



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – MARZO 2022

ET4- ECONOMIA E COMMERCIO

AREA ECONOMICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello stagista sia del tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

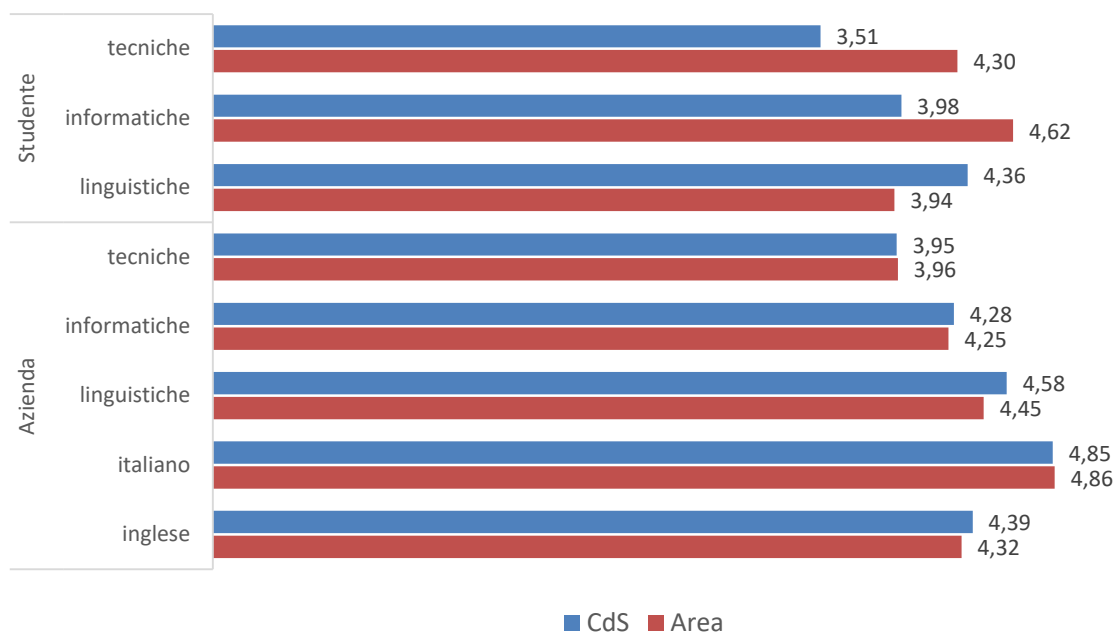
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati da febbraio a dicembre 2021 da parte degli studenti iscritti a questo Corso di Studio e dei relativi tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

