



Il Career Service dell'UNIVERSITA' CA' FOSCARI VENEZIA promuove un percorso di formazione gratuito finanziato dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027 rivolto a disoccupate/i:

## **"VenArt: VENEZIA ARTigiana"**

**Codice progetto: 2120-0002-727-2023**

PR VENETO FSE+ 2021-2027 - Priorità 2 Istruzione e formazione

DGR 727/2023: VENEZIA I.C.O.N.A. - INTELLIGENZE, COMPETENZE, ORGANIZZAZIONE PER UNA NUOVA AUTENTICITÀ

RIGENERARE IL TESSUTO SOCIALE DI VENEZIA, ICONA DEL VENETO, ATTRAVERSO COMPETENZE E PROFESSIONI PER L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ

Il progetto "VenArt: Venezia Artigiana" intende realizzare percorsi per lo sviluppo di competenze finalizzate a realizzare una migliore e più estesa azione di comunicazione anche con l'uso di nuovi linguaggi e strumenti innovativi, nuove e migliori strategie di promozione dei brand artigianali, organizzazione di eventi, realizzazione di diverse e più efficaci connessioni tra operatori di vari settori per favorire la competitività del centro storico veneziano e per avviare un processo di attrazione dei talenti e delle risorse umane per la crescita dell'occupazione, soprattutto giovanile, in città.

**Sei disoccupata/o inoccupata/o? Hai conseguito almeno una laurea di I livello?**

### **Candidati per svolgere un tirocinio presso Boncompagni**

2120/10659032-017/1584/DEC/23

**Le domande di ammissione possono essere presentate fino al 16/03/2025**

**[ISCRIVITI QUI!](#)**

**DESCRIZIONE ATTIVITÀ:** Gli interventi di tirocinio avranno durata massima 3 mesi per un impegno mensile pari a 120 ore e si avvieranno a partire dal mese di marzo 2025. Lo strumento del tirocinio risponde ai bisogni del/della destinatario/a: fa esperienza pratica, acquisisce nuove competenze, conosce meglio il mercato del lavoro e si dota di strumenti utili per il proprio progetto professionale.

Il/la tirocinante sarà inserito/a presso una bottega partner di progetto (previo il superamento delle selezioni) ed avrà modo di conoscere la realtà artigianale nelle sue attività e supportare i/le titolari nella gestione della stessa: comunicazione on line, supporto alla vendita e avvicinamento alla professione artigiana.

Sono previste 6 h accompagnamento al tirocinio (2 h/mese), individuale, per fornire supporto costante al destinatario, facilitarne l'inserimento in bottega e il raggiungimento degli obiettivi formativi raccogliendo feedback sia da parte del tirocinante che da parte del/della tutor aziendale.

L'intervento di tirocinio prevede 2 ore di orientamento per la definizione del progetto formativo di tirocinio, in accordo con l'artigiano, e 4 ore di orientamento specialistico individuale (a conclusione del job on the training) per la definizione del proprio progetto professionale a seguito della messa in trasparenza delle competenze maturate.

**Tirocinio in avvio presso la seguente bottega:**

- Boncompagni Valeria

Comunicazione digital e social, vendite, business plan.

**Modalità di partecipazione:** Leggi l'**ALLEGATO** con la proposta di tirocinio, valuta le attività e le competenze richieste e collegati al link di iscrizione dove sono indicate le modalità di candidatura.

**Benefit:** Indennità di tirocinio pari a 450€ / mese; 6€ / ora per le attività di orientamento pre e post tirocinio.

**INFO e ISCRIZIONI:** Angela Paola Quarato - E-mail: [venezia.icona@unive.it](mailto:venezia.icona@unive.it)



Università  
Ca' Foscari  
Venezia

## ALLEGATO

ANAGRAFICA AZIENDALE	
Denominazione	Boncompagni Valeria
Settore	Modellazione e vendita gioielli
Sede legale	San Marco, 130 – 30124 Venezia
Sito Web	<a href="https://www.boncompagnivaleria.com/">https://www.boncompagnivaleria.com/</a>

Presentazione aziendale: illustra ai potenziali candidati i VANTAGGI di fare un'esperienza proprio nella tua bottega (descrizione attività, settore, modalità di lavoro, tipologia clienti,...)
<p>Negozi/bottega nel cuore di Venezia.</p> <p>Ricerca, creatività e originalità sono il marchio di Valeria Boncompagni, artista e artigiana, che si forma nella gioielleria di famiglia, da tre generazioni in Piazza San Marco, per poi creare la sua bottega artigiana, sempre in Piazza San Marco, un luogo pieno di pace dove si respira la passione per il bello e ben fatto.</p> <p>La fusione a cera persa è la tecnica millenaria con cui Valeria realizza gioielli in cera persa che si trasformano in opere d'arte. Pendenti, anelli e spille in metalli preziosi, con intarsi in corallo e pietre dure, sculture indossabili che raccontano le emozioni, momenti di vita, passioni di chi le ha commissionate.</p> <p>Ricerca e originalità anche per la scelta dei brand orafi che Valeria rappresenta: Davide Maule, Sicis, Italian Design By Alberto Prandoni e altre aziende orgoglio del Made in Italy del gioiello.</p> <p>Valeria si forma nella gioielleria di famiglia, fondata dal nonno Icilio Boncompagni negli anni '20 in Piazza San Marco. Qui Valeria muove i primi passi come artista, personalizzando i gioielli per i clienti e creando nuove relazioni internazionali.</p>

OFFERTA STAGE	
Laurea richiesta (Possono essere scelte entrambe)	<input checked="" type="checkbox"/> Triennale <input type="checkbox"/> Magistrale
Disponibilità ad ospitare laureati stranieri	<input checked="" type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
Area di studio della laurea	<input checked="" type="checkbox"/> Economica <input type="checkbox"/> Linguistica <input checked="" type="checkbox"/> Umanistica <input type="checkbox"/> Tecnico/Scientifica

Durata	3 mesi
Sede operativa	San Marco, 130 – 30124 Venezia

**QUALI COMPITI O ATTIVITA' VORRESTI AFFIDARE AL TIROCINANTE?**

Potenziamento comunicazione digital e social; supporto alle vendite; definizione e potenziamento business plan.

**COMPETENZE LINGUISTICHE RICHIESTE (indicare il livello)**

Inglese	B1/B2
Francese	
Tedesco	
Spagnolo	
Cinese	
Giapponese	
Altro...	

**COMPETENZE INFORMATICHE RICHIESTE (indicare il livello ed eventuali specifiche)**

Pacchetto Office	Buono
Grafica	
Navigazione Internet	Buono
Social Media	Buono
Altri software/gestionali	

**ALTRE COMPETENZE**

Competenze tecniche	
Competenze specifiche di ruolo e contesto	
Competenze personali	Motivazione, predisposizione al contatto con il pubblico.

**ALTRO (ad es. eventuali titoli preferenziali come pregresse esperienze di stage in Italia o all'estero, anche coerenti con il profilo ricercato; contenuti della tesi affini al progetto di tirocinio proposto...)**