



Archivio ALL - CLAB TV 2015-2026

Ca' Foscari CLab GeoRisk – Rischi e opportunità per l'internazionalizzazione d'impresa nei mercati dell'area ASEAN (blended)

Durata e periodo: 8 settimane (11 marzo – 31 maggio 2026)

Impegno: 150 ore di lavoro – 6 CFU

Obiettivo: il laboratorio analizza l'impatto crescente della geopolitica sulle strategie di internazionalizzazione d'impresa. Attraverso l'utilizzo di strumenti specializzati di valutazione aziendale e analisi di mercato, gli studenti collaborano con le imprese su casi di studio pratici. Questa formazione rigorosa prepara gli studenti al percorso di certificazione UNI11823 EXIM Junior. Il laboratorio si concentra sui mercati dell'ASEAN, esplorando strategie di consolidamento e diversificazione per ottimizzare l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

In collaborazione con: Camera di Commercio Treviso Belluno | Dolomiti, Seles, SACE, Ciset, T2i, IBC, CMZ Sistemi Elettronici, Galdi, Martini Occhiali.

Gruppo e progetto premiato: "L'ultimo chip" per CMZ Sistemi Elettronici. Sviluppo di un piano di esportazione per il mercato vietnamita, realizzato attraverso rapporti commerciali con i distributori. Nel corso del programma, il team ha avviato con successo rapporti commerciali diretti, partecipando a una riunione di lavoro con un potenziale partner nel settore dei sensori per il controllo del movimento.

Ca' Foscari CLab AI – Nuove tecnologie digitali per l'internazionalizzazione d'impresa (blended)

Durata e periodo: 8 settimane (13 marzo – 29 maggio 2025)

Impegno: 150 ore di lavoro – 6 CFU

Obiettivo: L'edizione del CLab AI Treviso 25 si è incentrata sull'applicazione dell'Intelligenza Artificiale come strumento strategico per supportare le imprese nell'espansione sui mercati internazionali. Il focus si è concentrato sulle applicazioni pratiche dell'IA a supporto delle attività dell'Export Manager. Tra i temi affrontati vi sono stati: l'impiego di chatbot e assistenti virtuali per facilitare l'ingresso in nuovi mercati, lo sviluppo di negozi virtuali altamente personalizzati per prodotti su misura e l'adozione di sistemi di manutenzione predittiva per la vendita di macchinari complessi, combinati con servizi di formazione a distanza. La selezione delle imprese partecipanti è stata orientata alla definizione di sfide specifiche da sottoporre agli studenti e alle studentesse del laboratorio, con l'obiettivo di sviluppare servizi innovativi basati sull'IA per sostenere la crescita del business sui mercati esteri. I partecipanti hanno avuto l'opportunità di collaborare direttamente con aziende interessate a implementare soluzioni avanzate per il commercio internazionale, elaborando idee e strategie concrete per affrontare le complessità dell'internazionalizzazione.

In collaborazione con: Camera di Commercio Treviso Belluno | Dolomiti, Seles, SACE, Ciset, T2i, IBC, Diemme Caffè, Garda Hotels Italia, Zilio Industries, Aton, Jampaa, Digital Automations.

Gruppo e progetto premiato: Purple Horizons. Il progetto vincitore propone l'espansione del brand Diemme Caffè in Arabia Saudita ed Emirati Arabi Uniti attraverso un nuovo modello di caffetteria che unisce tradizione italiana, innovazione tecnologica e retail media. L'obiettivo è creare spazi moderni e accoglienti capaci di offrire esperienze personalizzate grazie all'uso di IA, app e tablet interattivi per la profilazione dei clienti e la fidelizzazione. La città di Jeddah è stata scelta come punto di partenza strategico, con aperture previste in centri commerciali e all'aeroporto internazionale. Il format integra un'offerta food & beverage adattata alla cultura locale e un design che bilancia italianità e rispetto per il contesto saudita, con l'obiettivo di affermare Diemme come simbolo del caffè italiano nel mondo arabo.