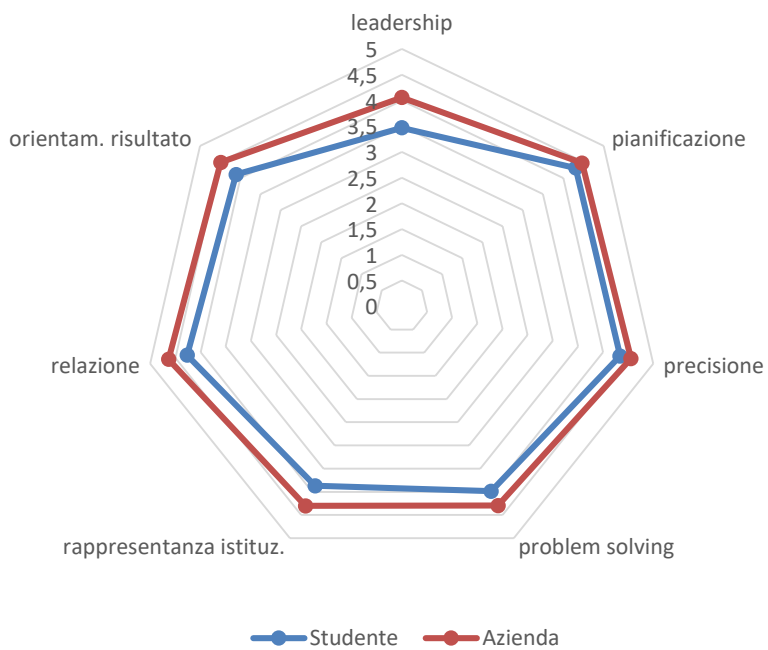
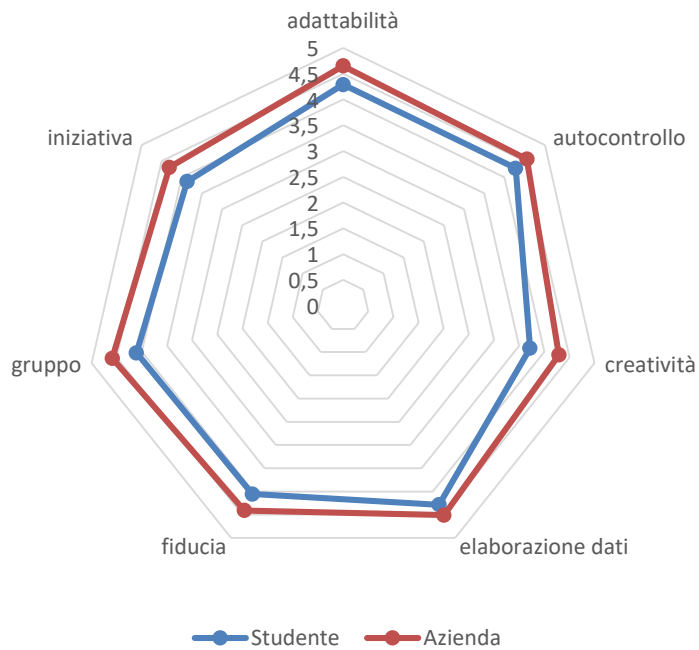
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati dagli studenti	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
283	273	274	13

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (studente e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (studente e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione Studente media CdS	valutazione Studente media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,49	4,46	4,64	4,62

