14	4000
26	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	15	24	13	0	13	0	13	5000
27	Economia e management della sanità	15	23	19	0	19	0	19	6500
28	Economics and Finance	12	18	9	0	9	7	2	5000
29	Internal Audit	12	25	15	0	15	0	15	5000
30	Management dei Beni e delle Attività Culturali	16	68	39	0	39	0	39	11800

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (1)	Carriere ancora aperte (1)	Quota d'iscrizione
31	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	34	26	0	26	0	26	2500
32	Pubblica Amministrazione	15	41	13	0	13	0	13	4500
33.2	Studi strategici e sicurezza internazionale - I. tornata	30	33	27	0	27	27	0	3500
33.2	Studi strategici e sicurezza internazionale - II. tornata	30	33	30	0	30	30	0	3500
33.3	Studi strategici e sicurezza internazionale - III. tornata	30	33	36	0	36	36	0	3500
34	Valutare nella sanità e nel sociale	15	25	11	0	11	0	11	4500
<b>TOTALE</b>		<b>625</b>	<b>1.154</b>	<b>826</b>	<b>5</b>	<b>821</b>	<b>366</b>	<b>455</b>	

(1) I dati relativi al numero di diplomati e alle carriere ancora aperte sono aggiornati al 17/12/2015.

Nella tabella che segue si riportano i dati relativi agli iscritti e ai diplomati di tutti i master universitari che hanno attivato almeno un'edizione nel corso degli ultimi cinque anni accademici.

#### Edizioni di Master attivate dall'a.a. 2010/2011 all'a.a. 2014/2015

	Livello	ISCRITTI					DIPLOMATI				
		2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°	10	<b>NON ATTIVATO</b>	13	<b>NON ATTIVATO</b>	13	10	<b>NON ATTIVATO</b>	12	<b>NON ATTIVATO</b>	0
Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	I°				16	11				16	0
Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°	21	24			15	18	19			0
Consulenza filosofica (biennale)	II°		18		21			16		18	
Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	II°			8	<b>NON ATTIVATO</b>				8	<b>NON ATTIVATO</b>	
Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	I°	20	12	21	17	31	20	10	21	17	0

Democratic Governance	I°				18					18	
Didattica delle Lingue Straniere	I°	15	19	13	23	15	13	17	13	21	1
Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	80	72	64	58	62	69	60	48	42	0
Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali	I°					51					0
Diritto del Lavoro	I°	28	23	27	27	14	27	21	26	27	14
Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	17	20	21	21	12	17	20	20	21	12
Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media	I°				17	12				16	0
Economia e Gestione del Turismo	I°	37	27	29	29	24	36	25	29	29	23
Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	I°			<b>NON ATTIVATO</b>	15	26			<b>NON ATTIVATO</b>	15	25
Economia e management della sanità (E.Ma.S)	II°	19	<b>NON ATTIVATO</b>	15	14	19	19	<b>NON ATTIVATO</b>	15	13	0
Family policies: ricerca e formazione della governance	II°				19					18	
Global economics and social affairs (GESAM)	I°			<b>NON ATTIVATO</b>	29	16			<b>NON ATTIVATO</b>	28	2
Global Management for China	I°				32	31				32	31
Gulf Enterprises Studies	I°					<b>NON ATTIVATO</b>					<b>NON ATTIVATO</b>
India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI)	I°			6	14	14			6	13	0
Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	51	51	43	51	51	43	48	40	50	45
Innovazione strategica	I°										
Insegnare nella società della conoscenza. E-Teacher e Glocal Learning	I°										
Intercultural and Environmental Management of Schools	I°	21					17				
Internal audit	I°				16	15				16	0
International Master in Economics and Finance (IMEF)	II°	18	13	20	14	9	17	13	18	13	7
Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités.	II°	27	27	32	43	39	25	26	30	43	0
Management della sostenibilità e del carbon footprint	I°			11	<b>NON ATTIVATO</b>	<b>NON ATTIVATO</b>			11	<b>NON ATTIVATO</b>	<b>NON ATTIVATO</b>

Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)(*)	I°		31	22	17	18		26	22	15	0
Masterlab in Digital Economics & Entrepreneurship - I° edizione	I°					9					9
Masterlab in Digital Economics & Entrepreneurship - 2° edizione	I°					13					13
Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	I°	35	42	26	29	20	34	42	26	26	9
Port Economics and Management (PEM)	I°										<b>NON ATTIVATO</b>
Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali (FORDIL) (biennale)	II°			31					0		
Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	24	29	28	30	26	20	26	22	26	0
Pubblica Amministrazione	II°		15	21	14	13		15	21	14	0
REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006) (denom. per 2012/2013: "REACH e CLP: valutazione e gestione sostenibile")	II°	10	10	<b>NON ATTIVATO</b>	<b>NON ATTIVATO</b>		10	9	<b>NON ATTIVATO</b>	<b>NON ATTIVATO</b>	
Ricerca didattica e counselling formativo	II°										
Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	I°	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Sports Management & Marketing - EBI (titol. fino al 2010/11: "Master in Sport Marketing and Communication - MaSMaCom")	I°	17	25	14	24	23	17	25	14	21	0
Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°			31	33	31			30	33	30
Studi strategici e sicurezza internazionale - I° tornata	II°					27					27
Studi strategici e sicurezza internazionale - II° tornata	II°					30					30
Studi strategici e sicurezza internazionale - III° tornata						36					36
Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	I°				<b>NON ATTIVATO</b>	12				<b>NON ATTIVATO</b>	4
Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	I°			18		15			16		0
Valutare nella sanità e nel sociale	II°				10	11				10	0
Yoga Studies - Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	I°				26	14				25	0
<b>TOTALE</b>		<b>480</b>	<b>488</b>	<b>544</b>	<b>689</b>	<b>826</b>	<b>442</b>	<b>448</b>	<b>478</b>	<b>648</b>	<b>366</b>

Qui di seguito si riportano invece due prospetti che riassumono a livello di Ateneo le caratteristiche principali delle ultime 5 edizioni di Master universitari:

	Numero minimo	Numero domande	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati (*)	Numero diplomati su numero iscritti al netto dei ritiri	Carriere ancora aperte su n. iscritti al netto dei ritiri	Media tasse d'iscrizione
Edizione 2010/2011	306	673	473	442	93,4%	6,6%	€ 4.336,11
Edizione 2011/2012	331	405	477	448	93,9%	6,1%	€ 4.538,89
Edizione 2012/2013	431	517	530	478	90,2%	9,8%	€ 4.773,91
Edizione 2013/2014	486	768	689	671	97,4%	2,6%	€ 4.867,86
Edizione 2014/2015	625	1.154	821	366	44,6%	55,4%	€ 4.705,56

(\*)Il numero dei diplomati è aggiornato al 17/12/2015. Il dato per l'a.a. 2014/2015 è parziale, in quanto l'edizione non è da ritenersi ancora conclusa.

	Numero master proposti	Numero master attivati	Numero master con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario	Master con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo su master attivati
Edizione 2010/2011	21	18	3	16,7%
Edizione 2011/2012	27	18	4	22,2%
Edizione 2012/2013	37	22	6	27,3%
Edizione 2013/2014	39	29	7	25,0%
Edizione 2014/2015	36	33	15	45,5%

Il trend delle iscrizioni (al netto dei ritiri) risulta negli ultimi anni crescente e si attesta a 821 studenti nell'edizione 2014/2015. Altro elemento da rilevare è la percentuale di diplomati sul numero di iscritti: se l'edizione 2014/2015 non può ritenersi ancora conclusa per tutti i corsi attivati<sup>3</sup>, per l'edizione 2013/2014 dalla banca dati ESSE3 risulta che il 97,0% degli iscritti si è diplomato con solo il 2,6% deve ancora terminare la carriera

<sup>3</sup> Si veda a pagina 8 la tabella con i corsi che non risultano aver ancora concluso l'edizione 2014/2015.



intrapresa. La situazione è molto varia anche per quanto riguarda la quota di iscrizione. Ricordiamo anche che il contributo di iscrizione ai corsi di Master è stabilito dalla struttura che ne ha la gestione amministrativa e contabile, in coerenza con il piano finanziario e nel rispetto dell'importo minimo stabilito dal Consiglio di Amministrazione. Il numero di master che vengono attivati con un numero di iscritti minore od uguale al numero minimo dichiarato da piano finanziario risulta in crescita e rappresenta il 45% dei master attivati.

## ANALISI DEI PIANI FINANZIARI – DATI CONSUNTIVI

Si riporta qui una analisi dei dati consuntivi finanziari dell'edizione 2012/2013, dato che i consuntivi delle edizioni 2013/2014 non sono ancora disponibili. In base all'art.13 del regolamento:

*“1. La copertura finanziaria delle attività dei corsi di Master universitario deve essere assicurata :*

- a) dai contributi degli iscritti;*
- b) da eventuali erogazioni a ciò specificamente destinate da enti e soggetti esterni;*
- c) da risorse aggiuntive eventualmente assicurate dalle strutture a cui è affidata la gestione organizzativa e amministrativa del corso.*

*2. Non possono inoltre essere previsti oneri finanziari a carico del bilancio dell'Amministrazione Centrale dell'Ateneo. Gli eventuali disavanzi finanziari del corso sono a carico delle strutture a cui è affidata la gestione amministrativa e contabile.”*

Il piano finanziario del corso di Master universitario deve comunque:

*“a. riservare in favore dell'Ateneo una quota del 9% delle entrate di cui alle lettere a) e b) del precedente comma 1, quale contributo forfetario per l'utilizzo del nome dell'Ateneo e per la copertura delle spese generali e degli oneri non direttamente imputabili al Master. Nel caso in cui l'organizzazione sia affidata alla Fondazione Ca' Foscari, ad essa è riservata una quota del 6%, mentre all'Ateneo andrà una quota del 3%;*

*b. una quota del 6% delle entrate di cui alle lettere a) e b) del precedente comma 1 a favore delle strutture proponenti;*

*c. dimostrare la copertura dei costi pieni generati dall'impiego di tutte le risorse previste per il corso, anche sulla base dell'eventuale contratto di servizio (Service Level Agreement) con la Fondazione Ca' Foscari.” (comma 5, art. 13 del Regolamento)<sup>4</sup>.*

Le informazioni per i master attivati riportate nelle tabelle sono le seguenti:

- ✓ Totale entrate
- ✓ Di cui da tasse studenti
- ✓ Di cui da Finanziamenti esterni
- ✓ Totale uscite
- ✓ Di cui per docenza
- ✓ Contributo ateneo

---

<sup>4</sup> Nel caso di corsi finanziati dal Fondo Sociale Europeo o da altri finanziamenti dell'Unione Europea sui cui fondi gravino quote specifiche a favore dell'Ateneo, le quote di cui alle lettere a) e b) non vengono applicate per la parte finanziata dall'Unione Europea. Nel caso in cui la gestione organizzativa e amministrativo-contabile del corso venga affidata a un ente esterno all'Università, il piano finanziario dovrà tenere comunque conto delle quote a favore dell'Ateneo.

- ✓ Contributo struttura amministrativa
- ✓ Utile/perdita

Le informazioni sono state inviate dalla struttura a cui è affidata la gestione amministrativa contabile. Sono stati evidenziati in giallo i casi dei corsi in perdita.

