



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – MARZO 2022

ET7- DIGITAL MANAGEMENT

AREA ECONOMICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello stagista sia del tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

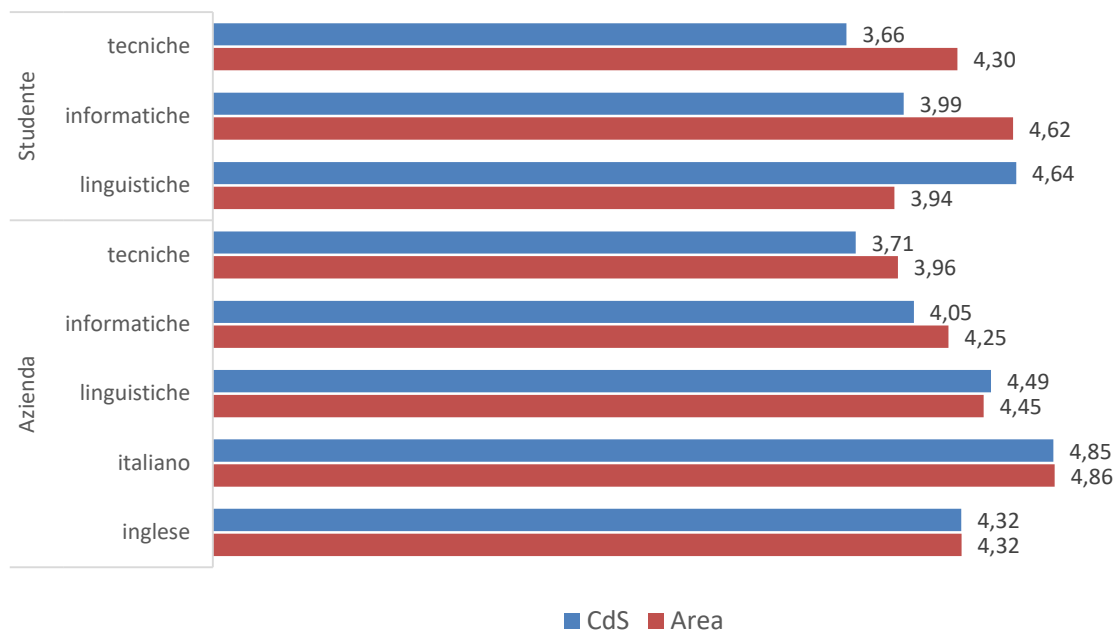
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati da febbraio a dicembre 2021 da parte degli studenti iscritti a questo Corso di Studio e dei relativi tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

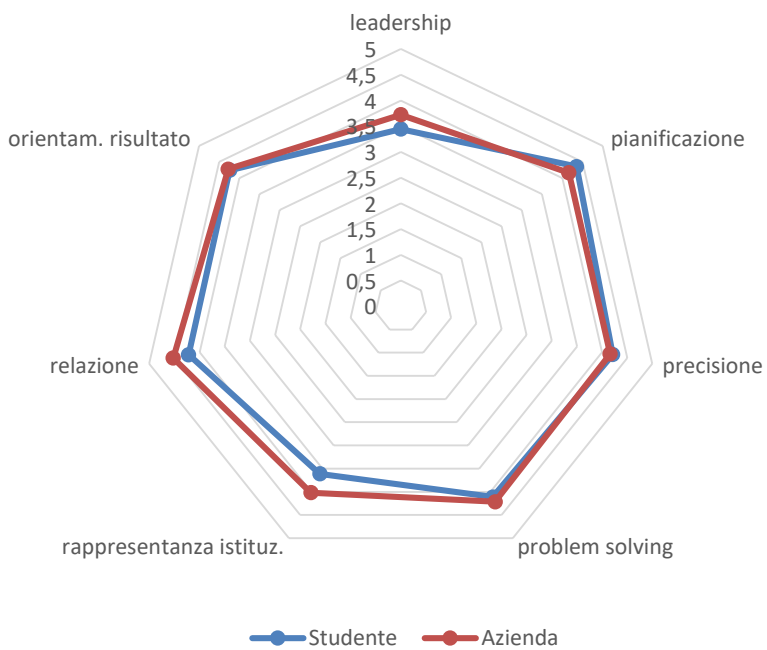
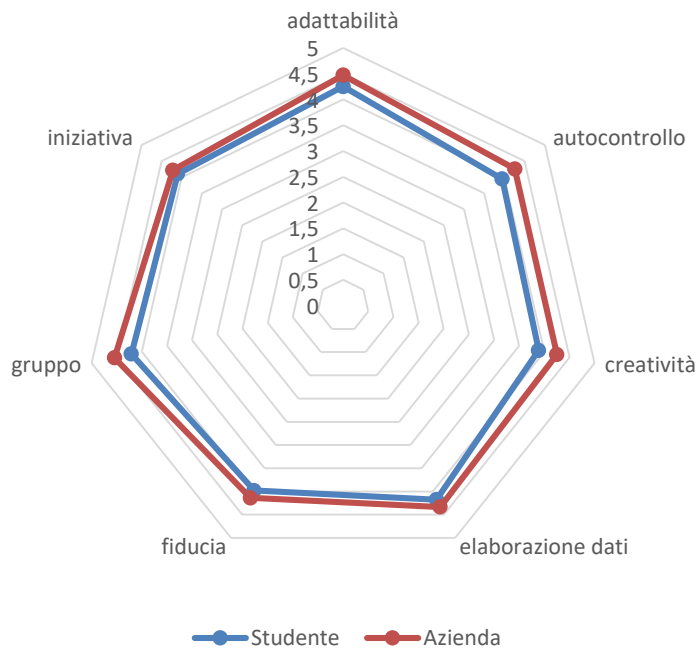
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati dagli studenti	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
91	87	88	3