UTILITA' DELLO STAGE

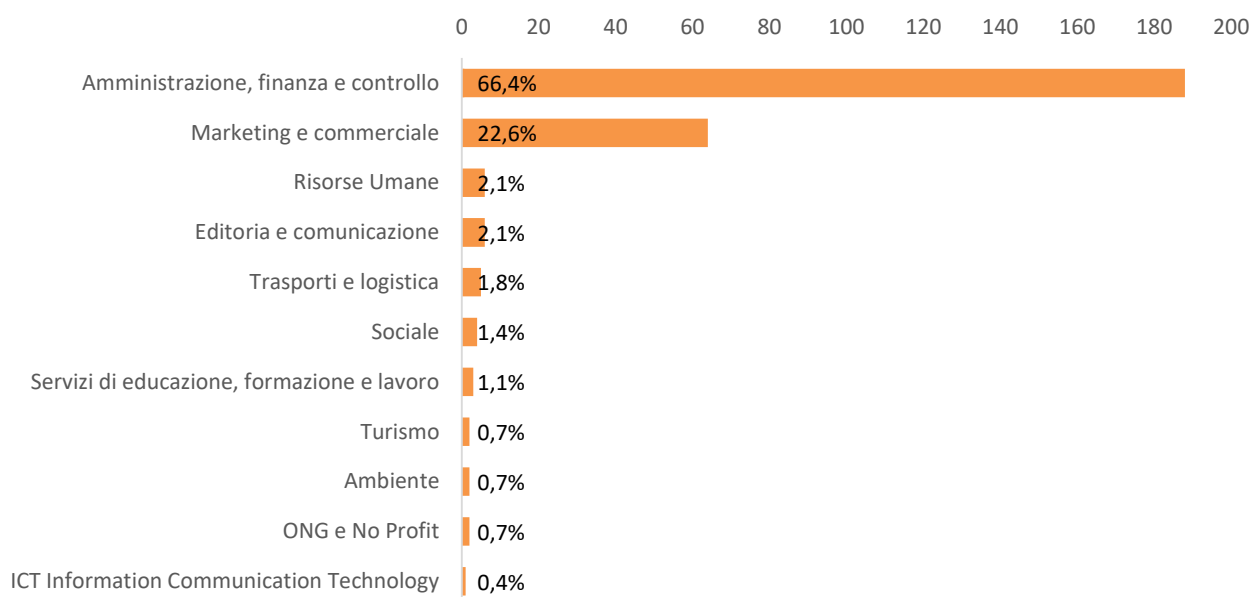
Valutazione dello studente

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	275	97,2%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	40	14,1%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	21	7,4%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	153	54,1%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	47	16,6%
- Di cui: Altro	14	4,9%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	8	2,8%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	2	0,7%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	3	1,1%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	2	0,7%
- Di cui: Altro	1	0,4%

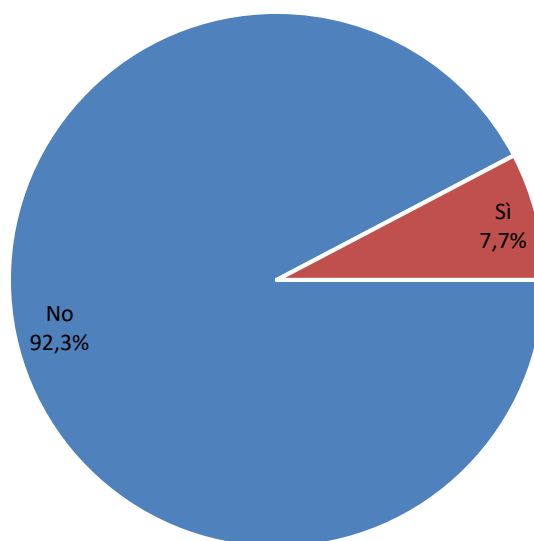
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	259	94,9%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	49	17,9%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	46	16,8%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	123	45,1%
- Di cui: Altro	41	15,0%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	14	5,1%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	9	3,3%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello stagista	4	1,5%
- Di cui: Altro	1	0,4%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

Gruppo professionale prevalente 1

Codice e gruppo professionale	Numero stage
1.2.3.3.0 - Direttori e dirigenti del dipartimento vendite e commercializzazione	9
<i>Figure professionali: Responsabile commerciale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Controllare l'esecuzione del piano commerciale</i>	<i>4,00</i>
<i>Elaborare la pianificazione commerciale aziendale</i>	<i>4,25</i>

Gruppo professionale prevalente 2

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	7
<i>Figure professionali: Lean Manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i>	<i>4,20</i>
<i>Definire un piano di progetto</i>	<i>3,60</i>
<i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>	<i>4,17</i>
<i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>	<i>4,00</i>

Gruppo professionale prevalente 3

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.3.1 - Specialisti in risorse umane	5
<i>Figure professionali: Addetto alla ricerca e selezione del personale, Responsabile dei sistemi di valutazione e di retribuzione del personale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Organizzare le risorse umane assegnando ruoli e funzioni a seconda delle competenze professionali, obiettivi aziendali e fondi disponibili</i>	<i>3,00</i>
<i>Svolgere attività di reclutamento dei candidati</i>	<i>4,00</i>
<i>Gestire le relazioni sindacali dell'azienda</i>	<i>2,50</i>
<i>Implementare interventi per il miglioramento del clima e della cultura aziendale</i>	<i>4,00</i>
<i>Configurare/implementare il sistema aziendale di valutazione e retribuzione delle risorse umane</i>	<i>3,67</i>
<i>Effettuare la definizione delle caratteristiche delle posizioni lavorative (Job Description)</i>	<i>3,50</i>
<i>Predisporre piani di formazione e sviluppo del personale interno all'azienda</i>	<i>4,00</i>
<i>Programmare ed attuare un'offerta formativa coerente con il fabbisogno, compatibile con i vincoli organizzativi e di budget aziendali</i>	<i>3,33</i>
<i>Effettuare colloqui selezione del personale</i>	<i>4,00</i>

<i>Gestire il personale in esubero nel rispetto delle procedure amministrative del licenziamento collettivo ed individuale</i>	3,00
--	------