### Analisi dei piani finanziari – Master attivati edizione 2013/2014 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per ateneo	Contributo per struttura amministrativa	Utile/perdita
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	64.000	40.000	24.000	63.998	38.933	5.760	3.840	2
2	Cultura del Cibo e del Vino per la promozione e la valorizzazione delle risorse enogastronomiche	97.600	74.600	23.000	93.120	46.000	7.191	4.794	4.480
3	Didattica delle Lingue Straniere	57.000	57.000	-	49.286	17.508	5.130	3.420	7.714
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	141.456	137.000	-	137.916	70.159	12.330	8.220	3.540
5	Diritto del Lavoro	102.810	77.610	25.200	100.462	30.812	9.253	6.169	2.348
6	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	79.800	68.400	11.400	75.435	29.776	7.182	4.788	4.365
7	Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media	69.279	34.000	35.279	61.564	32.274	6.235	4.157	7.715
8	Economia e Gestione del Turismo	203.450	203.450	0	226.565	61.700	18.311	0	-23.115 (2)
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	50.750	50.750	-	49.826	27.654	4.568	3.045	924
10	Global economics and social affairs (GESAM)	120.000	96.000	24.000	112.145	34.829	10.800	7.200	7.855
11	Global Management for China	189.500	189.500	-	171.518	66.445	17.055	11.370	17.982
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	130.204	122.500	7.704	124.360	45.678	11.025	7.350	5.844
13	India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI)	60.000	60.000		57.925	25.225	5.400	3.600	2.075
14	Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	38.000	-	38.000	38.976	27.850	3.420	1.140	-976 (1)
15	Master in Sports Management & Marketing (EBI)	132.500	132.500	-	130.753	28.097	11.925	7.950	1.747
16	Master in Strategie per il Business dello Sport (SBS)	110.000	-	110.000	110.854	64.880	9.970	6.647	-854 (1)
17	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	90.700	61.900	28.800	90.336	25.426	8.163	5.442	364

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per ateneo	Contributo per struttura amministrativa	Utile/perdita
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza (STePS)	152.500	102.500	50.000	157.050	42.491	13.725	9.150	-4.550 (1)
19	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	106.000	106.000	-	99.973	62.463	9.540	6.360	6.027
20	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2013-2015)	105.000	105.000	0	81.663	62.794	9.450	6.300	23.337
21	Economia e management della sanità (E.Ma.S)	91.800	91.800	-	89.992	57.269	8.262	5.508	1.808
22	Family policies: ricerca e formazione della governance	60.929	20.000	40.929	52.975	12.200	6.300	4.200	7.954
23	Internal audit	69.750	34.750	35.000	59.234	32.165	6.278	4.185	10.516
24	International Master in Economics and Finance	100.369	71.869	28.500	89.024	52.007	9.033	6.022	11.345
25	Management dei Beni e delle Attività Culturali (MaBAC)	240.720	240.720	-	204.093	76.103	21.665	14.443	36.627
26	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	73.232	73.232	-	74.470	47.442	6.300	4.200	-1.238 (1)
27	Pubblica Amministrazione	59.124	14.124	45.000	51.318	31.688	5.321	3.547	7.806
28	Valutare nella sanità e nel sociale	45.000	31.500	13.500	41.374	26.554	4.050	2.700	3.626
<b>TOTALE</b>		<b>2.841.473</b>	<b>2.296.705</b>	<b>540.312</b>	<b>2.696.207</b>	<b>1.176.421</b>	<b>253.641</b>	<b>155.747</b>	<b>145.265</b>

Note:

- (1) Secondo quanto indicato dal prospetto fornito dalla Fondazione Ca' Foscari, tutti i master che risultano in perdita per l'edizione 2013/2014 risultano comunque aver ripianato il disavanzo utilizzando utili degli anni precedenti.
- (2) Secondo quanto previsto all'art. 5 della convenzione tra Ciset e Università Ca' Foscari Venezia, eventuali deficit di copertura finanziaria sono a carico del Ciset

### Analisi dei piani finanziari – Master attivati edizione 2013/2014 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	62,5%	37,5%	60,8%	9,0%	6,0%
2	Cultura del Cibo e del Vino per la promozione e la valorizzazione delle risorse enogastronomiche	76,4%	23,6%	49,4%	7,7%	5,1%
3	Didattica delle Lingue Straniere	100,0%	-	35,5%	10,4%	6,9%
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	96,8%	-	50,9%	8,9%	6,0%
5	Diritto del Lavoro	75,5%	24,5%	30,7%	9,2%	6,1%

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
6	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	85,7%	14,3%	39,5%	9,5%	6,3%
7	Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media	49,1%	50,9%	52,4%	10,1%	6,8%
8	Economia e Gestione del Turismo	100,0%	-	27,2%	8,1%	0,0%
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	100,0%	-	55,5%	9,2%	6,1%
10	Global economics and social affairs (GESAM)	80,0%	20,0%	31,1%	9,6%	6,4%
11	Global Management for China	100,0%	-	38,7%	9,9%	6,6%
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	94,1%	5,9%	36,7%	8,9%	5,9%
13	India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI)	100,0%	0,0%	43,5%	9,3%	6,2%
14	Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	-	100,0%	71,5%	8,8%	2,9%
15	Master in Sports Management & Marketing (EBI)	100,0%	-	21,5%	9,1%	6,1%
16	Master in Strategie per il Business dello Sport (SBS)	-	100,0%	58,5%	9,0%	6,0%
17	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	68,2%	31,8%	28,1%	9,0%	6,0%
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza (STePS)	67,2%	32,8%	27,1%	8,7%	5,8%
19	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	100,0%	-	62,5%	9,5%	6,4%
20	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2013-2015)	100,0%	-	76,9%	11,6%	7,7%
21	Economia e management della sanità (E.Ma.S)	100,0%	-	63,6%	9,2%	6,1%
22	Family policies: ricerca e formazione della governance	32,8%	67,2%	23,0%	11,9%	7,9%
23	Internal audit	49,8%	50,2%	54,3%	10,6%	7,1%
24	International Master in Economics and Finance	71,6%	28,4%	58,4%	10,1%	6,8%
25	Management dei Beni e delle Attività Culturali (MaBAC)	100,0%	-	37,3%	10,6%	7,1%
26	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	100,0%	-	63,7%	8,5%	5,6%
27	Pubblica Amministrazione	23,9%	76,1%	61,7%	10,4%	6,9%
28	Valutare nella sanità e nel sociale	70,0%	30,0%	64,2%	9,8%	6,5%
<b>TOTALE</b>		<b>80,8%</b>	<b>19,0%</b>	<b>43,6%</b>	<b>9,4%</b>	<b>5,8%</b>

Dalla tabella sopra riportata risulta che anche per il 2013/2014 la maggioranza dei master si regge finanziariamente solo sulle tasse degli studenti, ma risultano in crescita i master che possono contare su finanziamenti esterni.

Nella tabella che segue si riportano invece i dati sulle entrate e sul risultato di gestione delle precedenti edizioni dei master universitari che hanno attivato almeno un'edizione nel corso degli ultimi cinque anni accademici.

#### Edizioni di Master attivate dall'a.a. 2009/2010 all'a.a. 2013/2014

	Livello	TOTALE ENTRATE					RISULTATO DI GESTIONE				
		2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°	63.000		<b>NON ATTIVATO</b>	65.500	<b>NON ATTIVATO</b>	1.836		<b>NON ATTIVATO</b>	6.877	<b>NON ATTIVATO</b>
Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	I°					64.000					2
Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°	71.100	51.500	57.181			5.200	6.793	9.095		
Consulenza filosofica (biennale)	II°	87.000		90.500		105.000	906		8.207		23.337
Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	II°				42.000	<b>NON ATTIVATO</b>				-764	<b>NON ATTIVATO</b>
Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	I°	106.950	89.859	47.500	88.038	97.600	21.103	9.036	-7.862	4.824	4.480
Didattica delle Lingue Straniere	I°	52.000	30.000	37.000	28.000	57.000	-	-	-	-1.790	7.714
Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	208.750	194.250	161.250	143.750	141.456	2.441	-	-	32.894	3.540
Diritto del Lavoro	I°	88.900	111.235	91.477	88.920	102.810	8.177	36.424	4.132	-42.441	2.348
Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	70.700	65.110	89.800	67.455	79.800	12.126	11.359	-2.009	688	4.365
Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media	I°					69.279					7.715
Economia e Gestione del Turismo	I°	252.540	262.220	194.344	198.526	203.450	-	-	-	-	-23.115
Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	I°				<b>NON ATTIVATO</b>	50.750				<b>NON ATTIVATO</b>	924

	Livello	TOTALE ENTRATE					RISULTATO DI GESTIONE				
		2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Economia e management della sanità (E.Ma.S)	//°	<b>NON ATTIVATO</b>	115.200	<b>NON ATTIVATO</b>	79.600	91.800	<b>NON ATTIVATO</b>	-23.320	<b>NON ATTIVATO</b>	2.811	1.808
Family policies: ricerca e formazione della governance	//°					60.929					7.954
Global economics and social affairs (GESAM)	I°				<b>NON ATTIVATO</b>	120.000			<b>NON ATTIVATO</b>		7.855
Global Management for China	I°					189.500					17.982
India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI)	I°				25.300	60.000			-		2.075
Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°		108.190	107.076	94.745	130.204		21.704	15.198	11.367	5.844
Innovazione strategica	I°	300.000					6.100				
Insegnare nella società della conoscenza. E-Teacher e Glocal Learning	I°	54.000					-				
Intercultural and Environmental Management of Schools	I°	338.000	42.000				-	-			
Internal audit	I°					69.750					10.516
International Master in Economics and Finance (IMEF)	//°	141.500	147.769	178.675	123.449	100.369	-16.756	531	20.538	-29.608	11.345
Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités (MaBAC)	//°	148.500	151.380	146.140	180.545	240.720	4.700	12.414	12.148	31.706	36.627
Management della sostenibilità e del carbon footprint (bando rinnovato nel 2014/2015, ma non attivato)	I°				122.400	<b>NON ATTIVATO</b>				-	<b>NON ATTIVATO</b>
Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	I°			40.000	40.000	38.000			2.478	1.711	-976
Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (M.I.M.)	I°	96.750	106.150	136.600	98.700	90.700	2.120	7.055	14.326	30.972	364
Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali (FORDIL) (biennale)	//°				36.200					1.305	
Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	//°	86.050	61.000	66.000	75.500	73.232	7.864	-	-	3.083	-1.238
Pubblica Amministrazione	//°			50.010	88.680	59.124			958	5.443	7.806

	Livello	TOTALE ENTRATE					RISULTATO DI GESTIONE				
		2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006) (denom. per 2012/2013: "REACH e CLP: valutazione e gestione sostenibile")	II°	<b>NON ATTIVATO</b>	65.000	<i>n.d.</i>	<b>NON ATTIVATO</b>	<b>NON ATTIVATO</b>	<b>NON ATTIVATO</b>	6.508	<i>n.d.</i>	<b>NON ATTIVATO</b>	<b>NON ATTIVATO</b>
Ricerca didattica e counselling formativo	II°	44.000					-				
Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	I°	220.000	226.000	175.000	145.000	152.500	10.213	136	-4.188	2.351	-4.550
Sports Management & Marketing - EBI (titol. fino al 2010/11: "Master in Sport Marketing and Communication - MaSMaCom")	I°	73.700	79.500	114.583	85.000	132.500	-	3.560	1.667	-11.852	1.747
Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°				120.000	110.000				282	-854
Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	I°				62.870					1.782	
Valutare nella sanità e nel sociale	II°					45.000					3.626
Yoga Studies - Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	I°					106.000					6.027
<b>TOTALE</b>		<b>2.440.440</b>	<b>1.969.363</b>	<b>1.783.136</b>	<b>2.100.178</b>	<b>2.841.473</b>	<b>64.194</b>	<b>94.036</b>	<b>74.688</b>	<b>51.642</b>	<b>145.268</b>

A completamento degli aspetti finanziari proponiamo le principali informazioni di sintesi a livello di Ateneo:

	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate
Edizione 2009/2010	2.440.440	1.584.094	854.440	64,9%	35,0%
Edizione 2010/2011	1.969.363	1.562.177	393.520	79,3%	20,0%
Edizione 2011/2012	1.783.136	1.526.427	239.666	85,6%	13,4%
Edizione 2012/2013	2.100.178	1.784.948	285.037	85,0%	13,6%
Edizione 2013/2014	2.841.473	2.296.705	540.312	80,8%	19,0%



	<b>Totale uscite</b>	<b>Di cui per docenza</b>	<b>Contributo ateneo</b>	<b>Contributo struttura amministrativa</b>	<b>Utile</b>
Edizione 2009/2010	2.377.275	621.149	159.052	119.785	64.194
Edizione 2010/2011	1.868.042	666.350	136.090	92.818	94.036
Edizione 2011/2012	1.708.448	757.748	140.993	89.840	74.688
Edizione 2012/2013	2.048.536	613.454 <sup>(*)</sup>	171.984	112.352	51.642
Edizione 2013/2014	2.696.207	1.176.421	253.641	155.747	145.265

  

	<b>Uscite per docenza / Totale uscite</b>	<b>Contributo per ateneo / Totale uscite</b>	<b>Contributo per struttura amministrativa / Totale uscite</b>
Edizione 2009/2010	26,1%	6,7%	5,0%
Edizione 2010/2011	35,7%	7,3%	5,0%
Edizione 2011/2012	44,4%	8,3%	5,3%
Edizione 2012/2013	29,9% <sup>(*)</sup>	8,4%	5,5%
Edizione 2013/2014	43,6%	9,4%	5,8%

<sup>(\*)</sup> Le uscite per docenza non sono disponibili per tutti i corsi di Master.

Per quanto riguarda gli aspetti finanziari, possiamo riscontrare nel 2013/2014, per effetto anche del maggior numero di attivazioni di corsi rispetto all'anno precedente, una ripresa delle entrate totali, che ha riguardato sia le tasse degli studenti, sia l'ammontare dei finanziamenti esterni.

## **VALUTAZIONE DEGLI STUDENTI AL TERMINE DEL CORSO**

Un ulteriore aspetto scandagliato in questo report riguarda le valutazioni degli studenti a fine corso rilevate dal Nucleo di Valutazione con un'indagine ad hoc svolta in collaborazione con il Consorzio AlmaLaurea. L'indagine prevede due fasi:

- A. Valutazione della soddisfazione dei diplomati al termine dei corsi di Master di primo e secondo livello attivati
- B. Condizione occupazionale dei diplomati dei master conclusi ad un anno dalla conclusione degli studi.

Per entrambe le rilevazioni sui corsi di master si è utilizzato, nell'impianto complessivo, il disegno di rilevazione sperimentato con successo per le indagini ALMALAUREA sui laureati e sono state realizzate adottando una doppia metodologia di indagine (CAWI – Computer Assisted Web Interview - e CATI – Computer Assisted Telephone Interview). I questionari sono stati predisposti anche in lingua inglese ed ospitati nel sito di AlmaLaurea.

