



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – MARZO 2022

FT1- CONSERVAZIONE E GESTIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI AREA UMANISTICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello stagista sia del tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

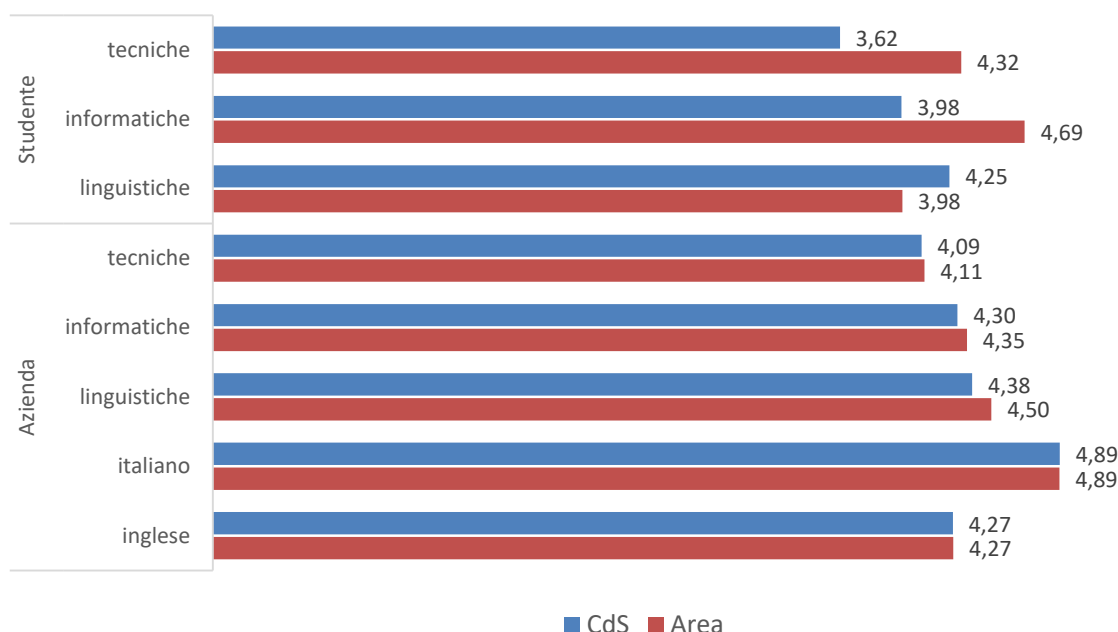
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati da febbraio a dicembre 2021 da parte degli studenti iscritti a questo Corso di Studio e dei relativi tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

STAGE ATTIVATI

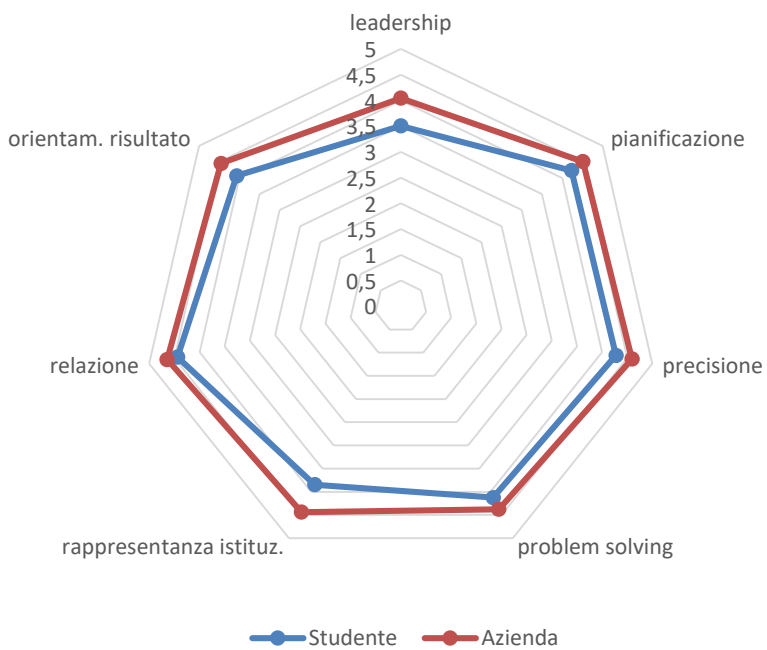
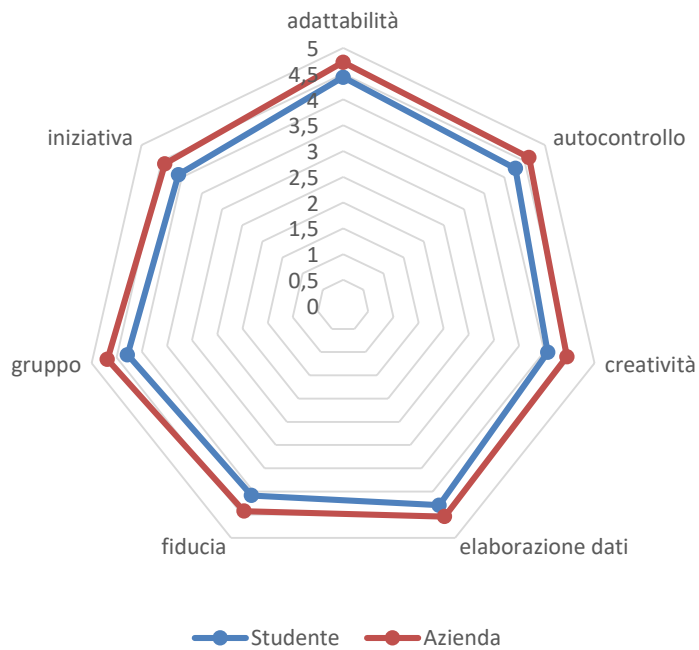
Numero stage valutati dagli studenti	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
330	319	324	5

