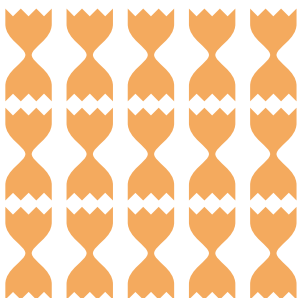
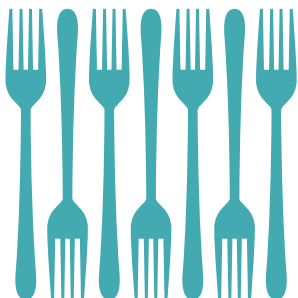
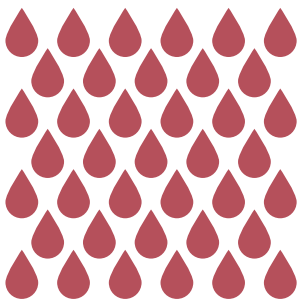
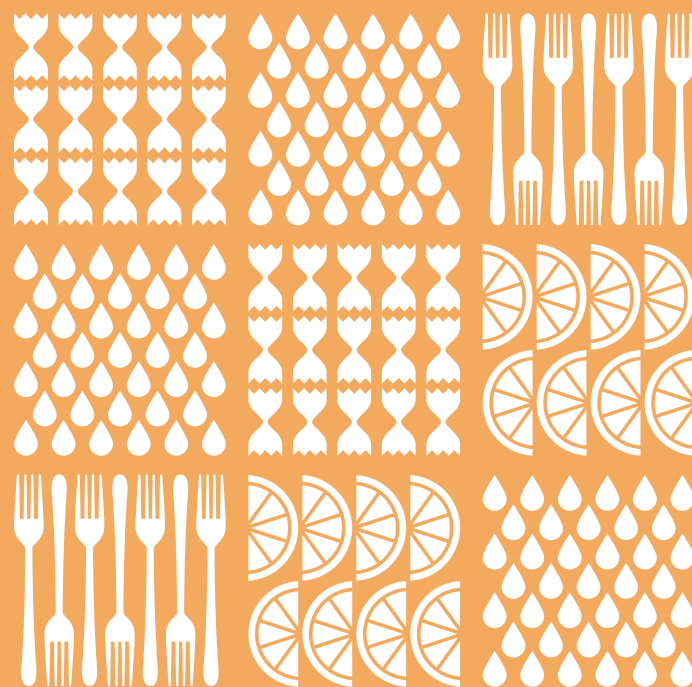


Università
Ca' Foscari
Venezia

Week tematiche maggio 2019

Food & Beverage Fashion & Luxury





Food & Beverage Week

- 9 maggio **Recruiting session in Nestlé Italiana**
14 maggio **Umana**
16 maggio **Lagardère Travel Retail /
Mars Italia /**
17 Maggio **Aspiag Service Despar Nordest /
Pam Panorama e IN's Mercato /
Lidl Italia**
-

Career Service
041 234 7575/7508
careerservice@unive.it
www.unive.it/careerservice





Nestlé Italiana S.p.A.

www.nestle.it

Chi siamo

Il Gruppo Nestlé è l'azienda alimentare leader nel mondo, attiva dal 1866 per la produzione e distribuzione di prodotti per la Nutrizione, la Salute e il Benessere delle persone. Con 413 stabilimenti e circa 308.000 collaboratori distribuiti in circa 190 Paesi, il Gruppo si è evoluto insieme ai suoi consumatori, sviluppando soluzioni al passo con il cambiamento dei bisogni e dello stile di vita della società. L'innovazione e la ricerca scientifica applicata alla nutrizione rappresentano il tratto distintivo dell'operato del Gruppo sin dai suoi esordi e su queste stesse basi l'azienda sta lavorando oggi e per il prossimo futuro.

La risorsa ideale

Cerchiamo giovani laureandi/laureati che abbiano la volontà di lavorare in team internazionali, appassionati del mondo Food&Beverage. Crediamo fortemente nel lavoro di team, nel valore dell'iniziativa personale e nel coraggio di esprimere le proprie opinioni. Flessibilità e visione a lungo termine sono essenziali.

