

Perché Ca' Foscari

Corso di Laurea in
Economia aziendale



A cura del Settore Orientamento e Tutorato
in collaborazione
con il Dipartimento di Management
www.unive.it/orientamento

Perché studiare Economia aziendale all'università?

L'evoluzione tecnologica, la ridefinizione dell'economia mondiale in risposta alla crisi e i grandi cambiamenti sociali stanno definendo i contorni di una "nuova economia" che richiede con urgenza **nuovi profili professionali e competenze aggiornate**.

La formazione universitaria in Economia aziendale risponde in modo efficace alle imprese, che cercano continuamente talenti dotati di conoscenze e competenze aggiornate e al tempo stesso ai giovani, che nelle conoscenze e nelle competenze fornite da una laurea in management trovano gli strumenti adeguati per muoversi in un mercato del lavoro sempre più competitivo e mutevole. Gli studi di management forniscono ai laureati una **preparazione ampia**

e spendibile in molti contesti lavorativi: professioni, creazione d'impresa, posizioni dirigenziali in imprese e amministrazioni pubbliche. Grazie alla varietà di temi e approcci che lo caratterizzano, il corso di laurea in Economia aziendale è la **principale porta d'accesso alle carriere professionali nel management e nella gestione delle organizzazioni pubbliche e private**. Affronta infatti tematiche specificamente aziendali e di management, le interdipendenze tra i sistemi economici, le politiche e le strategie delle imprese, gli strumenti quantitativi che supportano le decisioni di manager, dirigenti e imprenditori, le discipline giuridiche che normano le dinamiche interne ed esterne alle aziende.

Perché studiare Economia aziendale a Ca' Foscari?

Diversi motivi qualificano l'eccellenza della nostra offerta didattica per la preparazione di figure professionali in Economia aziendale:

- La qualità dei contenuti e dei metodi didattici
- La varietà dei percorsi di formazione
- La forte apertura all'internazionalizzazione
- L'opportunità di prendere parte a percorsi di doppio diploma con università estere e a programmi di scambio e di stage all'estero
- L'opportunità di partecipare a progetti di didattica innovativa integrata con le aziende (Experior, Active Learning Lab)
- Premi e borse di studio

I contenuti dei corsi sono continuamente aggiornati e migliorati, anche sulla base delle valutazioni della performance didattica dei docenti e delle indicazioni ricavate dai tavoli di lavoro che il dipartimento intrattiene con i rappresentanti di imprese e di ordini professionali. I metodi didattici si basano largamente sul **connubio tra lo studio e la pratica e sull'apprendimento attraverso progetti in team**. Inoltre, il corso ospita **numeroso testimonianze, casi di studio, occasioni di incontro con manager, imprenditori e professionisti**.

- Il corso di Laurea in **Economia aziendale** (corso ad accesso programmato) offre due curricula: **Economia aziendale** (erogato in lingua italiana) e **Business Administration and Management** (erogato in lingua inglese). Ciò testimonia la **decisa apertura verso l'internazionalizzazione** della didattica proposta. Presenta discipline di studio principalmente in ambito **aziendale** (insegnamenti di economia aziendale, gestione delle imprese e marketing, International business strategy, finanza) e altri insegnamenti di base in ambito **economico, giuridico, statistico-matematico**. **Dal 2017** è stato inoltre attivato un nuovo corso di **laurea triennale in Digital management**, in collaborazione con H-Farm a Ca' Tron (TV), sede degli insegnamenti. Primo in Italia in Digital Management, il corso di laurea mira a formare un gruppo selezionato di professionisti in grado di cogliere le sfide della trasformazione digitale.

In particolare il corso, erogato completamente in inglese, forma **specialisti della digital transformation in imprese esistenti e aspiranti imprenditori capaci di dare vita a start-up innovative per capitalizzare il potenziale delle tecnologie digitali**.

I curricula proposti assicurano allo studente le conoscenze necessarie per operare nelle aziende private e pubbliche e per esercitare la libera professione; esse permettono altresì la continuazione dello studio nei percorsi magistrali curati dal Dipartimento di Management: **Amministrazione, finanza e controllo; Economia e gestione delle aziende; Marketing e comunicazione** e nei **Master Universitari**. Anche le lauree magistrali presentano tutte un doppio curriculum italiano/inglese.

