



Università
Ca' Foscari
Venezia



Fashion & Luxury

Connection with...

OTB

Martedì 24 maggio 2022, ore 10.30 - 12.00

APPUNTAMENTO IN PRESENZA – Aula Magna Silvio Trentin, Ca' Dolfin

OTB sarà presente in Ateneo per incontrare la comunità cafoscarina e raccogliere la tua candidatura. **Iscriviti all'incontro** e ricorda di preparare e portare con te una copia digitale del tuo Curriculum: durante l'incontro avrai infatti la possibilità di inoltrare il tuo CV!

A CHI SI RIVOLGE

Studenti e studentesse, laureandi, laureande, neolaureati e neolaureate triennali e magistrali di Area Economica, Linguistica e Scientifica.

PROGRAMMA DEL WEBINAR

- Presentazione aziendale
- Sessione di invio candidatura
- Q&A session

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1. Vai su www.unive.it/presentazioniaziendali > OTB – 24 maggio / Connection with - Incontro in presenza.
2. Segui il link di iscrizione ed **iscriviti**, sino ad esaurimento posti.
3. Riceverai via email **la conferma per partecipare all'incontro**.

Per maggiori info:

www.unive.it/presentazioniaziendali
careerservice@unive.it



Connection with...

OTB

DIESEL
FOR SUCCESSFUL LIVES

Maison Margiela VIKTOR®ROLF
PARIS

M A R N I JILSANDER AMIRI

STAFF
INTERNATIONAL

BRAVE KID

CHI SIAMO

OTB is an international fashion group, powering a range of global, unconventional brands, including Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, and Jil Sander. The group also controls and manages the Staff International and Brave Kid companies, and holds a minority investment in L.A. brand Amiri. Founded and chaired by Italian entrepreneur Renzo Rosso, the group embodies his spirit and vision.

OTB believes in pushing the boundaries of fashion and lifestyle, offering a portfolio of global brands to a new breed of unconventional consumers, who look for individuality and authenticity.

Standing for «**Only The Brave**», even the name **OTB** reflects the true essence of its brands: innovative, unique and daring. Our goal, in the words of Renzo Rosso, is to «build not the biggest, but the most alternative fashion group».

PROFILO RICERCATO

Per poter partecipare i requisiti richiesti sono:

- Conoscenza della lingua Inglese livello min. B2;
- Ottima conoscenza del pacchetto Office.