



## Ca' Foscari Contamination Lab e Active Learning Lab Edizioni passate

### Ca' Foscari Contamination Lab – Venezia Città Plurale (CLab – Venezia)

Obiettivo: sviluppare di progetti per ripensare l'identità storica di Venezia – Città Plurale – in chiave innovativa e leggere il suo presente di città multiculturale in maniera propositiva, progettando uno sviluppo futuro che sia fondato sulla sua eterogeneità culturale passata e presente.

8 settimane (12 ottobre – 4 dicembre 2020)

60 partecipanti<sup>1</sup>

1 gruppo vincitore

Premio: percorso di accelerazione

150 ore di lavoro – 6 CFU

In collaborazione con: **Fondazione Querini Stampalia, Pieces of Venice, Ateneo Veneto e Rete Biblioteche Civiche Venezia**

---

### Ca' Foscari Contamination Lab – Food-Discovery (CLab – Food-Discovery)

Obiettivo: sviluppare progetti per individuare nuove culture di consumo al fine di promuovere la qualità e l'originalità dei prodotti agroalimentari.

8 settimane (17 febbraio – 24 aprile 2020)

55 partecipanti

1 gruppo vincitore

Premio: percorso di accelerazione

150 ore di lavoro – 6 CFU

In collaborazione con: **Master universitario di I° livello in *Cultura del cibo e del vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy.***

---

<sup>1</sup> Per partecipanti, si intende il numero dei partecipanti effettivi a inizio di ogni laboratorio Contamination Lab e Active Learning Lab organizzati dal Settore Didattica Innovativa.

## Active Learning Lab - Export Manager II edition (Campus di Treviso)

Obiettivo: acquisire conoscenze teoriche e strumenti tecnici volti allo sviluppo di strategie di internazionalizzazione delle imprese, a partire dal ruolo svolto dalla figura dell'Export Manager. Questa edizione, in particolare, ha puntato lo sguardo verso oriente, ponendo il focus di analisi sui mercati asiatici, in particolare Russia, Giappone e Cina.

10 settimane (12 febbraio - 28 aprile 2020)

30 partecipanti

150 ore di lavoro - 6 CFU

2 gruppi vincitori

Premio: corso di formazione sulle competenze trasversali, erogato dal Competency Centre di Ca' Foscari.

In collaborazione con: **SELES - Everap S.p.A.**

---

## Ca' Foscari Contamination Lab – Escher - Arte e tecnologia (CLab – Escher)

Obiettivo: sviluppare progetti per migliorare la percezione dell'arte attraverso l'innovazione tecnologica.

8 settimane (21 ottobre – 13 dicembre 2019)

63 partecipanti

1 gruppo vincitore

Premio: percorso di accelerazione

150 ore di lavoro – 6 CFU

In collaborazione con **Microtec** e **Fondazione Maurits**

---

## Ca' Foscari Contamination Lab – Sport e salute (CLab – Sport)

Obiettivo: La "società sportiva" del futuro tra partecipazione, educazione e sostenibilità. Individuare nuove soluzioni per ripensare il ruolo dello sport (e della sua filiera) nella Società.

8 settimane (27 maggio – 19 luglio 2019)

23 partecipanti

1 gruppo vincitore

Premio: viaggio studio a Bordeaux

150 ore di lavoro – 6 CFU

In collaborazione con l'**Università degli Studi di Udine**

---

## Ca' Foscari Contamination Lab – Food (CLab – Food)

Obiettivo: sviluppare di prodotti e servizi orientati a tutelare l'identità e la tracciabilità dei prodotti agroalimentari italiani in contesti dove tale cultura non è ancora sviluppata, in cooperazione con i **Consorzi di tutela**.

