



The Urban Innovation BootCamp 2^a edizione (2016) – Campus di Treviso

La seconda edizione del laboratorio, svoltosi a giugno e luglio 2016, si è concentrata sui temi legati al turismo accessibile e all'integrazione di richiedenti asilo e rifugiati.

6 settimane (20 giugno - 29 luglio 2016)

44 partecipanti di cui 5 richiedenti asilo

3 atenei di provenienza

10 guest speakers

150 ore di lavoro - 6 CFU

Partner didattico: **Azzurro Digitale**

Idee innovative:

1. Per la piattaforma di **Beescover**, e-commerce di promozione di una rete di realtà locali per viverle in modo autentico e insolito: video esplicativi in Lingua Italiana dei Segni (LIS) sulla piattaforma web; shop online dei prodotti tipici, per rivivere la vacanza.
2. Sui i moduli per il cicloturismo di **Bike Help** sono stati proposti monitor touchscreen; servizi di Bike Sharing, kit di riparazione; distributori automatici, spazio gioco per bambini; sito web con presentazione del progetto e dell'offerta e app di supporto durante il percorso.
3. Per **VEASYT Live!** spin-off di Ca' Foscari, un'app user-friendly basata sul video-interpretariato destinato a migranti che offre assistenza a rifugiati e richiedenti asilo; ma fruibile anche da tutti i cittadini con assistenza linguistica; informazioni per le procedure burocratiche; corso di lingua e cultura italiana.
4. Per gruppi di persone che cercano lavoro insieme durante i cicli di incontri **Job Club**, è stato proposto un miglioramento della piattaforma web e del processo di lancio di un Job Club.
5. Per l'idea di riqualificazione di un edificio sfitto in città per il co-housing di disoccupati locali e rifugiati di **Open RESOURCES**: affitto spazi dell'edificio per attività del quartiere; ricerca fondi; corsi di lingua e cultura italiana eventi di quartiere e rete con realtà simili.



The Urban Innovation BootCamp 1^a edizione (2015) – Campus di Treviso

Nasce nel 2015 il primo laboratorio di didattica innovativa con un percorso di 8 settimane, orientato sui temi della sostenibilità e della crescita inclusiva dell'economia locale di Treviso.

8 settimane (12 ottobre - 4 dicembre 2015)

42 partecipanti

3 atenei di provenienza

10 guest speakers

150 ore di lavoro - 6 CFU

Partner didattico: **The Loop**

Idee innovative:

1. **Smart Home Treviso**: il progetto combina la tecnologia, soluzioni di design intelligenti con i principi della sharing economy, per offrire alloggi a prezzi accessibili e un "senso di comunità" ai suoi abitanti.
2. **Bambuseto**: un parco di bambù gigante che riqualifica un'area verde in disuso, migliora la qualità dell'aria, offre una nuova zona ricreativa per la Città e si sostiene economicamente, grazie alla vendita di canne e di germogli di bambù, costituendo una nuova fonte di reddito per il Comune di Treviso.
3. **ChiamaMOM**: un autobus notturno a chiamata organizzato dall'azienda di trasporto pubblico locale MOM (Mobilità di Marca) per rispondere alle esigenze di mobilità notturna nei weekend dei giovani grazie ad un'app.
4. **Recycling&Decorum**: Un nuovo sistema per la raccolta di cartone dei negozi in città, sviluppata in collaborazione con Contarina (azienda municipalizzata per la raccolta dei rifiuti di Treviso per salvaguardare lo spazio tavola ristretto dei negozi e magazzini e mantenere una città pulita e decorosa.
5. Un sistema automatizzato di **scivoli per il riciclaggio** di rifiuti nei condomini. La soluzione è stata sviluppata a partire da una proposta di Contarina.
6. **Startempo**: social network che incrocia le esigenze delle organizzazioni che attuano progetti di impatto sociale e le persone che vogliono dedicarsi al volontariato.