



Le parole sono importanti

Il public speaking per raccontarsi

Come si coniuga il public speaking con la promozione di sé? In che modo possiamo utilizzare le tecniche del public speaking per raccontare la nostra storia e renderla davvero efficace nei contesti lavorativi?

Il public speaking è tante cose insieme: voce, gestualità, gestione dell'emozione, capacità di comunicazione e contatto relazionale, consapevolezza di sé e delle proprie attitudini. Sono requisiti che possono rivelarsi essenziali ogni volta che proviamo a farci ascoltare, o quando vogliamo che le nostre idee siano comprese fino in fondo, oppure se ci impegniamo a presentare o difendere le nostre convinzioni, stimolando l'attenzione di chi ci ascolta.

Il public speaking permette anche di renderci il reale oggetto della comunicazione, in modo che al centro di essa non ci sia solo il cosa, ma anche e soprattutto il chi: **chi siamo e cosa vogliamo che gli altri vedano in noi.**

Il laboratorio sarà curato e condotto da **Angelo Callipo**, autore e formatore teatrale.

Argomenti trattati

- Di cosa ha bisogno chi parla in pubblico e a un pubblico? Voce, sguardo, postura, gestualità
- I codici espressivi della voce: appoggiature, tono, volume, tempo, ritmo, colore
- Servono storie: principi e tecniche dello storytelling e dell'affabulazione
- Servono emozioni: la parola e il gesto che seduce

7 e 14 ottobre

ore 14.30 – 17.30

Laboratorio Cinema

Palazzo Malcanton Marcorà

Dorsoduro 3484/D, Venezia