8 settimane (11 febbraio - 15 maggio 2019)

43 partecipanti

1 gruppo vincitore

Premio: viaggio studio a Bordeaux

150 ore di lavoro – 6 CFU

In collaborazione con il Dipartimento **TESAF** dell'Università degli Studi di Padova

---

## Active Learning Lab - Export Manager (Campus di Treviso)

I partecipanti a questo laboratorio hanno potuto acquisire competenze manageriali, tecniche e applicative attraverso il confronto con professionisti, imprenditori, esperti dei mercati internazionali.

6 settimane (13 febbraio - 22 marzo 2019)

23 partecipanti

150 ore di lavoro - 6 CFU

In collaborazione con: SELES - **Everap S.p.A.**

---

## Ca' Foscari Contamination Lab – Life (CLab - Life)

Obiettivo: sviluppare idee, analisi e intuizioni in progetti e scenari innovativi per: a) supportare ONG (Organizzazioni Non Governative) impegnate in Italia e all'estero nell'inclusione, nell'innovazione sociale e nello sviluppo di condizioni di vita e lavoro migliori; b) individuare nuove soluzioni per gli spazi di vita e di lavoro, in grado di assecondare i grandi cambiamenti sociali che stanno trasformando la natura del lavoro e la socialità.

8 settimane (22 ottobre 2018 - 14 gennaio 2019)

60 partecipanti

14 contatti attivati tra i partecipanti e il mondo imprenditoriale

2 gruppi vincitori

Premio: viaggio studio a Berlino

150 ore di lavoro - 6 CFU

In collaborazione con: **Lunardelli, Doimo International, M9, Fornace Orsoni, COPE, Volunteer in the World, CINI ITALIA**

Partner didattico: **Azzurro Digitale**

---

## Active Learning Lab - Social Innovation in Finance (Campus di Treviso)

Obiettivo: sviluppare servizi finanziari volti a generare un impatto positivo sul territorio in termini di inclusione sociale.

6 settimane (11 giugno - 25 luglio 2018)

48 partecipanti

Premio: welcome day presso Crédit Agricole, stage retribuito di 6 mesi presso Crédit Agricole e percorso di accelerazione

150 ore di lavoro - 6 CFU

In collaborazione con: **Crédit Agricole**

Partner didattico: **Human Foundation**

---

## Active Learning Lab – Wine

Obiettivo: sviluppare prodotti e servizi orientati ad innovare la filiera delle aziende vitivinicole del sistema territoriale di Conegliano.

6 settimane (16 aprile - 26 maggio 2018)

45 partecipanti

150 ore di lavoro – 6 CFU

In collaborazione con il Dipartimento **TESAF** dell'Università degli Studi di Padova

Partner didattico: **Azzurro Digitale**

---

## Ca' Foscari Contamination Lab - Fashion, Tourism & Culture (CLab – FTC)

Nel 2018 parte la prima edizione del Contamination Lab, ammesso a finanziamento MIUR. Obiettivo: tradurre idee, intuizioni e passioni in modelli di business e imprese, grazie allo sviluppo di soluzioni innovative tra cultura (storia ed heritage) e cultura materiale (artigianato e manifattura).

6 settimane (5 febbraio – 5 aprile 2018)

70 partecipanti

Premio: viaggio studio ad Amsterdam

150 ore di lavoro – 6 CFU

Partner didattico: **Azzurro Digitale**

---

## Active Learning Lab - Market Innovation

L'obiettivo: sviluppare prodotti e servizi orientati a innovare l'approccio aziendale ai mercati.

6 settimane (18 settembre – 26 ottobre 2017)

23 partecipanti

150 ore di lavoro - 6 CFU

Partner didattico: **Azzurro Digitale**

---

## Active Learning Lab - Urban Innovation (Campus di Treviso)

Nel 2017 il The Urban Innovation BootCamp entra a far parte dell'offerta formativa degli Active Learning Lab, diventando ALL - Urban Innovation, mantenendo quindi il focus sull'innovazione sociale.

6 settimane (19 giugno - 28 luglio 2017)

46 partecipanti

150 ore di lavoro - 6 CFU

Partner didattico: **Azzurro Digitale**