



Università
Ca'Foscari
Venezia



Fashion & Luxury
MeetUp
with...



**Virtual
Edition**

L'ORÉAL

I T A L I A

Partecipa al **live webinar di L'Oréal Italia** e **invia la tua candidatura** per le posizioni aperte di **stage** nelle aree Marketing e Sales & Trade.

Martedì 26 maggio

10.30-11.30 Live webinar

11.30-15.30 Colloqui

15.30-16.00 Feedback & goodbye

APPUNTAMENTI ONLINE

PROGRAMMA

10.30-11.30 Live webinar dedicato a:

- Discover L'Oréal. Deep dive in L'Oréal
- The Marketing World. The Marketing & Trade Marketing Role in our 4 division/market
- Testimonianze

11.30-15.30 Colloqui suddivisi in 3 slot orari:

- 11.30-12.30 First round of interviews
- 12.30-13.30 Second round of interviews
- 14.30-15.30 Third round of interviews

15.30-16.00 Feedback & goodbye

Per maggiori info:

www.unive.it/meetupwith
careerservice@unive.it



A CHI SI RIVOLGE

Laureandi e neolaureati magistrali di Area Economica.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al MeetUp è vincolata al superamento della pre-selezione del CV.

1. Vai su www.unive.it/meetupwith > L'Oréal Italia 26 maggio 2020 VIRTUAL EDITION.
2. Compila il form di iscrizione e invia la tua candidatura entro le ore 12.00 di mercoledì 6 maggio 2020.
3. Se il tuo CV sarà selezionato, L'Oréal Italia ti contatterà per confermarti la partecipazione al webinar e per indicarti lo slot orario del tuo colloquio one-to-one.

L'ORÉAL

I T A L I A

COSA OFFRIAMO

STAGE MARKETING

con inserimento in diversi Brand quali L'Oréal Paris, Giorgio Armani Beauty, L'Oréal Professionnel, ecc.

Mansioni

- Analizzare ed elaborare mensilmente i dati sell-in/sell-out.
- Monitorare periodicamente le strategie dei competitor (lanci, comunicazione, promozioni) e produrre report ad hoc.
- Supportare nell'implementazione di attività di marketing, dal lancio di nuovi prodotti sul mercato alla comunicazione dei brand esistenti.
- Supportare il team nella gestione del piano promozionale: dall'ideazione della promozione allo sviluppo del materiale di comunicazione nel punto vendita (in particolare volantini ed espositori).
- Partecipare a progetti della marca in collaborazione con le altre funzioni trasversali (commerciale, trade, digital...).

STAGE TRADE MARKETING - COSMETIQUE ACTIVE DIVISION

Mansioni

- Supportare il team retail nella realizzazione delle esperienze/servizi consumatore da implementare all'interno del punto vendita, seguendo le priorità della marca e collaborando con il team marketing.
- Sviluppare eventi ad hoc, azioni di visibilità sui nuovi lanci, attività specifiche dei clienti (volantini, esposizioni preferenziali, taglio prezzi ecc.), in linea con la strategia Marketing, considerando il potenziale delle diverse tipologie di punti vendita.

REQUISITI

- Laureandi e neolaureati magistrali di Area Economica
- Età 22-27 anni
- Madrelingua italiana o conoscenza fluente dell'italiano
- Conoscenza fluente dell'inglese
- Ottimo utilizzo di Excel
- Esperienze pregresse di project work in azienda
- Esperienze all'estero (Summer School Programmes, Erasmus, ecc.)
- Precedenti esperienze di lavoro sono considerate un plus