

FACOLTA' DI ECONOMIA

CORSI DI LAUREA

PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E PIANO CONSIGLIATO DELLE

FREQUENZE

Aggiornamento 30/08/2011

	Denominazione	Presidenti	Pag.
ET10	Economia Aziendale – Economics and management → <i>Curriculum: Economia Aziendale</i> → <i>Curriculum: Economics and management</i>	Erasmus SANTESSO	2
ET3	Commercio estero	Giancarlo CORO'	6
ET4	Economia e commercio → <i>Curriculum: Economia e commercio</i> → <i>Curriculum: Economia del turismo</i>	Mario PADULA	8

CORSI DI LAUREA AD ESAURIMENTO

	Denominazione	Presidenti	Pag.
ET1	Economia Aziendale → Curriculum: Aziendale generale → Curriculum: Intermediari e mercati finanziari → Curriculum: Revisore contabile → Curriculum: Marketing → Curriculum: Strumenti quantitativi per l'azienda → Curriculum: Consulenza del lavoro → Curriculum: Amministrazione, finanza e controllo	Erasmus SANTESSO	14
ET2	Economics and Management	Anna COMACCHIO	22
ET6	Statistica e informatica per la gestione delle imprese	Andrea PASTORE	24
ET5	Economia e gestione dei servizi turistici	Jan VAN DER BORG	26

ET10

**Corso di laurea in
ECONOMIA AZIENDALE – ECONOMICS AND MANAGEMENT**

EA0

Curriculum Economia aziendale

Piano delle attività formative

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Economia politica	12
	SECS-P/02	Politica economica I	6
	SECS-P/03	Scienza delle finanze	6
Aziendale	SECS-P/07	Economia aziendale	12
	SECS-P/07	Bilancio e analisi economico finanziaria	6
	SECS-P/07	Analisi e contabilità dei costi	6
	SECS-P/08	Analisi della concorrenza	6
	SECS-P/08	Gestione delle imprese e marketing	12
	SECS-P/09	Finanza aziendale	6
	SECS-P/10	Organizzazione Aziendale	6
	SECS-P/11	Prodotti bancari e finanziari	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Matematica	12
	SECS-S/01	Statistica	12
	MAT/09	Elementi di informatica per l'economia	6
Giuridica	IUS/01	Diritto privato	12
	IUS/04	Diritto commerciale	12
	IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	6
Altro		lingua inglese (idoneità)	3
	L-LIN/12	Lingua Inglese	6
		A libera scelta	18
		Prova finale	3
		Tirocinio	6
Totale crediti			180

Piano consigliato delle frequenze (studenti immatricolati nel 2011-12)

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
1° (2011-12)		05/09-17/09	Matematica (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	Totale 1° anno 63 crediti	
			Italiano (Obblighi formativi aggiuntivi)			
	I	1 e 2	Economia aziendale	12		
			Matematica	12		
	II	3 e 4	3	Istituzioni di diritto pubblico		6
			3 e 4	Economia politica		12
				Diritto privato		12
			4	Elementi di informatica per l'economia		6
			Lingua inglese (idoneità)	3		

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
2° (2012-13)	I	1	Organizzazione aziendale	6	Totale 2° anno 60 crediti
			1,2	Diritto commerciale	
			Gestione delle imprese e marketing	12	
	II	3	Bilancio e analisi economico finanziaria	6	
			3,4	Lingua inglese (esame)	
		4	Statistica	12	
		4	Politica economica I	6	

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
3° (2013- 14)	I	1	Analisi della concorrenza	6	Totale 3° anno 57 crediti
			Finanza aziendale	6	
		2	Scienza delle finanze	6	
			Analisi e contabilità dei costi	6	
	II	3	Prodotti bancari e finanziari	6	
			Insegnamenti a Libera Scelta*	18	
		Tirocinio	6		
		Prova finale	3		

*** Insegnamenti consigliati tra i crediti a libera scelta**

Percorso	Periodo	Insegnamento	crediti
A. Aziendale generale	2	Management dell'impresa agro-alimentare	6
	3	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	6
	3	Storia del management	6
B. Revisione contabile	1	Diritto tributario	6
	2	Ragioneria generale ed applicata	6
	3	Revisione contabile	6
C. Consulenti del lavoro	1	Diritto tributario	6
	2	Gestione delle risorse umane	6
	3,4	Diritto del lavoro	12
D. Marketing	1	E-business	6
	1	Strumenti operativi per le decisioni di marketing	6
	2	Strategia d'impresa	6
	3	Analisi dei dati aziendali	6
E. Gestione delle imprese	1	Gestione dei processi aziendali	6
	2	Strategia d'impresa	6
	2	Gestione delle risorse umane	6
	3	Storia del management	6
F. Amministrazione, finanza e controllo	2	Ragioneria generale ed applicata	6
	3	Decisioni finanziarie e rischio d'impresa	6
	3	Modelli e metodi per le decisioni	6
	3	Strategia aziendale e business planning	6
G. Intermediari e mercati finanziari	1	Matematica finanziaria	6
	2	Diritto bancario	6
	3	Economia della finanza	6
	4	Mercati e strumenti finanziari	6
H. Strumenti quantitativi per l'azienda	1	Analisi e modelli di pricing	6
	2	Simulazioni aziendali	6
	3	Metodi quantitativi di gestione dei progetti	6
	3	Modelli e metodi per le decisioni	6

Il Collegio didattico verificherà la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Qualora si evidenzino gravi incoerenze il piano non verrà approvato.

Curriculum Economics and Management

Piano delle attività formative

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Microeconomics	12
	SECS-P/02	Macroeconomics	6
	SECS-P/01	Game Theory	6
	SECS-P/03	Public economics	6
	SECS-P/05	Introduction to Econometrics	6
Aziendale	SECS-P/07	International Financial and Management Accounting	12
	SECS-P/07	Business Planning and Performance Measurement	6
	SECS-P/08	Introduction to the modern firm	12
	SECS-P/11	Corporate Finance and Financial Institutions	12
	SECS-P/08	International Business Strategy	6
	SECS-P/08	Marketing	6
	SECS-P/10	Human Resource Management	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Mathematics	12
	SECS-S/01	Statistics	6
	SECS-S/06	Risk and Uncertainty	6
	SECS-S/03	Data Analysis	6
	MAT/09	Computational tool for economics and management	6
Giuridica	IUS/01	Introduction to law	6
	IUS/04-IUS/07	Business and Labour Law	12
Altro		A libera scelta	18
		Prova finale	3
		Tirocinio	9
Totale crediti			180

Piano consigliato delle frequenze (studenti immatricolati nel 2011-12)

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1° (2011-12)	05/09-17/09		Additional Learning Requirements of Mathematics (OFA)	0	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1 e 2	International Financial and Management Accounting Matematics	12 12	
	II	3	Introduction to law	6	
		3 e 4	Introduction to the Modern Firm Microeconomics	12 12	
		4	Computational tools for economics and management	6	

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
2° (2012-13)	I	1	Macroeconomics	6	Totale 2° anno 60 crediti
		1 e 2	Corporate Finance and Financial Institutions 1 insegnamento a libera scelta	12 6	
		2	Risk and Uncertainty	6	
	II	3	Human Resource Management	6	
		3	Statistics	6	
		3 e 4	Business and Labour Law	12	
		4	Marketing	6	

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
3° (2013-14)	I	1	Data Analysis Game Theory	6 6	
		1 e 2	1 insegnamento a libera scelta	6	
		2	Introduction to Econometrics International Business Strategy	6 6	
	II	3	Public Economics Business Planning and Performance Measurement	6 6	
		3 e 4	Tirocinio 1 insegnamento a libera scelta	9 6	
		4	Prova Finale	3	

*** Insegnamenti consigliati tra i crediti a libera scelta**

anno	periodo	Insegnamento	crediti
3	3	Critical thinking and writing	6
3	1	Industrial Organization	6
2	2	Labour Economics	6

Il Collegio didattico verificherà la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Qualora si evidenzino gravi incoerenze il piano non verrà approvato.

**Corso di laurea in
COMMERCIO ESTERO**

ET3

Piano delle attività formative

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Economia politica	12
	SECS-P/02	Politica economica	12
	SECS-P/03	Scienza delle finanze	6
	SECS-P/02	Economia e politica economica internazionale	12
	SECS-P/06	Economia e politica dello sviluppo	6
Aziendale	SECS-P/07	Economia aziendale	12
	SECS-P/07	Ragioneria internazionale	6
	SECS-P/08	Marketing internazionale	6
	SECS-P/09	Finanza aziendale	6
Matematico- statistica	SECS-S/06	Matematica	12
	SECS-S/01	Statistica	12
	SECS-S/06	Matematica per l'economia e la finanza	6
	INF/01	Elementi di informatica per l'economia	6
Giuridica	IUS/01	Istituzioni di diritto privato	6
	IUS/04	Diritto commerciale I	6
	IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	6
	Un insegnamento a scelta tra		6
	IUS/13	Diritto internazionale	
	IUS/14	Diritto dell'Unione Europea	
	Un insegnamento a scelta tra		6
	SECS-P/10	Organizzazione delle aziende internazionali	
	AGR/01	Economia agraria comparata	
	SPS/07	Sociologia	
	SECS-P/12	Storia economica	
	L-LIN/12	Lingua Inglese II	
	Un insegnamento a scelta tra		6
	L-LIN/07	Lingua spagnola	
	L-LIN/04	Lingua francese	
	L-LIN14	Lingua tedesca	
Altro		lingua inglese (idoneità)	3
	L-LIN/12	Lingua Inglese I	6
		Tirocinio all'estero	6
		A libera scelta	12
		Prova finale	3
Totale crediti			180

Piano consigliato delle frequenze Corso di laurea in Commercio Estero

Piano consigliato delle frequenze

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
1°	05/09-17/09		Matematica (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	Totale 1° anno 63 crediti	
			Italiano (Obblighi formativi aggiuntivi)	0		
	I	1 e 2	Economia aziendale	12		
			Matematica	12		
			Lingua inglese (idoneità)	3		
			2	Istituzioni di diritto pubblico		6
	II	3 e 4	3	Istituzioni di diritto privato		6
3 e 4			Economia politica	12		
			Lingua inglese I	6		
		4	Elementi di informatica per l'economia	6		
2°	I	1 e 2	Statistica	12	Totale 2° anno 60 crediti	
						Politica economica
			2	Finanza aziendale		6
	II	3	Un insegnamento a scelta tra: -Diritto internazionale -Diritto dell'Unione Europea Matematica per l'economia e la finanza			6
						6
		3 e 4	Una lingua a scelta tra -Lingua spagnola -Lingua francese -Lingua tedesca			6
						6
		4	Marketing internazionale Diritto commerciale I	6 6		
3°	I	1	Economia e politica dello sviluppo	6	Totale 3° anno 57 crediti	
		1 e 2	1 insegnamento a scelta nel grappolo	6		
			Economia e politica economica internazionale			12
			2	Scienza delle finanze		6
	II	3	Ragioneria internazionale			6
						6
		4	Tirocinio all'estero			6
			Prova finale	3		
		2 insegnamenti a libera scelta		12		

Insegnamenti a scelta					
2 insegnamenti a libera scelta				12	
1 insegnamenti nel seguente grappolo:				6	
3°	I	1	Organizzazione delle aziende internazionali		
			Storia economica		
		2	Economia agraria comparata		
			Sociologia		
		1 e 2			Lingua inglese II

Il Collegio didattico verificherà la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Qualora si evidenzino gravi incoerenze il piano non verrà approvato.