Ca' Foscari CLab - ESG e sostenibilità nella prospettiva dell'internazionalizzazione d'impresa (blended)

Durata e periodo: 8 settimane (14 marzo – 15 maggio 2024)

Impegno: 150 ore di lavoro – 6 CFU

Obiettivo: L'esperienza laboratoriale si concretizza nel trasferimento di conoscenze e strumenti specifici per l'assessment aziendale e l'analisi di mercato, finalizzati alla redazione di un progetto di internazionalizzazione e la collaborazione con le aziende. Il tema specifico del laboratorio "CLab - InterESG" si inserisce nel quadro del Green Deal europeo (2019) e dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, che vede l'Unione Europea impegnata in un'importante transizione verso la sostenibilità, facendo leva sull'eccezionale sforzo di investimento che la ripresa post-pandemica richiede. Questa transizione si articola in diverse dimensioni che vedono il pilastro



ambientale della sostenibilità al centro delle interazioni economiche. Il laboratorio è stato un momento di apprendimento efficace che ha permesso ai partecipanti una preparazione specifica e riconosciuta da Italy Bureau Of Certification S.r.l., per poter affrontare il percorso di certificazione UNI11823 profilo EXIM junior.

In collaborazione con: SELES – Everap SpA, Camera di Commercio TV - BL | Dolomiti, Assindustria Veneto centro, Venice Promex, T2i, SACE.

Gruppo e progetto premiato: Gruppo Exotic Team – “Thema Optical”. Il progetto di export per Thema Optical mira all'espansione nei mercati nordici attraverso un'analisi dettagliata delle opportunità basata su dati concreti e ricerche approfondite. Include uno studio della concorrenza, un'analisi della domanda e delle dinamiche di mercato nei paesi target. L'elaborato propone una strategia di ingresso in cui si identifica il partner ideale, la selezione dei prodotti da esportare, la determinazione dei prezzi e la scelta dei canali di distribuzione e logistica. Un valore aggiunto cruciale è la valorizzazione della sostenibilità dei prodotti, rispondendo alla forte attenzione dei consumatori nordici.

Active Learning Lab – Export Manager (ALL Export Manager) – 5° edizione – “Diversificazione dei mercati e importazione dei consumatori” (blended)

Durata e periodo: 8 settimane (15 marzo – 17 maggio 2023)

Impegno: 150 ore di lavoro – 6 CFU

Obiettivo: Il laboratorio è orientato a ripensare, in un'ottica di sviluppo reciproco, i processi di internazionalizzazione delle aziende italiane concentrandosi sul topic "Diversificazione dei mercati e importazione dei consumatori". Attraverso l'attivazione su sfide concrete, il confronto e collaborazione con esperti del settore, il laboratorio accompagnerà i partecipanti nell'acquisizione di strumenti propri della figura dell'Export Manager.

In collaborazione con: SELES - Everap S.p.A., Camera di Commercio Treviso Belluno, Astoria Wines, D'orica Srl, Manifattura Valcismon S.p.A..

Gruppo e progetto premiato: Gruppo “Vinicalle”. Il progetto mira a sviluppare un piano di avvicinamento al mercato vitivinicolo del Messico, finalizzato all'esportazione dei prodotti dell'azienda Astoria Wines, puntando su una strategia di marketing mix e sullo sviluppo delle collaborazioni strategiche per la valorizzazione del territorio veneto, arrivando a concretizzare un contatto diretto tra l'azienda e un importatore e distributore di vini italiani in Messico, con la speranza che possa tradursi presto in un reale rapporto commerciale.

Active Learning Lab – Export Manager (ALL Export Manager) – 4° edizione (blended)

Durata e periodo: 6 settimane (28 marzo – 6 maggio 2022)

Impegno: 150 ore di lavoro – 6 CFU

Obiettivo: ripensare, in un'ottica di sviluppo reciproco, i processi di internazionalizzazione delle aziende italiane verso i diversi mercati del continente africano. Attraverso l'attivazione su sfide concrete, il confronto e collaborazione con esperti del settore, il laboratorio accompagnerà i partecipanti nell'acquisizione di strumenti propri della figura dell'Export Manager.

In collaborazione con: SELES - Everap S.p.A., Camera di Commercio Treviso Belluno, MASPE, Safari Crew Tanzania, Maschio Gaspardo, Ciset, Assindustria Veneto Centro, Assafrica & Mediterraneo, Veneto Sviluppo SpA, SACE, ETC Group, Infinite Area s.r.l.