- I corsi di studio pongono particolare attenzione al **respiro internazionale della didattica**, elemento necessario per rispondere alla crescente apertura internazionale delle strategie delle imprese e alla nuova geografia mondiale del lavoro e dell'innovazione. Oltre ai numerosi programmi Erasmus e di scambio internazionale, è aumentata a questo proposito la presenza di **visiting professor** che espongono gli studenti ai risultati di esperienze significative in ambito globale.

I contenuti dei corsi di studio sono costantemente innovati in un continuo confronto con l'evoluzione del contesto economico. L'enfasi su una didattica caratterizzata dal mix tra didattica d'aula e apprendimento attraverso la pratica e i progetti è la testimonianza più concreta dell'impegno del dipartimento nell'intercettare le richieste che emergono dal contesto economico. Formarsi in una città come **Venezia è un'esperienza unica** non solo per la bellezza e ricchezza storico-culturale della città, che nel 1868 ha ospitato la prima Scuola di Commercio pubblica in Italia, ma anche perché è una **capitale culturale e amministrativa, sede del governo regionale nonché di molte organizzazioni internazionali**.

Premio di laurea Porsche:

Ca' Foscari, con il contributo del Centro Porsche Padova, bandisce un premio di laurea per laureandi iscritti ai corsi di laurea magistrale in: Economia e Gestione delle Aziende, Amministrazione, Finanza e Controllo, Marketing e comunicazione. Il premio di Euro 2.000,00 lordi sarà attribuito per lo svolgimento di una tesi di laurea inerente le problematiche aziendali del settore automobilistico dal titolo: "Bilancio di sostenibilità e performance economico-finanziaria d'impresa: il caso Centro Porsche Padova".

Premio di laurea ANFIA:

Ca' Foscari, con il contributo dell'Associazione ANFIA, pubblica un bando per l'assegnazione di tre premi di laurea riservati ai laureandi iscritti ai corsi di laurea magistrale in: Amministrazione finanza e controllo, Economia e gestione delle aziende, Marketing e comunicazione. I 3 premi di laurea del valore di Euro 1.000,00 lordi ciascuno, saranno attribuiti per lo svolgimento di una tesi di laurea inerente le problematiche aziendali del settore automobilistico ed in particolare della componentistica.

Borsa di studio Carlotti:

Ca' Foscari bandisce ogni anno un concorso per l'assegnazione di una borsa di studio per l'iscrizione al corso di laurea in Economia aziendale grazie al prezioso contributo della famiglia Carlotti. La borsa di studio è di Euro 5.000,00 lordi annui per la durata di tre anni accademici.

Convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

La Convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili permette agli studenti del corso di Laurea in Economia aziendale (curriculum italiano) di essere esonerati dal sostenimento della prima prova scritta per l'Esame di Stato che consente l'accesso all'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili alla sezione B. La convenzione consente inoltre di poter svolgere i 6 mesi di Tirocinio Professionale, dei 18 richiesti di praticantato prima di sostenere l'Esame di Stato, durante l'ultimo anno di laurea.

Convenzione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Vicenza

La Convenzione con l'Ordine Consulenti del lavoro di Vicenza offre la possibilità agli studenti dell'ultimo anno del corso di laurea in Economia aziendale (curriculum italiano) di iscriversi all'Ordine già come praticanti anticipando così, di un semestre, il tirocinio professionale presso uno studio di consulenza del lavoro, che potranno poi concludere una volta laureati. Inoltre consente il riconoscimento delle specifiche competenze acquisite da ciascuno studente sulla base dei contenuti oggetto dell'Esame di Stato per consulenti del lavoro da lui sostenuto. Tale riconoscimento sarà ritenuto equipollente ad attività didattiche presenti nel percorso di studi per 12 CFU di ambito giuridico per gli studenti che intendano immatricolarsi al corso di laurea in Economia aziendale (curriculum italiano).

Campus Economico

Il Campus Economico di San Giobbe è una moderna struttura dotata di tutti i servizi necessari a pochi minuti a piedi dalla stazione ferroviaria e da quella dei pullman. Il Campus di San Giobbe ospita:

- il **Dipartimento di Economia** e il **Dipartimento di Management** con annessi gli uffici dei docenti, le segreterie didattiche;
- l'**ufficio "Campus Economico"** che svolge per gli studenti attività di front office e di interfaccia con i Dipartimenti e l'amministrazione centrale.
- la **Biblioteca di Area Economica (BEC)** in possesso di un sostanzioso archivio sia cartaceo che digitale;
- **aule dotate di attrezzature innovative** in cui si svolgono le lezioni, una libreria, un bar, spazi interni alla struttura in cui poter studiare e conversare tra colleghi.

