



PROGRAMMA

“CLab Musei+: Genere, identità e rappresentazione nelle istituzioni culturali”

10 ottobre – 13 dicembre 2024

(Il programma è ancora in fase di definizione e potrebbe subire modifiche nelle prossime settimane)

KICK OFF MEETING

GIOVEDÌ 10 ottobre 2024

IN PRESENZA – Aula Geymonat, Palazzo Malcanton Marcorà (I Piano) - Dipartimento di Studi Umanistici.

Pomeriggio 14.00 - 18:00

- [14:00 - 14:30] Accoglienza partecipanti (consegna gadget).
- [14:30 - 15:00] Benvenuto e saluti iniziali, presentazione staff I f e programma.
- [15:00 - 15:15] Saluti della Prof.ssa Alessandra Bucossi e della Prof.ssa Stefania Ventra
- [15:15 - 15:30] Pausa caffè e preparazione tavola rotonda
- [15:30 - 17:30] Tavola rotonda sul tema del Laboratorio con i seguenti partecipanti:
 - ✓ Prof.ssa Stefania Ventra, Responsabile Scientifica del Clab Musei+
 - ✓ Dott.ssa Lucia Cecio, Responsabile Carrara Educazione dell'Accademia Carrara
 - ✓ Prof.ssa Maria Beatrice Failla, Dipartimento di Studi Storici dell'Università di Torino
 - ✓ Dott.ssa Zoe Longhi, autrice della tesi di Laurea dal titolo “Narrazioni LGBTQIA+ nei musei: sei casi studio per un'analisi in prospettiva queer”
 - ✓ PhD Nicole Moolhuijsen, Ricercatrice (University of Leicester) e freelance (We Exhibit) la cui ricerca riguarda il ruolo sociale del museo, l'interpretazione e le questioni di genere/LGBTQ+ nelle istituzioni culturali.
- [17:30 - 18:00] Lancio della sfida progettuale e condivisione del “gruppo WA” / conclusione della giornata

SETTIMANA 1

AVVIO / METODI

LUNEDÌ 14 ottobre 2024

IN PRESENZA – Aula Geymonat, Palazzo Malcanton Marcorà (I Piano) - Dipartimento di Studi Umanistici.

Mattina 9:30 - 13:00

- Workshop introduttivo al Design Thinking
- Inquadramento teorico e strumenti per la ricerca sul campo
- Tools per collaborare
- Lavoro di gruppo

Pomeriggio 14:00 - 17:30

- Attività di conoscenza tra partecipanti
- Organizzazione del lavoro sul campo
- Conoscere il contesto (territory mapping)
- Lavoro di gruppo



VISITA DIDATTICA PRESSO ACCADEMIA CARRARA - (dettagli in fase di definizione)

MERCOLEDÌ 16 ottobre 2024

IN PRESENZA – Accademia Carrara a Bergamo

Mattina

- 9.30 Partenza in autobus da Mestre, arrivo a Bergamo e pranzo.

Pomeriggio 14.00 – 18.00

- Attività didattiche svolte presso l'Accademia Carrara

GIOVEDÌ 17 ottobre 2024

IN PRESENZA – Accademia Carrara a Bergamo

Mattina 9.00/9.30 – 13.00/13.30

- Visita Accademia Carrara e attività didattiche svolte presso l'Accademia Carrara
- Pranzo

Pomeriggio

- 14.30/15.00 Partenza da Bergamo per rientro a Venezia in serata

SETTIMANA 2

EXPLORING

LUNEDÌ 21 ottobre 2024

IN PRESENZA – Aula Geymonat, Palazzo Malcanton Marcorà (I Piano) - Dipartimento di Studi Umanistici.

Mattina 9.30 – 13.00

- Raccolta e condivisione insights dalla visita al museo
- Ricerca sugli utenti utilizzando territory map, user journey e empathy map
- Strumenti per la desk research: il questionario
- Lavoro di gruppo

Pomeriggio 14:00 - 17:30

- Elaborare e documentare il materiale raccolto sul campo
- Elaborare empathy map e user journey per le persone incontrate/intervistate nel corso della visita al museo
- Preparazione di un questionario per la raccolta dati

EXPLORING

VENERDÌ 25 ottobre 2024

ONLINE

Mattina 9:30 - 13:00

- Condivisione tra gruppi degli insight relativi alla fase di exploring
- Feedback sui questionari elaborati dai gruppi
- Brand definition: focus sui valori dell'Accademia Carrara
- Mappatura degli stakeholder
- User Personas e outlier
- Strumenti per la desk research



Pomeriggio 14:00 - 18:00

- Organizzazione somministrazione questionario
- Desk research
- Online ethnography
- Lavoro di gruppo

SETTIMANA 3

EXPLORING

LUNEDÌ 28 ottobre 2024

IN PRESENZA – Aula Geymonat, Palazzo Malcanton Marcorà (I Piano) - Dipartimento di Studi Umanistici.