Le informazioni riportate nella tabella, relative all'ultima edizione per la quale Almalaurea ha restituito i risultati, sono:

- ✓ Numero intervistati
- ✓ Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese
- ✓ Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento
- ✓ Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale

## Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso – edizione 2013/2014 (\*)

Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1 Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	15	93,3%	100,0%	80,0%
2 Cultura del Cibo e del Vino per la promozione e la valorizzazione delle risorse enogastronomiche	17	64,7%	56,3%	82,4%
3 Didattica delle Lingue Straniere	20	100,0%	100,0%	75,0%
4 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	23	95,7%	95,5%	73,9%
5 Diritto del Lavoro	27	72,0%	92,0%	92,0%
6 Diritto dell'Ambiente e del Territorio	20	75,0%	70,0%	70,0%
7 Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital	16	73,3%	62,5%	62,5%
8 Economia e Gestione del Turismo	28	89,3%	96,4%	92,9%
9 Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	14	85,7%	92,9%	85,7%
10 Global economics and social affairs (GESAM)	28	50,0%	50,0%	64,3%
11 Global Management for China	8	87,5%	75,0%	87,5%
12 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	24	95,8%	79,2%	78,3%
13 India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI) (*)	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>
14 Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA) (*)	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>
15 Master in Sports Management & Marketing (EBI)	18	94,4%	88,9%	88,9%
16 Master in Strategie per il Business dello Sport (SBS)	32	78,1%	81,3%	81,3%
17 Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	9	55,6%	55,6%	22,2%
18 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza (STePS)	29	75,0%	86,2%	96,4%
19 Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	22	95,5%	95,2%	47,6%
20 Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2013-2015) (*)	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>	<i>nd</i>
21 Economia e management della sanità (E.Ma.S)	13	100,0%	100,0%	100,0%
22 Family policies: ricerca e formazione della governance	12	91,7%	100,0%	66,7%
23 Internal audit	16	81,3%	80,0%	78,6%
24 International Master in Economics and Finance	11	72,7%	72,7%	90,9%

Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
25 Management dei Beni e delle Attività Culturali (MaBAC)	15	7,1%	46,7%	53,3%
26 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	10	90,0%	100,0%	88,9%
27 Pubblica Amministrazione	11	100,0%	81,8%	60,0%
28 Valutare nella sanità e nel sociale	10	100,0%	100,0%	80,0%
<b>ATENEIO</b>	<b>448</b>	<b>80,6%</b>	<b>82,4%</b>	<b>77,2%</b>

(\*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2014.

Riportiamo di seguito un prospetto con gli esiti a livello di Ateneo della valutazione finale dei corsi di master da parte dei frequentanti, relativa alle passate edizioni.

#### Sintesi della valutazione dei Master a livello di Ateneo

	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
Edizione 2010/2011	375	88,0%	93,0%	86,4%
Edizione 2011/2012	359	87,1%	86,0%	75,7%
Edizione 2012/2013	344	88,4%	90,4%	83,1%
Edizione 2013/2014	448	80,6%	82,4%	77,2%

A partire dall'a.a. 2013/2014 è stata attivata la procedura on line per la presentazione delle domande di diploma a cui viene "agganciata" la compilazione del questionario. Per tutte le edizioni precedenti, invece, visto anche il basso numero di rispondenti al questionario via web, è stato necessario procedere ad una ulteriore indagine telefonica per cercare di recuperare una massa critica di rispondenti.

Alla luce dei risultati generali di Ateneo relativi all'adeguatezza e all'utilità del master, il Nucleo esprime un parere generalmente positivo per quanto riguarda il complesso delle edizioni di master attivate. La numerosità degli studenti per corso non sempre consente comunque analisi chiare dei dati sopra riportati. Pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione invita i responsabili

dei corsi che hanno presentato elementi di criticità nella valutazione di fine corso ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti, anche tenendo conto delle osservazioni puntuali inserite dagli studenti nel questionario.

## **ANALISI DEGLI SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

Sempre dall'indagine AlmaLaurea recuperiamo i dati relativi agli sbocchi occupazionali dei master universitari ad un anno dal conseguimento del titolo.

Le informazioni raccolte riguardano le edizioni 2011/2012 e 2012/2013, per la quale il dato è ancora parziale, e si riferiscono a :

- ✓ Numero intervistati (valore assoluto)
- ✓ Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo
- ✓ Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro
- ✓ Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)
- ✓ Efficacia del master nel lavoro svolto (%)

In allegato si riportano invece le informazioni relativa alle edizioni 2009/2010 e 2010/2011.

## Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2011/2012

Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%)	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%)	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
1 Comunicazione e linguaggi non verbali: psicomotricità, musicoterapia e performance	14	35,7	100,0	40,0	80,0
2 Cultura del cibo e del vino per la promozione delle risorse enogastronomiche	8	75,0	100,0	16,7	50,0
3 Didattica delle lingue straniere	12	83,3	50,0	60,0	50,0
4 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	38	86,8	69,2	51,5	66,7
5 Diritto del lavoro	15	60,0	100,0	44,4	88,9
6 Diritto dell'ambiente	16	81,3	33,3	15,4	38,5
7 Economia e gestione del turismo	18	61,1	66,7	27,3	72,7
8 Gestione etica d'azienda (MEGA)	22	90,9	-	20,0	55,0
9 Immigrazione - Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	20	60,0	66,7	33,3	63,6
10 Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	26	46,2	45,4	50,0	66,7
11 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	27	92,6	88,9	64,0	80,0
12 Sports management and marketing (Masmacom)	7	100,0	80,0	71,4	57,1
13 Consulenza filosofica	12	83,3	0,0	70,0	90,0
14 Economics and finance (IMEF)	10	80,0	50,0	50,0	75,0
15 Management dei beni e delle attività culturali	4	25,0	0,0	0,0	0,0
16 Progettazione avanzata nell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	17	70,6	-	66,7	75,0
17 Pubblica amministrazione	11	90,9	-	20,0	70,0
18 REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical Substances	8	87,5	66,7	42,9	57,1
<b>ATENE0</b>	<b>285</b>	<b>74,0</b>	<b>66,7</b>	<b>44,5</b>	<b>66,7</b>

## Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2012/2013<sup>(\*)</sup>

Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%)	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%)	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
1 Didattica delle lingue straniere	9	55,6	-	80,0	100,0
2 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	14	78,6	-	45,5	81,8
3 Diritto del lavoro	20	80,0	75,0	56,3	75,0
4 Diritto dell'ambiente	13	76,9	60,0	40,0	70,0
5 Economia e gestione del turismo	21	61,9	66,7	53,8	76,9
6 Immigrazione - Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	44,0	44,4	18,2	72,7
7 Management della sostenibilita' e del carbon footprint	1	100,0	-	0,0	0,0
8 Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	5	20,0	100,0	0,0	100,0
9 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	27	85,2	85,7	52,2	82,6
10 Sports management and marketing - EBI (ex Masmacom)	6	83,3	100,0	80,0	100,0
11 Strategie per il business dello sport SBS	17	88,2	64,3	60,0	60,0
12 Economia e management dei servizi sanitari e socio-sanitari	11	100,0	0,0	81,8	100,0
13 Economics and finance (IMEF)	10	60,0	80,0	16,7	16,7
14 Management dei beni e delle attivita' culturali	10	50,0	20,0	40,0	80,0
15 Progettazione avanzata nell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	10	90,0	-	77,8	66,7
16 Pubblica amministrazione	15	93,3	-	35,7	64,3
<b>ATENEO</b>	<b>214</b>	<b>72,9</b>	<b>62,5</b>	<b>51,3</b>	<b>74,4</b>

(\*) L'indagine occupazionale riguarda solo i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2013.



## Sintesi dell'indagine occupazionale a livello di Ateneo

	Numero intervistati	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro	Utilizzo delle competenze acquisite con il master	Efficacia del master nel lavoro svolto
Edizione 2009/2010	178	84,4%	54,9%	43,4%	74,2%
Edizione 2010/2011	282	80,5%	50,5%	44,0%	70,8%
Edizione 2011/2012	285	74,0%	66,7%	44,5%	66,7%
Edizione 2012/2013 <sup>(*)</sup>	214	72,9%	62,5%	51,3%	74,4%

(\*) L'indagine parziale che riguarda solo i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2013.

Le considerazioni espone nel capitolo precedente valgono anche per questa indagine: anche in questo caso si è proceduto, oltre all'indagine via web, ad un'ulteriore indagine telefonica per cercare di recuperare il maggior numero di studenti. A livello di Ateneo si assiste negli anni ad un calo della percentuale di occupati ad un anno dal conseguimento del diploma di master, imputabile alla congiuntura economica, ma al tempo stesso risulta in crescita l'utilizzo delle competenze acquisite con il master. La numerosità degli studenti per corso non consente comunque analisi chiare dei dati sopra riportati. Pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione, considerata l'importanza professionalizzante dei corsi di Master, invita i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità nell'indagine occupazionale ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti.

## PRIMA ANALISI DELL'EDIZIONE 2015/2016

Riportiamo qui una prima analisi dell'edizione 2015/2016. Nella prima tabella sono riportate le seguenti informazioni:

- ✓ Tipologia (executive o post-lauream)
- ✓ Livello
- ✓ Nuovo/Riproposto
- ✓ Scadenza domande di iscrizione come riportato nel bando sul sito di Ateneo
- ✓ Periodo attivazione come indicato nel bando sul sito di Ateneo

### Analisi delle proposte di master bandite - edizione 2015/2016 (situazione al 15 gennaio 2016)

N°	Master	Tipologia	Livello	Nuovo/ Riproposto	1° Scadenza Domande (Bando sul sito)	Riapertura scadenza (Bando sul sito)	Periodo attivazione (Bando sul sito)
1	Didattica delle Lingue Straniere	Post Lauream	1°	Riproposto	30/09/2015	18/11/2015	12/15-12/16
2	Digital Humanities	Post Lauream	1°	Nuovo	01/09/2015	31/10/2015	11/15-09/16
3	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	Post Lauream	1°	Riproposto	09/09/2015	23/11/2015	12/15-10/16
4	Global Management for China	Post Lauream	1°	Riproposto	09/09/2015		10/15-10/16
5	Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) (Biennale: 2015-2017; Riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree)	Post Lauream	1°	Riproposto	15/04/2015		09/15-07/17
6	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	Post Lauream	1°	Riproposto	09/09/2015	16/11/2015	12/15-10/16
7	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	Executive	1°	Riproposto	09/12/2015	25/02/2016	03/16/03/17
8	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	Executive	1°	Riproposto	16/10/2015	19/11/2015	01/16-12/16
9	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region	Executive	1°	Riproposto	10/2015	16/11/2015	01/16-07/16
10	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	Executive	1°	Riproposto	14/07/2015	20/08/2015	09/15-12/16
11	Digital & Design Strategy Innovation	Executive	1°	Nuovo	16/10/2015	17/12/2015	01/16-01/17
12	Diritto dei consumi	Executive	1°	Nuovo	30/11/2015		01/16-01/17
13	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	Executive	1°	Riproposto	17/10/2015	12/11/2015	11/15-10/16

N°	Master	Tipologia	Livello	Nuovo/ Riproposto	1° Scadenza Domande (Bando sul sito)	Riapertura scadenza (Bando sul sito)	Periodo attivazione (Bando sul sito)
14	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	Executive	1°	Riproposto	30/09/2015	16/11/2015	12/15-12/16
15	Economia e Gestione del Turismo	Executive	1°	Riproposto	21/09/2015	19/10/2015	11/15-10/16
16	Global economics and Social affairs (GESAM)	Executive	1°	Riproposto	04/11/2015	03/12/2015	01/16-01/17
17	Gulf Enterprises Studies	Executive	1°	Riproposto	09/12/2015	18/02/2016	03/16-03/17
18	IGAMI - Italian Global Approach to Management in India	Executive	1°	Riproposto	09/09/2015	18/02/2016	03/16-03/17
19	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	Executive	1°	Riproposto	04/12/2015	27/01/2016	02/16-11/16
20	Internal Audit	Executive	1°	Riproposto	03/12/2015	18/02/2016	03/16-03/17
21	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	Executive	1°	Riproposto	21/03/2016	21/03/2016	04/16-03/17
22	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	Executive	1°	Riproposto	30/09/2015	11/11/2015	11/15-11/16
23	Sports management and marketing (EBI Master)	Executive	1°	Riproposto	14/09/2015	28/09/2015	10/15-07/16
24	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	Executive	1°	Riproposto	29/06/2015		09/15-09/16
25	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	Executive	1°	Riproposto	04/12/2015	28/01/2016	02/16-02/17
26	Consulenza Filosofica	Post Lauream	2°	Riproposto	30/07/2015	02/09/2015	10/15-03/17
27	Economics and Finance	Post Lauream	2°	Riproposto	28/08/2015		09/15-11/16
28	Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	Executive	2°	Nuovo	15/03/2015		04/16-03/17
29	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	Executive	2°	Riproposto	22/11/2015	11/01/2016	02/16-01/17
30	Economia e management della sanità	Executive	2°	Riproposto	15/01/2016	25/02/2016	03/16-03/17
31	Management dei Beni e delle Attività Culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.)	Executive	2°	Riproposto	01/06/2015		09/15-11/16
32	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	Executive	2°	Riproposto	16/09/2015	17/11/2015	12/15-12/16
33	Pubblica Amministrazione	Executive	2°	Riproposto	30/11/2015	18/02/2016	03/16-03/17
34.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale	Executive	2°	Riproposto	15/07/2015		08/15-11/15
34.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale	Executive	2°	Riproposto	15/07/2015	09/12/2015	01/16-04/16
34.3	Studi strategici e sicurezza Internazionale	Executive	2°	Riproposto	15/07/2015	09/12/2015	04/16-08/16

Si è ritenuto utile riportare nella tabella precedente le tempistiche per la scadenza delle domande di iscrizione e per l'attivazione dei corsi, che in alcuni casi hanno risentito di diverse proroghe nell'accettazione delle domande effettuate per raggiungere un numero minimo previsto di iscrizioni. Ricordiamo che negli anni passati si era assistito ad un forte aumento di proposte di master universitari: si passa dalle 25 proposte del 2009/2010, alle 39 del 2013/14 e alle 36 del 2014/2015. Nel 2015/2016 il numero di proposte continua leggermente a calare attestandosi a 34 corsi di master. Di seguito riportiamo una prima analisi delle iscrizioni a gennaio 2016, come forniteci dagli uffici dell'Amministrazione Centrale, comparate con il numero minimo e massimo indicato dai coordinatori nelle schede ex ante.