Corso di laurea in ECONOMIA E COMMERCIO

ET4

Piano delle attività formative (Valido per gli studenti immatricolati 2011-12)

Totale crediti: 180, di cui 150 comuni e 30 nel curriculum scelto

Comuni a tutti i curriculum			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Economia politica	12
	SECS-P/02	Politica economica	12
	SECS-P/03	Scienza delle finanze	6
	SECS-P/05	Introduzione all'econometria	6
Aziendale	SECS-P/07	Economia aziendale	12
	SECS-P/07	Bilancio e analisi economico finanziaria	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Matematica	12
	SECS-S/01	Statistica	12
	INF/01	Elementi di informatica per l'economia	6
Giuridica	IUS/01	Diritto privato	12
	IUS/04	Diritto commerciale I	6
	IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	6
Altro	2 insegnamenti da 6 crediti a scelta tra:		12
	SPS/07	Sociologia	
	SECS-P/12	Storia economica	
	M-GGR/02	Geografia economica	
	AGR/01	Economia e politica agraria	
	SECS-P/06	Economia regionale	
	SECS-P/07	Economia delle aziende non profit	
	SECS-P/02	Economia dei trasporti	
	IUS/04	Diritto commerciale II	
	IUS/07	Diritto europeo del mercato e del lavoro	
	AGR/01	Valorizzazione delle risorse agroalimentari a fini turistici	
	L-LIN/07	Lingua spagnola	
	L-LIN/04	Lingua francese	
	L-LIN/14	Lingua tedesca	
M-GGR/02	Geografia del turismo		
	lingua inglese (idoneità)	3	
L-LIN/12	Lingua Inglese	6	
	A libera scelta	12	
	Tirocinio	6	
	Prova finale	3	

Curriculum Economia e commercio C00			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/06	Economia industriale	6
	SECS-P/01	Economia monetaria e della finanza	6
Aziendale	SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	1 insegnamento a scelta tra: -Matematica per l'economia -Matematica finanziaria	6
Giuridica	IUS/10	Diritto amministrativo	6

Curriculum Economia del turismo T00			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/06	Economia e politica del turismo	12
Aziendale	SECS-P/08	Gestione e marketing delle aziende turistiche	6
Matematico-statistica	SECS-S/03	Analisi della domanda turistica	6
Giuridica	IUS/10	Legislazione del turismo	6

Piano consigliato delle frequenze
Corso di laurea in Economia e Commercio

C00

Indirizzo: **Economia e Commercio** (studenti immatricolati 2010-11 e 2011-12)

Anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1°	05/09-17/09		Matematica (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	Totale 1° anno 63 crediti
			Italiano (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	
			Lingua inglese (idoneità)	3	
	I	1 e 2	Economia aziendale Matematica	12 12	
	II	3	Istituzioni di diritto pubblico	6	
		3 e 4	Economia politica Diritto privato	12 12	
		4	Elementi di informatica per l'economia	6	

Anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
2°	I	1	Diritto amministrativo	6	Totale 2° anno 60 crediti	
		1 e 2	Statistica Politica economica	12 12		
	II	3	Scienza delle finanze Economia e gestione delle imprese 1 insegnamento a scelta tra -Matematica per l'economia -Matematica finanziaria (solo per immatricolati 2011-12)	6 6 6		
			4	Diritto commerciale I Economia industriale		6 6

Anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
3° Attivato dal 2012-13	I	1	Introduzione all'econometria 2 Insegnamenti a scelta nel grappolo	6 12	Totale 3° anno 57 crediti
		2	Economia monetaria e della finanza	6	
	II	3 e 4	Lingua Inglese (esame)	6	
		4	Bilancio e analisi economico finanziaria Prova finale	6 3	
			Tirocinio 2 Insegnamenti a libera scelta	6 12	

Insegnamenti a scelta				
			2 insegnamenti a libera scelta	12
			2 insegnamenti nel seguente grappolo	12
3° Attivato dal 2012-13	I	1	Sociologia	
			Storia economica	
			Geografia economica	
			Economia e politica agraria	
			Economia regionale	
			Economia delle aziende non-profit	
			Economia dei trasporti	
			Diritto commerciale II	
			Diritto europeo del mercato e del lavoro	
			Valorizzazione delle risorse agroalimentari a fini turistici	
			Lingua spagnola	
			Lingua francese	
			Lingua tedesca	
Geografia del turismo				

Il Collegio didattico verificherà la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Qualora si evidenzino gravi incoerenze il piano non verrà approvato.

Piano consigliato delle frequenze
Corso di laurea in Economia e Commercio

T00

Indirizzo: **Economia del turismo** (studenti immatricolati 2010-11 e 2011-12)

Anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1°	05/09-17/09		Matematica (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	Totale 1° anno 63 crediti
			Italiano (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	
			Lingua inglese (idoneità)	3	
	I	1 e 2	Economia aziendale	12	
			Matematica	12	
	II	3	Istituzioni di diritto pubblico	6	
		3 e 4	Economia politica	12	
Diritto privato			12		
	4	Elementi di informatica per l'economia	6		

Anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
2°	I	1	Legislazione del turismo	6	Totale 2° anno 60 crediti
		1 e 2	Statistica	12	
			Politica economica	12	
	II	3	Scienza delle finanze	6	
			Gestione e marketing delle aziende turistiche	6	
		3 e 4	Economia e politica del turismo	12	
	4	Diritto commerciale I	6		

Anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
3° Attivato dal 2012-13	I	1	Introduzione all'econometria	6	Totale 3° anno 57 crediti
			2 Insegnamenti a scelta nel grappolo	12	
		2	Analisi della domanda turistica	6	
	II	3 e 4	Lingua Inglese (esame)	6	
			Bilancio e analisi economico finanziaria	6	
		4	Prova finale	3	
			Tirocinio	6	
		2 Insegnamenti a libera scelta	12		

Insegnamenti a scelta				
			2 insegnamenti a libera scelta	12
			2 insegnamenti nel seguente grappolo	12
3° Attivato dal 2012-13	I	1	Sociologia	
			Storia economica	
			Geografia economica	
			Economia e politica agraria	
			Economia regionale	
			Economia delle aziende non-profit	
			Economia dei trasporti	
			Diritto commerciale II	
			Diritto europeo del mercato e del lavoro	
			Valorizzazione delle risorse agroalimentari a fini turistici	
			Lingua spagnola	
			Lingua francese	
			Lingua tedesca	
Geografia del turismo				

Il Collegio didattico verificherà la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Qualora si evidenzino gravi incoerenze il piano non verrà approvato.

Piano consigliato delle frequenze
Corso di laurea in Economia e Commercio

M00

Indirizzo: **Economia Istituzioni e Mercati** (studenti immatricolati nel 2010-11- disattivato dal 2011-12)

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1° disattivato	07/09-18/09		Matematica (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	Totale 1° anno 63 crediti
			Italiano (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	
			Lingua inglese (idoneità)	3	
	I	1 e 2	Economia aziendale Matematica	12 12	
	II	3	Istituzioni di diritto pubblico	6	
		3 e 4	Economia politica Diritto privato	12 12	
		4	Elementi di informatica per l'economia	6	

Anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
2° 2011-12	I	1	Diritto amministrativo	6	Totale 2° anno 60 crediti
		1 e 2	Statistica Politica economica	12 12	
	II	3	Scienza delle finanze Economia e gestione delle imprese Matematica finanziaria	6 6 6	
		4	Diritto commerciale I Economia industriale	6 6	

3° 2012-13	I	1	Introduzione all'econometria 2 Insegnamenti a scelta nel grappolo	6 12	Totale 3° anno 57 crediti
		2	Storia del pensiero economico	6	
	II	3 e 4	Lingua Inglese (esame)	6	
		4	Bilancio e analisi economico finanziaria Prova finale	6 3	
			Tirocinio	6	
			2 Insegnamenti a libera scelta	12	

Insegnamenti a scelta				
2 insegnamenti a libera scelta				12
2 insegnamenti nel seguente grappolo				12
3° 2012-13	I	1	Sociologia	
			Storia economica	
			Geografia economica	
			Economia e politica agraria	
			Economia regionale	
			Economia delle aziende non-profit	
			Economia dei trasporti	
			Diritto commerciale II	
			Diritto europeo del mercato e del lavoro	
			Valorizzazione delle risorse agroalimentari a fini turistici	
			Lingua spagnola	
			Lingua francese	
			Lingua tedesca	
Geografia del turismo				

Piano consigliato delle frequenze
Corso di laurea in Economia e Commercio
Studenti immatricolati fino al 2009-10

1° e 2° anno comune a tutti gli indirizzi

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1° disattivato	07/09-18/09		Matematica (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	Totale 1° anno 63 crediti
			Italiano (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	
			Lingua inglese (idoneità)	3	
	I	1 e 2	Economia aziendale	12	
			Matematica	12	
	II	3	Istituzioni di diritto pubblico	6	
		3 e 4	Economia politica	12	
Diritto privato			12		
		4	Elementi di informatica per l'economia	6	
2° disattivato	I	1	Diritto amministrativo	6	Totale 2° anno 60 crediti
		1 e 2	Statistica	12	
			Politica economica	12	
	II	3	Scienza delle finanze	6	
		3 e 4	Economia e gestione delle imprese	12	
			Lingua Inglese (esame)	6	
4		Diritto commerciale I	6		

Indirizzo: **Economia e Commercio** (studenti immatricolati fino al 2009-10)

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
3° 2011-12	I	1	Introduzione all'econometria	6	Totale 3° anno 57 crediti
		1 e 2	2 Insegnamenti a scelta nel grappolo	12	
		2	Economia industriale	6	
			Economia monetaria e della finanza	6	
	II	3	Matematica per l'economia	6	
		4	Bilancio e analisi economico finanziaria	6	
		4	Prova finale	3	
		2 Insegnamenti a libera scelta		12	

Insegnamenti a scelta				
2 insegnamenti a libera scelta				12
2 insegnamenti nel seguente grappolo				12
3°	I	1	Sociologia	
			Storia economica	
			Geografia economica	
			Economia e politica agraria	
			Economia delle aziende non-profit	
			Economia dei trasporti	
			2	

Indirizzo: **Economia Istituzioni e Mercati**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti			
3° 2011-12	I	1	Introduzione all'econometria	6	Totale 3° anno 57 crediti		
						Diritto commerciale II	6
						Diritto Europeo del mercato e del lavoro	6
	II	2	Economia industriale	6			
			Economia monetaria e della finanza	6			
		3	Matematica finanziaria	6			
4	Bilancio e analisi economico finanziaria	6					
	Prova finale	3					
		2 Insegnamenti a libera scelta		12			

Per l'a.a. 2011-12 è inoltre attivato il corso "Economia del lavoro" previsto al 4° periodo.

**Corso di laurea ad esaurimento in
ECONOMIA AZIENDALE**

ET1

Piano delle attività formative (immatricolati 2010-11 e 2009-10)

Totale crediti: 180, di cui 138 comuni e 42 nel curriculum scelto

Comuni a tutti i curricula			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Economia politica	12
	SECS-P/02	Politica economica I	6
	SECS-P/03	Scienza delle finanze	6
Aziendale	SECS-P/07	Economia aziendale	12
	SECS-P/09	Finanza aziendale	6
	SECS-P/10	Organizzazione Aziendale	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Matematica	12
	SECS-S/01	Statistica	12
	INF/01	Elementi di informatica per l'economia	6
Giuridica	IUS/01	Diritto privato	12
	IUS/04	Diritto commerciale	12
	IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	6
Altro		lingua inglese (idoneità)	3
	L-LIN/12	Lingua Inglese	6
		A libera scelta	12
		Prova finale	3
		Tirocinio	6

Curriculum Aziendale generale			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/07	Bilancio e analisi economico finanziaria	6
	SECS-P/07	Analisi e contabilità dei costi	6
	SECS-P/07	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	6
	SECS-P/08	Gestione delle imprese e marketing	12
	SECS-P/08	Analisi della concorrenza	6
	SECS-P/11	Prodotti bancari e finanziari	6

Curriculum Intermediari e mercati finanziari			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Economia della finanza	6
Aziendale	SECS-P/07	Bilancio e analisi economico finanziaria	6
	SECS-P/11	Prodotti bancari e finanziari	6
	SECS-P/11	Mercati e strumenti finanziari	12
Matematico-statistica	SECS-S/06	Matematica finanziaria	6
Giuridica	IUS/05	Diritto Bancario	6

Curriculum Revisione contabile			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/07	Analisi e contabilità dei costi	6
	SECS-P/07	Bilancio e analisi economico finanziaria *	6
	SECS-P/07	Ragioneria generale ad applicata *	6
	SECS-P/07	Revisione contabile	6
	SECS-P/08	Gestione delle imprese e marketing	12
Giuridica	IUS/12	Diritto Tributario	6

* dal 2010-11 al posto di 12 cfu per Ragioneria generale ed applicata, si introducono 6 cfu di Ragioneria generale ed applicata e 6 cfu di Bilancio e analisi economico finanziaria.
Tale modifica si applica anche agli studenti immatricolati nell'a.a. 2009-10 e 2008-09.