Mattina 9:30 - 13:00

- Condivisione tra gruppi degli insight relativi alla fase di exploring
- Prototype to explore
- Lavoro di gruppo sulla prototipazione
- Come raccogliere feedback sui prototipi

Pomeriggio 14:00 - 17:30

- Lavoro di gruppo dedicato alla fase di exploring

DEFINITION

MERCOLEDÌ 30 ottobre 2024

ONLINE

Mattina 9:30 - 13:00

- Condivisione tra gruppi degli insight relativi alla fase di explore
- Problem tree
- Definizione del target per ciascun gruppo di lavoro
- Approfondimento user Personas

Pomeriggio 14:00 - 17:30

- Lavoro di gruppo sul affinamento del target
- Analisi dei valori del target e touchpoint del museo

SETTIMANA 4

DEFINITION

LUNEDÌ 4 novembre 2024

IN PRESENZA – **(Aula da definire)**

Mattina 9:30 - 13:00

- Condivisione tra gruppi degli insight relativi alla fase di definition
- How might we: definizione della sfida progettuale per ciascun gruppo di lavoro
- Tecniche di brainstorming e prioritization matrix
- Lavoro di gruppo

Pomeriggio 14:30 - 17:30

- Lavoro di gruppo sul brainstorming con attenzione alla fattibilità
- Sintesi e preparazione delle idee progettuali da presentare al business modeler



BUSINESS MODEL

VENERDÌ 8 novembre 2024

ON LINE

Mattina 9:30 - 13:00

- Introduzione al business model e al budgeting
- Lavoro di gruppo con supervisione

Pomeriggio 14:00 - 17:30

- Creazione business model per una o più idee generate

SETTIMANA 5

IDEATION

LUNEDÌ 11 novembre 2024

IN PRESENZA – (Aula da definire)

Mattina 9:30 - 13:00

- Condivisione tra gruppi degli insight relativi alle idee progettuali
- Service blueprint
- Lavoro di gruppo sulla prototipazione e feedback dei consulenti

Pomeriggio 14:00 - 17:30

- Lavori di gruppo sulla prototipazione

IDEATION

VENERDÌ 15 novembre 2024

IN PRESENZA - Aula Geymonat, Palazzo Malcanton Marcorà (I Piano) - Dipartimento di Studi Umanistici.

Mattina 9:30 - 13:00

- Condivisione tra gruppi degli insight relativi ai prototipi progettuali
- Definizione workplan, creazione in task, diagramma di Gantt
- Testing dei prototipi: metodi e strumenti
- Lavoro di gruppo sulla prototipazione

Pomeriggio 14:00 - 17:30

- Lavoro di gruppo sulla prototipazione
- Preparazione dei test sui prototipi

SETTIMANA 6

VALIDATION

LUNEDÌ 18 novembre 2024

IN PRESENZA– (Aula da definire)

Mattina 9:30 - 13:00

- Condivisione tra gruppi dei feedback relativi ai prototipi progettuali
- Miglioramento dei prototipi progettuali basato sul feedback utenti
- Supervisione dei prototipi di ogni gruppo da parte dei consulenti

Pomeriggio 14:00 - 17:30

- Lavoro di gruppo sul raffinamento dei prototipi



VALIDATION /PUBLIC SPEAKING

MERCOLEDÌ 20 novembre 2024

IN PRESENZA – (Aula da definire)

Mattina 9:30 - 13:00

- Presentazione dell'output di ideazione
- Public Speaking: struttura di base, obiettivo, strategia e gerarchia dei contenuti

Pomeriggio 14:00 - 18:00

- Public Speaking: struttura di base, obiettivo, strategia e gerarchia dei contenuti

SETTIMANA 7

FINE TUNING / PRESENTATION

LUNEDÌ 25 novembre 2024

IN PRESENZA – Palazzo Rispoli, Aule Murano, Torcello e Laguna (Campus San Giobbe)

Mattina 9:30 - 13:00

- Modulo di comunicazione efficace

Pomeriggio 14:00 - 18:00

- [14:00 - 17:30] Storytelling nel Public Speaking

FINE TUNING / REVIEW

VENERDÌ 29 novembre 2024

IN PRESENZA – Aula Geymonat, Palazzo Malcanton Marcorà (I Piano) - Dipartimento di Studi Umanistici.

Mattina 9:30 - 13:00

- Business Modelling
- Fine Tuning / Review - Revisione delle soluzioni

Pomeriggio 14:00 - 17:30

- Lavoro di gruppo sul raffinamento dei prototipi

SETTIMANA 8

DELIVERY / PRESENTATION

VENERDÌ 6 dicembre 2024

IN PRESENZA – Palazzo Rispoli, Aule Murano, Torcello e Laguna (Campus San Giobbe)

Mattina 9:30 - 13:00

- Prove generali
- Pitch e feedback
- Lavoro di gruppo sulle presentazioni

Pomeriggio 14:00 - 17:30

- Lavoro di gruppo
- Pitch e feedback
- Lavoro di gruppo sulle presentazioni



PRESENTAZIONE FINALE DEL LABORATORIO

VENERDÌ 13 dicembre 2024

IN PRESENZA – Auditorium Danilo Mainardi, Campus Scientifico di Via Torino

Mattina 9.00 alle 13.00.

- [09:30 - 10:00] Arrivo partecipanti
- [10:00 - 10:15] Benvenuto e saluti iniziali
- [10:15 - 12:15] Presentazione degli elaborati finali da parte dei gruppi (15 min. circa a gruppo)
- [12:15 - 12:45] Commissione di valutazione
- [12:45 - 13:00] Saluti finali e premiazione del gruppo vincitore