



Il Career Service dell'UNIVERSITA' CA' FOSCARI VENEZIA promuove un percorso di formazione gratuito finanziato dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027 rivolto a disoccupate/i:

"VenArt: VENEZIA ARTigiana"

Codice progetto: 2120-0002-727-2023

PR VENETO FSE+ 2021-2027 - Priorità 2 Istruzione e formazione

DGR 727/2023: VENEZIA I.C.O.N.A. - INTELLIGENZE, COMPETENZE, ORGANIZZAZIONE PER UNA NUOVA AUTENTICITÀ

RIGENERARE IL TESSUTO SOCIALE DI VENEZIA, ICONA DEL VENETO, ATTRAVERSO COMPETENZE E PROFESSIONI PER L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ

Il progetto "VenArt: Venezia Artigiana" intende realizzare percorsi per lo sviluppo di competenze finalizzate a realizzare una migliore e più estesa azione di comunicazione anche con l'uso di nuovi linguaggi e strumenti innovativi, nuove e migliori strategie di promozione dei brand artigianali, organizzazione di eventi, realizzazione di diverse e più efficaci connessioni tra operatori di vari settori per favorire la competitività del centro storico veneziano e per avviare un processo di attrazione dei talenti e delle risorse umane per la crescita dell'occupazione, soprattutto giovanile, in città.

Sei disoccupata/o inoccupata/o? Hai conseguito almeno una laurea di I livello?

Candidati per svolgere un tirocinio presso Raccontare Venezia srls

2120/10659032-019/1584/DEC/23

Le domande di ammissione possono essere presentate fino al 06/08/2025 ore 13.00

RIAPERTURA TERMINI CANDIDATURE

[ISCRIVITI QUI!](#)

DESCRIZIONE ATTIVITÀ: L'intervento di tirocinio avrà durata massima 3 mesi per un impegno mensile pari a 120 ore e si avvierà a partire dalla prima settimana di Settembre 2025. Lo strumento del tirocinio risponde ai bisogni del/della destinatario/a: fa esperienza pratica, acquisisce nuove competenze, conosce meglio il mercato del lavoro e si dota di strumenti utili per il proprio progetto professionale.

Il/la tirocinante sarà inserito/a presso la bottega partner di progetto (previo il superamento delle selezioni) ed avrà modo di conoscere la realtà artigianale nelle sue attività e supportare la titolare nella gestione della stessa: comunicazione on line, supporto alla vendita e avvicinamento alla professione artigiana.

Sono previste 6 h accompagnamento al tirocinio (2 h/mese), individuale, per fornire supporto costante al destinatario, facilitarne l'inserimento in bottega e il raggiungimento degli obiettivi formativi raccogliendo feedback sia da parte del tirocinante che da parte del/della tutor aziendale.

L'intervento di tirocinio prevede 2 ore di orientamento per la definizione del progetto formativo di tirocinio, in accordo con l'artigiano, e 4 ore di orientamento specialistico individuale (a conclusione del job on the training) per la definizione del proprio progetto professionale a seguito della messa in trasparenza delle competenze maturate.

Tirocinio in avvio presso la seguente bottega:

- Raccontare Venezia s.r.l.s.

Raccolta informazioni, interviste a creativi, creazione di elenchi e articoli per il sito, organizzazione eventi.

Modalità di partecipazione: Leggi l'**ALLEGATO** con la proposta di tirocinio, valuta le attività e le competenze richieste e collegati al link di iscrizione dove sono indicate le modalità di candidatura.

Benefit: Indennità di tirocinio pari a 450€ / mese; 6€ / ora per le attività di orientamento pre e post tirocinio.

INFO e ISCRIZIONI: E-mail: venezia.icona@unive.it

ALLEGATO

ANAGRAFICA AZIENDALE	
Denominazione	Raccontare Venezia s.r.l.s.
Settore	Comunicazione
Sede legale	Via Torino, 107 – 30172 Venezia
Sito Web	https://www.veneziadavivere.com/

Presentazione aziendale: illustra ai potenziali candidati i VANTAGGI di fare un'esperienza proprio nella tua bottega (descrizione attività, settore, modalità di lavoro, tipologia clienti,...)

Online dal 2001, Venezia da Vivere è un network di web magazine, social media ed eventi nato per raccontare Venezia viva e creativa: cultura, moda, design, artigianato e lifestyle.

Raccontiamo la Venezia che amiamo: gli eventi culturali, i registi emergenti, le gallerie innovative, la Biennale, i fashion designer, gli artigiani storici e contemporanei, i ristoranti che frequentiamo, gli hotel attivi nel panorama culturale cittadino, le istituzioni e i musei più dinamici, tutto quello che rende unico vivere a Venezia.

Venezia da vivere è un progetto di Raccontare Venezia srl, un'agenzia che crea servizi di comunicazione per aziende, imprese e istituzioni, attraverso la creazione di foto e video originali, contenuti per i media, per il web e i social network, eventi e storytelling nei campi dell'artigianato, della cultura, dell'arte e della moda.

Raccontare Venezia è un'agenzia specializzata in progetti di valorizzazione e promozione dell'artigianato. Collabora con fotografi e creativi internazionali, crea contenuti per i social network e in particolare per Instagram, crea networking e sviluppa partnership tra aziende artigiane e creativi, instaura un rapporto diretto tra le aziende, i progetti e il pubblico, e porta visibilità internazionale ai valori del territorio.

I suoi profili social su Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn e Youtube raggiungono in tempo reale 130.000 follower.

La/Il tirocinante avrà l'opportunità di organizzare e comunicare un evento nell'ambito di cultura, artigianato e moda.

OFFERTA STAGE	
Laurea richiesta (Possono essere scelte entrambe)	X Triennale
	X Magistrale
Disponibilità ad ospitare laureati stranieri	X Sì
	☐ No

Area di studio della laurea	☒ Economica ☒ Linguistica ☒ Umanistica ☐ Tecnico/Scientifica
Durata	3 mesi
Sede operativa	San Polo, 2025 – 30125 Venezia

QUALI COMPITI O ATTIVITA' VORRESTI AFFIDARE AL TIROCINANTE?

Raccolta informazioni, interviste a creativi, creazione di elenchi e articoli per il sito, creazione contenuti, organizzazione eventi in qualità di assistente alla direzione.

COMPETENZE LINGUISTICHE RICHIESTE (indicare il livello)

Inglese	B1/B2
Francese	
Tedesco	
Spagnolo	
Cinese	
Giapponese	
Altro...	

COMPETENZE INFORMATICHE RICHIESTE (indicare il livello ed eventuali specifiche)

Pacchetto Office	Buono / Avanzato
Grafica	Buono (Illustrator / Photoshop / Canva)
Navigazione Internet	Avanzato
Social Media	Instagram
Altri software/gestionali	Preferita conoscenza Squarespace, Mailchimp, Shopify

ALTRE COMPETENZE

Competenze tecniche	Uso dei social media (soprattutto Instagram) per comunicazione/promozione
Competenze specifiche di ruolo e contesto	
Competenze personali	