Curriculum Marketing			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/07	Analisi e contabilità dei costi	6
	SECS-P/08	Gestione delle imprese e marketing	12
	SECS-P/08	Strumenti operativi per le decisioni di marketing	6
	SECS-P/08	E-Business	6
	SECS-P/08	Strategie d'impresa	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Analisi dei dati aziendali	6

Curriculum Strumenti quantitativi per l'azienda			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/07	Bilancio e analisi economico finanziaria	6
	SECS-P/08	Gestione delle imprese e marketing	12
	SECS-P/08	Gestione dei processi aziendali	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Simulazioni aziendali	6
	MAT/09	Metodi quantitativi di gestione dei progetti	6
	MAT/09	Modelli e metodi per le decisioni	6

Curriculum Consulenza del lavoro			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/07	Bilancio e analisi economico finanziaria	6
	SECS-P/08	Gestione delle imprese e marketing	12
	SECS-P/10	Gestione delle risorse umane	6
Giuridica	IUS/07	Diritto del lavoro	12
	IUS/12	Diritto tributario	6

Curriculum Amministrazione finanza e controllo			
Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/07	Bilancio e analisi economico finanziaria	6
	SECS-P/07	Analisi e contabilità dei costi	6
	SECS-P/08	Gestione delle imprese e marketing	12
	SECS-P/09	Decisioni finanziarie e rischio d'impresa	6
	SECS-P/07	Strategia aziendale e business planning	6
	SECS-P/11	Prodotti bancari e finanziari	6

**Piano consigliato delle frequenze (studenti immatricolati nel 2010-11)
Corso di laurea in Economia aziendale**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1° disattivato	07/09-18/09		Matematica (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	Totale 1° anno 63 crediti
			Italiano (Obblighi formativi aggiuntivi)		
	I	1 e 2	Economia aziendale	12	
			Matematica	12	
	II	3	Istituzioni di diritto pubblico	6	
			Economia politica	12	
		3 e 4	Diritto privato	12	
			4	Elementi di informatica per l'economia	
		Lingua inglese (idoneità)	3		

Indirizzo: **Tutti gli indirizzi eccetto Intermediari e mercati finanziari e Marketing**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
2° (2011-12)	I	1	Organizzazione aziendale	6	Totale 2° anno 60 crediti
		1,2	Diritto commerciale	12	
			Gestione delle imprese e marketing	12	
	II	3	Bilancio e analisi economico finanziaria	6	
		3,4	Lingua inglese (esame)	6	
			Statistica	12	
	4	Politica economica I	6		

Indirizzo: **Aziendale Generale**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
3° (2012-13)	I	1	Analisi della concorrenza	6	Totale 3° anno 57 crediti
			Finanza aziendale	6	
		2	Analisi e contabilità dei costi	6	
			Scienza delle finanze	6	
	II	3	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	6	
			Prodotti bancari e finanziari	6	
			Insegnamenti a Libera Scelta	12	
		Tirocinio	6		
		Prova finale	3		

Indirizzo: **Intermediari e mercati finanziari**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
2° (2011-12)	I	1	Organizzazione aziendale	6	Totale 2° anno 60 crediti
			Matematica finanziaria	6	
		1,2	Diritto commerciale	12	
	1 insegnamento a libera scelta		6		
	II	3	Bilancio e analisi economico-finanziaria	6	
		3,4	Lingua inglese (esame)	6	
			Statistica	12	
4		Politica economica I	6		

3° (2012-13)	I	1	Finanza aziendale	6	Totale 3° anno 57 crediti
		2	Diritto bancario	6	
			Scienza delle finanze	6	
	II	3	Prodotti bancari e finanziari	6	
			Economia della finanza	6	
		3,4	Mercati e strumenti finanziari	12	
			Insegnamenti a Libera Scelta	6	
		Tirocinio	6		
Prova finale	3				

Indirizzo: **Revisore contabile**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
3° (2012-13)	I	1	Diritto tributario	6	Totale 3° anno 57 crediti	
			Finanza aziendale	6		
		2	Ragioneria generale ed applicata (*)	6		
			Analisi e contabilità dei costi	6		
			Scienza delle finanze	6		
	II	3	Revisione contabile	6		
				Insegnamenti a Libera Scelta		12
				Tirocinio		6
				Prova finale		3

❖ dal 2010-11 al posto di 12 cfu per Ragioneria generale ed applicata, si introducono 6 cfu di Ragioneria generale ed applicata e 6 cfu di Bilancio e analisi economico finanziaria.
Tale modifica si applica anche agli studenti immatricolati nell'a.a. 2009-10 e 2008-09.

Indirizzo: **Marketing**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
2° (2011-12)	I	1	Organizzazione aziendale	6	Totale 2° anno 60 crediti
		1,2	Diritto commerciale	12	
			Gestione delle imprese e marketing	12	
	II	3	1 insegnamento a libera scelta	6	
		3,4	Lingua inglese (esame)	6	
			Statistica	12	
	4	Politica economica I	6		

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
3° (2012-13)	I	1	Finanza aziendale	6	Totale 3° anno 57 crediti	
			Strumenti operativi per le decisioni di marketing	6		
			E-Business	6		
		2	Scienza delle finanze	6		
			Analisi e contabilità dei costi	6		
	Strategie d'impresa	6				
	II	3	Analisi dei dati aziendali	6		
				Insegnamenti a Libera Scelta		6
				Tirocinio		6
Prova finale				3		

Indirizzo: **Strumenti quantitativi per l'azienda**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
3° (2012-13)	I	1	Finanza aziendale	6	Totale 3° anno 57 crediti	
			Gestione dei processi aziendali	6		
		2	Scienza delle finanze	6		
			Simulazioni aziendali	6		
	II	3	Metodi quantitativi di gestione dei progetti	6		
			Modelli e metodi per le decisioni	6		
				Insegnamenti a Libera Scelta		12
				Tirocinio		6
Prova finale				3		

Indirizzo: **Consulenza del lavoro**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
3° (2012-13)	I	1	Finanza aziendale	6	Totale 3° anno 57 crediti	
			Diritto tributario	6		
		2	Gestione delle risorse umane	6		
			Scienza delle finanze	6		
	II	3,4	Diritto del lavoro	12		
				Insegnamenti a Libera Scelta		12
				Tirocinio		6
Prova finale				3		

Indirizzo: **Amministrazione, finanza e controllo**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
3° (2012- 13)	I	1	Finanza aziendale	6	Totale 3° anno 57 crediti
			Decisioni finanziarie e rischio d'impresa (<i>per l'a.a 2011-12 l'insegnamento è spostato al 3° periodo</i>)	6	
		2	Analisi e contabilità dei costi	6	
			Scienza delle finanze	6	
	II	3	Prodotti bancari e finanziari	6	
			Strategia aziendale e business planning	6	
		Insegnamenti a Libera Scelta		12	
		Tirocinio		6	
	Prova finale		3		

Dal 2011-12 l'insegnamento di Bilancio e analisi economico-finanziaria passa dal terzo al secondo anno, mentre Finanza aziendale passa dal secondo al terzo anno.

Piano consigliato delle frequenze (studenti immatricolati fino al 2009-10)
Corso di laurea in Economia aziendale

Indirizzo: Aziendale Generale

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
3° (2011-12)	I	1	Analisi della concorrenza	6	Totale 3° anno 57 crediti	
			Bilancio e analisi economico-finanziaria	6		
		2	Analisi e contabilità dei costi	6		
			Scienza delle finanze	6		
	II	3	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	6		
			Prodotti bancari e finanziari	6		
				Insegnamenti a Libera Scelta		12
				Tirocinio		6
				Prova finale		3

Indirizzo: Intermediari e mercati finanziari

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
3° (2011-12)	I	1	Bilancio e analisi economico-finanziaria	6	Totale 3° anno 57 crediti	
			Diritto bancario	6		
		2	Scienza delle finanze	6		
	II	3	Prodotti bancari e finanziari	6		
			Economia della finanza	6		
		3,4	Mercati e strumenti finanziari	12		
				Insegnamenti a Libera Scelta		6
				Tirocinio		6
				Prova finale		3

Indirizzo: Revisore contabile

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
3° (2011-12)	I	1	Diritto tributario	6	Totale 3° anno 57 crediti	
			Bilancio e analisi economico-finanziaria (*)	6		
		2	Ragioneria generale ed applicata (*)	6		
			Analisi e contabilità dei costi	6		
			Scienza delle finanze	6		
	II	3	Revisione contabile	6		
				Insegnamenti a Libera Scelta		12
				Tirocinio		6
				Prova finale		3

* dal 2010-11 al posto di 12 cfu per Ragioneria generale ed applicata, si introducono 6 cfu di Ragioneria generale ed applicata e 6 cfu di Bilancio e analisi economico finanziaria.
Tale modifica si applica anche agli studenti immatricolati nell'a.a. 2009-10 e 2008-09.

Indirizzo: Marketing

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
3° (2011-12)	I	1	E-Business	6	Totale 3° anno 57 crediti	
			Strumenti operativi per le decisioni di marketing	6		
		2	Scienza delle finanze	6		
			Analisi e contabilità dei costi	6		
			Strategie d'impresa	6		
	II	3	Analisi dei dati aziendali	6		
				Insegnamenti a Libera Scelta		12
				Tirocinio		6
				Prova finale		3

Indirizzo: **Strumenti quantitativi per l'azienda**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
3° (2011-12)	I	1	Bilancio e analisi economico-finanziaria	6	Totale 3° anno 57 crediti	
			Gestione dei processi aziendali	6		
		2	Scienza delle finanze	6		
			Simulazioni aziendali	6		
	II	3	Metodi quantitativi di gestione dei progetti	6		
			Modelli e metodi per le decisioni	6		
				Insegnamenti a Libera Scelta		12
				Tirocinio		6
				Prova finale		3

Indirizzo: **Consulenza del lavoro**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
3° (2011-12)	I	1	Bilancio e analisi economico-finanziaria	6	Totale 3° anno 57 crediti	
			Diritto tributario	6		
		2	Scienza delle finanze	6		
	II	3	Gestione delle risorse umane	6		
		3,4	Diritto del lavoro	12		
				Insegnamenti a Libera Scelta		12
				Tirocinio		6
				Prova finale		3

Indirizzo: **Amministrazione, finanza e controllo**

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti		
3° (2011-12)	I	1	Bilancio e analisi economico-finanziaria	6	Totale 3° anno 57 crediti	
		2	Analisi e contabilità dei costi	6		
			Scienza delle finanze	6		
	II	3	Prodotti bancari e finanziari	6		
			Strategia aziendale e business planning	6		
			Decisioni finanziarie e rischio d'impresa	6		
				Insegnamenti a Libera Scelta		12
				Tirocinio		6
			Prova finale	3		

Piano consigliato delle frequenze
Corso di laurea in Economia aziendale – indirizzo aziendale generale
Sede di PORTOGRUARO

Nella sede di Portogruaro rimangono attivi solo i corsi del terzo anno per gli studenti full-time e gli insegnamenti del secondo anno part-time (corrispondenti ai corsi del II semestre del primo anno full-time).