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (studente e azienda)



■ CdS ■ Area

COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (studente e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione Studente media CdS	valutazione Studente media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,48	4,48	4,65	4,69

UTILITA' DELLO STAGE

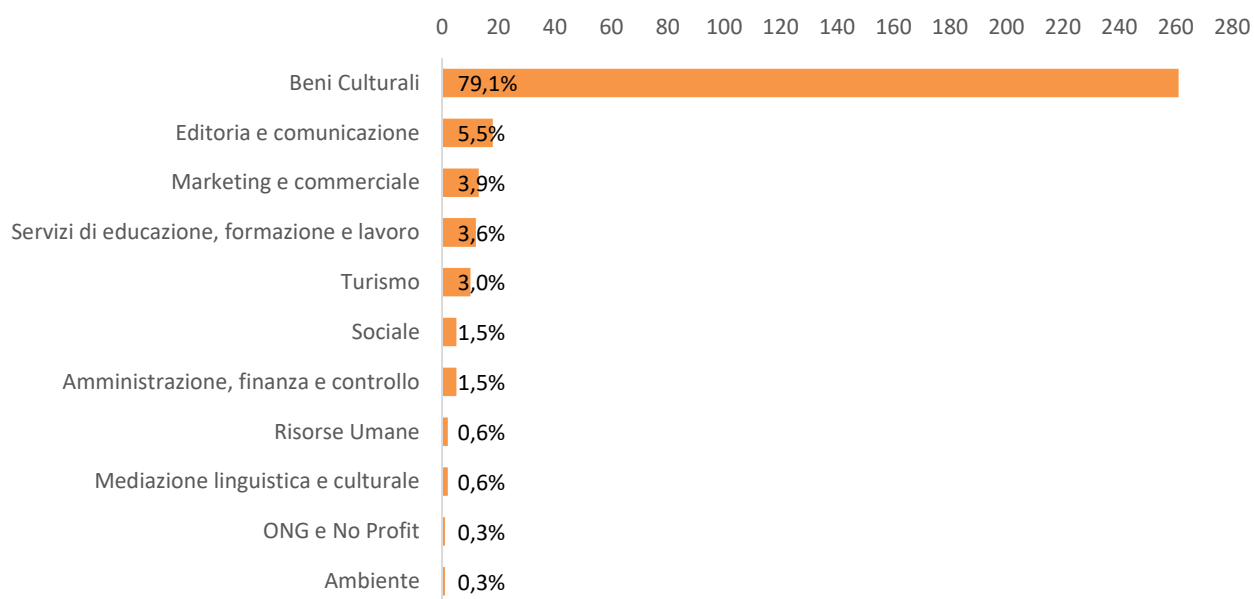
Valutazione dello studente

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	314	95,2%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	83	25,2%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	37	11,2%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	134	40,6%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	41	12,4%
- Di cui: Altro	19	5,8%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	16	4,8%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	0,3%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	10	3,0%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	3	0,9%
- Di cui: Altro	2	0,6%

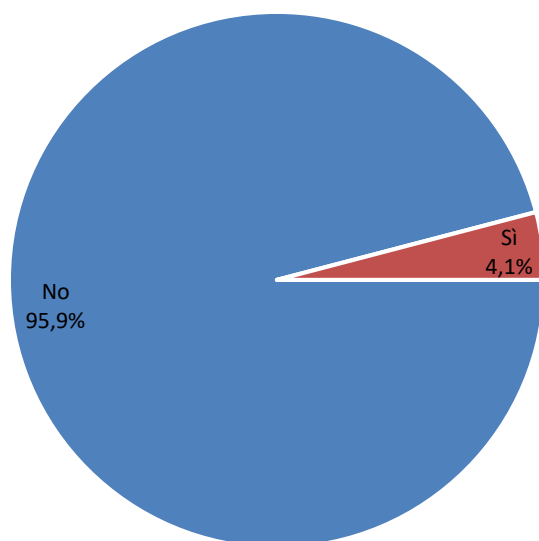
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	312	97,8%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	131	41,1%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	95	29,8%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	54	16,9%
- Di cui: Altro	32	10,0%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	7	2,2%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	3	0,9%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello stagista	3	0,9%
- Di cui: Altro	1	0,3%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