Centri e Laboratori di ricerca istituiti dal Dipartimento

- **Industria Auto e Mobilità (CAMI)** Il Center for Automotive and Mobility Innovation intende contribuire al dibattito scientifico e alle scelte dei decision maker privati e pubblici. L'industria dell'auto è un campo di applicazione privilegiato delle conoscenze manageriali più avanzate.
- **Innovazione, Organizzazione e Strategia (IOS)** Il Centro IOS promuove la ricerca multidisciplinare all'intersezione fra strategia, organizzazione e processi di innovazione, combinando risorse intellettuali dalle aree di ricerca in management, economia, matematica applicata, e nel più vasto campo delle scienze sociali.
- **International Management to Asia (IMA-Lab)** L'International Management to Asia svolge la propria attività di ricerca, scientifica e applicata, nell'ambito dell'internazionalizzazione delle imprese con particolare riferimento ai mercati dell'Asia.
- **Management delle Arti e della Cultura (m.a.c.lab)** Il m.a.c. lab è un laboratorio nato per favorire l'interazione tra cultura ed economia, con la consapevolezza che la dimensione culturale ha un ruolo sempre più importante all'interno dei processi evolutivi della società e dell'economia in tutte le sue forme.

- **Rischio, Sostenibilità e Misure di Performance Aziendali (Risk-Lab)** Il Laboratorio Rischio, Sostenibilità e Misure di Performance Aziendali (Risk-Lab) ha come obiettivo la ricerca di un nuovo modello di riferimento e si propone come interlocutore di aziende, di enti e di istituzioni alla ricerca di soluzioni adeguate al nuovo contesto.
- **Laboratorio Internazionale di Relazioni Industriali (Lab.I.R.Ind.)** Il Laboratorio si propone come partner e referente per lo studio e l'analisi del sistema di contrattazione collettiva e di relazioni sindacali, il monitoraggio delle nuove forme di rappresentanza degli interessi collettivi e lo studio e la proposta di nuovi modelli di organizzazione collettiva e innovative tecniche negoziali.
- **Laboratorio di Management Pubblico e non profit** Il Laboratorio mira a promuovere gli studi e ad alimentare il dibattito negli ambiti del management pubblico e delle organizzazioni non profit.

Centri di ricerca interdipartimentali

Centre for Experimental Research in Management and Economics (CERME) Il Centro per la Ricerca Sperimentale in Management e Economia si occupa di studiare i comportamenti individuali e collettivi in situazioni rilevanti per l'economia e il management.

Centri di ricerca compartecipati

Ca Foscari Competency Centre (CFCC) Il Ca' Foscari Competency Centre nasce nel 2012 come centro di ricerca riconosciuto a livello internazionale, in grado di assicurare un punto di riferimento per quegli studi sulle competenze trasversali avviati nell'Ateneo veneziano sin dagli anni novanta.

Digital Enterprise Lab Il Digital Enterprise Lab è un laboratorio di sperimentazione, ricerca e formazione sul digitale con lo scopo di sensibilizzare e accompagnare imprese ed organizzazioni verso la Digital Economy.

Associazioni studentesche

AIESEC, Invenicement, MARKETERs Club

La vita degli studenti nel Campus Economico è resa ancor più dinamica e suggestiva grazie all'azione delle associazioni studentesche che durante tutto l'anno accademico offrono la possibilità di arricchire l'esperienza accademica con momenti formativi, ricreativi e culturali, favorendo così l'incontro e il confronto durante il loro percorso universitario tra gli studenti e le realtà del mondo del lavoro.

AIESEC è una piattaforma internazionale che permette ai giovani di scoprire e sviluppare il proprio potenziale di leadership per avere un impatto positivo sulla società, svolgendo attività che abbiano effettive ricadute sul contesto che circonda il dipartimento (progetti, conferenze, meeting internazionali, nazionali e locali) e partecipando ai programmi di stage all'estero.

Invenicement, primo Financial Club di Ca' Foscari, è gestito dagli studenti e rivolto agli studenti stessi, con il fine di sostenerli nel loro percorso formativo tramite attività didattiche e iniziative indirizzate ad arricchire la loro conoscenza nel mondo della finanza. Invenicement propone agli studenti l'occasione di alzare lo sguardo dai libri e di mettersi in gioco tramite un'esperienza diretta nel mondo bancario e finanziario.