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
2° anno Part-time	I	1,2	Diritto privato (1° modulo)	6	
			Economia politica (1° modulo)	6	
			Istituzioni di diritto pubblico	6	
	II	3,4	Diritto privato (2° modulo)	6	
			Economia politica (2° modulo)	6	
			Elementi di informatica per l'economia	6	

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
3° anno Full-time	I	1	Bilancio e analisi economico-finanziaria	6	Totale 3° anno 57 crediti
		2	Analisi e contabilità dei costi	6	
	II	3	Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	6	
			Prodotti bancari e finanziari	6	
		4	Analisi della concorrenza	6	
			Scienza delle finanze	6	
			Insegnamenti a Libera Scelta	12	
			Tirocinio	6	
			Prova finale	3	

Corsi a libera scelta impartiti presso la sede di Portogruaro nell'a.a. 2011-12

1° periodo Economia delle aziende agrarie

2° periodo Valorizzazione delle risorse agroalimentari e del territorio rurale a fini turistici

Corso di laurea ad esaurimento
ECONOMICS AND MANAGEMENT

ET2

Piano delle attività formative

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Microeconomics	12
	SECS-P/01	Macroeconomics	12
	SECS-P/01	Industrial Organization and Game Theory	12
	SECS-P/01	Labour Economics	6
	SECS-P/03	Public economics	6
	SECS-P/05	Introduction to Econometrics	6
Aziendale	SECS-P/07	International Financial and Management Accounting	12
	SECS-P/08	Introduction to the modern firm	12
	SECS-P/11	Corporate Finance and Financial Institutions	12
	SECS-P/08	International Business Strategy	6
	SECS-P/10	Human Resource Management	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Mathematics	12
	SECS-S/01	Statistics	12
	SECS-S/03	Data Analysis	6
	INF/01	Computational tool for economics and management	6
Giuridica	IUS/01	Introduction to law	6
	IUS/04	Business Law	6
	IUS/07	European Labour Law	6
Altro		A libera scelta	12
		Prova finale	3
		Tirocinio	9
Totale crediti			180

Piano consigliato delle frequenze
Corso di laurea in Economics and Management

1° anno (disattivato)	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
				Additional Learning Requirements of Mathematics (OFA)	
I	I	1	Introduction to law	6	
		1 e 2	International Financial and Management Accounting Matematics	12 12	
	II	3 e 4	Introduction to the Modern Firm Microeconomics	12 12	
		4	Business Law	6	

2° anno (2011-12)	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	I	1 e 2	Macroeconomics Corporate Finance and Financial Institutions	
II			2	Labour Economics	6
II	II	3	Human Resource Management	6	
		3 e 4	Statistics	12	
		4	Computational tool for economics and management European Labour Law	6 6	

3° anno (2012-13)	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 3° anno 60 crediti
	I	I	1	Introduction to Econometrics	
1 e 2			Industrial Organization and Game Theory 1 insegnamento a libera scelta	12 6	
2			Data Analysis International Business Strategy	6 6	
II	II	3	Public Economics	6	
		3 e 4	Tirocinio 1 insegnamento a libera scelta	9 6	
		4	Prova Finale	3	

For free choice

- 3° p. Business Planning and Performance Measurement
 Geography of Transports
 Mathematics for Financial Decisions
 Business History in a long term time perspective
- 3° p. International Economics

Corso di laurea ad esaurimento in
STATISTICA E INFORMATICA PER LA GESTIONE DELLE IMPRESE

ET6

Piano delle attività formative

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Informatica	INF/01	Informatica di base e programmazione	12
	INF/01	Basi di dati e web	12
	INF/01	Sistemi operativi e reti	6
Matematica	SECS-S/06	Istituzioni di Matematica I	12
	SECS-S/06	Istituzioni di Matematica II	12
Statistica	MAT/06	Calcolo delle Probabilità	6
	SECS-S/01	Analisi dei dati I	6
	SECS-S/01	Statistica Metodologica	12
	SECS-S/01	Modelli Statistici	12
	SECS-S/01	Analisi dei dati II	6
	SECS-S/03	Statistica aziendale	6
	SECS-S/05	Indagini Campionarie	6
Economica-aziendale	SECS-P/01	Economia Politica	12
	SECS-P/07	Economia Aziendale	12
	SECS-P/08	Gestione delle imprese e marketing	12
	SECS-P/10	Organizzazione aziendale	6
Altro	M-FIL/02	Filosofia della scienza	6
		lingua inglese (idoneità)	3
	L-LIN/12	Lingua Inglese I	6
		A libera scelta	12
		Prova finale	3
Totale crediti			180

Piano consigliato delle frequenze
Corso di laurea in Statistica e informatica per la gestione delle imprese
Ad esaurimento

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1° Disattivato dal 2011-12	07/09-10/10		Matematica (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	Totale 1° anno 63 crediti
	I	1	Italiano (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	
		1 e 2	Istituzioni di matematica I Informatica di base e programmazione	12 12	
		2	Analisi dei dati I	6	
	II	3 e 4	Istituzioni di matematica II Economia Politica	12 12	
		4	Calcolo delle probabilità	6	
			Lingua inglese (idoneità)	3	
2° Si disattiverà dal 2012-13	I	1 e 2	Statistica metodologica Economia aziendale	12 12	Totale 2° anno 60 crediti
		2	Sistemi operativi e reti	6	
	II	3 e 4	Modelli statistici Gestione delle imprese e marketing	12 12	
		4	Indagini campionarie	6	
3° Si disattiverà dal 2013-14	I	1	Analisi dei dati II Organizzazione aziendale (per a.a. 2011-12 mutuato da Organizzazione delle aziende internazionali –ET3010)	6 6	Totale 3° anno 57 crediti
		1 e 2	Basi di dati e web	12	
		2	Statistica aziendale	6	
	II	3	Filosofia della scienza	6	
		3 e 4	Lingua inglese I 2 insegnamenti a libera scelta	6 12	
		4	Prova finale	3	

**Corso di laurea ad esaurimento in
ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI**

ET5

Piano delle attività formative

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Economia politica	12
	SECS-P/02	Politica economica I	6
	SECS-P/03	Scienza delle finanze	6
	SECS-P/06	Economia industriale del turismo	6
	SECS-P/06	Economia e politica del turismo	12
	M-GGR/02	Geografia del turismo	6
Aziendale	SECS-P/07	Economia aziendale	12
	SECS-P/07	Analisi e contabilità dei costi	6
	SECS-P/08	Gestione e marketing delle aziende turistiche	12
Matematico- statistica	SECS-S/06	Matematica	12
	SECS-S/01	Statistica	12
	SECS-S/03	Analisi della domanda turistica	6
	INF/01	Elementi di informatica per l'economia	6
Giuridica	IUS/01	Istituzioni di diritto privato	6
	IUS/04	Diritto commerciale I	6
	IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	6
	IUS/10	Legislazione del turismo	6
Altro	AGR/01	Valorizzazione delle risorse agroalimentari a fini turistici	6
	Un insegnamento a scelta tra		6
	L-LIN/07	Lingua spagnola	
	L-LIN/04	Lingua francese	
	L-LIN14	Lingua tedesca	
		lingua inglese (idoneità)	3
	L-LIN/12	Lingua Inglese	6
		Tirocinio	6
		A libera scelta	12
	Prova finale	3	
Totale crediti			180

Piano consigliato delle frequenze
Corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici

anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1° Disattivato dal 2010-11	07/09-10/10		Matematica (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	Totale 1° anno 63 crediti
	I	1	Italiano (Obblighi formativi aggiuntivi)	0	
		1 e 2	Economia aziendale Matematica Lingua inglese (idoneità)	12 12 3	
	II	3	Istituzioni di diritto pubblico Istituzioni di diritto privato	6 6	
		3 e 4	Economia politica Lingua inglese I	12 6	
		4	Elementi di informatica per l'economia	6	
2° Disattivato dal 2011-12	I	1	Legislazione del turismo	6	Totale 2° anno 60 crediti
		1 e 2	Statistica Economia e politica del turismo	12 12	
	II	3	Scienza delle finanze Geografia del turismo	6 6	
		3 e 4	Una lingua a scelta tra -Lingua spagnola -Lingua francese -Lingua tedesca	6	
		4	Politica economica I Diritto commerciale I	6 6	
3° Si disattiverà dal 2012-13	I	1	Analisi della domanda turistica	6	Totale 3° anno 57 crediti
		1 e 2	Gestione e marketing delle aziende turistiche	12	
		2	Economia industriale del turismo	6	
	II	3	Valorizzazione delle risorse agroalimentari a fini turistici Analisi e contabilità dei costi	6 6	
		4	Prova finale	3	
			Tirocinio 2 insegnamenti a libera scelta	6 12	

Per l'a.a. 2011-12 è inoltre attivato il corso "Storia economica del turismo", previsto al 1° periodo.



FACOLTA' DI ECONOMIA

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E PIANO CONSIGLIATO DELLE

FREQUENZE

Aggiornamento 31/08/2011

	Denominazione	Presidenti	Pag.
EM2	Economia → <i>Curriculum: Economia e commercio. Istituzioni e mercati</i> → <i>Curriculum: Models and Methods in Economics and Management</i> –Programma Erasmus Mundus in collaborazione con Universitat Autònoma de Barcelona (Spagna), Universität Bielefeld (Germania), Université Paris 1 Panthéon Sorbonne (Francia).	Agar BRUGIAVINI	2
EM3	Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali	Bruno BERNARDI	8
EM4	Amministrazione, finanza e controllo → <i>Curriculum: Consulenza amministrativa</i> → <i>Curriculum: Gestione aziendale</i>	Giorgio BERTINETTI	9
EM5	Economia e finanza	Monica BILLIO	13
EM6	Economia e gestione delle aziende → <i>Curriculum: Economia e direzione aziendale</i> → <i>Curriculum: Management delle imprese internazionali</i>	Stefano MICELLI	17
EM7	Marketing e comunicazione	Francesco CASARIN	20
EM9	Sviluppo interculturale dei sistemi turistici	Jan VAN DER BORG	22
EM10	Sviluppo economico e dell'impresa → <i>Curriculum: Sviluppo industriale internazionale</i> → <i>Curriculum: Imprenditorialità e sviluppo d'azienda</i> → <i>Curriculum: Finanza dello sviluppo e della PMI</i>	Loriana PELIZZON	24

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE AD ESAURIMENTO

	Denominazione	Presidenti	Pag.
EM1	Economia degli scambi internazionali	Loriana PELIZZON	28
EM8	Statistica per l'impresa	Andrea PASTORE	30

**Corso di laurea magistrale in
ECONOMIA-ECONOMICS**

EM2

ECIM

Curriculum - Economia e commercio. Istituzioni e mercati

Piano delle attività formative (Studenti immatricolati 2011-12)

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Microeconomia avanzato	12
	SECS-P/02	Macroeconomia avanzato	12
	SECS-P/03	Economia pubblica europea	6
	SECS-P/05	Econometria	6
	SECS-P/06	Economia dell'ambiente	6
Aziendale	SECS-P/08	Gestione delle imprese	6
	SECS-P/07	Analisi strategica dei mercati	6
Matematico-statistica	SECS-S/03	Statistica economica	6
Giuridica	IUS/13	Diritto della concorrenza e dei mercati	6
	IUS/14	Diritto dell'Unione Europea avanzato	6
	IUS/07	Diritto dell'Wellfare	6
Altro		A libera scelta	18
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
		Prova finale	23
Totale crediti			120

Piano consigliato delle frequenze (Studenti immatricolati 2011-12)

1° anno 2011-12	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1	1	Gestione delle imprese (per l'a.a. 2011-12 mutuato dalla 1° parte di Gestione dell'impresa- EM2020)	
1 o 2			Microeconomia avanzato	12	
II	2	2	Econometria	6	
		1 insegnamento a libera scelta	6		
	3	3	Economia pubblica europea		
		3 e 4	Macroeconomia avanzato	12	
4	4	Diritto della concorrenza e dei mercati	6		
	Economia dell'ambiente	6			

2° anno 2012-13	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1	1	Statistica economica	
Analisi strategica dei mercati			6		
II	2	2	1 insegnamento a libera scelta	6	
		Diritto dell'Unione Europea avanzato	6		
	3	3	Diritto del welfare	6	
		1 insegnamento a libera scelta	6		
3 e 4	3 e 4	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1		
	Prova finale	23			

*** Insegnamenti consigliati tra i crediti a libera scelta**

anno	periodo	settore	Insegnamento	crediti
1°	1	IUS/10	Diritto dell'ambiente	6
	2	IUS/14	Diritto europeo dell'economia	6

Il Collegio didattico verificherà la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata

con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Qualora si evidenzino gravi incoerenze il piano non verrà approvato.

