



Università
Ca' Foscari
Venezia



L'importanza di rafforzare le competenze dei ricercatori in materia di valorizzazione della ricerca

Andrea Piccaluga
picca@sssup.it

Scuola Superiore Sant'Anna e Netval
Venezia, 20 giugno 2016

Netval

- **Fondato nel 2002:** associazione dal 2007.
- **Missione:** valorizzazione dei risultati della ricerca attraverso la rete degli **Uffici di Trasferimento Tecnologico (UTT)** di università ed EPR, collaborando con il sistema economico ed industriale, le istituzioni, le associazioni industriali, i venture capitalist e la finanza in generale.

- **55 Università**
- **5 EPR, 2 IRCCS**
- **76,2% degli studenti**
- **80,4% dei docenti**
- **+3000 brevetti**
- **+200 addetti al TT**
- **+1100 imprese spin-off**
- **Corsi di formazione**

Summer School Netval 2014 - Acitrezza



Presupposti



1. La valorizzazione dei risultati della ricerca è un dovere e non un optional
2. Valorizzare i risultati vuole dire prendersi cura dei ricercatori e delle loro invenzioni
3. Le situazioni e i contesti cambiano rapidamente. I processi di valorizzazione, lo stesso.
4. Guadagnare soldi non è la principale motivazione per le università.

Formazione alla valorizzazione



- Formazione alla valorizzazione in **generale** (mgmt., modelli di business, patent search, patent law, progettazione europea, contrattualistica, mktg., ecc.)
- Formazione alla valorizzazione nello **specifico** (tutto il punto precedente più un focus sull'imprenditorialità)

Perché un giovane ricercatore dovrebbe costituire un'impresa?



Perché un giovane ricercatore dovrebbe costituire un'impresa?



- Because a start up is better than a large company
- Because it's the closest option to university
- Because there is passion and enthusiasm about an invention
- Because it's fun doing it with friends
- To make money

