



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



**CAREER  
SERVICE**  
Cogli il frutto  
del lavoro

COMPANY  
VISIT

# VOLKSWAGEN

GROUP ITALIA S.P.A.

**Mercoledì 28 febbraio 2024** 9.30-17.30

**Entra nella sede di Volkswagen Group Italia a Verona e invia la tua candidatura per le 5 posizioni aperte di stage.**

## A CHI SI RIVOLGE

Laureandi, laureande, neolaureati e neolaureate triennali e magistrali di Area Economica.

## PROGRAMMA

- Presentazione di Massimo Tremante, Direttore HR Volkswagen Group Italia
- Intervento di Marcus Osegowitsch, AD Volkswagen Group Italia
- Pranzo
- Colloqui
- e-mobility Test Drive
- Visita dell'azienda e tour nel Centro Logistico

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1. Vai su [www.unive.it/presentazioniaziendali](http://www.unive.it/presentazioniaziendali) e invia la tua candidatura entro lunedì 19 febbraio.
2. Se il tuo profilo sarà selezionato, riceverai una mail di convocazione con tutte le informazioni per partecipare alla Company Visit.

---

## L'AZIENDA

Volkswagen Group Italia è la consociata italiana del Gruppo Volkswagen e ha come fine principale l'importazione di auto, ricambi e accessori Volkswagen, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda e Volkswagen Veicoli Commerciali, la commercializzazione e assistenza dei prodotti delle marche rappresentate, assicurando nel contempo un livello di servizi tale da garantire un elevato grado di soddisfazione dei Clienti e una durevole solidità.

---

## POSIZIONI APERTE DI STAGE

Siamo costantemente alla ricerca di giovani talenti pronti a mettersi in gioco, con un'ampia offerta di **stage formativi** presso la nostra sede a Verona. Gli stage sono percorsi formativi, della durata di **sei mesi**, rivolti a giovani laureandi e laureati. Varie le aree di inserimento in Azienda, sia presso i nostri Brand sia nelle funzioni di Gruppo.

Inserimento a partire da **aprile/maggio 2024**.

### Requisiti

- Laureando, laureanda, neolaureato o neolaureata di uno dei seguenti corsi: Digital Management, Economia aziendale, Economia e commercio, Amministrazione, finanza e controllo, Data Analytics for Business and Society, Economia e finanza, Economics, Finance and Sustainability, Global Accounting and Finance, Global Development and Entrepreneurship, Innovation and Marketing, International Management e sostenibilità, Marketing e comunicazione, Economia e gestione delle aziende, Management, Digital and Public Humanities.
- Ottima conoscenza della lingua inglese.
- Per cafoscarini e cafoscarine non madrelingua italiana: minimo B1 come livello di conoscenza dell'italiano.

### PRODUCT MARKETING ANALYST - STAGE

Stiamo cercando giovani talenti con la passione per l'Automotive da inserire all'interno del Team di uno dei nostri Brand nell'area Marketing Prodotto.

L'opportunità di stage prevede un percorso di graduale crescita e autonomia volto ad acquisire competenze relative al settore Automotive, attraverso attività relative alla strategia e al posizionamento del prodotto all'interno del mercato Italiano.

### Nello specifico ti occuperai di:

- Elaborazione di analisi di mercato e monitoraggio competitors attraverso KPIs relativi ad offerte e promozioni.
- Studio delle caratteristiche di prodotto ed elaborazione di reportistica relativa ai dati di mercato.
- Analisi degli andamenti del mercato e clusterizzazione dei diversi segmenti.
- Supporto nella gestione e revisione dei cataloghi.
- Supporto ai Product Managers.
- Supporto nella realizzazione di presentazioni per il Management e per l'Headquarter.

## **Cosa richiediamo?**

- Laurea in discipline Economiche.
- Passione e conoscenza del mercato automotive.
- Ottima capacità di gestione e utilizzo dei principali sistemi informatici, in particolare del pacchetto Office (Excel e PowerPoint).
- Ottima conoscenza della lingua inglese.
- Capacità di analisi, orientamento al raggiungimento degli obiettivi e attitudine al lavoro in team completano il profilo.

## **DIGITAL MARKETING ANALYST - STAGE**

Stiamo cercando giovani talenti con la passione per l'Automotive che facciano parte del Team di uno dei nostri Brand nell'area Marketing Comunicazione.

L'opportunità di stage prevede un percorso di graduale crescita e autonomia volto ad acquisire competenze relative al settore Automotive, affiancando il Team nelle attività riguardanti l'ambito Digital Marketing.