Curriculum - Models and Methods in Economics and Management (in inglese)

QEM

Piano delle attività formative (Studenti immatricolati 2011-12)

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Microeconomics (Advanced)	14
	SECS-P/02	Macroeconomics (Advanced)	14
	SECS-P/05	Econometrics	7
	SECS-P/03	Choice between: -Advanced Public Economics	6
	SECS-P/05	-Non linear models and Financial Econometrics	
	SECS-P/03	Empirical Economics	6
Aziendale	SECS-P/07	Choice between: - Advanced Management studies	6
	SECS-P/11	- Financial markets, accounting and management	
	SECS-P/08	Choice between: -Behavioural Economics	6
	SECS-P/08	-Competitive Analysis	
Matematico-statistica	SECS-S/03	Probability Theory	7
	SECS-S/06	Optimization	7
Giuridica	IUS/13	International Business Law	6
		Italian/English as foreign language	3
		Free choice	18
		Thesis	20
Totale crediti			120

Piano consigliato delle frequenze (Studenti immatricolati 2011-12)

1° anno 2011-12	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 64 crediti
	I	1	1	Probability Theory	
2			Optimization	7	
2		1 e 2	Microeconomics (Advanced)	14	
		Choice between: -Advanced Public Economics -Non linear models and Financial Econometrics (per a.a. 2011-12 mutuato da Financial Econometrics and Non-linear Econometrics- EM2Q07, II semestre PHD)		6	
			International Business Law	6	
II		3 e 4	Macroeconomics (Advanced)	14	
	4	Econometrics	7		
		Italian or English as Foreign language	3		

2° anno 2012-13	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 56 crediti
	I	1	Choice between: - Advanced Management studies - Financial markets, accounting and management	6	
			1 e 2	Elective courses*	
		2	Empirical Economics	6	
	II	3 e 4	Choice of one course between: - Behavioural Economics - Competitive Analysis	6	
Thesis			20		

***Insegnamenti consigliati tra i crediti a libera scelta:**

anno	periodo	settore	insegnamento	crediti
2° 2012-13	da definire	AGR/01	Commodity markets	6
		SECS-S/06	Financial Economics	6
			Foreign languages	
		SECS-P/10	Organization of the Firm	6

Per l'a.a. 2011-12 è inoltre attivato il corso "An Approach to Economic Systems by Physical Theories" previsto al 4° periodo.

Il Collegio didattico verificherà la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Qualora si evidenzino gravi incoerenze il piano non verrà approvato.

Piani consigliati delle frequenze (Studenti immatricolati 2010-11)**Curriculum Economics and Management**

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1° anno	I	1	Advanced Data Analysis Mathematics for Economics	6 6	Totale 1° anno 60 crediti
		1 e 2	Advanced Microeconomics	12	
		2	Advanced Public Economics	6	
	II	3	Competitive Analysis International and European Business Law	6 6	
		3 e 4	Advanced Macroeconomics	12	
		4	Econometrics	6	

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
2° anno <i>Si disattiverà dal 2012-13</i>	I	1	1 elective course	6	Totale 2° anno 60 crediti
		1 e 2	Advanced Management Studies	12	
		2	Organization of the Firm Choice of one course between: -Agricultural Markets and Firms -Economic History	6 6	
	II	3 e 4	1 elective course Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro Prova finale	6 1 23	

Curriculum Economia dell'ambiente e della regolazione

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1° anno <i>disattivato</i>	I	1	2 insegnamenti a scelta dal percorso A o dal percorso B *	12	Totale 1° anno 60 crediti
		1 o 2	Microeconomia avanzato	12	
		2	Econometria	6	
	II	3 e 4	Macroeconomia avanzato Economia e politica dell'ambiente	12 12	
		4	Diritto comunitario dell'ambiente	6	

*** Percorso A**

1° periodo Storia Ambientale

1° periodo Analisi e gestione dei socio ecosistemi

3° periodo Contabilità ambientale e responsabilità sociale

*** Percorso B**

1° periodo Politica agricola comunitaria

1° periodo Diritto comparato

1° periodo Diritto dell'Unione Europea avanzato

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
2° anno <i>Si disattiverà dal 2012-13</i>	I	1	Statistica economica	6	Totale 2° anno 60 crediti
		1 e 2	Gestione dell'impresa	12	
		2	1 insegnamento a libera scelta	6	
	II	3 e 4	1 insegnamento a libera scelta Diritto europeo della regolazione (mutuato da Diritto della concorrenza e dei mercati, 4° periodo) Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro Prova finale	6 6 1 23	

Curriculum Models and Methods of Quantitative Economics (in inglese)

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1° anno disattivato	I	1 e 2	Microeconomics 1 (part 1)	7	Totale 1° anno 60 crediti
			Macroeconomics 1 (part 1)	7	
	Optimization	7			
	Probability Theory	7			
II	3 e 4	Microeconomics 2 (Part 2: Game theory)	7		
		Macroeconomics 2 (Part 2)	7		
		Econometrics	7		
		Financial markets, accounting and management	6		
		Foreign language	4		
2° anno Si riattiverà dal 2012-13	I	1 e 2	Foreign language 1	2	Totale 2° anno 60 crediti
			International Financial Regulation (mutuato da international Business Law, 2° periodo)	6	
			Financial Economics (Advanced + Static and Dynamic Portfolio)	7	
			Elective courses	12	
	II	3 e 4	Behavioural Economics	6	
			choice of 1 course among: -Microeconomics 3	7	
			-Financial Econometrics and Non-linear Econometrics		
		-Empirical Economics			
		Foreign language 2	1		
		Thesis	20		

Le informazioni sulle modalità di sostenimento degli esami dei corsi disattivati sono reperibili sul sito della Facoltà di Economia seguendo il percorso www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali - Facoltà di Economia > Piani di studio: Facoltà di Economia > Insegnamenti disattivati e loro sostituzione.

Corso di laurea magistrale in

EM3

ECONOMIA E GESTIONE DELLE ARTI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI**Piano delle attività formative**

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/03	Economia dell'arte e della cultura avanzato e fiscalità dei mercati culturali	12
Aziendale	SECS-P/08	Governo delle organizzazioni culturali	12
	SECS-P/07	Il project management degli eventi culturali	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Metodi quantitativi per l'economia dell'arte	6
Giuridica	IUS/13	Diritto internazionale e europeo dei beni culturali	6
Ambientale	CHIM/12	Tecniche di restauro dei beni culturali	6
Storico-artistico	24 cfu (2 esami da 12 cfu) a scelta tra:		24
	L-ART/02	Storia e critica dell'arte moderna (12)	
	L-ART/02	Storia dell'arte moderna dell'Europa Orientale (12)	
	L-ART/03	Arte contemporanea (12)	
	L-ART/05	Teoria e tecnica della produzione teatrale (12) oppure Teatro e Industria dello spettacolo (12)	
	L-ART/05	Industria dello spettacolo e musica (12) oppure Teatro e industria dello spettacolo (12)	
	L-ART/06	Produzione e analisi multimediale (12) oppure Cinema e fotografia (12)	
	L-ART/07	Produzione, ricezione e consumo della musica (12) oppure Industria dello spettacolo e musica (12)	
Altro	INF/04	Sistemi informativi per la gestione delle arti	
	M-FIL/04	Estetica delle arti (6) oppure Ricezione artistica e comunicazione (6)	6
	2 esami da 6 cfu a scelta tra i seguenti:		12
	ICAR/16	Architettura degli interni e allestimento (6)	
	INF/01	Sistemi informativi per la gestione delle arti (6)	
	L-ART/08	Etnomusicologia (6)	
	L-OR/20	Storia dell'arte cinese (6)	
	L-OR/21	Storia del cinema cinese (6)	
	L-OR/22	Storia del cinema giapponese (6)	
	M-DEA/01	Antropologia delle arti (6)	
	SECS-S/06	Aste e investimenti nel mercato dell'arte (6)	
		A libera scelta (in funzione di specifici interessi) Oppure Tirocinio (6+6)	12
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
		Prova finale	17

Corso di laurea magistrale in
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

EM4

Curriculum Consulenza amministrativa

C00

Piano delle attività formative

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/07	Bilancio dei gruppi e delle operazioni straordinarie	12
	SECS-P/07	Strategia aziendale e sistemi di programmazione e controllo	12
	SECS-P/09	Politiche finanziarie e strategie di investimento	12
Economica	SECS-P/01	Economia dei mercati valutari e finanziari	6
	SECS-P/03	Scienza delle finanze avanzato	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Problemi di matematica finanziaria per le imprese	6
Giuridica	IUS/07	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	6
	IUS/12	Diritto tributario avanzato A	6
	2 insegnamenti a scelta fra		12
	IUS/15	Diritto del processo tributario (6)	
	IUS/17	Diritto penale dell'economia (6)	
	IUS/15	Diritto fallimentare (6)	
Altro		A libera scelta	12
		Tirocinio	6
		Prova finale (Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro + Prova finale per studenti immatricolati 2010-11)	24
Totale crediti			120

Piano consigliato delle frequenze

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI		crediti	
1° anno	I	1	Economia dei mercati valutari e finanziari	6	Totale 1° anno 60 crediti	
		1 e 2	Bilancio dei gruppi e delle operazioni straordinarie	12		
		2	Problemi di matematica finanziaria per le imprese Diritto tributario avanzato A	6 6		
	II	3	Scienza delle finanze avanzato	6		
		3 e 4	Strategia aziendale e sistemi di programmazione e controllo 1 insegnamento a libera scelta	12 6		
		4	Diritto del lavoro e della previdenza sociale	6		

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI		crediti	
2° anno	I	1	* Diritto penale dell'economia	(6)	Totale 2° anno 60 crediti	
		1 e 2	Tirocinio Politiche finanziarie e strategie d'investimento 1 insegnamento a libera scelta	6 12 6		
		3	* Diritto fallimentare * Diritto del processo tributario	(6) (6)		
	II	3 e 4	Prova finale (Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro + Prova finale per studenti immatricolati 2010-11)	24		

*Scegliere 2 insegnamenti tra i 3 con asterisco

Sono inoltre attivati dall'a.a. 2011-12 i corsi a libera scelta di:

“Modelli statistici per la business analysis” previsto al 3° periodo.