Gruppo professionale prevalente 1

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	13
<i>Figure professionali: Project Manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i>	3,83
<i>Definire un piano di progetto</i>	3,77
<i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>	3,92
<i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>	3,92

Gruppo professionale prevalente 2

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate	18
<i>Figure professionali: Esperto di pubbliche relazioni, Responsabile della comunicazione</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali</i>	3,89
<i>Curare l'immagine aziendale</i>	3,83
<i>Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione</i>	3,76
<i>Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale</i>	3,63
<i>Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale</i>	3,75
<i>Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda</i>	3,80

Gruppo professionale prevalente 3

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.4.2.0 - Giornalisti	7
<i>Figure professionali: Giornalista, Redattore editoriale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
Realizzare una rassegna stampa	3,75
Impostare il progetto grafico di un prodotto editoriale	3,60
Gestire i contenuti di un sito web	4,17
Impostare l'organizzazione dei contenuti di un prodotto editoriale	3,50
Progettare il piano editoriale di un sito web	3,83
Redigere un comunicato stampa	4,00
Acquisire, selezionare ed elaborare informazioni, trasformandole in testo specializzato (notizia, articolo o servizio)	4,33
Garantire la revisione redazionale di un prodotto editoriale	3,83
Definire i contenuti di un sito web	3,83
Predisporre il piano di realizzazione di un prodotto editoriale	3,50
Diffondere comunicati stampa ed altro materiale informativo	3,50

Gruppo professionale prevalente 4

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.4.5 - Archivistici, bibliotecari, conservatori di musei e professioni assimilate	13
<i>Figure professionali: Archivistica</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
Svolgere attività di descrizione archivistica	4,46
Svolgere attività di comunicazione istituzionale dell'archivio ad un pubblico di utenti esterni	4,20

Gruppo professionale prevalente 5

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei	59
<i>Figure professionali: Conservatore, Mediatore culturale museale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
Definire la sostenibilità di un evento/bene culturale in un territorio	4,29
Garantire la corretta conservazione delle opere del museo	4,42
Definire un piano di promozione di un evento culturale/mostra	4,36
Attuare il piano di promozione di un bene culturale	4,33

Gruppo professionale prevalente 6

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.5.2.3 - Direttori artistici	6
<i>Figure professionali: Assistente di produzione</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
Supportare la pianificazione delle attività di produzione (cinema, televisione, teatro)	4,50
Supportare il coordinamento della struttura tecnica di produzione (cinema, televisione, teatro)	4,00

Gruppo professionale prevalente 7

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.6 - Specialisti della formazione e della ricerca	5
<i>Figure professionali: Insegnamento</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
Definire un piano di programmazione didattica	4,80

Gruppo professionale prevalente 8

Codice e gruppo professionale	Numero stage
3.4.1.2 - Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali	37
<i>Figure professionali: Organizzatore di eventi</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
Effettuare l'assistenza ai congressisti durante lo svolgimento del convegno-congresso	4,43
Gestire l'allestimento di una fiera	4,28
Predisporre attività di comunicazione di un evento, convegno, fiera	4,40
Supportare la gestione della segreteria operativa di un evento	4,44
Effettuare l'organizzazione di eventi di comunicazione	4,17
Effettuare l'accoglienza dei visitatori o dei congressisti	4,57
Effettuare l'organizzazione di un convegno, fiera	4,20

Gruppo professionale prevalente 9

Codice e gruppo professionale	Numero stage
3.4.4.2 - Tecnici dei musei, delle biblioteche e professioni assimilate	25
<i>Figure professionali: Curatore di mostre, Digital curator</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
Effettuare l'organizzazione di un evento espositivo	4,32
Supportare la predisposizione di materiali comunicativi, didattici e divulgativi di un evento espositivo	4,36

Gruppo professionale prevalente 10

Codice e gruppo professionale	Numero stage
3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei	14
<i>Figure professionali: Esperto di didattica culturale, Registrar</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Coordinare le operazioni di prestito delle opere d'arte</i>	<i>4,00</i>
<i>Coordinare le operazioni di assicurazione, imballaggio e trasporto delle opere d'arte in entrata relazionandosi con le diverse professionalità coinvolte</i>	<i>4,00</i>
<i>Organizzare iniziative, attività didattivo-ricreative e ludico-laboratoriali nei luoghi culturali</i>	<i>4,45</i>
<i>Contestualizzare l'opera d'arte attraverso ricerca documentale</i>	<i>4,40</i>
<i>Coordinare le operazioni di assicurazione, imballaggio e trasporto delle opere d'arte in uscita relazionandosi con le diverse professionalità coinvolte</i>	<i>4,00</i>