MARKETERs Club, club che conta più di 400 soci accomunati dalla passione per il marketing e il management, è un'associazione di studenti cafoscarini che ogni anno organizza eventi (come il Marketers Day), visite aziendali, incontri con esponenti del mondo del marketing, manager e imprenditori, corsi di formazione e offerte di stage.

Didattica innovativa



Una buona ricerca per una migliore didattica



Il Dipartimento di Management offre ai propri studenti numerose iniziative curriculari ed extracurriculari che consentono un efficace allineamento della didattica alle sfide del mondo del lavoro: percorsi **di didattica esperienziale, project work con imprese**, amministrazioni pubbliche e organizzazioni della società civile, laboratori, **testimonianze in aula e workshop professionalizzanti** sui temi di punta del management. La didattica del dipartimento si avvale di **metodi innovativi quali Design Thinking, Lean Startup e Business Model Design**.

Experior è un progetto rivolto agli studenti dei corsi di laurea magistrale di dipartimento che punta a innovare la didattica introducendo modelli di apprendimento project e problem-based durante laboratori inseriti nella didattica curricolare dei corsi di studio. I laboratori si focalizzano prevalentemente sui seguenti ambiti: lavoro e fisco, marketing, strategy and innovation, contabilità e finanza, international management, human resource management.

Le imprese propongono agli studenti problematiche concrete da affrontare grazie all'affiancamento di mentori e professionisti del settore che seguono gli studenti fino alla presentazione finale delle soluzioni elaborate. La presentazione avviene in presenza delle imprese partner durante un evento che si svolge a fine corso. Molti lavori degli studenti Experior hanno trovato

riscontri positivi da parte di aziende e di enti pubblici che hanno partecipato al progetto, al punto da consentire agli studenti di avviare collaborazioni utili per il loro futuro lavorativo.

Minor e Active Learning Centre

A partire dall'A.A. 2017/2018 gli studenti delle lauree triennali potranno inoltre arricchire il percorso di studio principale inserendo un **Minor**. Il Minor è un percorso tematico costituito da **tre insegnamenti da 6 CFU ciascuno**, che permette di arricchire la formazione con competenze complementari e trasversali utili sia per il proseguimento degli studi nelle lauree magistrali che per le più aggiornate richieste del mondo del lavoro. Il Dipartimento di Management propone i seguenti Minor:
-Banche e risparmio, lavoro e fisco (18 CFU)
-Management artistico (18 CFU)

Per gli studenti dei corsi di Laurea Magistrale vi è invece la possibilità di scegliere i corsi dell'**Active Learning Center**:

-Active Learning Lab (6CFU)
-Competenze emotive e sviluppo individuale (6CFU)
-Contabilità Forense e Supporto al Contenzioso (6CFU)
-Gestione d'impresa e responsabilità penale di amministratori e dirigenti (6CFU)
-Imprese+Lavoro=Tasse! Relazioni industriali comparate e tassazione europea dell'impresa(12CFU)

Il Dipartimento di Management si distingue per l'**importante attività di ricerca**, riconosciuta a livello nazionale e internazionale, che affronta i diversi aspetti della **gestione di imprese** con approcci che spaziano dalla **contabilità all'organizzazione, dal marketing alla finanza fino al diritto, ai metodi quantitativi, alla storia e alle scienze sociali**. Tra i numerosi e prestigiosi progetti di ricerca si ricordano i progetti internazionali in corso:

COPE (Change, Organizational Plasticity, and Evolution) è un progetto mirato a creare un programma di ricerca sull'adattamento dei sistemi economici, finanziari e organizzazioni sociali in un mondo sempre più dinamico e globalizzato.

ODyCCEuS (Opinion Dynamics and Cultural Conflict in European Spaces), finanziato dal programma europeo Horizon 2020, ha come obiettivo studiare come nascono e si diffondono i conflitti sociali e culturali, basandosi sull'analisi del linguaggio e il suo utilizzo nel web e nei social media.