Make it and break it: SEM+



Alessandro Levi



Matteo Piovanelli



Silvano Furlan



I cannot do it alone: Gluten Friendly



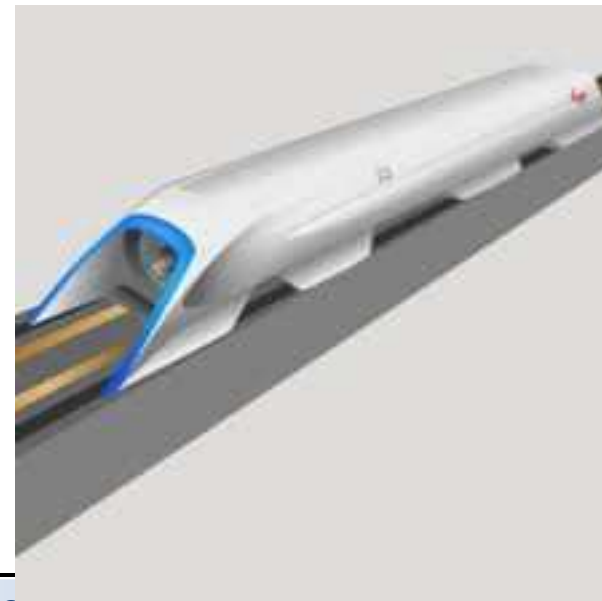


Gluten Friendly

Ricerca scientifica sostenuta da **Casillo Group** per il **MONDO** dei celiaci



Undergraduates can do it: Ales Tech



Spin-offs can be sold for a lot of money: Vislab



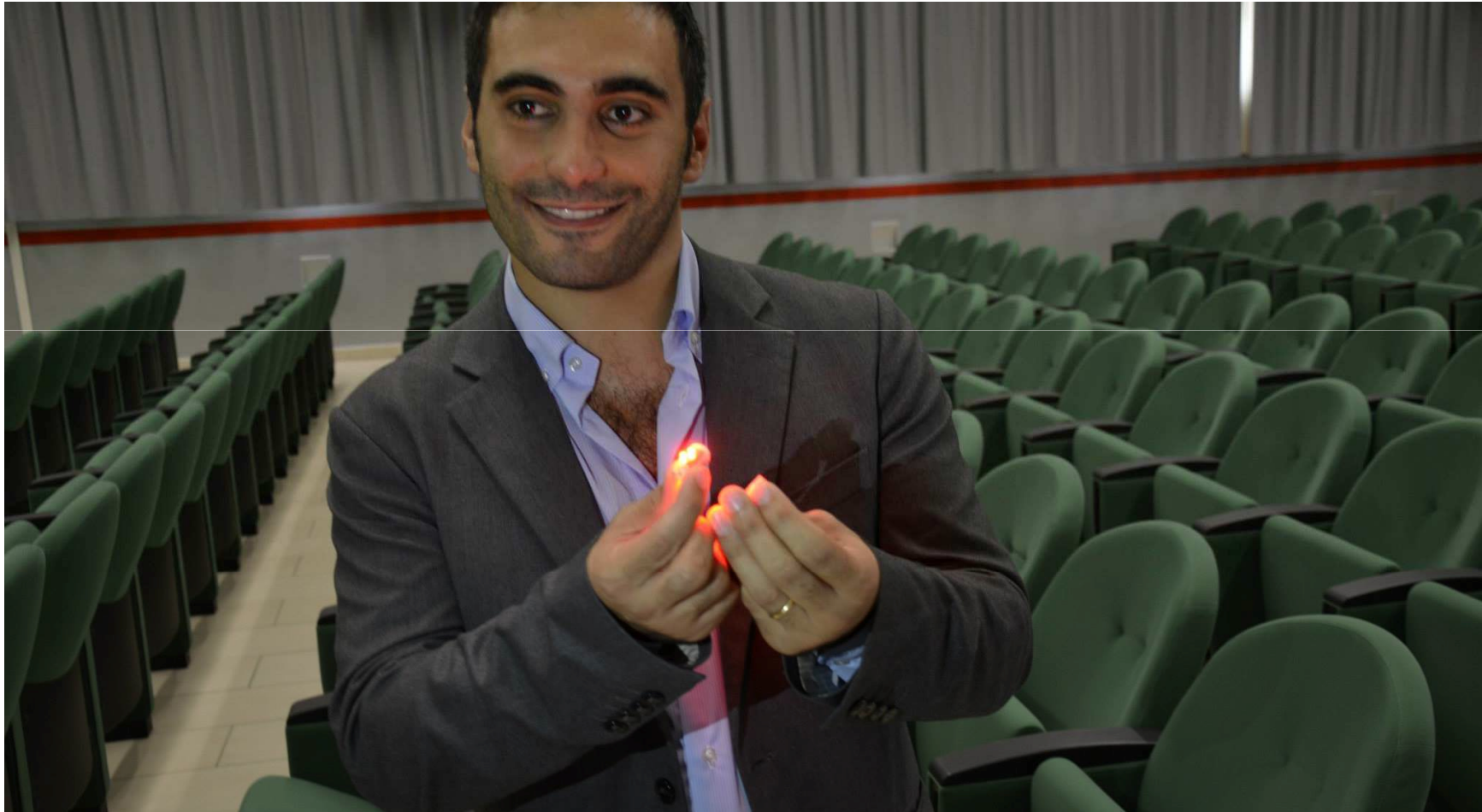
It takes time to succeed: Alessandro Sannino



You do need users: Endotics



Connecting the dots: Probiomedica



I want to be a researcher: Henesis



Business models matter



Quindi: corsi di formazione per undergraduates e per PhD students



- Contenuti utili anche per chi non farà l'imprenditore high-tech, ma bensì il ricercatore o il manager
- Occasione per codificare la propria idea d'impresa
- Passaggio necessario per presentare idee d'impresa meno ingenuie
- Occasione per conoscere altri possibili soci junior
- Occasione per conoscere finanziatori e partner industriali
- Venire allo scoperto con il proprio TTO
- Trust building con il proprio TTO

Metodologie formative

- Con quale stile insegnare?
 - lezioni frontali
 - mentoring
 - seminari e workshop
 - tutorials, video, ecc.
 - più corsi o più lezioni on demand?

Quali sono gli ostacoli?



- Difficoltà ad inserire i contenuti sul TT nei corsi PhD
 - scarsa disponibilità dei coordinatori dei PhD
 - scarsa iniziativa del delegato al TT
 - ecc.
- Difficoltà ad inserire i contenuti nei corsi undergraduates
 - tabelle ministeriali penalizzano la trasversalità
 - ecc.

Quali sono gli ostacoli?



- Carenza nell'offerta dei contenuti
 - docenti non capaci
 - oppure capaci ma non disponibili
 - oppure docenti capaci in generale ma non adatti alla platea e al contesto

Obiettivi futuri (quelli un po' più facili)

- Le università devono fare il primo miglio
formare la cultura
- Obiettivo: che tutti i laureandi e i dottorandi
facciano almeno un corso di imprenditorialità
(inclusivo di IP, ecc.)
- Se poi questa cosa fosse un obbligo di legge
(in parte lo è), tanto meglio

Obiettivi futuri (quelli un po' più difficili)

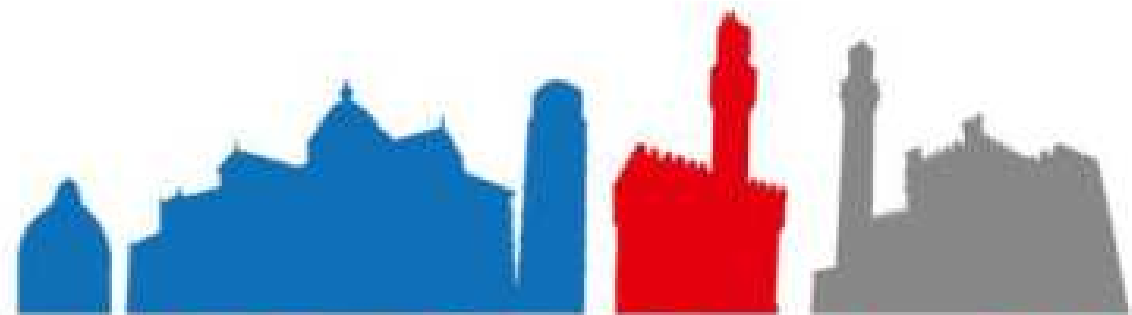


- Come esortare i nostri giovani a:
 - fare ricerche rischiose dal punto di vista dell’esito e delle pubblicazioni?
 - essere “ambidestri” e dedicarsi sia a pubblicare che a “fare cose”?
 - fare ricerca interdisciplinare (che con le attuali riviste e con gli attuali concorsi non paga)?