“Diritto tributario internazionale” previsto al 4° periodo.

Il Collegio didattico verificherà la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Qualora si evidenzino gravi incoerenze il piano non verrà approvato.

G00

Curriculum Gestione aziendale**Piano delle attività formative**

Studenti immatricolati 2011-12

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/07	Bilancio dei gruppi e delle operazioni straordinarie	12
	SECS-P/07	Strategia aziendale e sistemi di programmazione e controllo	12
	SECS-P/07	Un insegnamento a scelta tra: -Programmazione e controllo avanzato -Valore economico e sistemi di governo	6
	SECS-P/09	Politiche finanziarie e strategie di investimento	12
	SECS-P/11	Comunicazione finanziaria	6
Economica	SECS-P/01	Economia dei mercati valutari e finanziari	6
	SECS-P/03	Scienza delle finanze avanzato	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Problemi di matematica finanziaria per le imprese	6
	INF/01	Sistemi di elaborazione delle informazioni	6
Giuridica	IUS/05	Diritto del mercato finanziario	6
Altro		A libera scelta	12
		Tirocinio	6
		Prova finale	24
Totale crediti			120

Piano consigliato delle frequenze

Studenti immatricolati nel 2011-12

1° anno 2011-12	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1	1	Economia dei mercati valutari e finanziari Comunicazione finanziaria	
1 e 2			Bilancio dei gruppi e delle operazioni straordinarie	12	
II	2	2	Problemi di matematica finanziaria per le imprese	6	
		3	Scienza delle finanze avanzato	6	
		3 e 4	Strategia aziendale e sistemi di programmazione e controllo	12	
		2 insegnamenti a libera scelta*		12	

2° anno 2012-13	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1	1	Sistemi di elaborazione delle informazioni	
1 e 2			Politiche finanziarie e strategie di investimento	12	
2			Diritto del mercato finanziario	6	
II	3 e 4	Un insegnamento a scelta tra: -Programmazione e controllo avanzato (1° periodo) -Valore economico e sistemi di governo (3° periodo)		6	
		Tirocinio Prova finale		6 24	

*** Insegnamenti consigliati tra i crediti a libera scelta**

Percorso	Periodo	settore	Insegnamento	crediti
A. Amministrazione aziendale	2	INF/01	Strumenti per l'information management	6
	3	IUS/15	Diritto Fallimentare	6
	1	IUS/07	Relazioni industriali	6
B. Corporate finance	3	SECS-P/11	Corporate banking	6
	2	SECS-P/05	Metodi per analisi di scenario e di sensitività	6
	2	IUS/12	Diritto tributario per l'attività finanziaria	6

Il Collegio didattico verificherà la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata

con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Qualora si evidenzino gravi incoerenze il piano non verrà approvato.

Piano consigliato delle frequenze (Studenti immatricolati nel 2010-11)

A00

Curriculum Amministrazione aziendale

Studenti immatricolati nel 2010-11

1° anno disattivato	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1	1 e 2	Economia dei mercati valutari e finanziari	
Relazioni industriali				6	
2		3	Bilancio dei gruppi e delle operazioni straordinarie	12	
			Problemi di matematica finanziaria per le imprese	6	
II	3 e 4	Scienza delle finanze avanzato	6		
		Strategia aziendale e sistemi di programmazione e controllo 2 insegnamenti a libera scelta	12 12		

2° anno 2011-12	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1	1 e 2	Programmazione e controllo avanzato	
* Sistemi di elaborazione delle informazioni				(6)	
2		3	Politiche finanziarie e strategie di investimento	12	
	* Strumenti per l'information management		(6)		
II	3 e 4	* Diritto fallimentare	(6)		
		Tirocinio	6		
			Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro Prova finale	1 23	

* Scegliere 2 insegnamenti tra i 3 con asterisco.

C00

Curriculum Corporate finance

Studenti immatricolati nel 2010-11

1° anno disattivato	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1	1 e 2	Economia dei mercati valutari e finanziari	
* Comunicazione finanziaria				(6)	
2		3	Bilancio e comunicazione economico-finanziaria	12	
			Problemi di matematica finanziaria per le imprese	6	
II	3 e 4	* Metodi per analisi di scenario e di sensitività	(6)		
		Scienza delle finanze avanzato	6		
			* Corporate banking	(6)	
			1 insegnamento a libera scelta Strategia aziendale e sistemi di programmazione e controllo	6 12	

2° anno 2011-12	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1 e 2	2	Politiche finanziarie e strategie di investimento	
Tirocinio				6	
3		3 e 4	1 insegnamento a libera scelta	6	
	Diritto del mercato finanziario		6		
II	3 e 4	Valore economico e sistemi di governo	6		
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro Prova finale	1 23		

* Scegliere 2 insegnamenti tra i 3 con asterisco.

Le informazioni sulle modalità di sostenimento degli esami dei corsi disattivati sono reperibili sul sito della Facoltà di Economia seguendo il percorso www.unive.it/economia > Informazioni e norme generali - Facoltà di Economia > Piani di studio: Facoltà di Economia > Insegnamenti disattivati e loro sostituzione.

Corso di laurea magistrale in ECONOMIA E FINANZA

EM5

Piano delle attività formative

Studenti immatricolati 2011-12

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/09	Politiche finanziarie aziendali	6
	SECS-P/09	Finanza strategica	6
	SECS-P/11	Gestione della banca e analisi del merito di credito	12
	SECS-P/11	Un insegnamento a scelta tra: -Strategia e organizzazione della banca -Intermediari finanziari non bancari	6
Economica	SECS-P/01	Economia dei mercati ed investimenti finanziari	12
	SECS-P/05	Econometria	6
	SECS-P/05	Misurazione del rischio	6
Matematico-statistica	SECS-S/06	Tecnica dei prodotti finanziari e assicurativi	12
Giuridica	IUS/05	Legislazione bancaria I	6
	IUS/05	Legislazione bancaria II	6
Altro	IUS/15 MAT/06 SECS-S/03 SECS-P/05	Un insegnamento a scelta tra : -Diritto fallimentare -Tecnica delle assicurazioni -Statistica per il mercato monetario e finanziario -Gestione dinamica del rischio	6
		A libera scelta*	12
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
		Prova finale	23

* Insegnamenti consigliati tra i crediti a libera scelta

Percorso	Settore	Insegnamento	crediti
A. Risk Management	SECS-P/05	Non linear models and Financial Econometrics	6
B. Intermediari e mercati finanziari	SECS-P/11	Economia e tecnica dei mercati finanziari	6
C. Finanza, previdenza e assicurazioni	SECS-S/06	Metodi per la gestione dei portafogli personali	6
	SECS-S/06	Finanza computazionale	6
D. Economia e diritto dell'intermediazione finanziaria	IUS/05	Diritto del mercato finanziario	6
	IUS/05	Diritto delle assicurazioni private	6

Il Collegio didattico verificherà la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Qualora si evidenzino gravi incoerenze il piano non verrà approvato.

Piano consigliato delle frequenze

Studenti immatricolati 2011-12

1° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1 e 2		Tecnica dei prodotti finanziari e assicurativi	
			Gestione della banca e analisi del merito di credito	12	
II	2		Econometria	6	
			Legislazione bancaria I	6	
	3 e 4		Economia dei mercati ed investimenti finanziari	12	
			Legislazione bancaria II	6	
	4	1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati	6		

2° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1		Politiche finanziarie aziendali	
			Misurazione del rischio	6	
			1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati	6	
II	2		1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati	6	
			Finanza strategica	6	
	3 e 4		1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati	6	
			Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	
		Prova finale	23		

Insegnamenti a scelta	Crediti	Anno	Periodo
1 insegnamento a scelta tra: -Strategia e organizzazione della banca -Intermediari finanziari non bancari	6	2 1	1 4
Un insegnamento a scelta tra : -Diritto fallimentare -Tecnica delle assicurazioni -Statistica per il mercato monetario e finanziario -Gestione dinamica del rischio	6	2 2 2 2	3 2 1 2
2 insegnamenti a libera scelta. Insegnamenti consigliati tra i crediti a libera scelta: -Non linear models and Financial Econometrics (per a.a. 2011-12 mutuato da Financial Econometrics and Non-linear Econometrics-EM2Q07, Il semestre PHD) -Economia e tecnica dei mercati finanziari -Metodi per la gestione dei portafogli personali -Finanza computazionale -Diritto del mercato finanziario -Diritto delle assicurazioni private	12	Qualsiasi 1 2 2 2 2	Qualsiasi 3,4 4 1 2 2 3

Piano consigliato delle frequenze

100

Curriculum Intermediari e mercati finanziari

Studenti immatricolati fino al 2010-11

1° anno disattivato	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1 e 2		Tecnica dei prodotti finanziari e assicurativi	
			Gestione della banca e analisi del merito di credito	12	
II	3 e 4	2	Econometria	6	
		3	Legislazione bancaria I	6	
		3 e 4	Economia dei mercati ed investimenti finanziari	12	
		4	Economia e tecnica dei mercati finanziari 1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati	6 6	

2° anno 2011-12	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1		Politiche finanziarie aziendali	
			Strategia e organizzazione della banca Misurazione del rischio	6 6	
II	3 e 4	2	1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati Finanza strategica	6 6	
		3 e 4	1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6 1	
		3 e 4	Prova finale	23	

Insegnamenti a scelta	Crediti	Periodo
2 insegnamenti a libera scelta	12	qualsiasi
1 insegnamento a scelta tra: Diritto del mercato finanziario Legislazione bancaria II	6	2 4

Piano consigliato delle frequenze

R00

Curriculum Risk Management

Studenti immatricolati fino al 2010-11

1° anno disattivato	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1 e 2		Tecnica dei prodotti finanziari e assicurativi	
			Gestione della banca e analisi del merito di credito	12	
II	3 e 4	2	Econometria	6	
		3	Legislazione bancaria I	6	
		3 e 4	Economia dei mercati ed investimenti finanziari	12	
		4	Intermediari finanziari non bancari 1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati	6 6	

2° anno 2011-12	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1		Politiche finanziarie aziendali	
			Misurazione del rischio	6	
II	3 e 4	2	1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati Finanza strategica Gestione dinamica del rischio	6 6 6	
		3 e 4	1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6 1	
		3 e 4	Prova finale	23	

Insegnamenti a scelta	Crediti	Periodo
2 insegnamenti a libera scelta	12	qualsiasi
1 insegnamento a scelta tra: Diritto del mercato finanziario Legislazione bancaria II	6	2 4

Piano consigliato delle frequenze

F00

Curriculum Finanza, previdenza e assicurazioni

Studenti immatricolati fino al 2010-11

1° anno disattivato	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1 e 2		Tecnica dei prodotti finanziari e assicurativi	
			Gestione della banca e analisi del merito di credito	12	
II	3		Econometria	6	
			Legislazione bancaria I	6	
	3 e 4		Economia dei mercati ed investimenti finanziari	12	
			Intermediari finanziari non bancari	6	
4		1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati	6		

2° anno 2011-12	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1		Politiche finanziarie aziendali	
			Metodi per la gestione dei portafogli personali	6	
II	2		1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati	6	
			Finanza computazionale	6	
	3 e 4		Tecnica delle assicurazioni	6	
			1 insegnamento a scelta fra quelli sotto indicati	6	
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1		
		Prova finale	23		

Insegnamenti a scelta	Crediti	Periodo
2 insegnamenti a libera scelta	12	qualsiasi
1 insegnamento a scelta tra: Diritto delle assicurazioni private Diritto del mercato finanziario	6	3 2