Esperienze Internazionali

Fin dal 2006 il Dipartimento di Management ha investito nella formazione di profili manageriali e professionali rispondenti alle esigenze del contesto economico globale attraverso un percorso di internazionalizzazione completo: dall'offerta formativa interamente erogata in italiano e inglese, alle numerose opportunità di scambio da e per l'estero con università di prestigio. I progetti di scambio che vedono coinvolto il corso di laurea in Economia aziendale - Business Administration and Management si differenziano per tipologia, destinazione ed obiettivi didattici e consentono di soddisfare le diverse esigenze di un pubblico sempre più ampio di studenti: **dall'Erasmus+ all'Erasmus ICM, dagli scambi Overseas fino agli stage all'estero.**

Gli accordi Erasmus promossi e coordinati dal dipartimento con altre Università Europee sono oltre 50 (tra cui Warwick Business School, Lyon Business School, Heriot Watt University, Northumbria University, Universität Wien, Stockholm Business School, Henley Business School-Reading, Aarhus University, Southern Denmark University, Strasbourg Business School, ESSEC, and Munich Business School) e offrono agli studenti l'opportunità di trascorrere un periodo di studio all'estero. Il dipartimento ha la possibilità di mandare in outgoing 180 studenti per ogni anno accademico.

Gli studenti iscritti al 3° anno del corso di laurea triennale in Economia aziendale che intendano proseguire gli studi iscrivendosi ad un corso di laurea magistrale del Dipartimento di Management, possono

inoltre partecipare alla selezione per il **Doppio Diploma ESCP Europe** - in base alla convenzione tra Ca' Foscari e l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris Europe.

Per gli **scambi Overseas** il Dipartimento ha promosso accordi con università nei vari continenti dando agli studenti l'opportunità di trascorrere un periodo di studio presso università extra europee partner di riconosciuto livello internazionale. Gli accordi attualmente in corso coinvolgono atenei in **Australia, Canada, Stati Uniti, Messico, Federazione russa, India, Giappone.**

Nella prospettiva di internazionalizzare l'offerta formativa il Dipartimento di Management si avvale di **visiting professor** provenienti da Atenei stranieri di prestigio che completano la didattica del dipartimento con corsi e seminari e **visiting researcher** che hanno svolto attività di ricerca in collaborazione con i docenti del Dipartimento su tematiche di studio inerenti al Management.



Venezia... una città per gli studenti

Venezia, sempre più, ha assunto la dimensione di città degli studenti offrendo l'opportunità di ricevere nuovi stimoli intellettuali, coltivare e ampliare i propri interessi, di progettare prospettive personali nuove, di costruire rapporti sociali con studenti di diverse culture e provenienze.

La città mette a disposizione della comunità studentesca prestigiosi luoghi di studio e di ricerca, propone un fitto calendario di appuntamenti culturali che spaziano dall'arte alle scienze e dall'antico

all'attualità, ed è possibile entrare in contatto con fondazioni, enti, musei e realtà aziendali dove poter mettere in pratica quello che si è studiato.

Vivere Venezia da studenti significa poter avvicinarsi a tradizioni e usanze antiche che ancora oggi caratterizzano la vita della comunità cittadina, essere protagonisti di eventi di fama internazionale, poter praticare sport tipicamente veneziani, come la voga veneta, vivere in un ambiente produttivo attento all'innovazione e ai cambiamenti.

Dove vivere a Venezia

A Venezia sono presenti diverse residenze e convitti universitari gestiti sia da gruppi religiosi che laici. Tanti sono gli appartamenti privati che vengono affittati agli studenti. I futuri studenti che cercano casa e alloggio a Venezia possono rivolgersi all'Housing Office dell'Ateneo o all'ESU (Ente Regionale per il Diritto allo Studio).



Biblioteche e Enti culturali

L'intensa collaborazione tra l'Università Ca' Foscari Venezia e le strutture culturali nazionali e internazionali rappresenta un valore aggiunto nella formazione degli studenti.

Ateneo Veneto di Scienze, Lettere e Arti:

istituzione culturale che ha per scopo quello di cooperare al processo ed alla divulgazione delle scienze, delle lettere, delle arti e della cultura con particolare riferimento alla città di Venezia, cura un archivio, una biblioteca e collezioni d'arte, organizza e ospita convegni ed eventi culturali nazionali e internazionali.

Biblioteca Nazionale Marciana:

una delle più grandi biblioteche italiane, contiene importanti raccolte di manoscritti greci, latini ed orientali del mondo.

Fondazione Querini Stampalia:

ha subito un'importante opera di restauro da parte dell'architetto Carlo Scarpa tra il 1961 e il 1963. All'interno si trovano una biblioteca, un museo e un'area per esposizioni temporanee.

Fondazione Giorgio Cini:

oltre alle proprie attività di ricerca, mostre e convegni, spettacoli e concerti, ospita congressi e convegni di prestigio internazionale. All'interno della Fondazione si trova una biblioteca di particolare importanza per quanto riguarda le materie umanistiche e storico-artistiche.

