



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – MAGGIO 2021

ET7- DIGITAL MANAGEMENT AREA ECONOMICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018, rileva sia le opinioni dello stagista sia del tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

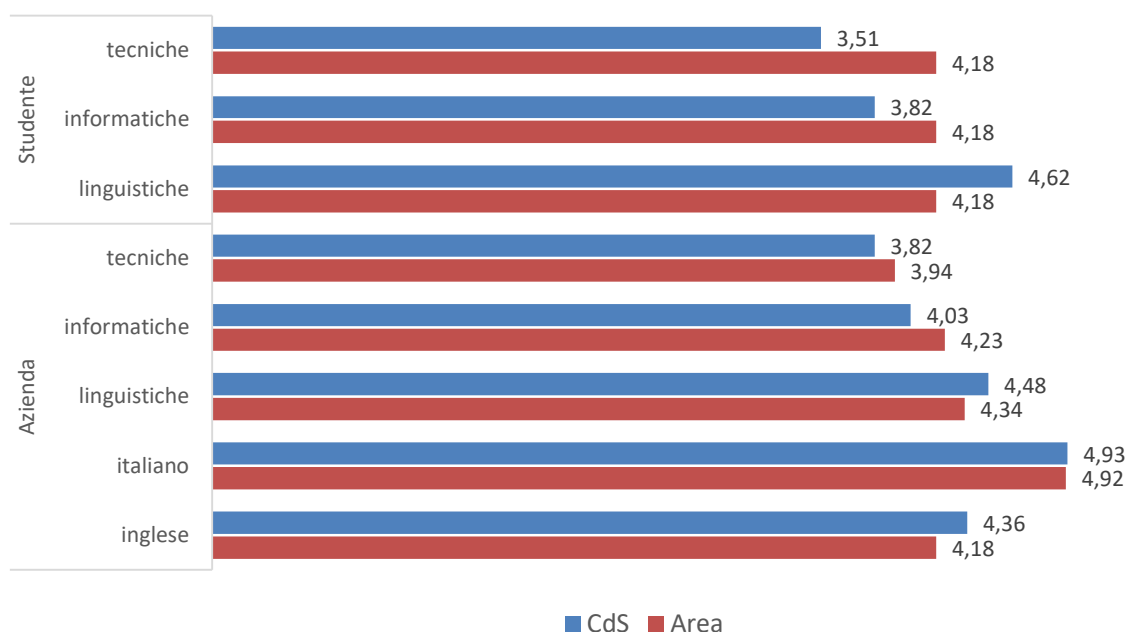
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati da gennaio 2020 a gennaio 2021 da parte degli studenti iscritti a questo Corso di Studio e dei relativi tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

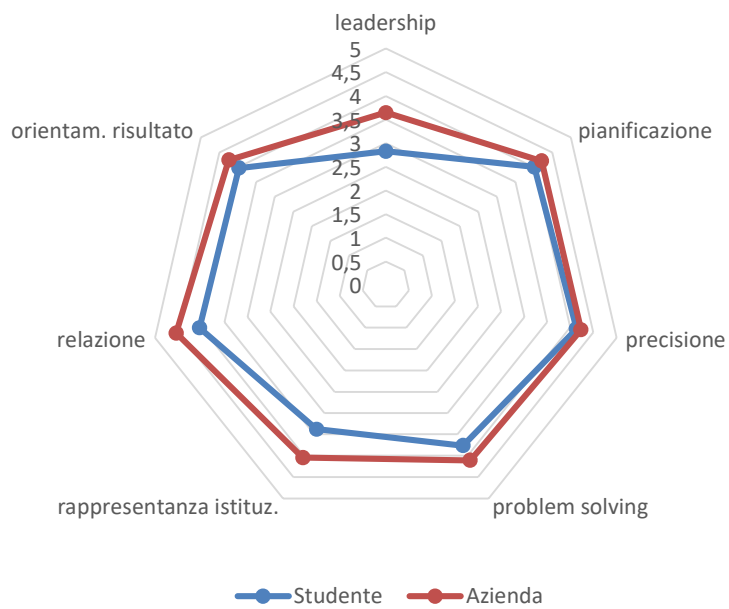
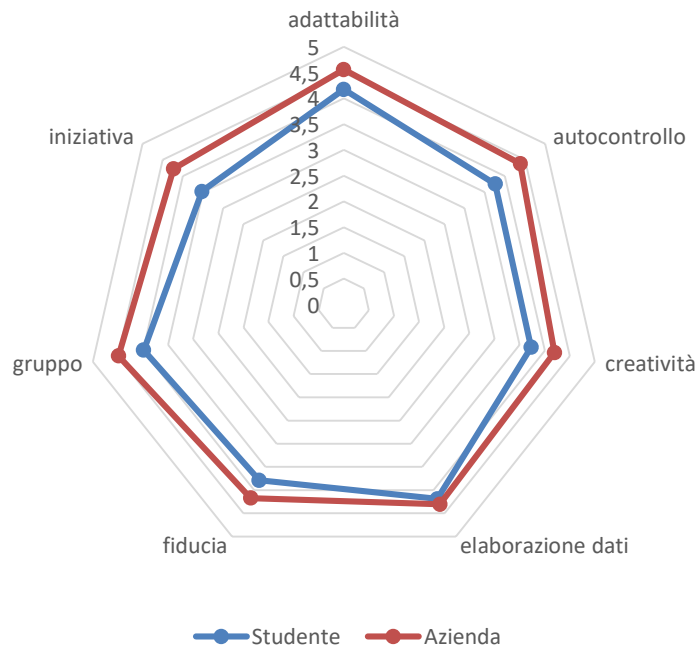
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati dagli studenti	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
75	66	70	7