Piano consigliato delle frequenze

D00

Curriculum Economia e diritto dell'intermediazione finanziaria

Studenti immatricolati fino al 2010-11

1° anno disattivato	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1 e 2		Tecnica dei prodotti finanziari e assicurativi	
			Gestione della banca e analisi del merito di credito	12	
II	2		Econometria	6	
			Legislazione bancaria I	6	
	3 e 4		Diritto delle assicurazioni private	6	
			Economia dei mercati ed investimenti finanziari	12	
4		Legislazione bancaria II	6		

2° anno 2011-12	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1		Politiche finanziarie aziendali	
			Strategia e organizzazione della banca	6	
II	1 e 2		2 insegnamenti a libera scelta	12	
			Diritto del mercato finanziario	6	
	3 e 4		Diritto fallimentare	6	
			Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	
		Prova finale	23		

Corso di laurea magistrale in ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE

EM6

Curricula previsti:

- Economia e direzione aziendale
- Management delle imprese internazionali

Piano delle attività formative

A00

Curriculum Economia e direzione aziendale

Studenti immatricolati 2011-12

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/08	Strategie d'impresa avanzato	6
	SECS-P/08	Marketing avanzato	6
	SECS-P/07	Programmazione e controllo	6
	SECS-P/10	Gestione delle risorse umane avanzato	6
	SECS-P/07	Pianificazione strategica e management della sostenibilità	12
	SECS-P/08	Gestione dei processi aziendali avanzato	6
Economica	SECS-P/06	Economia dei sistemi di imprese	12
	SECS-P/12	Storia dell'impresa	6
Matematico-statistica	INF/01	Reti e sistemi informativi	6
	MAT/09	Sistemi di supporto alle decisioni aziendali	6
Giuridica	IUS/07	Diritto del lavoro internazionale *	6
Altro		A libera scelta	12
		Tirocinio	6
		Prova finale	24
Totale crediti			120

* Rispetto al piano 2010-11 è stata eliminata la scelta con Diritto industriale

Piano consigliato delle frequenze Curriculum Economia e direzione aziendale

Studenti immatricolati 2010-11 e 2011-12

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
	1° anno	I	1	Reti e sistemi informativi Marketing avanzato	
1 e 2			Economia dei sistemi di imprese	12	
			Storia dell'impresa	6	
II			3	Strategie d'impresa avanzato	6
		Gestione dei processi aziendali avanzato Sistemi di supporto alle decisioni aziendali		6 6	
		4	Gestione delle risorse umane avanzato	6	
			Diritto del lavoro internazionale (o Diritto industriale per immatricolati 2010-11)	6	

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
	2° anno	I	1 e 2	Pianificazione strategica e management della sostenibilità	
2 insegnamenti a libera scelta*				12	
2			Programmazione e controllo	6	
II		3 e 4	Tirocinio	6	
	Prova finale		24		

*Per l'a.a. 2011-12 è attivato il corso "Imprenditorialità, start up e sviluppo d'impresa" previsto al 2° periodo.

Il Collegio didattico verificherà la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Qualora si evidenzino gravi incoerenze il piano non verrà approvato.

Piano delle attività formative

M00

Curriculum Management delle imprese internazionali**Studenti immatricolati 2010-11**

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/07	Programmazione e controllo	6
	SECS-P/08	Strategie d'impresa avanzato	6
	SECS-P/08	Marketing avanzato	6
	SECS-P/08	Economia e gestione dell'innovazione	6
	SECS-P/08	Analisi competitiva internazionale e gestione delle reti	12
	SECS-P/10	Gestione delle risorse umane avanzato	6
Economica	SECS-P/06	Economia dei sistemi di imprese	12
	SECS-P/01	Economia internazionale	6
Matematico-statistica	MAT/09	Sistemi di supporto alle decisioni aziendali	6
	INF/01	Reti e sistemi informativi	6
Giuridica	IUS/07	Diritto del lavoro internazionale *	6
Altro		A libera scelta	12
		Tirocinio	6
		Prova finale	24
Totale crediti			120

* Rispetto al piano 2010-11 è stata eliminata la scelta con Diritto industriale

Piano consigliato delle frequenze**Curriculum Management delle imprese internazionali****Studenti immatricolati 2010-11 e 2011-12**

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
	1° anno	I	1	Reti e sistemi informativi	
			Marketing avanzato	6	
1 e 2			Economia dei sistemi di imprese	12	
2			Economia internazionale	6	
II		3	Strategie d'impresa avanzato	6	
			Economia e gestione dell'innovazione	6	
			Sistemi di supporto alle decisioni aziendali	6	
		4	Gestione delle risorse umane avanzato	6	
		Diritto del lavoro internazionale (o Diritto industriale per immatricolati 2010-11)	6		

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
	2° anno	I	1 e 2	Analisi competitiva internazionale e gestione delle reti	
			2 insegnamenti a libera scelta*	12	
2			Programmazione e controllo	6	
II		3 e 4	Tirocinio	6	
	Prova finale		24		

*Per l'a.a. 2011-12 è attivato il corso "Imprenditorialità, start up e sviluppo d'impresa" previsto al 2° periodo.

Il Collegio didattico verificherà la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Qualora si evidenzino gravi incoerenze il piano non verrà approvato.

Corso di laurea magistrale in MARKETING E COMUNICAZIONE

EM7

Piano delle attività formative

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Aziendale	SECS-P/08	Comunicazione aziendale	12
	SECS-P/08	Marketing e comunicazione in Internet	6
	SECS-P/08	Pianificazione di marketing e sviluppo dei nuovi prodotti	12
	SECS-P/08	EM7010 - Marketing distributivo (ex EM7003 - Distribuzione commerciale) *	6
Economica	SECS-P/06	Economia industriale avanzato	6
	SECS-P/01	Microeconomia avanzato	6
Matematico-statistica	SECS-S/06 **	Data base e logistica per il marketing	6
	SECS-S/02	Metodi quantitativi per la segmentazione e il posizionamento	6
Giuridica	IUS/04	Diritto industriale	6
Altro	SPS/09	Sociologia dei consumi	6
		A libera scelta	12
		Tirocinio	12
		Prova finale	24
Totale crediti			120

*

- gli studenti immatricolati dal 2010-11 inseriranno nel piano di studi il cod.esame EM7010 Marketing distributivo
- gli studenti immatricolati fino al 2009-10 hanno nel piano di studi il cod.esame EM7003 Distribuzione commerciale

**

Per gli studenti immatricolati fino al 2010-11 il settore è MAT/09

Piano consigliato delle frequenze

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
1° anno	I	1	Sociologia dei consumi	6	Totale 1° anno 60 crediti
		1 e 2	Comunicazione aziendale	12	
		2	EM7010 - Marketing distributivo (ex EM7003 - Distribuzione commerciale) * Data base e logistica per il marketing	6 6	
	II	3	Economia industriale avanzato	6	
		3 e 4	2 insegnamento a libera scelta	12	
		4	Diritto industriale Microeconomia avanzato	6 6	

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	
2° anno	I	1	Marketing e comunicazione in Internet	6	Totale 2° anno 60 crediti
		1 e 2	Pianificazione di marketing e sviluppo dei nuovi prodotti	12	
		2	Metodi quantitativi per la segmentazione e il posizionamento	6	
	II	3 e 4	Tirocinio Prova finale	12 24	

Il Collegio didattico verificherà la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata

con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Qualora si evidenzino gravi incoerenze il piano non verrà approvato.

Corso di laurea magistrale in
SVILUPPO INTERCULTURALE DEI SISTEMI TURISTICI

EM9

Piano delle attività formative

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Lingue straniere	L-LIN/12	Lingua inglese	6
	1 esame a scelta tra :		6
	L-LIN/07	lingua spagnola (6)	
	L-LIN/04	lingua francese (6)*	
	L-LIN/14	lingua tedesca (6)*	
Economica - gestionale	SECS-P/02	Economia dei sistemi turistici	12
	SECS-P/08	Marketing del turismo	6
Storico - artistiche	L-ART/04	Beni Culturali e Offerta turistica	12
Giuridico - sociali	IUS/04	Diritto commerciale del turismo	12
Discipline del territorio	M-GGR/01	Sviluppo territoriale e sostenibilità turistica	12
Informatiche	INF/01	Sistemi informativi e tecnologie Web per il turismo	12
Altro	2 insegnamenti a scelta tra i seguenti:		12
	SECS-P/06	Economia del turismo avanzato (6)	
	AGR/01	Turismo e valorizzazione del territorio rurale (6)	
	SECS-P/08	Destination Management (6)	
	M-GGR/02	Ecoturismo e certificazione ambientale (6)	
	M-STO/01	Storia e Paesaggi Culturali (6) (mutuato da FM0297 Facoltà di Lettere)	
	L-FIL-LET/10	Narrazione di Viaggio e Turismo (6)	
	L-FIL-LET/10	Racconto e Iconografia del viaggio nel mediterraneo (6) *	
	L-LIN 10	Storia e antropologia del turismo culturale di area inglese (6) *	
	L-LIN 11	Storia della cultura nordamericana (6) (mutuato da LT0460 Facoltà di Lingue)	
	L-ART/01	Civiltà e Patrimonio Culturale del Mediterraneo (6) (disattivato 2011-12)	
	L/OR-11	Archeologia, valorizzazione e turismo del vicino oriente islamico (6) *	
	L-LIN 01	Linguistica per la Sordità (6) (mutuato da LM0630 Facoltà di Lingue)	
	L-LIN 02	Comunicazione Interculturale (6) (mutuato da LM6020 Facoltà di Lingue)	
		A libera scelta	12
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
		Prova finale	17
Totale crediti			120

Piano consigliato delle frequenze
Corso di laurea magistrale in Sviluppo interculturale dei Sistemi Turistici

1° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1 e 2	Sviluppo territoriale e sostenibilità turistica Economia dei sistemi turistici Lingua inglese	12 12 6	
II	3 e 4	Diritto commerciale del turismo Beni culturali e offerta turistica 1 esame a scelta nel grappolo o a libera scelta	12 12 6		

2° anno	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1	Marketing del turismo	6	
II	1 e 2	Sistemi informativi e tecnologie web per il turismo (il corso si terrà nella sede di Via Torino) Lingua Spagnola 1 esame a scelta nel grappolo o a libera scelta	12 6 6		
	3 e 4	2 esami a libera scelta o a libera scelta Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro Prova finale	12 1 17		

Insegnamenti a scelta	Crediti	Periodo
Economia del turismo avanzato (6)	6	4
Turismo e valorizzazione del territorio rurale (6)	6	3
Destination Management (6)	6	2
Ecoturismo e certificazione ambientale (6)	6	3
Storia e Paesaggi Culturali (6) (mutuato da FM0297- Storia sociale del gioco e del tempo libero-Facoltà di Lettere)	6	1
Narrazione di Viaggio e Turismo (6)	6	2
Storia della cultura nordamericana (6) (mutuato da LT0460 Facoltà di Lingue)	6	3 e 4
Linguistica per la Sordità (6) (mutuato da LM0630 Facoltà di Lingue)	6	1 e 2
Comunicazione Interculturale (6) (mutuato da LM6020 Facoltà di Lingue)	6	3 e 4
Revenue Management (attivato a libera scelta per l'a.a. 2011-12)	6	1
Indagini e statistiche per il turismo	6	1

Il Collegio didattico verificherà la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Qualora si evidenzino gravi incoerenze il piano non verrà approvato.