Profili ricercati

- Marketing
- Digital Marketing
- Trade Marketing
- Finance
- Supply Chain



UMANA

www.umana.it

Chi siamo

Con UMANA puoi contare su un Gruppo multinazionale di oltre 800 persone dedicate alla ricerca del migliore lavoro per te, al nostro interno e presso migliaia di aziende nostre clienti in ogni settore.

- 134 filiali in Italia
- 25.000 lavoratori impegnati in media ogni giorno
- 7 Aree Specialistiche
- Prima Agenzia per il Lavoro a ufficializzare il proprio Codice Etico, "Essere Umana", nel 2004
- +706 mln di fatturato nel 2018

La risorsa ideale

Giovani con ottime conoscenze linguistiche, esperti di informatica, interessati a lavorare in ambienti dinamici e a mettersi in gioco con intraprendenza, spirito di squadra, flessibilità, creatività ed energia. Apprezziamo la disponibilità alla mobilità territoriale e l'assertività nella gestione di soluzioni mirate per le imprese e le persone.

Profili ricercati

- F&B Supervisor
- Executive Housekeeper
- Front Desk Agents
- Professionisti operative
- HR Payroll
- HR Coordinator



Lagardère Travel Retail

www.lagardere-tr.it

Chi siamo

Lagardère Travel Retail rappresenta una delle quattro divisioni di Lagardère Group, assieme a Publishing, Sports & Entertainment e Active ed è global leader nel settore del travel retail. In Italia opera con tre linee di business: duty free & fashion, food & beverage e travel essentials, gestendo oltre 150 punti vendita e più di 2000 dipendenti. Le sedi della società si trovano a Roma e in provincia di Venezia (Marcon).

La risorsa ideale

Il candidato ideale è una persona predisposta al lavoro in team, con ottima conoscenza della lingua inglese. È curioso, affascinato dalla multiculturalità e volenteroso di intraprendere un'esperienza in un settore dinamico ed in continua trasformazione.

Profili ricercati

- Stagista Ufficio Marketing
- Sales assistant
- Assistant Restaurant Manager
- Stagista Amministrazione e Contabilità

Mars Italia S.p.A.

www.mars.it

Chi siamo

Mars Inc. è un'azienda a proprietà familiare con oltre un secolo di storia e un fatturato di oltre 35 miliardi di dollari. Produce alcuni dei brand più amati al mondo: M&M's®, SNICKERS®, TWIX®, PEDIGREE®, ROYAL CANIN®, WHISKAS®, EXTRA®, UNCLE BEN'S®. Mars Italia è la consociata che commercializza alcuni dei marchi del gruppo sul territorio italiano. L'azienda occupa circa 220 Associati e ha un fatturato di oltre 320 milioni di euro. Da oltre 10 anni Mars Italia rientra nella classifica del Great Place to Work e nel 2017 è stata anche scelta come uno dei migliori "10 Best Workplaces for Millennials".

La risorsa ideale

Cerchiamo i migliori Talenti, offriamo loro l'opportunità di imparare e crescere personalmente e professionalmente all'interno della nostra organizzazione. Nel selezionarli, valutiamo il loro potenziale, l'entusiasmo, lo spirito di iniziativa, la flessibilità e la predisposizione al lavoro in team.

Profili ricercati

Marketing, Trade Marketing, Sales, Finance, Supply Chain, Risorse Umane.

Mars Leadership Experience, volto a promuovere il talento dei più giovani, affiancandoli in un percorso di crescita che li porti a trovare la propria strada.



Aspiag Service S.r.l. – Despar Nordest

www.despar.it

Chi siamo

Aspiag Service S.r.l. opera nella Grande Distribuzione Organizzata ed è la concessionaria del marchio Despar nelle regioni italiane Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige ed Emilia Romagna. E' un'azienda che fa parte del Gruppo internazionale SPAR Austria e, con oltre 8000 collaboratori, gestisce 235 punti vendita diretti ad insegna Despar, Eurospar e Interspar e rifornisce una rete di oltre 350 dettaglianti affiliati, raggiungendo nel 2017 un fatturato di oltre 2 mld. € e confermandosi leader del proprio territorio. Aspiag Service S.r.l opera quotidianamente ponendo attenzione al cliente, all'innovazione, allo sviluppo delle persone e alla sostenibilità economica, ambientale e sociale.