Active Learning Lab – Export Manager (ALL Export Manager) – 3° edizione (blended)

Durata e periodo: 6 settimane (15 febbraio – 15 aprile 2021)

Impegno: 150 ore di lavoro – 6 CFU

Obiettivo: Esplorare le modalità attraverso le quali le aziende del territorio implementano (o hanno le potenzialità per poterlo fare) le proprie attività di internazionalizzazione con l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali. Tra queste, particolare attenzione sarà posta su sistemi tecnologici quali la manifattura additiva, la robotica integrata, la realtà virtuale (VR) e la realtà aumentata (AR), IoT (Internet of Things) e la tecnologia blockchain.

In collaborazione con: SELES - Everap S.p.A., Ferroli SpA, Hotel Terme Formentin, Nardini SpA, CISCO Italia, Stevanato Group, gruppo Mediolanum, Ciset, T2i, Confartigianato Imprese Marca Trevigiana, InfiniteArea, Camera di Commercio TV - BL | Dolomiti.



Gruppo e progetto premiato: Gruppo "Niche". Il team ha sviluppato un piano di avvicinamento al mercato tedesco per l'Hotel Terme Formentin, puntando su una precisa strategia di digital marketing e sullo sviluppo delle collaborazioni strategiche per la valorizzazione del territorio di Abano Terme, dove è situata la struttura termale.

Active Learning Lab – Export Manager (ALL Export Manager) – 2° edizione (in presenza)

Durata e periodo: 6 settimane (12 febbraio – 30 marzo 2020, con finale il 28 aprile 2020)

Impegno: 150 ore di lavoro – 6 CFU

Obiettivo: I partecipanti hanno potuto acquisire conoscenze teoriche e strumenti tecnici volti allo sviluppo di strategie di internazionalizzazione delle imprese, a partire dal ruolo svolto dalla figura dell'Export Manager. Questa edizione, in particolare, ha puntato lo sguardo verso oriente, ponendo il focus di analisi sui mercati asiatici, in particolare Russia, Giappone e Cina

In collaborazione con: SELES - Everap S.p.A, BEVANDE FUTURISTE S.R.L, Tessiture La Colombina - Eredi Colombo S.r.l, BHR Hotel.

Gruppo e progetto premiato: Gruppo "Chill&Export", progetto "Bello fuori, buono e bio dentro. L'arte italiana del bere sano fuori casa" e il Gruppo "Mitex", progetto "Niki Colombo - Accessori moda"

"Bello fuori, buono e bio dentro. L'arte italiana del bere sano fuori casa" ha posto l'accento su il concetto di bellezza e di benessere, oltre che del valore "made in Italy": "Bello fuori, buono e bio dentro. L'arte italiana del bere sano fuori casa". Con questa Unique Selling Proposition, il team intende rivolgersi agli Hotel di lusso come clienti principali, attraverso un processo di targeting differenziato usando una strategia unica che colpisca due target differenti. Ci sono infatti due tipologie di turismo in Giappone: il turismo culturale da parte di stranieri, che si concentra principalmente ad Honshū (l'isola principale dell'arcipelago dove si trovano città storiche come Tokyo, Osaka e Kyoto) ed un turismo di matrice nipponica basato su sport, natura e balneazione che si concentra a nord e sud dell'arcipelago, nello specifico ad Hokkaido ed Okinawa. Puntando sugli hotel di lusso possono essere inclusi entrambi i segmenti.

"Niki Colombo - Accessori moda" si è sviluppato attorno al prodotto di punta 2019, la Sciarpa GOLD, di produzione Tessitura La Colombina. Si tratta di una stola in 100% cashmere (unisex) con dimensioni 50 x 180 e peso 150g. Nella sua semplicità resta un capo valido, caldo ed elegante. Presente in 18 varianti colore. I segmenti di clientela sono due: B2B - Distributori / Importatori / MarketPlace; B2C - Consumatore finale (tramite MarketPlace - Cross Border). La Unique Selling Proposition sviluppata dal team per l'azienda valorizza cinque elementi chiave, nonché le caratteristiche del prodotto che maggiormente differenziano l'azienda dai competitors e i benefits unici ai clienti: Tecnico, ideologico, gestionale, personale, guadagno.

