



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – MAGGIO 2021

LT6- FILOSOFIA, STUDI INTERNAZIONALI ED ECONOMICI AREA UMANISTICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018, rileva sia le opinioni dello stagista sia del tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

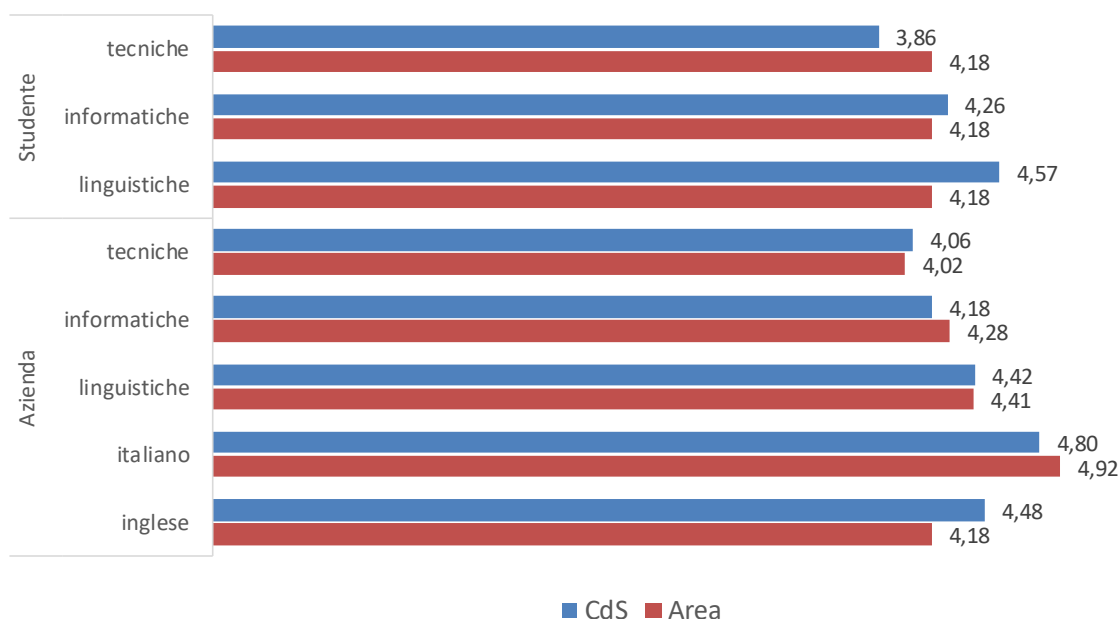
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati da gennaio 2020 a gennaio 2021 da parte degli studenti iscritti a questo Corso di Studio e dei relativi tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

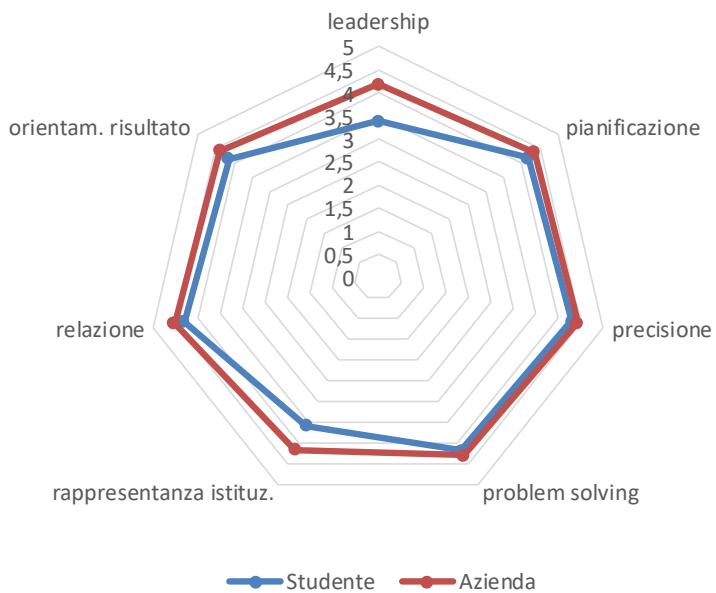
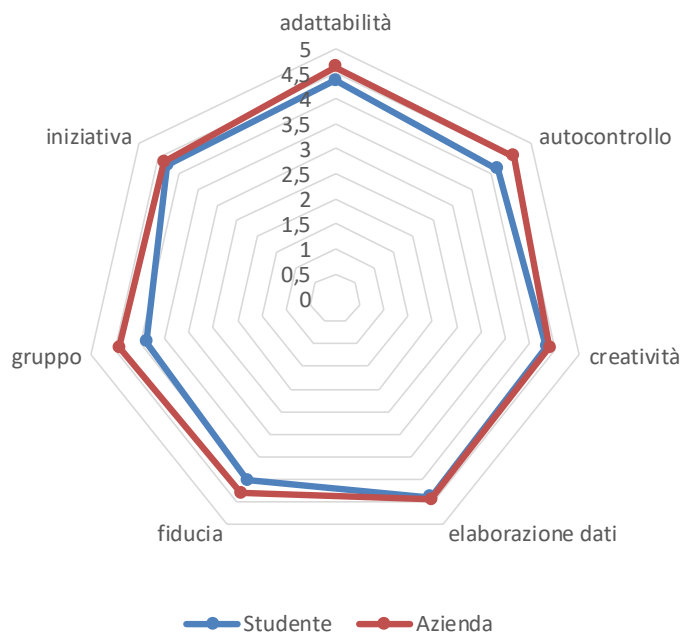
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati dagli studenti	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
38	36	37	7