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (studente e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (studente e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione Studente media CdS	valutazione Studente media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,29	4,46	4,38	4,62

UTILITA' DELLO STAGE

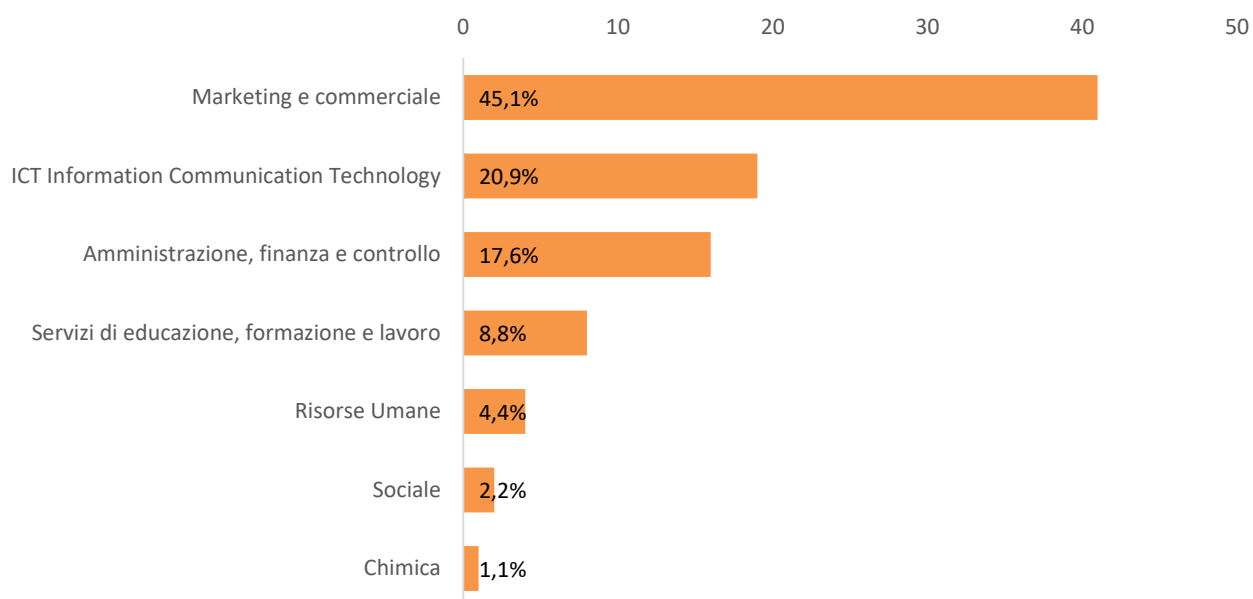
Valutazione dello studente

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	90	98,9%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	17	18,7%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	7	7,7%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	39	42,9%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	18	19,8%
- Di cui: Altro	9	9,9%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	1	1,1%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	1	1,1%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

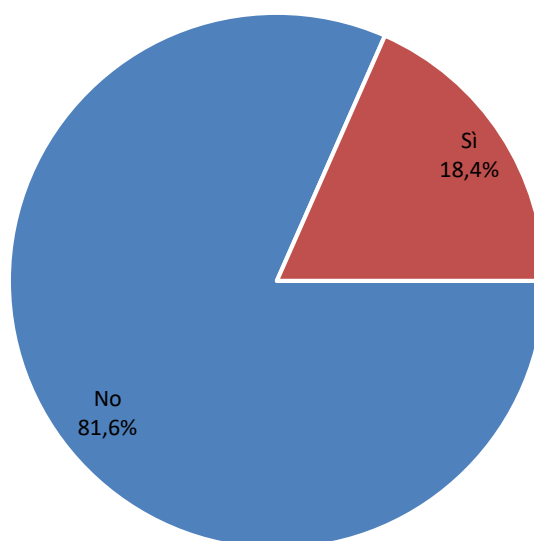
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	85	97,7%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	28	32,2%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	14	16,1%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	36	41,4%
- Di cui: Altro	7	8,0%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	2	2,3%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	1,1%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello stagista	1	1,1%
- Di cui: Altro	0	0,0%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