Gruppo professionale prevalente 11

Codice e gruppo professionale	Numero stage
3.4.4.3 - Periti, stimatori d'arte e professioni assimilate	36
<i>Figure professionali: Bibliotecario</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Elaborare le informazioni al fine di agevolare la consultabilità e la fruizione del materiale librario e documentario</i>	<i>4,00</i>
<i>Effettuare la gestione del processo di acquisizione documenti e raccolte bibliotecarie</i>	<i>4,00</i>
<i>Effettuare assistenza orientativa al sistema biblioteca</i>	<i>4,03</i>
<i>Effettuare la gestione dei flussi prestito e/o della consultazione documenti e raccolte bibliotecarie</i>	<i>4,26</i>

Gruppo professionale prevalente 12

Codice e gruppo professionale	Numero stage
4.2.2.1 - Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici	45
<i>Figure professionali: Addetto ai servizi di accoglienza e custodia del patrimonio culturale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare la vendita di biglietti</i>	<i>4,38</i>
<i>Sorvegliare il patrimonio culturale e gli ambienti</i>	<i>4,62</i>
<i>Organizzare spazi museali secondo le direttive</i>	<i>4,31</i>
<i>Gestire l'accoglienza nei musei</i>	<i>4,64</i>

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Gallerie dell'Accademia di Venezia	13
Università Ca' Foscari Venezia	9
Scuola Grande Arciconfraternita di San Rocco	9
COMUNE DI TREVISO	7
Centro Culturale Beata Margherita di Savoia O.P.	6
Polo museale del Friuli Venezia Giulia	4
COMUNE DI PREGANZIOL	4
Associazione Culturale senza scopo di lucro Venice Art Projects	4
Polo museale del Veneto	4
C.T.R centro teatrale di ricerca	4
VISIONI ALTRE	4
Veniceartfactory	4
ART CAPITAL PARTNERS S.R.L.	3
Ikona Gallery	3
COMUNE DI PADOVA	3
FONDAZIONE VENEZIA SERVIZI ALLA PERSONA	3
Cd Studio d'Arte Sas di Guidolin Daniela & C.	3
Galleria Scalamata	3
COMUNE DI VICENZA	3
Artestoria Associazione Culturale	3
IIS Marco Polo - Liceo Artistico - Venezia	3
COMUNE DI VERONA	3
Fondazione Oderzo Cultura onlus	3
COMUNE DI VENEZIA	2
San Servolo Srl	2
Comune di Mira (VE)	2
Attiva Cultural Projects ETS	2
Soprintendenza Archeologia belle arti e paesaggio del Friuli Venezia Giulia	2
D'Uva srl	2
Artsystem Srl	2
Berlin Italian Communication UG	2
POST EDITORI SRL	2
VENICEDREAM SRL	2
SEMINARIO PATRIARCALE DI VENEZIA - PINACOTECA MANFREDINIANA	2
Bianconero di Vittorio Pavan	2
UGO CARMENI STUDIO	2
FORESTERIA DI VILLA VALMARANA SRL	2
CENTRO BIBLIOTECHE LOVAT S.R.L.	2
Galleria Berga arte moderna e contemporanea	2
La Pietra Scartata OdV	2
GALLERIA D'ARTE CONTINI SRL	2
Associazione culturale NUSICA.ORG	2
Alberto Salvetti scultore	2
PRO LOCO MONSELICE	2
Gallerie degli Uffizi	2
Arte e Design Associazione Culturale	2

ARTIKA srls	2
SistArt	2
Goodnet Srl	2
Televenezia SRL	2
Goodnet Travels Srl	2
ASSOCIAZIONE DEGLI AMICI DEI MONUMENTI DEI MUSEI E DEL PAESAGGIO PER LA CITTA' DI VICENZA E PROVINCIA	2
Grenada Arts Council	2
ASSOCIAZIONE VILLA FABRIS	2
Historia Travel s.r.l.	2
FONDAZIONE CANOVA ONLUS	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
La gabbianella e altri animali	1
Stiching Global Art Affairs - Italian Branch	1
Libreria Palazzo Roberti - Mancor spa	1
Center for Italian Modern Art	1
Associazione Culturale Dreaming	1
CENTRO STUDI SAN MARCO SRL	1
Libreria Alfani' SRL	1
COMUNE DI MONTEGROTTO TERME	1
MASONE SRL	1
FONDAZIONE CANOVA ONLUS	1
VIDEOMAKER GOLDRAGON SRL	1
Galleria360 di Angela Fagu	1
Ikona Gallery	1