La risorsa ideale

Ricerchiamo laureandi o laureati che abbiano spirito di iniziativa, entusiasmo, doti relazionali e di collaborazione e che desiderino far emergere le proprie potenzialità nell'area più idonea alle proprie attitudini e capacità. Offriamo opportunità in area economico/scientifica, giuridica, umanistica/linguistica (tedesco) e tecnica.

Profili ricercati

- Junior Marketing Specialist
- Junior Category Assistant
- Junior HR Recruiter



Pam Panorama e iN's Mercato

www.gruppopam.it

Chi siamo

Pam Panorama e iN's mercato sono società di Gruppo Pam, storica realtà italiana del settore della Grande Distribuzione che ha da poco festeggiato i suoi primi 60 anni di storia. La filosofia aziendale oggi si traduce nel payoff "La vita spesa al meglio", espressione della volontà delle società di Gruppo Pam di offrire ogni giorno il massimo della qualità e del servizio a prezzi convenienti.

La risorsa ideale

La risorsa ideale possiede buone capacità organizzative e analitiche, conoscenza del pacchetto office, con particolare approfondimento su excel, programmi di grafica (es. illustrator) e/o programmi di statistica (es. R, SPSS, STATA).

Profili ricercati

Laureandi e neolaureati in discipline economiche e statistiche informatiche da inserire nelle direzioni:

- Marketing
- Controllo di gestione e amministrazione
- Business&Market Analyst
- Logistica
- Acquisti
- Vendite



Lidl Italia

www.lavoro.lidl.it

Chi siamo

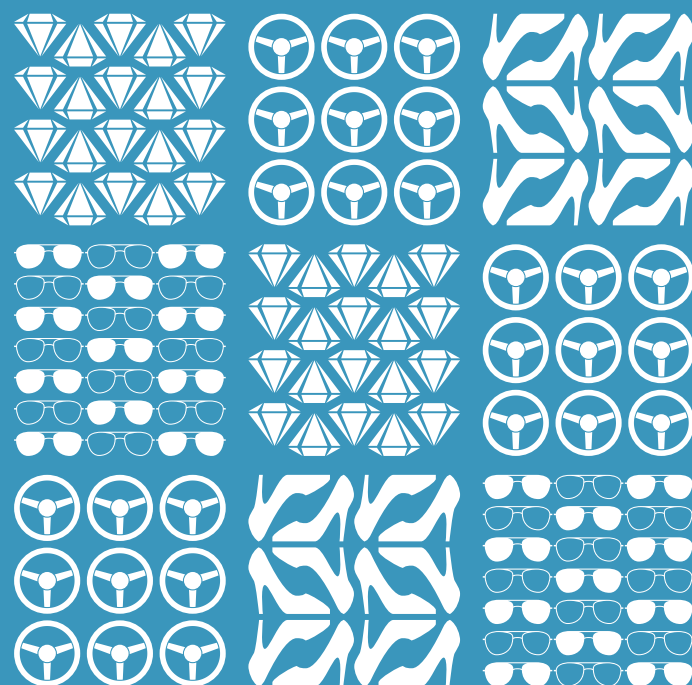
Lidl è una realtà che opera nell'ambito della Grande Distribuzione Organizzata e appartiene al Gruppo Schwarz, fondato in Germania nel 1973. Oggi è presente in 30 Paesi con una rete di circa 10.500 punti vendita e oltre 260.000 collaboratori. Lidl Italia, presente dal 1992, può contare su oltre 620 punti vendita che impiegano complessivamente circa 15.000 collaboratori.