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (studente e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (studente e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione Studente media CdS	valutazione Studente media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,15	4,18	4,50	4,60

UTILITA' DELLO STAGE

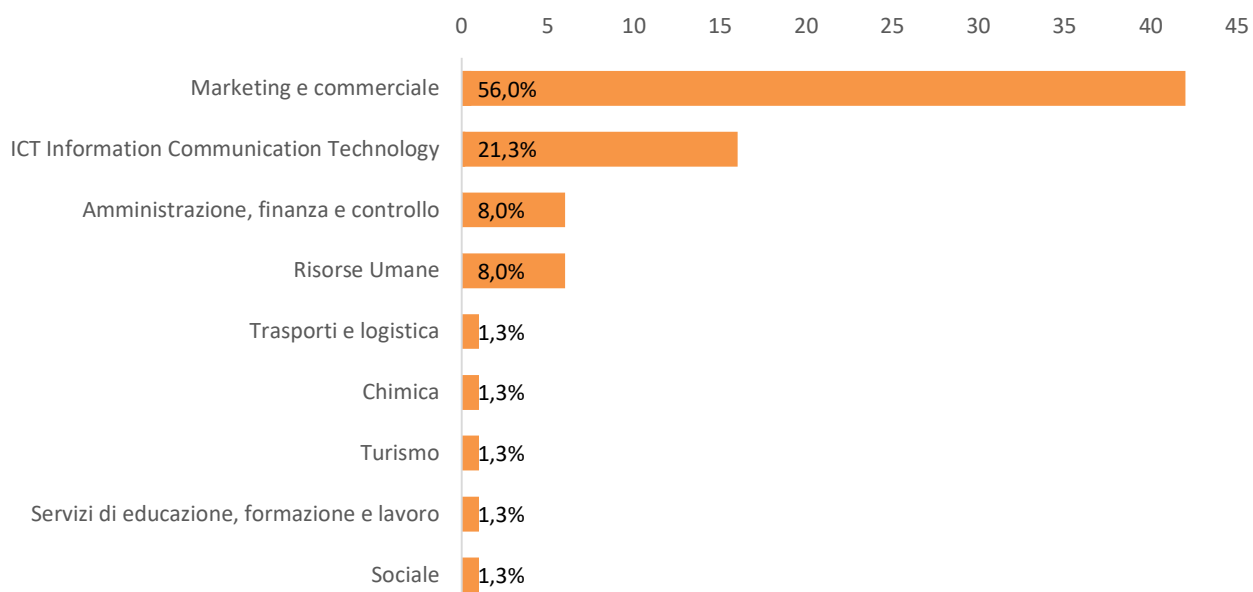
Valutazione dello studente

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	73	97,3%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	10	13,3%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	5	6,7%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	44	58,7%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	11	14,7%
- Di cui: Altro	3	4,0%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	2	2,7%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	1,3%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	1	1,3%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

