



Università
Ca' Foscari
Venezia



Finance & Consulting

Connection with...

BANCO BPM

Giovedì 13 ottobre 2022 ore 10.30-11.30

APPUNTAMENTO ONLINE

A CHI SI RIVOLGE

Laureandi e laureande, neolaureati e neolaureate triennali e magistrali di Area Economica, Linguistica e Informatica.

PROGRAMMA

- Incontra Banco BPM: presentazione aziendale e posizioni aperte
- Q&A session

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1. Vai su www.unive.it/presentazioniaziendali > Banco BPM - 13 ottobre 2022 / Connection with
2. Segui il link di iscrizione e prenota il tuo posto entro **mercoledì 12 ottobre** ore 12:00
3. Riceverai via email il link per accedere al live webinar.

Per maggiori info:
www.unive.it/presentazioniaziendali
careerservice@unive.it





CHI SIAMO

Il **Gruppo Banco BPM** nasce il 1° gennaio 2017 dalla fusione di Banco Popolare e Banca Popolare di Milano. La radicata tradizione delle banche popolari originarie ha ispirato Banco BPM nel proseguire una mission orientata sia alla creazione di valore stabile nel tempo per gli azionisti tramite redditività e sviluppo sostenibili.

Banco BPM serve 4 milioni di clienti attraverso una rete estesa e complementare e un capillare modello di distribuzione che vede l'innovazione e la sostenibilità tra i principali elementi fondanti.

Il presidio territoriale, che beneficia di una posizione strategica nel Nord Italia, rende Banco BPM leader nazionale in diversi settori di business ad alto valore aggiunto, con un posizionamento unico, un portafoglio di marchi altamente riconosciuti e opportunità di cross selling tra le fabbriche prodotte.

La Banca investe significativamente su digitale e sostenibilità, con l'obiettivo di integrarne i diversi aspetti nelle attività aziendali e nel business e affrontare le istanze della transizione economica, ambientale e dell'innovazione, per giocare un ruolo da protagonista nello sviluppo sostenibile e inclusivo del Paese.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALE

Addetto rete commerciale

Il Gruppo Banco BPM è solito entrare in contatto con persone di potenziale per iniziare una prima azione conoscitiva finalizzata ad inserimenti nella propria Rete di Filiali sul territorio. Il ruolo dell'Addetto alle Attività Commerciali si sta sempre più evolvendo nell'ottica della consulenza, pertanto ad attività di primo contatto e di assistenza, si affianca la proposta di prodotti ad hoc per giungere ad una gestione a tutto tondo del cliente. Banco BPM accompagna le proprie risorse con una formazione dedicata al fine di conoscere i servizi offerti dalla banca e le norme di sicurezza che regolano le operazioni bancarie, per saper rispondere alle richieste in modo efficace. Ogni profilo verrà valutato in base alle competenze specifiche per ottimizzare la performance lavorativa.

Profilo ricercato

Il candidato ideale possiede i seguenti requisiti:

- Voto di laurea: da 100 in su;
- Età: max 28 anni (per un contratto di apprendistato);
- Conoscenze linguistiche: Inglese
- Capacità informatiche: Pacchetto Office