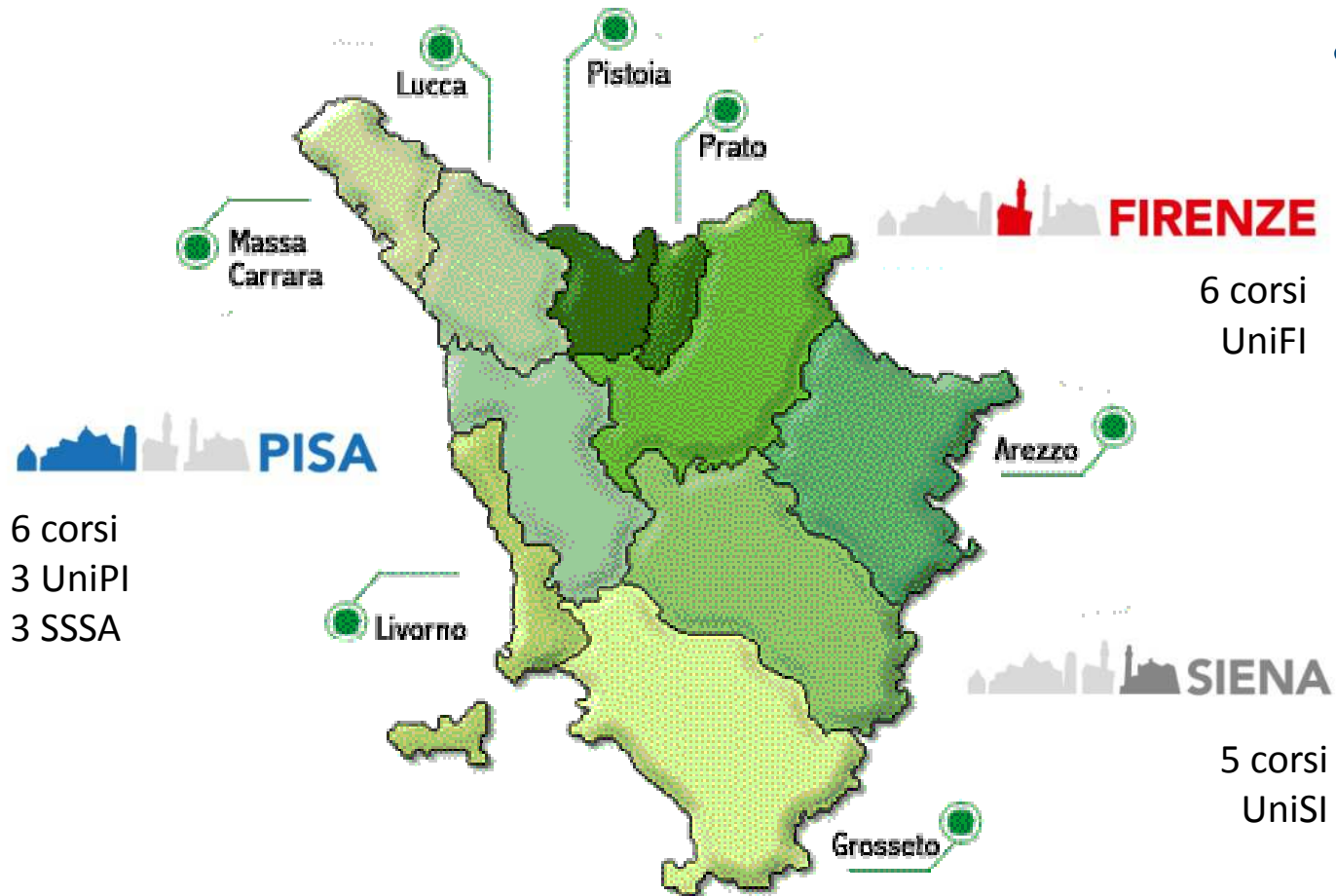
Le buone notizie



- Alcuni VC intervengono gratuitamente nei nostri corsi sull'imprenditorialità.
- Interessanti collaborazioni con imprenditori già avviati e con corsi MBA.
- Alcune regioni finanziano corsi di formazione (es. Tuscan Start Up Academy).



TUSCAN
STARTUP
ACADEMY



- 7 percorsi formativi (su 3 livelli)
- 17 corsi
- 250 K Euro