### **Nello specifico ti occuperai di:**

- Supporto nella pianificazione ed esecuzione delle campagne Digital.
- Elaborazione delle analisi di andamento delle campagne Digital.
- Analisi e monitoraggio dei principali canali digitali del Brand.
- Realizzazione di presentazioni per il Management e per l'Headquarter.
- Supporto nella gestione di progetti digital innovativi ed eventi, sia online che offline.
- Supporto alla gestione di sistemi di reportistica CRM per la Rete Dealer del Brand.

## **Cosa richiediamo?**

- Laurea in discipline Economiche con specializzazione in Marketing e/o Digital Marketing.
- Ottima conoscenza della lingua inglese.
- Ottima capacità di gestione e utilizzo dei principali sistemi informatici, in particolare del pacchetto Office (Excel e PowerPoint).
- Spiccata capacità di analisi e di elaborazione dati.
- Attitudine a lavorare in team e per obiettivi, gestione dello stress, senso di responsabilità e approccio creativo completano il profilo.

## **SALES ANALYST - STAGE**

Stiamo cercando giovani talenti con la passione per l'Automotive che vogliono fare parte del Team di uno dei nostri brand nell'area Sales. L'opportunità di stage prevede un percorso di graduale crescita e autonomia volto ad acquisire competenze relative al settore Automotive, affiancando i professionisti nelle attività di continua ottimizzazione dei processi di vendita.

### **Nello specifico ti occuperai di:**

- Aggiornamento report giornalieri/settimanali per il reparto vendite.
- Analisi, previsioni e monitoraggio del mercato.
- Elaborazione reportistica e file a supporto dei Responsabili Commerciali.
- Supporto gestione azioni promo e Maggiori Sconti.
- Attività di distribuzione e Network.
- Controllo documentazione vendite direzionali.

## **Cosa richiediamo?**

- Laurea in Economia.
- Ottima conoscenza della lingua Inglese.
- Approfondita conoscenza del Pacchetto Office, in particolare di Excel a livello avanzato e di PowerPoint.
- Ottima capacità di analisi, problem solving, orientamento al risultato, time management e attitudine al lavoro in team completano il profilo.

## **COMMUNICATION MARKETING ANALYST – STAGE**

Stiamo cercando giovani talenti con la passione per l'Automotive che facciano parte della nostra realtà. L'opportunità di stage prevede un percorso di graduale crescita e autonomia volto ad acquisire competenze relative al settore Automotive, affiancando il team nelle attività di Marketing Analyst.

### **Nello specifico ti occuperai di:**

- Elaborazione di report mensili per analisi e monitoraggio della pianificazione marketing della rete commerciale.
- Preparazione della documentazione inerente ai progetti di comunicazione e alle campagne di marketing per la rete commerciale.
- Affiancamento nella realizzazione e adattamento di piani di marketing.
- Pianificazione della produzione e distribuzione di kit di lancio prodotto in salone.
- Valutazione e monitoraggio delle attività promozionali su canali online della rete commerciale.
- Concretizzazione e adattamento delle linee guida arrivate da HQ per attività di local marketing.

## **Cosa richiediamo?**

- Laurea in discipline Economiche o Marketing.
- Ottima conoscenza della lingua Inglese.
- Ottima capacità di gestione e utilizzo dei principali sistemi informatici, in particolare del pacchetto Office (Excel e PowerPoint in particolar modo).
- Conoscenza di Google Analytics.
- Ottime capacità analitiche, di problem solving, di lavoro in team e conoscenza del prodotto, completano il profilo.

## **HR GENERALIST - STAGE**

Stiamo cercando giovani talenti da inserire all'interno del Team HR della nostra Azienda. L'opportunità di stage prevede un percorso di graduale crescita e autonomia volto ad acquisire competenze relative all'area HR, affiancando il team nelle attività di continua ottimizzazione dei processi di organizzazione, selezione e sviluppo delle Risorse Umane.

### **Nello specifico ti occuperai di:**

- Pubblicazione annunci sui principali portali di ricerca.
- Screening curricula e colloqui di selezione.
- Organizzazione e partecipazione di Career Day ed eventi Universitari.
- Supporto nell'organizzazione e gestione delle attività formative.
- Elaborazione di reportistica e creazione di presentazioni per il Management.

## **Cosa richiediamo?**

- Laurea Magistrale in discipline umanistiche o economiche.
- Ottima conoscenza della lingua inglese.
- Ottima capacità di gestione e utilizzo dei principali sistemi informatici, in particolare del pacchetto Office (Excel e PowerPoint).
- Precedente esperienza in ambito HR e/o percorso di studi dedicato a questo ambito rappresentano un plus.
- Capacità di organizzazione, proattività, precisione, problem solving e attitudine al lavoro in team completano il profilo.