Gruppo professionale prevalente 4

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.4.1 - Specialisti in contabilità	52
<i>Figure professionali: Dottore commercialista ed esperto contabile, Revisore contabile</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare il controllo e l'analisi dei conti e dei documenti contabili</i>	4,09
<i>Supportare attività di controllo e analisi di conti e documenti contabili</i>	4,16
<i>Supportare attività di verifica di un sistema di controllo interno</i>	4,08

Gruppo professionale prevalente 5

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.5 - Specialisti nei rapporti con il mercato	13
<i>Figure professionali: Product manager, Responsabile marketing</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare la progettazione di una ricerca di mercato</i>	4,33
<i>Effettuare la restituzione al cliente (interno/esterno) dei risultati di una ricerca di mercato</i>	4,36
<i>Predisporre la documentazione per la partecipazione a gare d'appalto</i>	4,33
<i>Effettuare la messa a punto degli strumenti per la rilevazione/raccolta dei dati per indagini di mercato</i>	4,18
<i>Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix</i>	4,33
<i>Effettuare il controllo dell'implementazione del piano di marketing</i>	4,29
<i>Definire il posizionamento di mercato di prodotti/servizi</i>	4,36

Gruppo professionale prevalente 6

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.5.4 - Analisti di mercato	5
<i>Figure professionali: Analista di Business</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Individuare fonti e canali informativi utili per acquisire dati relativi al business aziendale</i>	4,00
<i>Realizzare la restituzione dei risultati dell'analisi di dati e informazioni relative al business aziendale</i>	4,00
<i>Realizzare l'analisi statistica di dati e informazioni relative al business aziendale</i>	4,20
<i>Realizzare la rilevazione di dati e informazioni relative al business aziendale</i>	4,00

Gruppo professionale prevalente 7

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate	6
<i>Figure professionali: Digital Marketing Strategist / Digital Strategy Manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali</i>	4,20
<i>Curare l'immagine aziendale</i>	4,33
<i>Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione</i>	4,50
<i>Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale</i>	4,40
<i>Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale</i>	4,33
<i>Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda</i>	4,00

Gruppo professionale prevalente 8

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.4.2.0 - Giornalisti	6
<i>Figure professionali: Giornalista, Web content manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Realizzare una rassegna stampa</i>	4,50
<i>Impostare il progetto grafico di un prodotto editoriale</i>	3,80
<i>Gestire i contenuti di un sito web</i>	4,17
<i>Impostare l'organizzazione dei contenuti di un prodotto editoriale</i>	4,20
<i>Progettare il piano editoriale di un sito web</i>	4,25
<i>Redigere un comunicato stampa</i>	4,60
<i>Acquisire, selezionare ed elaborare informazioni, trasformandole in testo specializzato (notizia, articolo o servizio)</i>	4,83
<i>Garantire la revisione redazionale di un prodotto editoriale</i>	4,40
<i>Definire i contenuti di un sito web</i>	4,50
<i>Predisporre il piano di realizzazione di un prodotto editoriale</i>	4,50
<i>Diffondere comunicati stampa ed altro materiale informativo</i>	4,50

Gruppo professionale prevalente 9

Codice e gruppo professionale	Numero stage
3.3.1.1.1 - Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali	6
<i>Figure professionali: Assistente di direzione</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Gestire le comunicazioni in entrata e in uscita</i>	4,17
<i>Eseguire l'archiviazione di documenti nel rispetto della privacy</i>	4,33
<i>Organizzare riunioni e meeting di lavoro</i>	4,50

Gruppo professionale prevalente 10

Codice e gruppo professionale	Numero stage
3.3.2.1 - Tecnici della gestione finanziaria	15
<i>Figure professionali: Consulente finanziario</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare la raccolta e l'analisi delle informazioni economico-finanziarie al fine di assistere e orientare la clientela acquisita e potenziale nelle scelte di investimento</i>	4,07
<i>Gestire attività di controllo del rischio finanziario</i>	4,27
<i>Programmare le visite ai clienti verificando i risultati nel tempo degli investimenti</i>	4,17
<i>Monitorare la situazione economico finanziaria del pacchetto clienti assegnato in linea con gli obiettivi di business della banca</i>	4,08