Gruppo professionale prevalente 1

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.1.1.4 - Analisti e progettisti di software	6
<i>Figure professionali: Analista programmatore</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare l'ottimizzazione del sistema software</i>	<i>4,00</i>
<i>Effettuare lo sviluppo del sistema software</i>	<i>3,75</i>
<i>Gestire la rete eseguendo le opportune procedure di amministrazione per garantire, nell'utilizzo, il mantenimento dei livelli di prestazioni e di sicurezza previsti in fase di progettazione</i>	<i>4,00</i>
<i>Progettare lo sviluppo software</i>	<i>4,33</i>
<i>Assicurare un continuo aggiornamento ed una corretta manutenzione della rete informatica</i>	<i>4,00</i>

Gruppo professionale prevalente 2

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	19
<i>Figure professionali: Project Manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i>	<i>4,20</i>
<i>Definire un piano di progetto</i>	<i>4,00</i>
<i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>	<i>4,00</i>
<i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>	<i>4,00</i>

Gruppo professionale prevalente 3

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.5 - Specialisti nei rapporti con il mercato	8
<i>Figure professionali: Product manager, Responsabile marketing</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare la progettazione di una ricerca di mercato</i>	<i>3,20</i>
<i>Effettuare la restituzione al cliente (interno/esterno) dei risultati di una ricerca di mercato</i>	<i>3,71</i>
<i>Predisporre la documentazione per la partecipazione a gare d'appalto</i>	<i>2,00</i>
<i>Effettuare la messa a punto degli strumenti per la rilevazione/raccolta dei dati per indagini di mercato</i>	<i>3,25</i>
<i>Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix</i>	<i>3,75</i>
<i>Effettuare il controllo dell'implementazione del piano di marketing</i>	<i>3,57</i>
<i>Definire il posizionamento di mercato di prodotti/servizi</i>	<i>3,57</i>

Gruppo professionale prevalente 4

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.5.4 - Analisti di mercato	6

Figure professionali: Analista di Business

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
Individuare fonti e canali informativi utili per acquisire dati relativi al business aziendale	4,40
Realizzare la restituzione dei risultati dell'analisi di dati e informazioni relative al business aziendale	4,33
Realizzare l'analisi statistica di dati e informazioni relative al business aziendale	4,40
Realizzare la rilevazione di dati e informazioni relative al business aziendale	4,40

Gruppo professionale prevalente 5

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate	10

Figure professionali: Responsabile della comunicazione, Social Media Manager

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali	4,50
Curare l'immagine aziendale	4,67
Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione	4,43
Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale	3,80
Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale	4,11
Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda	3,67

Gruppo professionale prevalente 6

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.6.5.3.2 - Esperti della progettazione formativa e curricolare	8

Figure professionali: Formatore on line

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
Garantire il supporto didattico di percorsi formativi	0,00
Supportare la rendicontazione di un progetto finanziato	non valutata
Effettuare la stesura di un progetto finanziato	3,00
Supportare la gestione di un progetto finanziato	4,00
Garantire supporto didattico al processo di apprendimento e-learning	4,88
Individuare gli spazi per lo svolgimento dell'attività formativa o di stage, garantendo il funzionamento delle strumentazioni e la presenza dei materiali utili per lo svolgimento dell'attività didattica o di stage	non valutata
Preparare il planning delle attività da svolgere, i materiali e le strumentazioni necessarie alla didattica	4,88

<i>Effettuare il monitoraggio e la valutazione delle attività progettuali in relazione agli obiettivi previsti, ai risultati ottenuti e ai risultati attesi</i>	<i>5,00</i>
<i>Realizzare la verifica dei risultati di apprendimento on-line</i>	<i>4,00</i>
<i>Rapportarsi con gli organismi intermedi per la presentazione di proposte progettuali</i>	<i>non valutata</i>

Gruppo professionale prevalente 7

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.3.3.5.0 - Tecnici del marketing	9
<i>Figure professionali: Brand manager, Esperto in web marketing</i>	

Valutazione media competenze

<i>Capacità valutata</i>	<i>Voto medio</i>
<i>Monitorare la reputazione online di aziende e/o privati al fine di implementare la strategia aziendale legata alla promozione e diffusione del brand</i>	<i>4,50</i>
<i>Definire il piano di web marketing</i>	<i>4,60</i>
<i>Selezionare il mix di canali idonei alla diffusione visiva della campagna sulla base delle specifiche progettuali dell'immagine assegnata</i>	<i>4,33</i>

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
H-FARM SPA	15
UNICREDIT spa	4
Giorgio Armani SPA	3
Project S.r.l.	2
Kering Eyewear Spa	2
Clementoni S.p.A.	2
Capgemini Italia SPA	2
SIT spa	2
FCA ITALY SPA	2
Wurth SRL	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Techneos srl	1
MARU' SAS	1
KPMG spa	1
Capgemini Italia SPA	1
PricewaterhouseCoopers Business Services Srl	1
DACOS SRL	1
KPMG ADVISORY SPA	1
DAL BELLO S.I.F.E. S.R.L.	1
Live Story Srl	1
DANIELI & C SPA	1
PGI SPA	1
Digital Automations srl	1
STIGA Spa	1
ELEVEN SRL	1
ARAD Digital srl	1
Henkel Italia s.r.l.	1