### Master attivati edizione 2015/2016 - Analisi delle iscrizioni pervenute (situazione al 15 gennaio 2016)

N°	Master	min	max	domande	selezionati	iscrizioni	note
1	Didattica delle Lingue Straniere	15	150	32	31	13	non attivato
2	Digital Humanities	15	25	65	23	16	
3	Economia e Lingue dell'Europa Orientale	15	30	33	25	23	
4	Global Management for China	15	30	54	30	30	
5	Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) (Riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree - Biennale: 2015-2017)	nd	30			31	Selezioni non gestite da Ca' Foscari
6	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	18	30	37	19	17	deroga a n. min
7	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	15	30	15			bando ancora aperto
8	Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche	15	30	47	29	15	
9	Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region	16	20	53	26	16	
10	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS)	50	150	157	155	110	
11	Digital & Design Strategy Innovation	20	40	33	13	13	6 posizioni in sospenso; deroga a n. min
12	Diritto dei consumi	15	30	0	-	-	non attivato
13	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	15	30	23	23	16	
14	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	40	22	22	15	
15	Economia e Gestione del Turismo	15	35	47	38	35	

N°	Master	min	max	domande	selezionati	iscrizioni	note
16	Global economics and Social affairs (GESAM)	15	30	32	32	12	non attivato
17	Gulf Enterprises Studies	15	25	14			bando ancora aperto
18	IGAMI - Italian Global Approach to Management in India	16	25	5			bando ancora aperto
19	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	50	51	51	43	Iscrizioni ancora aperte
20	Internal Audit	12	20	19	19		bando ancora aperto
21	Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS)	20	45	0			bando ancora aperto
22	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	30	43	30	30	
23	Sports management and marketing (EBI Master)	15	30	17	17	13	2 posizioni in sospenso (deroga a n. min?)
24	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	40	53	38	36	
25	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	45	22			bando ancora aperto
26	Consulenza Filosofica	15	30	27	23	17	13 paganti (deroga a n. min)
27	Economics and Finance	12	20	34	21	15	
28	Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche	16	25	1			bando ancora aperto
29	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	12	35	21	20	11	Iscrizioni ancora aperte (deroga a n. min?)
30	Economia e management della sanità	14	30	2	2		bando ancora aperto
31	Management dei Beni e delle Attività Culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.)	16	43	44	37	21	12 posizioni ancora in sospenso
32	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	100	58	46	31	
33	Pubblica Amministrazione	15	30	22			bando ancora aperto
34.1	Studi strategici e sicurezza Internazionale - I° tornata	30	40	67	65	25	
34.2	Studi strategici e sicurezza Internazionale - II° tornata	30	40				II° tornata da immatricolare (37 iscritti)
	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint						Proposta ritirata
	Valutare nella sanità e nel sociale						Proposta ritirata

Ad oggi quindi risultano attivati 22 master su 34 e 604 studenti risultano aver confermato l'iscrizione (27,5 studenti in media per corso). Per 5 di questi master si è proceduto ad un'attivazione in deroga, visto che il numero di iscritti risulta minore del minimo indicato nel piano finanziario ex ante. Per quanto riguarda gli altri 12 master, 3 non sono stati attivati per carenza di iscritti, mentre 9 master hanno ancora il bando ancora aperto e prevedono di iniziare l'attività nei prossimi mesi.

## CONCLUSIONI

*Il Nucleo ritiene che i master universitari costituiscano un segmento molto importante nell'offerta formativa dell'Ateneo, rappresentando un'attività fortemente finalizzata a rispondere alle esigenze provenienti dal mercato del lavoro e delle professioni.*

*La dinamica delle iscrizioni degli ultimi anni, pur risentendo della congiuntura economica, mostra altresì elementi positivi, quale ad esempio l'aumento dei corsi attivati e delle iscrizioni a partire dall'anno accademico 2012/2013. Il numero degli iscritti, in particolare, era pari a 473 nel 2010/2011; si assiste ad una ripresa nel 2012/13 (530 studenti), confermata nel 2013/14 (689 studenti). In questo trend, che risente anche della situazione economica contingente, spicca il dato molto positivo delle iscrizioni dell'edizione 2014/2015, in cui il numero degli studenti iscritti è pari a 821 unità. Dai primi risultati, ancora provvisori, relativi all'anno accademico 2015/2016 risultano attivati 22 master su 34 e 604 studenti risultano aver confermato l'iscrizione. Risulta positivo anche l'andamento del totale delle entrate, come da consuntivi finanziari, che per l'a.a. 2013/14 risulta pari a 2.841.473€.*

*In questo quadro, va comunque rilevata dal 2013/14 la diminuzione della quota di proposte di corsi che non vengono attivati, anche se in parallelo risulta aumentata la percentuale di corsi attivati in deroga al numero minimo di iscritti previsto dai bandi. Riguardo alle molteplici scadenze di conclusione delle carriere individuali, rilevate in particolare nel 2009/10 e 2010/11, e già segnalate come elemento negativo da minimizzare, si rileva dal 2013/14 un miglioramento di questo aspetto. Il Nucleo apprezza la capacità e vivacità dell'Ateneo nell'ambito dei master universitari e prende atto della maggior attenzione posta dalla Challenge School nella fase di definizione dell'offerta formativa dei Master.*

*In esito alle indagini Almalaurea sul grado di soddisfazione espresso dai frequentanti al termine del percorso formativo, il Nucleo esprime un parere generalmente positivo per quanto riguarda il risultato globale a livello di Ateneo. Con riferimento all'efficacia professionalizzante dei corsi di master, pur consapevole delle difficoltà incontrate nelle rilevazioni e della loro parzialità, il Nucleo di Valutazione, considerata l'importanza professionalizzante dei corsi di Master, invita i responsabili dei corsi che hanno presentato elementi di criticità dall'indagine occupazionale di Almalaurea ad un'approfondita riflessione dell'efficacia professionalizzante dei percorsi offerti e a mettere in atto tutte le iniziative necessarie ad un suo rafforzamento. Il Nucleo raccomanda inoltre un attento esame, da parte della Challenge School e dei responsabili dei master, delle valutazioni degli studenti alla conclusione del percorso formativo, in particolare nei casi in cui vengano segnalate criticità nella gestione e organizzazione dei corsi.*

## ALLEGATO 1 - CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI DAL 2009/10 AL 2013/14

### Proposte di master pervenute – edizione 2009/2010

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°	7° edizione	nov-09	dic-10	10	apr-09
					apr-11	5	
					dic-11	3	
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	I°	4° Edizione	gen-10	dic-10	18	apr-09
3	Didattica delle lingue straniere	I°	4° Edizione	ago-09	ago-10	20	apr-09
					dic-10	4	
					ago-11	1	
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	11° Edizione	set-09	dic-10	30	apr-09
					lug-11	27	
					dic-11	8	
					lug-12	5	
					lug-13	1	
dic-13	1						
5	Diritto del lavoro	I°	7° Edizione	ott-09	ott-10	23	apr-09
					nov-10	1	
6	Diritto dell'Ambiente	I°	11° Edizione	nov-09	ott-10	15	apr-09
7	Economia e Gestione del Turismo	I°	7° Edizione	nov-09	ott-10	31	apr-09
8	Innovazione strategica	I°	1° edizione	nov-09	lug-11	12	apr-09
					set-11	11	
					ago-10	4	
					set-10	5	
					ott-10	1	
9	Insegnare nella società della conoscenza. E-Teacher e Glocal Learning	I°	1° edizione	nov-09	dic-10	2	apr-09
					feb-11	4	
					mar-11	19	
					lug-10	30	
					set-10	81	
10	Intercultural and Environmental Management of Schools	I°	1° edizione	nov-09	ott-10	47	apr-09
					nov-10	3	
					dic-10	17	
11	Master in Sport Marketing and Communication (MaSMaCom)	I°	1° edizione	feb-10	dic-10	17	apr-09



N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
					set-10	2	
					nov-10	6	
					gen-11	3	
					mar-11	2	
					mag-11	3	
12	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	I°	11° Edizione	ott-09	set-11	1	apr-09
					ott-11	1	
					nov-11	3	
					giu-12	2	
					nov-12	1	
					giu-13	7	
13	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	I°	1° edizione	nov-09	set-10	30	apr-09
14	Consulenza filosofica (biennale - ed. 2009/2011)	II°	3° Edizione	nov-09	dic-11	1	apr-09
					mar-12	13	
15	International Master in Economics and Finance	II°	13° Edizione	set-09	set-10	13	apr-09
16	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	II°	3° Edizione		gen-11	28	apr-09
					dic-10	20	
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	4° Edizione	nov-09	lug-11	3	apr-09
					lug-12	1	
					dic-13	1	
					giu-10	6	
18	Ricerca didattica e counselling formativo	II°	5° Edizione	nov-09	lug-10	5	apr-09
					set-10	8	
					mar-11	1	
					mar-11	1	
19	Diritto ed economia delle acquisizioni ed altre operazioni di finanza straordinaria	I°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-09
20	Informatica per la comunicazione	I°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-09
21	Master in Finance (MiFIN)	I°	1. edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-09
22	Economia e Management della Sanità (E.Ma.S)	II°	5° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-09
23	Interuniversity Master in Nanotechnologies	II°	7° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-09
24	Master Universitario in REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	II°	2° edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-09
25	Valutazione dinamica e potenziamento cognitivo (biennale)	II°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-09

## Proposte di master pervenute – edizione 2010/2011

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°	8° Edizione	dic-10	dic-11	11	mag-10
					mar-12	6	
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	I°	5° Edizione	gen-11	ago-13	1	mag-10
					gen-12	20	
3	Didattica delle lingue straniere	I°	5° Edizione	ago-10	ago-11	12	mag-10
					ago-12	1	
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	12° Edizione	ago-10	dic-11	20	mag-10
					lug-12	33	
					dic-12	11	
					lug-13	1	
					lug-14	3	
feb-15	1						
5	Diritto del Lavoro	I°	8° Edizione	nov-10	ott-11	27	mag-10
6	Diritto dell'Ambiente	I°	12° Edizione	nov-10	ott-11	17	mag-10
7	Economia e Gestione del Turismo	I°	8° Edizione	nov-10	ott-11	36	mag-10
8	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	10° Edizione	feb-11	dic-11	11	mag-10
					gen-12	1	
					mag-12	6	
					set-12	4	
					ott-12	1	
					dic-12	2	
					mar-13	4	
					mag-13	3	
					set-13	4	
					mag-15	1	
giu-15	1						
nov-15	5						
9	Intercultural and Environmental Management of Schools	I°	2° Edizione	ott-10	nov-11	7	mag-10
					mag-12	10	
10	Master in Sport Marketing and Communication (MaSMaCom)	I°	2° Edizione	feb-11	dic-11	16	mag-10
					feb-12	1	
11	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	I°	12° Edizione	ott-10	set-11	1	mag-10
					nov-11	9	
					dic-11	3	
					giu-12	3	
					lug-12	1	
ott-12	6						

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
					nov-12	1	
					giu-13	10	
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	I°	2° Edizione	nov-10	set-11	30	mag-10
13	Caratterizzazione e risanamento dei siti contaminati	II°	1° Edizione	ott-10	ott-11	10	mag-10
14	Economia e Management della Sanità (E.Ma.S)	II°	5° Edizione	nov-10	nov-11 dic-14	18 1	mag-10
15	International Master in Economics and Finance	II°	14° Edizione	set-10	set-11	17	mag-10
16	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	II°	4° Edizione	set-10	feb-12	25	mag-10
17	Master Universitario in REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	II°	2° Edizione	nov-10	dic-11	10	mag-10
					dic-11	12	
					lug-12	5	
18	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	5° Edizione	nov-10	dic-12	1	mag-10
					lug-13	1	
					lug-14	1	
19	Mediazione dei conflitti e relazione formativa	I°	1° Edizione				mag-10
20	Professionalità educative a supporto delle persone con disabilità	I°	1° Edizione				mag-10
21	Master in Psicomotricità, in Musicoterapia, in Performance	II°	1° Edizione				mag-10