I vincitori e le vincitrici hanno partecipato ad corso di formazione sulle competenze trasversali, erogato dal Competency Centre di Ca' Foscari.

Active Learning Lab – Export Manager (ALL Export Manager) – 1° edizione (in presenza)

Durata e periodo: 6 settimane (13 febbraio – 22 marzo 2019)

Impegno: 150 ore di lavoro – 6 CFU

Obiettivo: Sviluppo di un project work che aveva l'obiettivo di redigere un piano di internazionalizzazione di un'azienda che si occupa di un prodotto di lusso come le 'docce nautiche' per Yacht e piscine.

In collaborazione con: SELES - Everap S.p.A, Veneto Sviluppo SpA, Maikii Italia

Gruppo e progetto premiato: Gruppo "Gan Bei"

Il progetto vincitore è stato quello ideato dal team Gan Bei per la chiarezza espositiva che ha evidenziato la lucidità d'analisi, la metodicità e il raggiungimento degli obiettivi formativi mediante l'applicazione degli strumenti proposti dai docenti durante il percorso laboratoriale fra i quali l'analisi comparativa dei mercati e dei competitor, la redazione di una Unique Selling Proposition, la costruzione di un Data base di potenziali clienti in ottica CRM. Inoltre il team Gan Bei si è distinto per la capacità di proporre una strategia di comunicazione efficace per raggiungere il cliente target e per l'attenzione agli obiettivi di sostenibilità previsti dall'Agenda ONU2030.

Per i vincitori e le vincitrici sono stati attivati 3 stage.

Active Learning Lab – Social Innovation in Finance (ALL - SIF) (in presenza)

Durata e periodo: 6 settimane (11 giugno – 25 luglio 2018)

Impegno: 150 ore di lavoro – 6 CFU



Obiettivo: Sviluppare servizi finanziari volti a generare un impatto positivo sul territorio in termini di inclusione sociale. La finanza e l'accessibilità dei pagamenti per categorie svantaggiate, l'economia condivisa e l'educazione finanziaria dei giovani sono i temi proposti da Crédit Agricole sui quali i giovani avranno l'opportunità di lavorare in gruppi interdisciplinari.

In collaborazione con: Crédit Agricole, Human Foundation

Gruppo e progetto premiato: Gruppo "Human AX" con il progetto "My AX".

Progetto di accessibilità finanziaria nei servizi bancari fisici e digitali per le persone ipovedenti tramite l'utilizzo di un'app. **I vincitori e le vincitrici hanno partecipato ad un Welcome day** presso Crédit Agricole con stage retribuito di 6 mesi presso Crédit Agricole e percorso di accelerazione.

Active Learning Lab – Wine (ALL - Wine) (in presenza)

Durata e periodo: 6 settimane (16 aprile – 26 maggio 2018)

Impegno: 150 ore di lavoro – 6 CFU

Obiettivo: Sviluppare prodotti e servizi orientati ad innovare la filiera delle aziende vitivinicole del sistema territoriale di Conegliano.

In collaborazione con: Dipartimento TESAF dell'Università degli Studi di Padova, Fondazione Venezia, Cirve, Carpenè – Malvolti, Casa Paladin, Nino Franco, Sistema Prosecco

Active Learning Lab – Urban Innovation: Città Generative (in presenza)

Durata e periodo: 6 settimane (19 giugno – 28 luglio 2017)

Impegno: 150 ore di lavoro – 6 CFU

Obiettivo: Il titolo che fa da cappello ai temi che vengono trattati all'Active Learning Lab - Urban Innovation 2017 è "Città generative". Con l'aggettivo "generativa" si intende la capacità di una città di trasformare la spesa sociale da costo ad investimento, valorizzando al meglio le risorse e le capacità già a disposizione. In questa nuova edizione sono sviluppati 4 progetti innovativi proposti da realtà presenti sul territorio veneto e provenienti dal pubblico e dal privato.