* Per l'a.a. 2011-12 i seguenti insegnamenti sono disattivati:

- Lingua francese
- Lingua tedesca
- Racconto e Iconografia del viaggio nel mediterraneo
- Storia e antropologia del turismo culturale di area inglese
- Archeologia, valorizzazione e turismo del vicino oriente islamico

Corso di laurea magistrale in

EM10

SVILUPPO ECONOMICO E DELL'IMPRESA**Curriculum Sviluppo industriale internazionale**

SVI

Piano delle attività formative

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/02	Economia degli scambi internazionali, dei trasporti e dei sistemi logistici	12
	SECS-P/06		
	SECS-P/02	Economia dell'innovazione e dello sviluppo	12
	SECS-P/05	Economia ed econometria della finanza Internazionale	12
Aziendale	SECS-P/06	Economia industriale internazionale	6
	SECS-P/07	Ragioneria internazionale avanzato	6
Matematico-statistica	SECS-P/07	Analisi dei costi delle imprese internazionali	6
	SECS-S/03	Analisi statistica dei mercati	6
Giuridica	SECS-S/06	Metodi matematici per le decisioni d'impresa	6
	IUS/13	Diritto del commercio internazionale	6
Altro	L-LIN/12	Business English	6
		2 insegnamenti a scelta fra i seguenti:	12
	SECS-P/06	Economia dei distretti	
	SPS/07	Sociologia della cooperazione internazionale	
	AGR/01	Commercio internazionale dei prodotti agricoli	
	SECS-S/01	Laboratorio di statistica per l'analisi dei mercati internazionali	12
		A libera scelta	
	Prova finale	18	

Piano consigliato delle frequenze

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
1° anno	I	1	Business English	6	
		1 e 2	Economia dell'innovazione e dello sviluppo	12	
		2	Ragioneria internazionale avanzato Economia industriale internazionale	6 6	
	II	3	Diritto del commercio internazionale Analisi dei costi delle imprese internazionali	6 6	
		3 e 4	Economia ed econometria della finanza internazionale	12	
			1 insegnamento a scelta nel grappolo	6	

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
2° anno	I	1	Metodi matematici per le decisioni d'impresa	6	
		1 e 2	2 insegnamenti a libera scelta Economia degli scambi internazionali, dei trasporti e dei sistemi logistici	12 12	
		2	Analisi statistica dei mercati	6	
	II	3 e 4	1 insegnamento a scelta nel grappolo Prova finale	6 18	

Insegnamenti a scelta	Crediti	Anno	Periodo
Economia dei distretti	6	2	2
Sociologia della cooperazione internazionale	6	2	2
Commercio internazionale dei prodotti agricoli	6	1	1
Laboratorio di statistica per l'analisi dei mercati internazionali	6	2	3

Il Collegio didattico verificherà la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Qualora si evidenzino gravi incoerenze il piano non verrà approvato.

Curriculum Imprenditorialità e sviluppo d'azienda

ISA

Piano delle attività formative

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/02	Economia dell'innovazione e dello sviluppo	12
	SECS-P/05	Economia ed econometria della finanza Internazionale	12
	SECS-P/06	Economia industriale internazionale	6
Aziendale	SECS-P/07	Ragioneria internazionale avanzato	6
	SECS-P/08	Imprenditorialità e strategie	12
	SECS-P/11	Private Equity e finanziamenti per lo sviluppo	6
	SECS-P/09	Entrepreneurial Finance	6
Matematico-statistica	SECS-S/03	Business Statistics	6
Giuridica	IUS/13	Diritto del commercio internazionale	6
Altro	L-LIN/12	Business English	6
		2 insegnamenti a scelta fra i seguenti:	12
	IUS/14	Diritto europeo ed internazionale della proprietà intellettuale	
	IUS/12	Diritto tributario internazionale	
	SECS-P/10	Progettazione organizzativa e internazionalizzazione	
	IUS/07	Diritto del lavoro e imprese transnazionali	12
		A libera scelta	12
	Prova finale	18	

Piano consigliato delle frequenze

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
1° anno	I	1	Business English	6	
		1 e 2	Economia dell'innovazione e dello sviluppo	12	
		2	Ragioneria internazionale avanzato Economia industriale internazionale	6 6	
	II	3	Diritto del commercio internazionale Entrepreneurial Finance	6 6	
		3 e 4	Economia ed econometria della finanza internazionale	12	
		4	1 insegnamento a scelta nel grappolo	6	

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
2° anno	I	1	Private Equity e finanziamenti per lo sviluppo	6	
		1 e 2	Imprenditorialità e strategie 2 insegnamenti a libera scelta	12 12	
		2	Business statistics	6	
	II	3 e 4	1 insegnamento a scelta nel grappolo Prova finale	6 18	

Insegnamenti a scelta	Crediti	Anno	Periodo
Diritto europeo ed internazionale della proprietà intellettuale	6	2	2
Diritto tributario internazionale	6	1	4
Progettazione organizzativa e internazionalizzazione	6	2	1
Diritto del lavoro e imprese transnazionali	6	2	4

Il Collegio didattico verificherà la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Qualora si evidenzino gravi incoerenze il piano non verrà approvato.

Curriculum Finanza dello sviluppo e della PMI

PMI

Piano delle attività formative

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/02	Economia dell'innovazione e dello sviluppo	12
	SECS-P/05	Economia ed econometria della finanza Internazionale	12
	SECS-P/06	Economia industriale internazionale	6
Aziendale	SECS-P/07	Ragioneria internazionale avanzato	6
	SECS-P/07	Business Planning	6
	SECS-P/11	Private Equity e finanziamenti per lo sviluppo	6
	SECS-P/09	Finanza della crescita e dei rischi d'impresa	6
Matematico-statistica	SECS-S/03	Business Statistics	6
	SECS-S/06	Metodi e modelli quantitativi per le scelte finanziarie	6
Giuridica	IUS/05	Diritto bancario e del mercato finanziario	6
Altro	L-LIN/12	Business English	6
		2 insegnamenti a scelta fra i seguenti:	12
	SECS-P/06	Economia dei finanziamenti alle PMI	
	SECS-P/09	Politiche finanziarie dell'impresa	
	SECS-P/09	Valuation e Finanza Strategica d'impresa	
	SECS-S/01	Analisi statistiche per le dinamiche aziendali	12
		A libera scelta	
	Prova finale	18	

Piano consigliato delle frequenze

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI		crediti	Totale 1° anno 60 crediti
1° anno	I	1	Business English	6		
		1 e 2	Economia dell'innovazione e dello sviluppo	12		
		2	Ragioneria internazionale avanzato Economia industriale internazionale	6 6		
	II	3	Diritto bancario e del mercato finanziario Finanza della crescita e dei rischi d'impresa	6 6		
		3 e 4	Economia ed econometria della finanza internazionale	12		
		4	1 insegnamento a scelta nel grappolo	6		

	semestre	periodo	INSEGNAMENTI		crediti	Totale 2° anno 60 crediti
2° anno	I	1	Private Equity e finanziamenti per lo sviluppo Metodi e modelli quantitativi per le scelte finanziarie	6 6		
		1 e 2	2 insegnamenti a libera scelta	12		
		2	Business statistics Business Planning	6 6		
	II	3 e 4	1 insegnamento a scelta nel grappolo Prova finale	6 18		

Insegnamenti a scelta	Crediti	Anno	Periodo
Economia dei finanziamenti alle PMI	6	2	2
Politiche finanziarie dell'impresa	6	1	4
Valuation e Finanza Strategica d'impresa	6	2	2
Analisi statistiche per le dinamiche aziendali	6	2	3

Il Collegio didattico verificherà la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Qualora si evidenzino gravi incoerenze il piano non verrà approvato.

Corso di laurea magistrale ad esaurimento in ECONOMIA DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI

I curriculum “Economia delle istituzioni e del commercio internazionale” ed “Economia industriale internazionale” sono stati disattivati a partire dall’anno 2010-11.

Piano delle attività formative

Studenti immatricolati dal 2010-11

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Economica	SECS-P/01	Economia internazionale dell'industria e del commercio	12
	SECS-P/05	Economia ed econometria della finanza Internazionale	12
	SECS-P/06	Economia dell'innovazione e dei sistemi logistici	12
Aziendale	SECS-P/07	Ragioneria internazionale avanzato	6
	SECS-P/07	Analisi dei costi delle imprese internazionali	6
Matematico-statistica	SECS-S/03	Analisi statistica dei mercati	6
	SECS-S/06	Metodi e modelli quantitativi per le scelte finanziarie	6
Giuridica	IUS/13	Diritto del commercio internazionale	6
Altro		3 esami a scelta fra i seguenti:	18
	IUS/12	Diritto Tributario Internazionale	
	SECS-P/09	Gestione aziendale dei rischi finanziari	
	SECS-P/10	Organizzazione delle aziende internazionali avanzato	
	SECS-P/12	Storia del commercio internazionale	
	SPS/07	Sociologia della cooperazione internazionale	
		A libera scelta	12
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
		Prova finale	23

Piano consigliato delle frequenze

Studenti immatricolati dal 2010-11

1° anno disattivati	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I	1	1	Metodi e modelli quantitativi per le scelte finanziarie	
1 e 2		1 e 2	Economia internazionale dell'industria e del commercio	12	
II	2	2	Ragioneria internazionale avanzato	6	
			Analisi statistica dei mercati	6	
	3	3	Diritto del commercio internazionale	6	
			Analisi dei costi delle imprese internazionali	6	
	3 e 4	3 e 4	Economia ed econometria della finanza internazionale	12	
4	4	* Diritto tributario internazionale	6		
			* Storia del commercio internazionale	6	

2° anno Si attiverà dal 2012-13	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I	1	1	* Organizzazione delle aziende internazionali avanzato	
1 e 2		1 e 2	Economia dell'innovazione e dei sistemi logistici	12	
II	2	2	1 insegnamento a libera scelta	6	
			* Sociologia della cooperazione internazionale	6	
	3 e 4	3 e 4	* Gestione aziendale dei rischi finanziari	6	
II	3 e 4	3 e 4	1 insegnamento a libera scelta	6	
			Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	
			Prova finale	23	

* scegliere 3 insegnamenti tra i 5 con asterisco

Corso di laurea magistrale in STATISTICA PER L'IMPRESA

Piano delle attività formative Corso di laurea magistrale in Statistica per l'impresa

Studenti immatricolati 2010-11

Area	Settore	Insegnamento	Crediti
Matematico-statistica	SECS-S/01	Complementi di statistica	6
	SECS-S/01	Modelli statistici avanzato	6
	SECS-S/01	Controllo statistico della qualità	6
	SECS-S/03	Statistica aziendale avanzato	12
	SECS-S/06	Complementi di matematica	6
	SECS-S/06	Simulazione e analisi di scenari	6
	MAT/09	Ricerca operativa	6
	INF/01	Sistemi informativi per l'impresa	12
Aziendale	SECS-P/08	Marketing e ricerche di mercato	6
	SECS-P/08	Gestione dei processi aziendali avanzato	6
	SECS-P/08	Gestione dell'informazione aziendale	6
Altro		A libera scelta	12
	L-LIN/12	Inglese (microlingua tecnica)	6
		Prova finale	24
Totale crediti			120

Piano consigliato delle frequenze Corso di laurea magistrale in Statistica per l'impresa

Studenti immatricolati 2010-11

1° anno (disattivato)	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 1° anno 60 crediti
	I		1	Complementi di matematica	
		1 e 2	Sistemi informativi per l'impresa	12	
		2	Marketing e ricerche di mercato Simulazione e analisi di scenari	6 6	
		3	Ricerca operativa Gestione dell'informazione aziendale	6 6	
II		3 e 4	Inglese (microlingua tecnica)	6	
		4	Gestione dei processi aziendali avanzato Complementi di statistica	6 6	

2° anno (2011-12)	semestre	periodo	INSEGNAMENTI	crediti	Totale 2° anno 60 crediti
	I		1		
		1 e 2	Statistica aziendale avanzato 1 insegnamento a libera scelta	12 6	
		2	Modelli statistici avanzato	6	
II		3	Controllo statistico della qualità	6	
		3 e 4	1 insegnamento a libera scelta Prova finale	6 24	