## Proposte di master pervenute – edizione 2011/2012

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	I°	9° edizione	feb-12	dic-12	10	apr-11
					feb-13	1	
					mar-13	8	
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	I°	6° Edizione	feb-12	gen-13	10	apr-11
3	Didattica delle lingue straniere	I°	6° Edizione	ago-11	ago-12	16	apr-11
					mar-13	1	
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	13° Edizione	ago-11	dic-12	33	apr-11
					lug-13	25	
					dic-13	1	
5	Diritto del Lavoro	I°	9° Edizione	nov-11	lug-14	1	apr-11
					ott-12	20	
6	Diritto dell'Ambiente	I°	13° Edizione	nov-11	nov-12	1	apr-11
7	Economia e Gestione del Turismo	I°	9° Edizione	nov-11	ott-12	20	apr-11
					ott-12	25	
8	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	11° Edizione	feb-12	dic-12	18	apr-11
					feb-13	2	
					mar-13	2	
					apr-13	2	
					mag-13	1	
					lug-13	2	
					ago-13	1	
					set-13	3	
					ott-13	2	
					nov-13	2	
					gen-14	10	
					mar-14	1	
					mag-14	1	
nov-14	1						
9	Master in Sport Management and Marketing (MaSMaCom)	I°	2° Edizione	set-11	dic-12	25	apr-11
					nov-12	14	
					giu-13	8	
10	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	I°	13° Edizione	set-11	lug-13	10	apr-11
					set-13	2	
					nov-13	2	
					gen-14	5	
					set-14	1	

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
11	Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	I°	I° Edizione	ott-11	feb-13	26	mag-11
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	I°	3° Edizione	nov-11	set-12	30	apr-11
13	Consulenza Filosofica - COFIL (biennale - ed. 2011-2013)	II°	4° Edizione	set-11	apr-13 nov-13	1 15	apr-11
14	International Master in Economics and Finance (IMEF)	II°	9° Edizione	set-11	set-12	13	apr-11
15	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	II°	5° Edizione	set-11	nov-12 gen-13	21 5	apr-11
16	Master in Pubblica Amministrazione	II°	I° Edizione	nov-11	ott-12 ott-13	14 1	apr-11
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	6° Edizione	nov-11	dic-12 lug-13 lug-14	15 10 1	apr-11
18	REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	II°	2° Edizione	gen-12	mar-13	9	apr-11
19	Innovazione strategica	I°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-11
20	Insegnare nella società della conoscenza. E-Teacher e Glocal Learning	I°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-11
21	Intercultural and Environmental Management of Schools	I°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-11
22	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			nov-11
23	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-11
24	Economia e Management della Sanità (E.Ma.S)	II°	5° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-11
25	Metodi e Tecniche di Prevenzione e Controllo Ambientale	II°	4° Edizione 2° Edizione a Venezia	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-11
26	Ricerca didattica e Counselling formativo	II°	7° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			apr-11
27	Master in Marketing e Comunicazione Internazionale (1)	I°	I° Edizione	<b>NON APPROVATO (1)</b>			apr-11

(1) Il corso è stato attivato come Master non universitario, con la collaborazione di Ca' Foscari.

## Proposte di master pervenute – edizione 2012/2013

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
1	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	I°	7° Edizione	gen-13	feb-14 lug-14	20 1	mar-12
2	Didattica delle lingue straniere	I°	7° Edizione	lug-12	lug-13 lug-14	11 2	mar-12
3	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	14° Edizione	ago-12	dic-13 lug-14 set-14 feb-15	20 25 2 1	mar-12
4	Diritto del Lavoro	I°	10° Edizione	nov-12	ott-13	26	mar-12
5	Diritto dell'Ambiente	I°	14° Edizione	nov-12	set-13 ott-13	1 19	mar-12
6	Economia e Gestione del Turismo	I°	10° Edizione	nov-12	ott-13	29	mar-12
7	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	12° Edizione	feb-13	nov-13 mag-14 ago-14 set-14 dic-14 apr-15 mag-15 giu-15 set-15 ott-15 nov-15	26 1 3 1 1 1 1 1 2 1 2	mar-12
8	India and Gulf Advandec Made in Italy - IGAMI	I°	I° Edizione	nov-12	gen-14	6	mar-12
9	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint (MSCF)	I°	I° Edizione	set-12	dic-13 gen-14	1 10	mar-12
10	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (M.I.M.)	I°	14° Edizione	ott-12	nov-13 gen-14 mag-14 set-14 gen-15	8 3 6 5 3	mar-12
11	Master in Gestione Etica d'Azienda - MEGA	I°	2° Edizione	ott-12	gen-14 apr-14	21 1	mar-12
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	I°	4° Edizione	nov-12	ott-13	30	mar-12

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
13	Sport Management and Marketing - EBI (ex MaSMaCom)	I°	3° Edizione	feb-13	dic-13	14	mar-12
14	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°	I° Edizione	set-12	giu-13	30	mag-12
15	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	I°	I° Edizione	nov-12	apr-14	16	mar-12
16	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°	2° Edizione	set-12	feb-14	12	mar-12
17	Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	II°	I° Edizione	nov-12	giu-14	8	mar-12
18	Economia e Management della Sanità e Socio-sanitari (E.Ma.S.S.)	II°	5° Edizione	set-12	dic-13	15	mar-12
19	International Master in Economics and Finance (IMEF)	II°	10° Edizione	set-12	nov-13 mag-14 dic-14	3 2	mar-12
20	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	II°	6° Edizione	ott-12	nov-13 dic-13	24 6	mar-12
21	Master in Pubblica Amministrazione	II°	2° Edizione	nov-12	ott-13	21	mar-12
22	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	7° Edizione	dic-12	dic-13 apr-14 lug-15	13 7 2	mar-12
23	Comunicazione interculturale nel mondo degli scambi economici, turistici, accademici	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
24	Design for Social Business	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			giu-12
25	Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
26	Economia e lingue dell'Europa orientale	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
27	Global Economics and Social Affairs (GESAM)	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
28	Governance e Innovazione Giuridico Aziendali dei Servizi -GIGAS	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
29	Innovazione strategica	I°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
30	Management della Regione Metropolitana (MMR)	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
31	Marketing e comunicazione internazionale (MCA)	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
32	Management dei sistemi informativi	II°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
33	Metodi e tecniche di prevenzione ambientale (MTPCA)	II°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
34	Port Economics and Management (PEM)	II°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			giu-12
35	REACH e CLP: valutazione e gestione sostenibile	II°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-12
36	Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali - FORDIL (biennale) (*)	II°	I° Edizione	<b>PARTITO NEL 2014</b>			ott-12
37	"Adolescenti difficili": prevenzione, cura, protezione e tutela in adolescenza	I°	I° Edizione	<b>NON APPROVATO(**)</b>			mag-12

(\*) Master finanziato dal MIUR e regolato da apposita convenzione; il corso è stato attivato nel 2014 (immatricolazioni a marzo 2014).

(\*\*) Attivato nel 2013/14 come Corso di Alta Formazione.

## Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2013/2014

N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	I°	I° Edizione	dic-13	dic-14	16	mag-13
2	Cultura del Cibo e del Vino per la promozione e la valorizzazione delle risorse enogastronomiche	I°	8° Edizione	mar-14	dic-14	17	nov-13
3	Didattica delle Lingue Straniere	I°	8° Edizione	ott-13	lug-14	21	mar-13
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	I°	15° Edizione	ago-13	ott-14 feb-15	16 7 19	mar-13
5	Diritto del Lavoro	I°	11° Edizione	nov-13	ott-14 nov-14	23 4	mar-13
6	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	I°	15° Edizione	nov-13	nov-14 mar-15	20 1	mar-13
7	Discipline della Produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media	I°	I° Edizione	dic-13	dic-14	16	mar-13
8	Economia e Gestione del Turismo	I°	11° Edizione	nov-13	ott-14 ott-15	28 1	mar-13
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	I°	I° Edizione	nov-13	ott-14 ott-15	14 1	mar-13
10	Global economics and social affairs (GESAM)	I°	I° Edizione	gen-14	nov-14 dic-14	22 6	mar-13
11	Global Management for China	I°	I° Edizione	nov-13	lug-14	32	mag-13
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	I°	13° Edizione	feb-14	dic-14 set-15	24 26	mar-13
13	India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI)	I°	2° Edizione	dic-13	feb-15	13	mar-13
14	Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	I°	3° Edizione	nov-13	gen-15	15	mar-13
15	Master in Sports Management & Marketing (EBI)	I°	4° Edizione	feb-14	dic-14	21	mar-13
16	Master in Strategie per il Business dello Sport (SBS)	I°	2° Edizione	set-13	set-14	33	mar-13
17	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (MIM)	I°	15° Edizione	ott-13	nov-14 gen-15 giu-15 nov-15	9 6 8 3	mar-13
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza (STePS)	I°	5° Edizione	nov-13	set-14	30	mar-13
19	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	I°	I° Edizione	gen-14	dic-14	25	mag-13
20	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2013-2015)	II°	5° Edizione	set-13	giu-15 ott-15	17 1	mar-13
21	Economia e management della sanità (E.Ma.S)	II°	6° Edizione	dic-13	dic-14	13	mar-13



N°	Master proposti	livello	Edizione	Periodo attivazione	Periodo conclusione	N. diplomati	Valutazione Nucleo
22	Family policies: ricerca e formazione della governance	II°	I° Edizione	nov-13	dic-14 mar-15	12 6	mag-13
23	Internal audit	II°	I° Edizione	ott-13	ott-14	16	mag-13
24	International Master in Economics and Finance	II°	11° Edizione	set-13	dic-14 mag-15	11 2	mar-13
25	Management dei Beni e delle Attività Culturali (MaBAC)	II°	7° Edizione	set-13	nov-14 dic-14 gen-15 giu-15	27 13 2 1	mar-13
26	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	II°	8° Edizione	dic-13	dic-14 lug-15 set-15	10 14 2	mar-13
27	Pubblica Amministrazione	II°	3° Edizione	dic-13	nov-14 feb-15	12 2	mar-13
28	Valutare nella sanità e nel sociale	II°	I° Edizione	gen-14	nov-14	10	mag-13
29	Master in Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint	I°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO (**)</b>			mar-13
30	Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			giu-13
31	Management della Regione Metropolitana (MMR)	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-13
32	Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali	I°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mag-13
33	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	II°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-13
34	Controllo, Finanza e Fiscalità d'Impresa	II°	2° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-13
35	Metodi e Tecniche di Prevenzione e Controllo Ambientale	II°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-13
36	Port Economics and Management (PEM)	II°	I° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-13
37	REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and restriction of CHEMical substances (EC 1907/2006)	II°	3° Edizione	<b>NON ATTIVATO</b>			mar-13
38	Democratic Governance	I°	I° Edizione	<b>NON BANDITO</b>			mag-13
39	Management dei Sistemi Informativi	II°	I° Edizione	<b>NON APPROVATO</b>			mar-13

(\*) Nel caso nella banca dati studenti non risultassero ancora studenti che hanno acquisito il titolo è stata indicata la data di conclusione come prevista da bando.

(\*\*) Riaperti termini d'iscrizione nell'aa 2014/15.