Gruppo professionale prevalente 11

Codice e gruppo professionale	Numero stage
3.3.3.5.0 - Tecnici del marketing	6
<i>Figure professionali: Brand manager, Esperto in web marketing</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Monitorare la reputazione online di aziende e/o privati al fine di implementare la strategia aziendale legata alla promozione e diffusione del brand</i>	5,00
<i>Definire il piano di web marketing</i>	4,80
<i>Selezionare il mix di canali idonei alla diffusione visiva della campagna sulla base delle specifiche progettuali dell'immagine assegnata</i>	5,00

Gruppo professionale prevalente 12

Codice e gruppo professionale	Numero stage
4.1.2.1 - Addetti alla videoscrittura, dattilografi, stenografi e professioni assimilate	38
<i>Figure professionali: Operatore amministrativo</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Adottare le procedure per la redazione ed emissione dei documenti di vendita ed acquisto</i>	4,35

Gruppo professionale prevalente 13

Codice e gruppo professionale	Numero stage
4.2.1.1 - Addetti agli sportelli assicurativi, bancari e di altri intermediari finanziari	6
<i>Figure professionali: Operatore in ambito bancario</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Erogare servizi allo sportello bancario</i>	3,40

Gruppo professionale prevalente 14

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
4.3.2.1 - Addetti alla contabilità	53
<i>Figure professionali: Addetto alla contabilità generale</i>	

Valutazione media competenze

<i>Capacità valutata</i>	<i>Voto medio</i>
<i>Effettuare verifiche periodiche sull'andamento dei flussi di cassa</i>	<i>4,24</i>
<i>Gestire la liquidità di breve periodo</i>	<i>4,11</i>
<i>Eseguire le registrazioni contabili</i>	<i>4,30</i>
<i>Effettuare l'esecuzione di operazioni fiscali</i>	<i>4,36</i>

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
POST EDITORI SRL	4
CONFCOMMERCIO VENEZIA - CENTRO AUTORIZZATO DI ASSISTENZA FISCALE - SRL	3
SerenDPT S.r.l.	2
I. BARBON s.r.l.	2
Ufficio dei consulenti finanziari di Banca Mediolanum S.p.A.	2
BANCA PATAVINA C.C. DI SANT'ELENA E PIOVE DI SACCO	2
PALUMBO CONSULTING SRL UNIPERSONALE	2
BAXI SPA	2
FinecoBank spa	2
COMUNE DI TREVISO	2
HIREF SPA	2
Confartigianato di San Dona di Piave	2
ICA SYSTEM SRL	2
Confartigianato Marca Trevigiana Formazione S.r.l.	2
ASSOCIAZIONE ARTIGIANI E P.I. CITTA' RIVIERA DEL BRENTA	2
Soglofin s.r.l	2
BANCA DELLA MARCA CRED. COOP. SOC. COOP.	2
Studio ZPMA a Equilibrio-Dottori Commercialisti Associati	2
ELCOGROUP S.R.L	2
TECNICA GROUP spa	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
POST EDITORI SRL	1
FORT LUISA DOMENICA	1
TRELAB srl società benefit	1
APLEONA HSG SPA	1
IMPRESA VERDE VENEZIA SRL	1
BANCA DELLA MARCA CRED. COOP. SOC. COOP.	1
STUDIO FAVARETTO ENNIO	1
Banca Finint S.p.A.	1
ALTEA UP SRL	1
Bertagni 1882 spa	1
Gv Venezia	1
CANTINA COLLI EUGANEI S.C.A.	1
NATURE INVEST SRL	1
CGIA VENEZIA ORIENTALE SRL	1
SO.VE.T. SOCIETA' VETRARIA TREVIGIANA SRL SOC. UNIPERSONALE	1
COMUNE DI NOVENTA PADOVANA	1
Studio Valori Angela	1
Dario Giovanni Zancanaro	1
Wealth Route Srl	1
ELISA PICCOLOTTO	1
F&F FINE WINES INTERNATIONAL INC.	1