In collaborazione con: Fondazione Iglesias, Camera di Commercio di Treviso-Belluno, Camera di Commercio di Venezia-Rovigo-Delta lagunare, Unindustria Treviso, Confartigianato Treviso, Unicredit e Generali, AIM Energy, Rotary Treviso, MOM Treviso

Gruppo e progetto premiato:

Urban Center Treviso – creazione di uno spazio di dialogo tra l'amministrazione e la cittadinanza rispetto ai progetti in città. Partner: Comune di Treviso

Sport per tutti: promuovere lo sport come mezzo per favorire l'inclusione sociale di persone con disabilità. Partner: Polisportiva Terraglio

Social Lighting: sistema di illuminazione di una piazza pubblica per promuovere la partecipazione cittadina, Partner: Arrianna Led Spa

BioBar: progettazione di una attività economica che permetta l'inserimento lavorativo di persone con disabilità. Partner: Coop. Solidarietà

Bootcamp Urban Innovation - 2° edizione (in presenza)

Durata e periodo: 6 settimane (20 giugno - 29 luglio 2016)

Impegno: 150 ore di lavoro – 6 CFU

Obiettivo: L'edizione 2016 del BootCamp ha deciso di cogliere alcune sfide che condizionano sempre più la nostra società: dall'arrivo di un alto numero di migranti sul territorio nazionale, all'alto tasso di disoccupazione giovanile, all'esclusione sociale di determinate fasce della popolazione. Il tema dell'integrazione è stato scelto a partire dalla richiesta pervenuta dalla Prefettura di Treviso durante la prima edizione del BootCamp. Il tema del turismo sostenibile e accessibile è stato identificato a partire dalle esigenze riscontrate dall'amministrazione comunale.

In collaborazione con: Azzurro Digitale, Prefettura di Treviso - Ufficio Territoriale del Governo, Treviso Smart City, Fondazione Cassamarca, Human Foundation, CISCO, Veasyt, ItaliaCamp, Centri di accoglienza: Caritas, Cooperativa GEA, Nova Marghera, GAAC.

Gruppo e progetto premiato:



Bike-help: creazione di moduli ad impatto quasi zero sull'ambiente in grado di offrire diversi servizi utili soprattutto nelle ciclabili extracittadine e nei parchi: dalla semplice copertura a circa 15 servizi, tra cui bagni accessibili, kit per aggiustare il mezzo, dispenser di cibo e bevande, prese elettriche per ricaricare il telefono.

JoBClub: riunire un gruppo di 7-15 persone per un ciclo di dieci incontri al fine di cercare lavoro insieme, seguendo un programma creato da esperti, ma in modo totalmente autogestito.

OpenResources: progetto che si concentra su tre diverse challenge in Città: alto tasso di disoccupazione giovanile, mancanza di una progettualità e di una visione di integrazione, presenza di immobili sfitti.

BeesCover

"VEASYT Live!": servizio di video-interpretariato online che offre 150 interpreti professionisti disponibili su appuntamento o in istantanea in 25 lingue diverse.

Bootcamp Urban Innovation - 1° edizione (in presenza)

Durata e periodo: 8 settimane (12 ottobre - 4 dicembre 2015)

Impegno: 150 ore di lavoro – 6 CFU

Obiettivo: Accelerare 6 idee innovative con il potenziale per innovare la mobilità urbana, renderla più smart e rinnovare l'ambiente urbano di Treviso e dintorni.

In collaborazione con: The Loop, Contarina, MOM, Ascopiave, Coop Adriatica, Unindustria Treviso, Confcommercio, Confartigianato, Fondazione Luciano Iglesias.

Gruppo e progetto premiato:

Contarina Spa: creazione di soluzioni smart per il conferimento del materiale riciclabile dei negozi del centro di Treviso e dei condomini della città.

STARTEMPO: piattaforma web che incrocia le progettualità emergenti della città in ambito culturale, sociale, economico ed ambientale con le competenze dei giovani.

Unindustria Treviso e Gruppo Ti Innova: moduli abitativi flessibili e sostenibili in termini economici, sociali e ambientali, che possono inoltre contribuire a riqualificare diversi spazi urbani.

Mobilità di Marca: servizio di trasporto pubblico notturno on demand tramite applicazione web orientata soprattutto ai giovani, in particolare il sabato sera.

Forever Bambù: riqualificazione aree verdi con la creazione di un parco bambù usufruibile dalla città e sostenibile anche economicamente.