## ALLEGATO 2 - ISCRIZIONI DELLE EDIZIONI ATTIVATE DAL 2009/10 AL 2013/14

### Master attivati edizione 2009/2010

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati	Carriere ancora aperte	Quota d'iscrizione
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	20	35	25	2	23	18	5	3000
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	15	20	19	0	19	18	1	2750
3	Didattica delle lingue straniere	15	37	27	0	27	25	2	2000
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	50	90	85	1	84	72	12	2500
5	Diritto del Lavoro	15	25	24	0	24	24	0	3300
6	Diritto dell'Ambiente	15	21	15	0	15	15	0	3800
7	Economia e Gestione del Turismo	15	45	31	0	31	31	0	6000
8	Innovazione strategica	20	n.d.	28	5	23	23	0	3500
9	Insegnare nella società della conoscenza. E-Teacher e Glocal Learning	30	n.d.	38	0	38	35	3	2000
10	Intercultural and Environmental Management of Schools	100	169	169	0	169	161	8	800
11	Master in Sport Marketing and Communication (MaSMaCom)	15	23	17	0	17	17	0	5000
12	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	10	27	32	0	32	31	1	4400
13	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	50	30	0	30	30	0	5000
14	Consulenza filosofica (biennale - ed. 2009/2011)	20	23	15	0	15	14	1	6000
15	International Master in Economics and Finance	10	36	16	2	16	13	3	4500
16	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	16	82	28	0	28	28	0	11000
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	25	52	32	0	32	25	7	2500
18	Ricerca didattica e counselling formativo	10	24	22	0	22	21	1	2000
<b>ATENEIO</b>		<b>416</b>	<b>736</b>	<b>653</b>	<b>10</b>	<b>645</b>	<b>601</b>	<b>44</b>	

## Master attivati edizione 2010/2011

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati	Carriere ancora aperte	Quota d'iscrizione
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	20	40	21	0	21	18	3	2500
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	15	25	20	0	20	20	0	2950
3	Didattica delle lingue straniere	15	24	15	1	14	13	1	2000
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	50	80	80	3	77	69	8	2500
5	Diritto del Lavoro	15	33	28	1	27	27	0	3300
6	Diritto dell'Ambiente	15	23	17	0	17	17	0	3800
7	Economia e Gestione del Turismo	15	57	37	1	36	36	0	6500
8	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	25	62	51	1	50	43	7	2300
9	Intercultural and Environmental Management of Schools	15	29	21	0	21	17	4	2000
10	Master in Sport Marketing and Communication (MaSMaCom)	15	19	17	0	17	17	0	5000
11	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	15	28	35	0	35	34	1	4600
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	15	50	30	0	30	30	0	5000
13	Caratterizzazione e risanamento dei siti contaminati	n.d.	n.d.	10	0	10	10	0	5000
14	Economia e Management della Sanità (E.Ma.S)	15	30	19	0	19	19	0	5000
15	International Master in Economics and Finance	10	44	18	0	18	17	1	5000
16	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	16	90	27	0	27	25	2	11600
17	Master Universitario in REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	10	11	10	0	10	10	0	6500
18	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	25	28	24	0	24	20	4	2500
<b>ATENEO</b>		<b>306</b>	<b>673</b>	<b>480</b>	<b>7</b>	<b>473</b>	<b>442</b>	<b>31</b>	

## Master attivati edizione 2011/2012

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati	Carriere ancora aperte	Quota d'iscrizione
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	20	30	24	0	24	19	5	2500
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	15	17	12	2	10	10	0	3300
3	Didattica delle lingue straniere	15	24	19	1	18	17	1	2000
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	50	n.d.	72	5	67	60	7	2500
5	Diritto del Lavoro	15	27	23	1	22	21	1	3500
6	Diritto dell'Ambiente	15	27	20	0	20	20	0	3800
7	Economia e Gestione del Turismo	15	38	27	2	25	25	0	6500
8	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	30	n.d.	51	0	51	48	3	2300
9	Sport Management and Marketing - EBI (ex MaSMaCom)	15	26	25	0	25	25	0	5000
10	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	15	54	42	0	42	42	0	4800
11	MEGA Master in Gestione Etica d'Azienda	20	38	31	0	31	26	5	5400
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	15	48	30	0	30	30	0	5000
13	Consulenza Filosofica - COFIL (biennale - ed. 2011-2013)	15	n.d.	18	0	18	16	2	5000
14	International Master in Economics and Finance (IMEF)	10	35	13	0	13	13	0	5000
15	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	26	n.d.	27	0	27	26	1	11600
16	Master in Pubblica Amministrazione	15	n.d.	15	0	15	15	0	4500
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	41	29	0	29	26	3	2500
18	REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	10	n.d.	10	0	10	9	1	6500
<b>ATENEO</b>		<b>331</b>	<b>405</b>	<b>488</b>	<b>11</b>	<b>477</b>	<b>448</b>	<b>29</b>	

## Master attivati edizione 2012/2013

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ritiri	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati	Carriere ancora aperte	Quota d'iscrizione
1	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	15	n.d.	21	0	21	21	0	3500
2	Didattica delle lingue straniere	15	19	13	0	13	13	0	2000
3	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	50	72	64	2	62	48	14	2500
4	Diritto del Lavoro	15	35	27	1	26	26	0	3300
5	Diritto dell'Ambiente	15	25	21	0	21	20	1	3800
6	Economia e Gestione del Turismo	15	40	29	0	29	29	0	7000
7	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	30	n.d.	43	0	43	40	3	2300
8	India and Gulf Advandec Made in Italy - IGAMI	18	n.d.	6	0	6	6	0	4000
9	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	15	30	26	0	26	26	0	4800
10	Master in Gestione Etica d'Azienda - MEGA	20	n.d.	22	0	22	22	0	5400
11	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	15	43	30	0	30	30	0	5000
12	Sport Management and Marketing - EBI (ex MaSMaCom)	15	n.d.	14	0	14	14	0	5000
13	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	25	57	31	1	30	30	0	8500
14	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	18	n.d.	18	2	16	16	0	3200
15	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	12	17	13	1	12	12	0	5000
16	Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	15	11	8	0	8	8	0	6000
17	Economia e Management della Sanità e Socio-sanitari (E.Ma.S.S.)	20	22	15	0	15	15	0	6500
18	International Master in Economics and Finance (IMEF)	12	36	20	2	18	18	0	5000
19	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	16	32	32	1	31	30	1	11800
20	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint (MSCF)	15	13	11	0	11	11	0	8000
21	Master in Pubblica Amministrazione	15	27	21	0	21	21	0	4500
22	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	15	38	28	2	26	22	4	2500
23	Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali (FORDIL)(*)	30	n.d.	31	2	29	0	29	200
<b>ATENEIO</b>		<b>431</b>	<b>517</b>	<b>544</b>	<b>14</b>	<b>530</b>	<b>478</b>	<b>52</b>	

(\*) Master finanziato dal MIUR e regolato da apposita convenzione; il corso è stato attivato nel 2014 (immatricolazioni a marzo 2014).

## Master attivati edizione 2013/2014

N°	Master proposti	Numero minimo da piano finanziario	Numero domande	Numero iscritti	Rinunce/ ritiri	Numero iscritti al netto dei ritiri	Numero diplomati	Carriere ancora aperte	Quota d'iscrizione
1	Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law	15	20	16	0	16	16	0	4000
2	Cultura del Cibo e del Vino per la promozione e la valorizzazione delle risorse enogastronomiche	15	n.d.	17	0	17	17	0	4700
3	Didattica delle Lingue Straniere	15	42	23	2	21	21	0	2500
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	50	82	58	3	55	42	13	2500
5	Diritto del Lavoro	15	34	27	0	27	27	0	3500
6	Diritto dell'Ambiente e del Territorio	15	32	21	0	21	21	0	3800
7	Discipl.della Produz.e comunic.per il cinema, l'audiovisivo e i digital media	18	24	17	1	16	16	0	4000
8	Economia e Gestione del Turismo	15	n.d.	29	0	29	29	0	7000
9	Economia e lingue dell'Europa Orientale (ELEO)	15	18	15	0	15	15	0	3500
10	Global economics and social affairs (GESAM)	15	57	29	1	28	28	0	6500
11	Global Management for China	15	64	32	0	32	32	0	6000
12	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	30	n.d.	51	1	50	50	0	2500
13	India and Gulf Advanced Made in Italy (IGAMI)	18	15	14	0	14	13	1	4000
14	Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	20	18	17	2	15	15	0	5400
15	Master in Sports Management & Marketing (EBI)	15	n.d.	24	0	24	21	3	5000
16	Master in Strategie per il Business dello Sport (SBS)	20	50	33	0	33	33	0	9800
17	Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione	15	25	29	1	28	26	2	4800
18	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza (STePS)	15	47	30	0	30	30	0	5000
19	Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia	16	34	26	0	26	25	1	4000
20	Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2013-2015)	15	n.d.	21	2	19	18	1	5000
21	Economia e management della sanità (E.Ma.S)	15	17	14	0	14	13	1	6500
22	Family policies: ricerca e formazione della governance	20	n.d.	19	1	18	18	0	3000
23	Internal audit	12	20	16	0	16	16	0	5000
24	International Master in Economics and Finance	12	n.d.	14	0	14	13	1	5000
25	Management dei Beni e delle Attività Culturali (MaBAC)	15	69	43	0	43	43	0	11800
26	Progettaz. Avanz. dell'insegnam. della lingua e cult. italiane a stranieri	15	49	30	4	26	26	0	2500
27	Pubblica Amministrazione	15	31	14	0	14	14	0	4500
28	Valutare nella sanità e nel sociale	15	20	10	0	10	10	0	4500
<b>ATENEIO</b>		<b>486</b>	<b>768</b>	<b>689</b>	<b>18</b>	<b>671</b>	<b>648</b>	<b>23</b>	

### ALLEGATO 3 - DATI CONSUNTIVI DELLE EDIZIONI DI MASTER ATTIVATE DAL 2009/10 AL 2011/12

#### Master attivati edizione 2009/2010 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per ateneo	Contributo per struttura amministrativa	Utile/perdita
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	71.100	71.100	-	65.900	19.400	5.688	4.977	5.200
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	106.950	55.500	51.000	85.847	29.112	8.520	10.550	21.103
3	Didattica delle lingue straniere	52.000	52.000	-	52.000	40.723 (1)	4.160	-	-
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	208.750	208.750	-	206.308	151.219 (1)	16.700	16.700	2.441
5	Diritto del Lavoro	88.900	78.900	10.000	80.723	35.248	7.112	6.223	8.177
6	Diritto dell'Ambiente	70.700	50.700	20.000	58.574	24.000	5.856	4.949	12.126
7	Economia e Gestione del Turismo	252.540	186.900	65.640	252.540	61.300	14.880	14.880	-
8	Innovazione strategica	300.000	-	300.000	293.900	82.000	24.000	<i>Non prev.</i>	6.100
9	Insegnare nella società della conoscenza. E-Teacher e Glocal Learning	54.000	54.000	-	54.000	22.000	4.320	-	-
10	Intercultural and Environmental Management of Schools	338.000	85.200	252.800	338.000	22.077	6.817	13.313	-
11	Master in Sport Marketing and Communication (MaSMaCom)	73.700	57.700	16.000	73.700	19.947	5.896	7.370	-
12	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	96.750	96.750	-	95.660	40.407	7.740	3.386	2.120
13	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	220.000	148.500	70.000	209.787	63.416	17.600	15.400	10.213
14	Consulenza filosofica (biennale)	87.000	87.000	-	86.094	38.833	6.960	6.090	906
15	International Master in Economics and Finance	141.500	72.544	69.000	158.256	98.500	7.403	5.552	- 16.756
16	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	148.500	148.500	-	143.800	57.909	11.880	10.395	4.700
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	86.050	86.050	-	78.186	65.237 (1)	<i>non calc.</i>	<i>non calc.</i>	7.864
18	Ricerca didattica e counselling formativo	44.000	44.000	-	44.000	7.000	3.520	-	-
<b>ATENE0</b>		<b>2.440.440</b>	<b>1.584.094</b>	<b>854.440</b>	<b>2.377.275</b>	<b>621.149</b>	<b>159.052</b>	<b>119.785</b>	<b>64.194</b>

(1) Per questi master on line, il consuntivo riporta un'unica voce aggregata che comprende sia la quota per docenza che la quota per il tutoraggio.

## Master attivati edizione 2009/2010 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	100,0%	-	29,4%	8,6%	7,6%
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	51,9%	47,7%	33,9%	9,9%	12,3%
3	Didattica delle lingue straniere	100,0%	-	-	8,0%	-
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	100,0%	-	-	8,1%	8,1%
5	Diritto del Lavoro	88,8%	11,2%	43,7%	8,8%	7,7%
6	Diritto dell'Ambiente	71,7%	28,3%	41,0%	10,0%	8,4%
7	Economia e Gestione del Turismo	74,0%	26,0%	24,3%	5,9%	5,9%
8	Innovazione strategica	-	100,0%	27,9%	8,2%	-
9	Insegnare nella società della conoscenza. E-Teacher e Glocal Learning	100,0%	-	40,7%	8,0%	-
10	Intercultural and Environmental Management of Schools	25,2%	74,8%	6,5%	2,0%	3,9%
11	Master in Sport Marketing and Communication (MaSMaCom)	78,3%	21,7%	27,1%	8,0%	10,0%
12	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	100,0%	-	42,2%	8,1%	3,5%
13	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	67,5%	31,8%	30,2%	8,4%	7,3%
14	Consulenza filosofica (biennale)	100,0%	-	45,1%	8,1%	7,1%
15	International Master in Economics and Finance	51,3%	48,8%	62,2%	4,7%	3,5%
16	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	100,0%	-	40,3%	8,3%	7,2%
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	100,0%	-	-	-	-
18	Ricerca didattica e counselling formativo	100,0%	-	15,9%	8,0%	-
<b>ATENEO</b>		<b>64,9%</b>	<b>35,0%</b>	<b>26,1%</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,0%</b>



## Master attivati edizione 2010/2011 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per ateneo	Contributo per struttura amministrativa	Utile/perdita
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	51.500	51.500	-	44.707	18.930	4.120	3.605	6.793
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	89.859	57.950	23.000	73.538	31.577	7.285	<i>non prev.</i>	9.036
3	Didattica delle lingue straniere	30.000	30.000	-	30.000	14.938 (1)	2.400	2.100	-
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	194.250	194.250	-	194.250	118.150 (1)	15.540	13.597	-
5	Diritto del Lavoro	111.235	85.950	24.415	74.811	31.922	8.368	7.322	36.424
6	Diritto dell'Ambiente	65.110	29.597	35.003	53.751	34.002	<i>non calc.</i>	<i>non calc.</i>	11.359
7	Economia e Gestione del Turismo	262.220	217.518	44.702	262.220	67.258	17.400	-	-
10	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	108.190	103.350	3.800	86.486	28.560	8.655	7.573	21.704
11	Intercultural and Environmental Management of Schools	42.000	18.400	23.600	42.000	15.000	3.360	3.640	-
17	Master in Sport Marketing and Communication (MaSMaCom)	79.500	79.500	-	75.940	8.686	6.360	7.950	3.560
13	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	106.150	106.150	-	99.095	35.271	8.492	3.715	7.055
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	226.000	100.000	126.000	225.864	71.377	18.080	15.820	136
18	Caratterizzazione e risanamento dei siti contaminati	63.000	44.000	19.000	61.164	28.420	5.040	3.780	1.836
8	Economia e Management della Sanità (E.Ma.S)	115.200	82.700	31.000	138.520	78.441	<i>non calc.</i>	<i>non calc.</i>	<b>-23.320</b>
9	International Master in Economics and Finance	147.769	93.932	53.000	147.238	94.673	8.800	6.600	531
12	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	151.380	151.380	-	138.966	91.122	12.110	10.596	12.414
16	Master Universitario in REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	65.000	55.000	10.000	58.492	31.111	5.200	2.250	6.508
15	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	61.000	61.000	-	61.000	39.148 (1)	4.880	4.270	-
<b>ATENE0</b>		<b>1.969.363</b>	<b>1.562.177</b>	<b>393.520</b>	<b>1.868.042</b>	<b>666.350</b>	<b>136.090</b>	<b>92.818</b>	<b>94.036</b>

(1) Per questi master on line, il consuntivo riporta un'unica voce aggregata che comprende sia la quota per docenza che la quota per il tutoraggio.