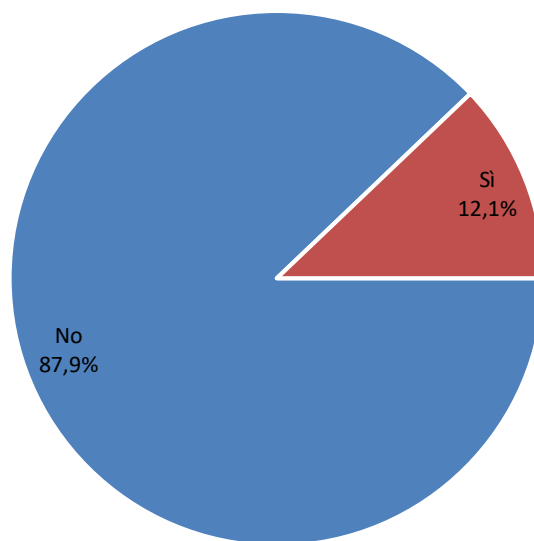
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	64	97,0%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	28	42,4%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	7	10,6%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	23	34,8%
- Di cui: Altro	6	9,1%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	2	3,0%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	1,5%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello stagista	0	0,0%
- Di cui: Altro	1	1,5%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI e figure prevalenti

Gruppo professionale prevalente 1

Raggruppamento/professione	N Stage
2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	20
Amministrazione Finanza e Controllo - Project Manager	1
Information Communication Technology (ICT) - Project Manager	9
Editoria e Comunicazione - Project Manager	1
Marketing e Commerciale - Project Manager	8
Sociale - Project Manager	1

Valutazione media competenze

2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private

Capacità valutata	Voto medio
Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione	3,89
Definire un piano di progetto	4,16
Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto	3,88
Gestire il controllo sull'attuazione del progetto	4,11

Gruppo professionale prevalente 2

Raggruppamento/professione	N Stage
3.3.3.5.0 - Tecnici del marketing	12
Marketing e Commerciale - Esperto in web marketing	9
Marketing e Commerciale - Brand manager	3

Valutazione media competenze

3.3.3.5.0 - Tecnici del marketing

Capacità valutata	Voto medio
Monitorare la reputazione online di aziende e/o privati al fine di implementare la strategia aziendale legata alla promozione e diffusione del brand	4,18
Definire il piano di web marketing	3,80
Selezionare il mix di canali idonei alla diffusione visiva della campagna sulla base delle specifiche progettuali dell'immagine assegnata	3,63

Gruppo professionale prevalente 3

Raggruppamento/professione	N Stage
2.5.1.5 - Specialisti nei rapporti con il mercato	9
Marketing e Commerciale - Ricercatore di mercato	1
Marketing e Commerciale - Product manager	5
Marketing e Commerciale - Responsabile marketing	3

Valutazione media competenze

2.5.1.5 - Specialisti nei rapporti con il mercato

Capacità valutata	Voto medio
Effettuare la progettazione di una ricerca di mercato	4,13
Effettuare la restituzione al cliente (interno/esterno) dei risultati di una ricerca di mercato	4,44
Predisporre la documentazione per la partecipazione a gare d'appalto	3,00
Effettuare la messa a punto degli strumenti per la rilevazione/raccolta dei dati per indagini di mercato	4,50
Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix	4,13
Effettuare il controllo dell'implementazione del piano di marketing	4,50
Definire il posizionamento di mercato di prodotti/servizi	4,11

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

Nome Azienda	Numero di stage
Generali Real Estate Spa	3
CNH Industrial Italia Spa	3
Moncler Spa	2
BPER Banca Spa	2
Porsche Italia Spa	2
SIT Spa	2
Unipolsai Assicurazioni Spa	2
Generali Italia Spa	2
H-FARM SPA	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

Nome Azienda	Numero di stage
YARA International ASA	1
SIT Spa	1
OpenSymbol Srl	1
Bianchi USA, Inc dba KEYLINE USA	1
Wonderful Education Srl	1
BPER Banca Spa	1
Alpenite Srl	1
Connexia Srl	1