



## Ca' Foscari Contamination Lab e Active Learning Lab Edizioni passate

### Ca' Foscari Contamination Lab – Escher - Arte e tecnologia (CLab – Escher)

Obiettivo: sviluppare progetti per migliorare la percezione dell'arte attraverso l'innovazione tecnologica.

8 settimane (21 ottobre – 13 dicembre 2019)

63 partecipanti

20 contatti attivati tra i partecipanti e imprese, enti e professionisti

1 gruppo vincitore

Premio: percorso di accelerazione

150 ore di lavoro – 6 CFU

In collaborazione con **Microtec** e **Fondazione Maurits**

---

### Ca' Foscari Contamination Lab – Sport e salute (CLab – Sport)

Obiettivo: La "società sportiva" del futuro tra partecipazione, educazione e sostenibilità. Individuare nuove soluzioni per ripensare il ruolo dello sport (e della sua filiera) nella Società.

8 settimane (27 maggio – 19 luglio 2019)

23 partecipanti

30 contatti attivati tra i partecipanti e imprese, enti e professionisti

1 gruppo vincitore

Viaggio premio a Bordeaux

150 ore di lavoro – 6 CFU

In collaborazione con l'**Università degli Studi di Udine**

---

### Ca' Foscari Contamination Lab – Food (CLab – Food)

Obiettivo: sviluppare di prodotti e servizi orientati a tutelare l'identità e la tracciabilità dei prodotti agroalimentari italiani in contesti dove tale cultura non è ancora sviluppata, in cooperazione con i **Consorzi di tutela**.

8 settimane ( 11 febbraio - 15 maggio 2019)

43 partecipanti

30 contatti attivati tra i partecipanti e il mondo imprenditoriale

1 gruppo vincitore  
Viaggio premio a Bordeaux  
150 ore di lavoro – 6 CFU  
In collaborazione con il Dipartimento **TESAF** dell'Università degli Studi di Padova

---

### Active Learning Lab - Export Manager (Campus di Treviso)

I partecipanti a questo laboratorio hanno potuto acquisire competenze manageriali, tecniche e applicative attraverso il confronto con professionisti, imprenditori, esperti dei mercati internazionali, grazie a SELES - **Everap S.p.A.**

6 settimane (13 febbraio - 22 marzo 2019)

23 partecipanti

150 ore di lavoro - 6 CFU

5 aree di attività

- L'analisi del contesto aziendale per l'elaborazione di una entry strategy
  - La ricerca dei potenziali clienti e canali di vendita
  - L'analisi della concorrenza
  - L'analisi della proposta di valore e comunicazione
  - Le tecniche e strategie di relazione in contesti socio-culturali internazionali
- 

### Ca' Foscari Contamination Lab – Life (CLab - Life)

Obiettivo: sviluppare idee, analisi e intuizioni in progetti e scenari innovativi per: a) supportare ONG (Organizzazioni Non Governative) impegnate in Italia e all'estero nell'inclusione, nell'innovazione sociale e nello sviluppo di condizioni di vita e lavoro migliori; b) individuare nuove soluzioni per gli spazi di vita e di lavoro, in grado di assecondare i grandi cambiamenti sociali che stanno trasformando la natura del lavoro e la socialità.

8 settimane (22 ottobre 2018 - 14 gennaio 2019)

60 partecipanti

14 contatti attivati tra i partecipanti e il mondo imprenditoriale

2 gruppi vincitori

Viaggio premio a Berlino

150 ore di lavoro - 6 CFU

Partner didattico: **Azzurro Digitale**

---

### Active Learning Lab - Social Innovation in Finance (Campus di Treviso)

Obiettivo: sviluppare servizi finanziari volti a generare un impatto positivo sul territorio in termini di inclusione sociale, in collaborazione con **Crédit Agricole**.

2

6 settimane (11 giugno - 20 luglio 2018)  
48 partecipanti di cui 5 rifugiati  
3 atenei di provenienza  
10 guest speakers  
150 ore di lavoro - 6 CFU  
Partner didattico: **Human Foundation**

---

### Active Learning Lab – Wine

Obiettivo: sviluppare prodotti e servizi orientati ad innovare la filiera delle aziende vitivinicole del sistema territoriale di Conegliano.

6 settimane (16 aprile - 26 maggio 2018)  
45 partecipanti  
150 ore di lavoro – 6 CFU  
Partner didattico: **Azzurro Digitale**  
In collaborazione con il Dipartimento **TESAF** dell'Università degli Studi di Padova

---

### Ca' Foscari Contamination Lab - Fashion, Tourism & Culture (CLab – FTC)

Nel 2018 parte la prima edizione del Contamination Lab, ammesso a finanziamento MIUR. Obiettivo: tradurre idee, intuizioni e passioni in modelli di business e imprese, grazie allo sviluppo di soluzioni innovative tra cultura (storia ed heritage) e cultura materiale (artigianato e manifattura).

6 settimane (5 febbraio - 16 marzo 2018)  
70 partecipanti  
21 contatti attivati tra i partecipanti e il mondo imprenditoriale  
150 ore di lavoro – 6 CFU  
Partner didattico: **Azzurro Digitale**

---

### Active Learning Lab - Market Innovation

L'obiettivo: sviluppare prodotti e servizi orientati a innovare l'approccio aziendale ai mercati.

6 settimane (18 settembre – 26 ottobre 2017)  
23 partecipanti  
150 ore di lavoro - 6 CFU  
Partner didattico: **Azzurro Digitale**

---

3

## Active Learning Lab - Urban Innovation (Campus di Treviso)

Nel 2017 il The Urban Innovation BootCamp entra a far parte dell'offerta formativa degli Active Learning Lab, diventando ALL - Urban Innovation, mantenendo quindi il focus sull'innovazione sociale.

6 settimane (19 giugno - 28 luglio 2017)

46 partecipanti di cui 8 richiedenti asilo

5 atenei di provenienza

10 guest speakers

150 ore di lavoro - 6 CFU

Partner didattico: **Azzurro Digitale**