## Master attivati edizione 2010/2011 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	100,0%	-	42,3%	9,2%	8,1%
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	64,5%	25,6%	42,9%	9,9%	-
3	Didattica delle lingue straniere	100,0%	-	-	8,0%	7,0%
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	100,0%	-	-	8,0%	7,0%
5	Diritto del Lavoro	77,3%	21,9%	42,7%	11,2%	9,8%
6	Diritto dell'Ambiente	45,5%	53,8%	63,3%	-	-
7	Economia e Gestione del Turismo	83,0%	17,0%	25,6%	6,6%	-
10	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	95,5%	3,5%	33,0%	10,0%	8,8%
11	Intercultural and Environmental Management of Schools	43,8%	56,2%	35,7%	8,0%	8,7%
17	Master in Sport Marketing and Communication (MaSMaCom)	100,0%	-	11,4%	8,4%	10,5%
13	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	100,0%	-	35,6%	8,6%	3,7%
14	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	44,2%	55,8%	31,6%	8,0%	7,0%
18	Caratterizzazione e risanamento dei siti contaminati	69,8%	30,2%	46,5%	8,2%	6,2%
8	Economia e Management della Sanità (E.Ma.S)	71,8%	26,9%	56,6%	-	-
9	International Master in Economics and Finance	63,6%	35,9%	64,3%	6,0%	4,5%
12	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	100,0%	-	65,6%	8,7%	7,6%
16	Master Universitario in REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	84,6%	15,4%	53,2%	8,9%	3,8%
15	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	100,0%	-	-	8,0%	7,0%
<b>ATENE0</b>		<b>79,3%</b>	<b>20,0%</b>	<b>35,7%</b>	<b>7,3%</b>	<b>5,0%</b>

## Master attivati edizione 2011/2012 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per ateneo	Contributo per struttura amministrativa	Utile/perdita
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	57.181	57.181	-	48.086	27.350	5.148	3.432	9.095
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche (2)	47.500	38.500	9.000	55.362	24.120	4.275	2.850	-7.862
3	Didattica delle lingue straniere	37.000	37.000	-	37.000	21.202	2.960	2.590	-
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri – ITALS	161.250	161.250	-	161.250	88.371	12.920	11.288	-
5	Diritto del Lavoro	91.477	65.670	25.807	87.345	34.421	8.160	5.440	4.132
6	Diritto dell'Ambiente (1)	89.800	54.800	35.000	91.809	25.920	8.027	5.351	-2.009
7	Economia e Gestione del Turismo	194.344	159.617	34.727 (b)	194.344	62.588	12.769	-	-
8	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	107.076	107.076	-	91.878	45.541	9.637	6.425	15.198
9	Master in Sport Management and Marketing (MaSMaCom)	114.583	114.583	-	112.916	19.950	10.313	6.875	1.667
10	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.) (ed.2011-13)	136.600	136.600	-	122.274	43.414	11.171	5.331	14.326
11	MEGA Master in Gestione Etica d'Azienda	40.000	-	40.000 (c)	37.522	21.569	3.600	2.400	2.478
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza – StePS (1)	175.000	175.000	-	179.188	78.598	15.750	10.500	-4.188
13	Consulenza Filosofica - COFIL (biennale) (ed.2011-13)	90.500	90.500	-	82.293	37.742	8.145	5.430	8.207
14	International Master in Economics and Finance (IMEF)	178.675	66.500	95.132 (a)	158.137	92.398	7.785	5.190	20.538
15	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	146.140	146.140	-	133.992	58.567	13.153	8.768	12.148
16	Master in Pubblica Amministrazione	50.010	50.010	-	49.052	32.047	1.500	3.000	958
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	66.000	66.000	-	66.000	43.950	5.680	4.970	-
18	REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>ATENEO</b>		<b>1.783.136</b>	<b>1.526.427</b>	<b>239.666</b>	<b>1.708.448</b>	<b>757.748</b>	<b>140.993</b>	<b>89.840</b>	<b>74.688</b>

(a) Il Master ha indicato € 75,132.23 quali "Risorse assicurate dall'Ente (esterno) cui è affidata la gestione"

(b) Il Master ha indicato € 34.727 quali "Risorse assicurate dall'Ente (esterno) cui è affidata la gestione"

(c) Il Master ha indicato € 40.000 da Convenzione Marcianum.

(1) Il master ha ripianato le perdite utilizzando avanzi delle edizioni precedenti.

(2) La perdita è stata in parte ripianata con un avanzo delle edizioni precedenti, pari a 2.714 €.

## Master attivati edizione 2011/2012 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
1	Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	100,0%	-	56,9%	10,7%	7,1%
2	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche (2)	81,1%	18,9%	43,6%	7,7%	5,1%
3	Didattica delle lingue straniere	100,0%	-	57,3%	8,0%	7,0%
4	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri – ITALS	100,0%	-	54,8%	8,0%	7,0%
5	Diritto del Lavoro	71,8%	28,2%	39,4%	9,3%	6,2%
6	Diritto dell'Ambiente (1)	61,0%	39,0%	28,2%	8,7%	5,8%
7	Economia e Gestione del Turismo	82,1%	17,9%	32,2%	6,6%	-
8	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	100,0%	-	49,6%	10,5%	7,0%
9	Master in Sport Management and Marketing (MaSMaCom)	100,0%	-	17,7%	9,1%	6,1%
10	Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	100,0%	-	35,5%	9,1%	4,4%
11	MEGA Master in Gestione Etica d'Azienda	-	100,0%	57,5%	9,6%	6,4%
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza – StePS (1)	100,0%	-	43,9%	8,8%	5,9%
13	Consulenza Filosofica - COFIL (biennale) (ed.2011-13)	100,0%	-	45,9%	9,9%	6,6%
14	International Master in Economics and Finance (IMEF)	37,2%	53,2%	58,4%	4,9%	3,3%
15	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	100,0%	-	43,7%	9,8%	6,5%
16	Master in Pubblica Amministrazione	100,0%	-	65,3%	3,1%	6,1%
17	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	100,0%	-	66,6%	8,6%	7,5%
18	REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>ATENEEO</b>		<b>85,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>44,4%</b>	<b>8,3%</b>	<b>5,3%</b>

## Master attivati edizione 2012/2013 (dati in euro)

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per ateneo	Contributo per struttura amministrativa	Utile/perdita
1	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	88.038	78.550	9.488	83.214	37.921	7.923	5.282	4.824
2	Didattica delle lingue straniere	28.000	28.000	-	29.790	6.900	n.d.	n.d.	-1.790
3	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	143.750	143.750	-	110.856	n.d.	12.938	8.625	32.894
4	Diritto del Lavoro	88.920	87.840	1.080	131.361	42.091	8.003	5.335	-42.441
5	Diritto dell'Ambiente	67.455	49.835	17.620	66.767	53.095	6.014	4.010	688
6	Economia e Gestione del Turismo	198.526	198.333	-	198.526	61.372	17.850	-	0
7	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	94.745	94.745	-	83.378	30.303	8.527	5.685	11.367
8	India and Gulf Advandec Made in Italy - IGAMI	25.300	25.300	-	25.300	2.861	-	3.795	0
9	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint (MSCF)	122.400	66.400	56.000	122.400	50.620	11.016	7.344	0
10	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (M.I.M.)	98.700	98.700	-	67.728	n.d.	8.883	5.922	30.972
11	Master in Gestione Etica d'Azienda - MEGA	40.000	-	40.000	38.289	n.d.	2.400	1.200	1.711
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	145.000	145.000	-	142.649	4.114	4.350	8.700	2.351
13	Sport Management and Marketing - EBI (ex MaSMaCom)	85.000	85.000	-	96.852	18.294	7.650	5.100	-11.852
14	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	120.000	-	120.000	119.718	51.061	10.200	7.200	282
15	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	62.870	62.870	-	61.088	n.d.	5.658	3.772	1.782
16	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	65.500	65.500	-	58.623	n.d.	5.895	3.930	6.877
17	Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	42.000	42.000	-	42.764	n.d.	3.780	2.520	-764
18	Economia e Management della Sanità e Socio-sanitari (E.Ma.S.S.)	79.600	79.600	-	76.789	41.374	7.164	4.776	2.811
19	International Master in Economics and Finance (IMEF)	123.449	85.000	38.449	153.057	104.229	9.450	6.300	-29.608
20	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	180.545	180.545	-	148.839	51.397	16.249	10.833	31.706
21	Master in Pubblica Amministrazione	88.680	86.280	2.400	83.237	41.317	7.981	5.321	5.443
22	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	75.500	75.500	-	72.417	n.d.	6.795	4.530	3.083

N°	Master proposti	Totale entrate	Di cui da tasse studenti	Di cui da finanziamenti esterni	Totale uscite	Di cui per docenza	Contributo per ateneo	Contributo per struttura amministrativa	Utile/perdita
23	Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali	36.200	6.200	30.000	34.895	16504,57	3.258	2.172	1.305
<b>TOTALE</b>		<b>2.100.178</b>	<b>1.784.948</b>	<b>315.037</b>	<b>2.048.536</b>	<b>613.454</b>	<b>171.984</b>	<b>112.352</b>	<b>51.642</b>

Note:

2 – Didattica delle lingue straniere: non vengono riportate le cifre relative alle spese generali

4 – Diritto del Lavoro: il disavanzo è stato coperto con l'avanzo delle edizioni precedenti, pari a € 49.699.

5 – Diritto dell'Ambiente: nel totale delle entrate si riporta anche un'economia dell'anno precedente pari a € 10.354, qui non indicata

8 – Master India and Gulf Advandec Made in Italy IGAMI: il totale spese generali del 15% viene indicato interamente come quota a favore della struttura proponente

11 - Master MEGA: realizzato con Fondazione Marcianum, la cui convenzione prevede le risorse per la sua realizzazione

12 – Master Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza STEPS: nel totale delle entrate si riporta anche un'economia dell'anno precedente pari a € 17.500, qui non indicata; la voce "docenze" comprende solo le docenze interne; la voce "contributo per ateneo" riporta solo il 3% per la quota Ateneo e non comprende il 6% destinato alla Fondazione per l'organizzazione del Master

13 – Master Sport Management and Marketing EBI: la perdita è stata coperta con l'avanzo dell'edizione precedente, pari a € 12.462,92

14 – Master Strategie per il Business dello Sport SBS: le entrate per la gestione del Master derivano da un finanziamento VerdeSport SPA

18 – Master Economia e Management della Sanità e Socio-sanitari E.MaS.S.: nelle tasse studenti sono comprese anche € 2.600 di entrate da uditori

19 – Master International Master in Economics and Finance IMEF: la perdita è stata coperta in parte con l'avanzo delle edizioni precedenti.

