

## Marketing di un evento

<b>Struttura</b>	Dipartimento di Management
<b>Titolo del progetto</b>	Marketing di un evento
<b>Attività</b>	Affiancamento nell'allestimento di un evento organizzato dall'associazione Marketers Club
<b>Durata attività</b>	2 settimane
<b>Sede attività</b>	Campus San Giobbe
<b>Periodo</b>	Due settimane precedenti due eventi organizzati nei mesi di marzo 2018 (ultime due settimane) e giugno 2018 (prime due settimane)
<b>Numero minimo partecipanti</b>	1 (un solo evento)
<b>Numero massimo partecipanti</b>	4 (2 per il primo evento, 2 per il secondo)
<b>Tutor referente di Ateneo</b>	Prof. Andrea Ellero ( <a href="mailto:ellero@unive.it">ellero@unive.it</a> )