Fondazione Levi:

istituita nel 1962 da Ugo e Olga Levi in ricordo della comune passione per gli studi musicali, si occupa di ricerche su fondi musicali veneti, organizza seminari e convegni e ospita una biblioteca musicale.

Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti:

rappresenta un'istituzione culturale di eccellenza riconosciuta in ambito nazionale e internazionale; promuove periodicamente manifestazioni di carattere scientifico e umanistico, incontri di studio, convegni, realizza progetti di ricerca scientifica in collaborazione con Accademie, Università, Scuole di studi superiori e Centri di ricerca, a livello sia nazionale sia internazionale.

Musei

Numerosissimi sono in città i musei, le fondazioni e gli enti culturali che ospitano collezioni permanenti e mostre temporanee ripercorrendo la storia dell'arte dal periodo classico fino alle ultime avanguardie. I musei veneziani non si limitano solo ad offrire visite alle collezioni, ma sempre più spesso si aprono alla cittadinanza ospitando eventi, momenti di incontro con artisti e conferenze. Ecco un elenco delle principali sedi museali cittadine:

Musei Civici Veneziani:

Palazzo Ducale, Museo Correr, Torre dell'Orologio, Ca' Rezzonico, Casa di Carlo Goldoni, Museo di Palazzo Mocenigo-Centro Studi di Storia del Tessuto e del Costume, Ca' Pesaro-Galleria Internazionale d'Arte Moderna e Museo d'Arte Orientale, Palazzo Fortuny, Museo del Vetro – Murano, Museo del Merletto – Burano, Museo di Storia Naturale;

Casa dei Tre Oci;

Fondazione Prada;

Palazzo Grassi;

Peggy Guggenheim Collection;

Punta della Dogana.

Teatri

I diversi teatri cittadini offrono numerosi spettacoli di prosa, danza, opera, teatro tradizionale e contemporaneo.

La Fenice;

Teatro Malibran;

Teatro Goldoni;

Teatro Fondamenta Nuove;

Teatro Junghans;

Teatro Ca' Foscari: teatro universitario, annualmente propone un ricco cartellone di spettacoli e di workshop teatrali aperti agli studenti cafoscarini.

Cinema

A Venezia sono presenti 4 cinema che offrono sconti per studenti:

Multisala Rossini;

Giorgione Movie D'Essai;

La Casa del Cinema Videoteca Pasinetti;

Multisala Astra-Venezia Lido.

Fare sport a Venezia

Gli studenti interessati a praticare uno sport, durante la loro esperienza universitaria, possono avvicinarsi alle iniziative proposte da Ca' Foscari Sport: corsi di varie discipline, competizioni sportive e campionati universitari nazionali e internazionali. Per vivere a pieno la vita e le tradizioni veneziane Ca' Foscari Sport propone dei corsi di voga e dragonboat.


In città sono, inoltre, presenti il CUS (Centro Sportivo Universitario), numerose palestre e piscine.

Le convenzioni tra l'università Ca' Foscari Venezia e il Canoa Club Mestre e Special Olympic Veneto permettono agli studenti cafoscarini, in particolar modo agli studenti disabili, di avvicinarsi a sport quali canoa e canottaggio anche a livello agonistico.

Night live-luoghi di ritrovo della comunità studentesca

Momento ricercato e atteso nella giornata dello studente veneziano è l'aperitivo in campo. Dal pomeriggio fino a tarda sera campo Santa Margherita, l'Erbaria e la Fondamenta della Misericordia diventano luoghi di incontro, dove ci si ritrova per chiacchierare, conoscere persone e ascoltare musica e dove non possono mancare i "cicheti" veneziani, sfiziosi spuntini che accompagnano l'aperitivo.





Per informazioni sul Corso di Laurea
in Economia Aziendale - Economics and
Management rivolgersi a:

Settore Orientamento e Tutorato:
orienta@unive.it

Dipartimento di Management:
didattica.management@unive.it

Campus Economico:
campus.economico@unive.it

Orientarsi sul web-Link utili:
www.unive.it/scegliafoscar
www.unive.it/orientamento
www.unive.it/servizioascoltoattivo
www.unive.it/management
www.unive.it/cdl/et10

Hanno collaborato alla realizzazione di questo opuscolo
il Dipartimento di Management, Lunida Mehilli, Matteo
Nacinovi.
Progettazione e realizzazione grafica Giovanni Possamai