### Master attivati edizione 2012/2013 (%)

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
1	Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	89,2%	10,8%	45,6%	9,5%	6,3%
2	Didattica delle lingue straniere	100,0%	-	23,2%	n.d.	n.d.
3	Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	100,0%	-	n.d.	11,7%	7,8%
4	Diritto del Lavoro	98,8%	1,2%	32,0%	6,1%	4,1%
5	Diritto dell'Ambiente	73,9%	26,1%	79,5%	9,0%	6,0%
6	Economia e Gestione del Turismo	99,9%	-	30,9%	9,0%	-
7	Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	100,0%	-	36,3%	10,2%	6,8%

N°	Master proposti	Tasse studenti / Totale entrate	Finanziamenti esterni / Totale entrate	Uscite per docenza / Totale uscite	Contributo ateneo / Totale uscite	Contributo struttura amministrativa / Totale uscite
8	India and Gulf Advandec Made in Italy - IGAMI	100,0%	-	11,3%	-	15,0%
9	Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint (MSCF)	54,2%	45,8%	41,4%	9,0%	6,0%
10	Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (M.I.M.)	100,0%	-	n.d.	13,1%	8,7%
11	Master in Gestione Etica d'Azienda - MEGA	-	100,0%	n.d.	6,3%	3,1%
12	Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	100,0%	-	2,9%	3,0%	6,1%
13	Sport Management and Marketing - EBI (ex MaSMaCom)	100,0%	-	18,9%	7,9%	5,3%
14	Strategie per il Business dello Sport (SBS)	-	100,0%	42,7%	8,5%	6,0%
15	Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	100,0%	-	n.d.	9,3%	6,2%
16	Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati	100,0%	-	n.d.	10,1%	6,7%
17	Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	100,0%	-	n.d.	8,8%	5,9%
18	Economia e Management della Sanità e Socio-sanitari (E.Ma.S.S.)	100,0%	-	53,9%	9,3%	6,2%
19	International Master in Economics and Finance (IMEF)	68,9%	31,1%	68,1%	6,2%	4,1%
20	Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	100,0%	-	34,5%	10,9%	7,3%
21	Master in Pubblica Amministrazione	97,3%	2,7%	49,6%	9,6%	6,4%
22	Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	100,0%	-	n.d.	9,4%	6,3%
23	Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali	17,1%	82,9%	47,3%	9,3%	6,2%
<b>TOTALE</b>		<b>85,0%</b>	<b>15,0%</b>	<b>29,9%</b>	<b>8,4%</b>	<b>5,5%</b>

## ALLEGATO 4 - VALUTAZIONE FINALE DA PARTE DEI FREQUENTANTI DELLE EDIZIONI DAL 2009/10 AL 2012/13

### Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso – edizione 2009/2010

Master rilevati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1 Comunicazione e linguaggi non verbali: psicomotricità, musicoterapia e performance	11	45,5%	45,5%	54,5%
2 Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	17	58,8%	70,6%	47,1%
3 Didattica delle lingue straniere	18	100,0%	100,0%	72,2%
5 Diritto del lavoro	19	73,7%	57,9%	63,2%
6 Diritto dell'ambiente	12	83,3%	83,3%	66,7%
7 Economia e gestione del turismo	25	88,0%	84,0%	88,0%
13 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	24	87,5%	83,3%	83,3%
11 Sports Marketing and Communication (MaSMaCom)	7	85,7%	100,0%	71,4%
14 Consulenza filosofica (biennale - ed. 2009-2011)	14	64,3%	78,6%	71,4%
15 Economics and Finance (IMEF)	10	80,0%	80,0%	60,0%
16 Management dei beni e delle attività culturali	12	83,3%	66,7%	83,3%
18 Ricerca didattica e counselling formativo	20	90,0%	95,0%	60,0%
<b>ATENEO</b>	<b>189</b>	<b>79,9%</b>	<b>79,4%</b>	<b>70,2%</b>

### Master non rilevati – edizione 2009/2010

12 Mediazione Intermediterranea: Investimenti e Integrazione (MIM)	Corso con molti studenti stranieri e privi del numero di telefono
4 Didattica e Promozione Della Lingua e Cultura Italiane a Stranieri (Itals)	Corso on line e con molti studenti stranieri
9 Insegnare nella società della conoscenza. E-Teacher e Glocal Learning	Corso on line e con molti studenti stranieri
10 Intercultural and Environmental Management of Schools	Corso on line e con molti studenti stranieri
8 Innovazione Strategica	Il Corso non era ancora concluso
17 Progettazione Avanzata Nell'insegnamento della Lingua e Cultura Italiane A Stranieri	Corso on line e con molti studenti stranieri



## Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso – edizione 2010/2011

Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1 Comunicazione e linguaggi non verbali: psicomotricità, musicoterapia e performance	19	78,9%	63,2%	84,2%
2 Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	16	87,5%	81,3%	81,3%
3 Didattica delle lingue straniere	14	78,6%	92,9%	57,1%
4 Didattica e Promozione Della Lingua e Cultura Italiane a Stranieri (Itals)	59	93,2%	98,3%	91,5%
5 Diritto del lavoro	23	95,7%	95,7%	91,3%
6 Diritto dell'ambiente	13	92,3%	76,9%	100,0%
7 Economia e gestione del turismo	32	90,6%	87,5%	81,3%
8 Immigrazione. Fenomeni Migratori e Trasformazioni Sociali	44	97,7%	97,7%	81,8%
9 Intercultural and Environmental Management of Schools	16	93,8%	93,8%	87,5%
10 Sports Marketing and Communication (MaSMaCom)	14	100,0%	100,0%	85,7%
11 Mediazione Intermediterranea: Investimenti e Integrazione (MIM)	13	100,0%	92,3%	76,9%
12 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	27	81,5%	92,6%	88,9%
13 Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	8	75,0%	62,5%	50,0%
14 Economia e Management della Sanità	19	78,9%	78,9%	68,4%
15 Economics and Finance (IMEF)	14	71,4%	92,9%	85,7%
16 Management dei beni e delle attività culturali	17	58,8%	76,5%	76,5%
17 REACH: Registration, Evaluation, Authorization and restriction of Chemical substances	10	70,0%	50,0%	80,0%
18 Progettazione Avanzata Nell'insegnamento della Lingua e Cultura Italiane a Stranieri	17	94,1%	100,0%	76,5%
<b>ATENEO</b>	<b>375</b>	<b>88,0%</b>	<b>93,0%</b>	<b>86,4%</b>

## Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso – edizione 2011/2012

Master proposti	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1 Comunicazione e Linguaggi non verbali: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance	18	55,6%	55,6%	44,4%
2 Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	8	71,4%	62,5%	50,0%
3 Didattica delle lingue straniere	15	93,3%	100,0%	93,3%
4 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	56	88,9%	94,5%	78,2%
5 Diritto del Lavoro	22	95,5%	95,5%	63,6%
6 Diritto dell'Ambiente	16	75,0%	62,5%	56,3%
7 Economia e Gestione del Turismo	21	81,0%	76,2%	85,7%
8 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	46	95,7%	100,0%	76,1%
9 Master in Sport Management and Marketing (MaSMaCom)	7	71,4%	85,7%	100,0%
10 Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	24	91,7%	70,8%	70,8%
11 Master in Gestione Etica d'Azienda (MEGA)	23	87,0%	78,3%	69,6%
12 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	30	96,7%	96,7%	100,0%
13 Consulenza Filosofica - COFIL (biennale - ed. 2011-2013)	12	91,7%	75,0%	66,7%
14 International Master in Economics and Finance (IMEF)	10	90,0%	90,0%	80,0%
15 Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	7	85,7%	100,0%	85,7%
16 Master in Pubblica Amministrazione	13	92,3%	84,6%	76,9%
17 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	22	90,9%	95,5%	81,8%
18 REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances (CE 1907/2006)	9	55,6%	66,7%	66,7%
<b>ATENEO</b>	<b>359</b>	<b>87,1%</b>	<b>86,0%</b>	<b>75,7%</b>

## Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso – edizione 2012/2013

Master attivati	Numero intervistati	Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese	Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento	Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale
1 Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	16	81,3%	87,5%	62,5%
2 Didattica delle lingue straniere	11	100,0%	100,0%	90,9%
3 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri - ITALS	42	97,6%	95,2%	92,9%
4 Diritto del Lavoro	16	93,8%	93,8%	87,5%
5 Diritto dell'Ambiente	18	66,7%	72,2%	66,7%
6 Economia e Gestione del Turismo	23	95,7%	100,0%	95,5%
7 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali	29	82,8%	89,7%	72,4%
8 Management della sostenibilità e del carbon footprint	9	88,9%	77,8%	55,6%
9 Master India Gulf Advanced Made in Italy - IGAMI	6	100,0%	100,0%	100,0%
10 Master in Sport Management and Marketing (MaSMaCom)	4	100,0%	100,0%	100,0%
11 Mediazione intermediterranea; investimenti e integrazione (M.I.M.)	6	100,0%	100,0%	83,3%
12 MEGA Master in Gestione Etica d'Azienda	18	94,4%	94,4%	72,2%
13 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza - STePS	30	96,7%	96,7%	93,3%
14 Strategie per il Business dello Sport - SBS	22	86,4%	90,9%	100,0%
15 Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano/lingua dei segni italiana (LIS)	11	36,4%	27,3%	45,5%
16 Caratterizzazione e risanamento dei siti contaminati	8	87,5%	87,5%	62,5%
17 Controllo, finanza e fiscalità d'impresa	6	100,0%	100,0%	100,0%
18 Economia e Management dei servizi sanitari e socio-sanitari	9	88,9%	100,0%	88,9%
19 International Master in Economics and Finance (IMEF)	13	76,9%	92,3%	92,3%
20 Management dei Beni e delle Attività culturali (MaBAC)	9	66,7%	77,8%	88,9%
21 Master in Pubblica Amministrazione	18	94,4%	94,4%	83,3%
22 Professione formatore in didattica dei linguaggi verbali e non verbali(*)	nd	nd	nd	nd
23 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri	20	95,0%	95,0%	80,0%
<b>ATENEO</b>	<b>344</b>	<b>88,4%</b>	<b>90,4%</b>	<b>83,1%</b>

(\*) Master finanziato dal MIUR e regolato da apposita convenzione; il corso è stato attivato nel 2014 (immatricolazioni a marzo 2014).

## ALLEGATO 5 - SBOCCHI OCCUPAZIONALI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO DELLE EDIZIONI 2009/10 E 2010/11

### Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2009/2010

Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
1 Comunicazione e linguaggi non verbali: psicomotricità, musicoterapia e performance	10	40,0	100,0	25,0	75,0
2 Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	17	100,0	45,5	17,6	41,2
3 Didattica delle lingue straniere	17	94,1	0,0	62,5	81,3
5 Diritto del lavoro	18	72,2	20,0	30,8	76,9
6 Diritto dell'ambiente	10	80,0	33,3	37,5	50,0
7 Economia e gestione del turismo	23	91,3	75,0	42,9	81,0
11 Sports Marketing and Communication (MaSMaCom)	10	100,0	66,7	70,0	90,0
13 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	22	90,9	80,0	50,0	95,0
14 Consulenza filosofica (biennale - ed. 2009-2011)	10	80,0	33,3	50,0	75,0
15 Economics and Finance (IMEF)	8	50,0	50,0	25,0	66,7
16 Management dei beni e delle attività culturali	13	76,9	60,0	40,0	90,0
18 Ricerca didattica e counselling formativo	20	85,0	0,0	58,8	76,5
<b>ATENEO</b>	<b>178</b>	<b>84,4</b>	<b>54,9</b>	<b>43,4</b>	<b>74,2</b>

### Master non rilevati – edizione 2009/2010

12 Mediazione Intermediterranea: Investimenti e Integrazione (MIM)	Corso con molti studenti stranieri e privi del numero di telefono
4 Didattica e Promozione Della Lingua e Cultura Italiane a Stranieri (Itals)	Corso on line e con molti studenti stranieri
9 Insegnare nella società della conoscenza. E-Teacher e Glocal Learning	Corso on line e con molti studenti stranieri
10 Intercultural and Environmental Management of Schools	Corso on line e con molti studenti stranieri
8 Innovazione Strategica	Interviste in corso
17 Progettazione Avanzata Nell'insegnamento della Lingua e Cultura Italiane A Stranieri	Corso on line e con molti studenti stranieri

## Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2010/2011

Master	Numero intervistati (valore assoluto)	Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%)	Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%)	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)
1 Comunicazione e linguaggi non verbali: psicomotricità, musicoterapia e performance	14	92,9	0,0	38,5	53,8
2 Cultura del cibo e del vino per la gestione delle risorse enogastronomiche	15	60,0	80,0	22,2	66,7
3 Didattica delle lingue straniere	11	81,8	50,0	44,4	88,9
4 Didattica e Promozione Della Lingua e Cultura Italiane a Stranieri (Itals)	39	87,2	66,7	50,0	73,5
5 Diritto del lavoro	20	95,0	50,0	42,1	73,7
6 Diritto dell'ambiente	16	81,3	33,3	15,4	61,5
7 Economia e gestione del turismo	29	65,5	57,9	31,6	68,4
8 Immigrazione. Fenomeni Migratori e Trasformazioni Sociali	19	57,9	0,0	54,5	60,0
9 Intercultural and Environmental Management of Schools	6	100,0	100,0	50,0	100,0
10 Sports Marketing and Communication (MaSMaCom)	11	100,0	33,3	36,4	63,6
11 Mediazione Intermediterranea: Investimenti e Integrazione (MIM)	12	41,7	20,0	0,0	20,0
12 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza	25	88,0	66,7	76,2	95,5
13 Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati	6	83,3	0,0	60,0	60,0
14 Economia e Management della Sanità	15	93,3	100,0	46,2	71,4
15 Economics and Finance (IMEF)	9	77,8	57,1	28,6	42,9
16 Management dei beni e delle attività culturali	11	72,7	42,9	37,5	62,5
17 REACH: Registration, Evaluation, Authorization and restriction of CHEmical substances	9	77,8	50,0	14,3	42,9
18 Progettazione Avanzata Nell'insegnamento della Lingua e Cultura Italiane a Stranieri	15	100,0	0,0	73,3	93,3
<b>ATENEO</b>	<b>282</b>	<b>80,5</b>	<b>50,5</b>	<b>44,0</b>	<b>70,8</b>