La risorsa ideale

- Laurea in economia
- Conoscenza della lingua tedesca (solo per il Junior Buyer)
- Passione per la GDO
- Doti di leadership
- Attitudine commerciale (solo per il Junior Buyer)

Profili ricercati

- Graduate Program Generazione Talenti Vendite
- Graduate Program Junior Buyer



Fashion & Luxury Weeks

21 maggio **Luxottica**

22 maggio **OTB**

24 maggio **Ferrari**

28 Maggio **Recruiting session in Moncler**

29 maggio **Salvatore Ferragamo**

30 maggio **Umana**



LUXOTTICA GROUP

careers.luxottica.com

Chi siamo

Luxottica è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali da sole e da vista di elevata qualità tecnica e stilistica, di lusso e sportivi.

Tra i suoi principali punti di forza, un portafoglio marchi forte ed equilibrato che include brand iconici di proprietà come Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette, oltre a più di 20 marchi in licenza.

È presente in tutto il mondo con una rete wholesale globale che tocca più di 150 paesi e un esteso network retail di circa 9.000 negozi.

La risorsa ideale

Luxottica è alla ricerca di giovani talenti, motivati, curiosi e intraprendenti, da inserire in un ambiente giovane e dinamico, spiccatamente internazionale, in cui i giovani avranno la possibilità di partecipare a progetti inter funzionali confrontandosi con un mercato stimolante e in continua evoluzione.

Il candidato ideale per Luxottica deve possedere una buona attitudine all'analisi quantitativa e al problem solving, ottima conoscenza del pacchetto Office, intraprendenza, spirito di iniziativa e autonomia organizzativa, propensione al lavoro in team.

Inglese fluente con esperienze di studio/lavoro all'estero e pregresse esperienze di stage.



OTB SPA

www.otb.net

Why us

OTB is the parent company of iconic fashion brands Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Paula Cademartori, and state-of-the-art companies Staff International and Brave Kid. Founded and chaired by Renzo Rosso, the group embodies his spirit and vision. OTB stands for a new breed of consumers - enabling development, challenging the rules, and fostering creativity.

The ideal candidate

We are looking for young passionate talents fluent in English and interested in the fashion industry.

We have open vacancies in:

- E-commerce
- Customer Service
- IT
- Marketing

Our ideal candidates are last year students or recent graduates majoring in:

- Economics
- Linguistic
- Informatics
- Science



Ferrari S.p.a.

www.ferrari.com

Why us

Ferrari has a most desirable track record, impressive results and has been confirmed as one of the “World’s most powerful brands”. Ferrari represents the pinnacle of GT and motor racing excellence, as well as Brand Diversification across Ferrari Stores Museums and Theme Parks world-wide. Being Ferrari means being part of a unique performance and future-focused team in which people are the most valuable resource.

Ferrari, Italian Excellence that makes the world dream.

The ideal candidate

Since Ferrari has racing DNA, embracing and cherishing competition is part of its company culture as well as the cooperation within the team is extremely important in order to achieve best in class performance.

Ferrari expects you to enjoy working as part of a team, to be flexible and dedicated, number oriented and proactive in order to maximize and deliver results and meet the deadlines. Fluency in English is a must-have, and a good level of Italian an advantage for your full integration.



MONCLER

MONCLER

www.monclergroup.com

Chi siamo

Il brand Moncler è attivo a livello internazionale nel design, realizzazione, commercializzazione e distribuzione di prodotti di abbigliamento e accessori di alta gamma. Innovazione continua ed eccellenza qualitativa sono i cardini sui quali imprescindibilmente ruota la ricerca di uno stile proprio. Il risultato è un’offerta di totale accuratezza, garantita da metodi di lavorazione che guardano al tailoring e alla tradizione manifatturiera italiana come unico riferimento produttivo.

La risorsa ideale

I candidati ideali per intraprendere un percorso di stage sono studenti o neolaureati, energici e proattivi che possiedono ottime capacità organizzative, analitiche e di problem solving. È inoltre richiesta l’ottima padronanza della lingua inglese.

Profili ricercati

Profili da inserire in stage nelle seguenti aree:
Accounting, Finance, Control, IT, Logistics, Operations & Supply Chain, Sales Administration, Purchasing, Marketing, Digital, Merchandising, HR.



Salvatore Ferragamo S.p.a.

www.ferragamo.com

Why us

Salvatore Ferragamo S.p.A. is the parent Company of the Salvatore Ferragamo Group, one of the world's leaders in the luxury industry and whose origins date back to 1927. The Group is active in the creation, production and sale of shoes, leather goods, apparel, silk products and other accessories, along with women's and men's fragrances. The Group's product offer also includes eyewear and watches, manufactured by licensees. The uniqueness and exclusivity of our creations, along with the perfect blend of style, creativity and innovation enriched by the quality and superior craftsmanship of the 'Made in Italy' tradition, have always been the hallmarks of the Group's products. With approximately 4,200 employees and a network of 672 mono-brand stores as of 31 December 2018, the Ferragamo Group operates in Italy and worldwide through companies that allow it to be a leader in the European, American and Asian markets.

The ideal candidate

We're looking for passionate candidates with great knowledge of luxury products, good communication skills and team-orientation.

We're looking for students and graduate in these area:

- Economics
- Languages (preferably Russian, Oriental languages and Arabic)
- Humanistic
- Informatics and science



UMANA

www.umana.it

Chi siamo

Con UMANA puoi contare su un Gruppo multinazionale di oltre 800 persone dedicate alla ricerca del migliore lavoro per te, al nostro interno e presso migliaia di aziende nostre clienti in ogni settore.

- 134 filiali in Italia
- 25.000 lavoratori impegnati in media ogni giorno
- 7 Aree Specialistiche
- Prima Agenzia per il Lavoro a ufficializzare il proprio Codice Etico, "Essere Umana", nel 2004
- +706 mln di fatturato nel 2018

La risorsa ideale

Giovani con ottime conoscenze linguistiche, esperti di informatica, interessati a lavorare in ambienti dinamici e a mettersi in gioco con intraprendenza, spirito di squadra, flessibilità, creatività ed energia. Apprezziamo la disponibilità alla mobilità territoriale e l'assertività nella gestione di soluzioni mirate per le imprese e le persone.

Profili ricercati

Impiegati ufficio acquisti, Assistenti di direzione, Addetti alla fatturazione junior, Addetti al customer service Italia ed estero, Sales Assistant cinese, english e russian speaker, Impiegati alla pianificazione della produzione settore calzaturiero, E-Commerce junior, Merchandising data analyst, HR controller, Store manager senior.

Prossimi appuntamenti di recruiting!

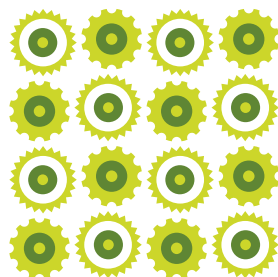
Per l'autunno del 2019 il Career Service propone una giornata dedicata al recruiting per studenti e neolaureati di tutte le aree disciplinari dell'Ateneo, nel corso della quale puoi incontrare personalmente i responsabili di aziende italiane ed internazionali e conoscere da vicino il mondo del lavoro!

L'evento si svolgerà il **19 novembre** presso la prestigiosa sede della **Scuola Grande di San Giovanni Evangelista a Venezia**.

Ti aspettiamo!



CAREER DAY
Retail & Lifestyle



CAREER DAY
Industria, Servizi e IT



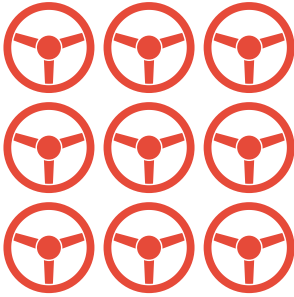
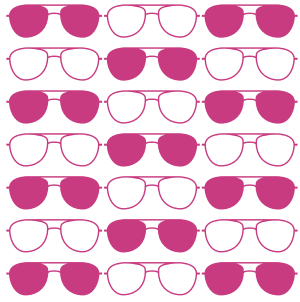
Career
Service

www.unive.it/careerservice

Realizzazione e contenuti
Career Service
Università Ca' Foscari Venezia

Grafica e layout
Luisa Simioni
Ufficio Comunicazione
e Promozione di Ateneo
Università Ca' Foscari Venezia

Stampa
Arcari srl - Mogliano Veneto (TV)



Università
Ca' Foscari
Venezia



www.unive.it/careerservice