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (studente e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (studente e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione Studente media CdS	valutazione Studente media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,42	4,18	4,53	4,65

UTILITA' DELLO STAGE

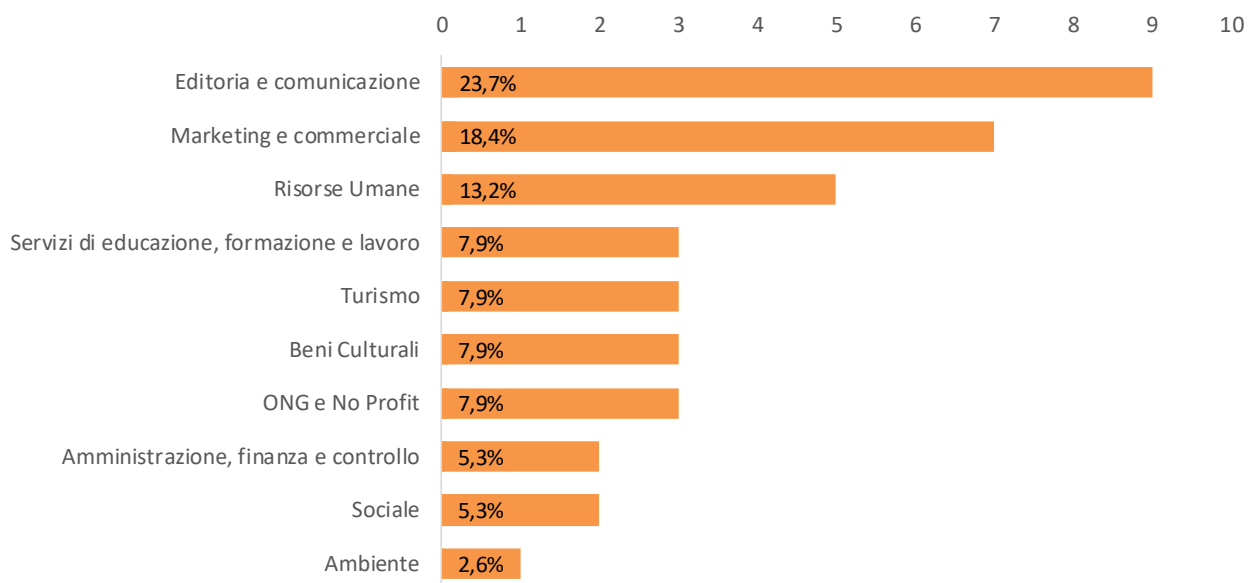
Valutazione dello studente

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	34	89,5%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	13	34,2%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	4	10,5%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	16	42,1%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	1	2,6%
- Di cui: Altro	0	0,0%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	4	10,5%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	2,6%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	2	5,3%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0,0%
- Di cui: Altro	1	2,6%

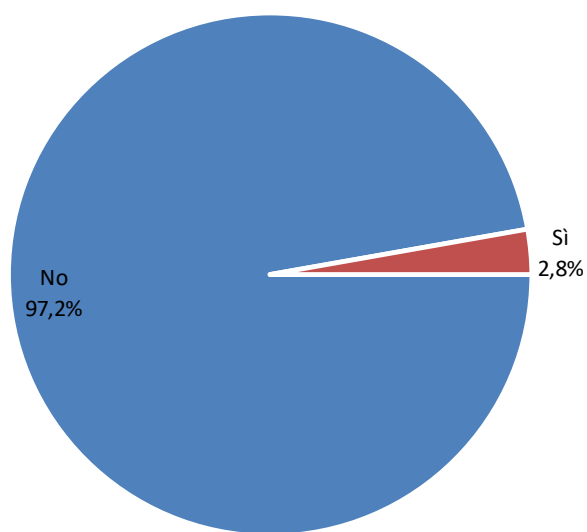
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	34	94,4%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	10	27,8%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	13	36,1%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	9	25,0%
- Di cui: Altro	2	5,6%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	2	5,6%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	2	5,6%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello stagista	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI e figure prevalenti

Gruppo professionale prevalente 1

<i>Raggruppamento/professione</i>	<i>N Stage</i>
2.5.4.2.0 - Giornalisti	6
Editoria e Comunicazione - Addetto stampa	1
Editoria e Comunicazione - Redattore editoriale	2
Editoria e Comunicazione - Giornalista	1
Editoria e Comunicazione - Web content manager	2

Valutazione media competenze

2.5.4.2.0 - Giornalisti

<i>Capacità valutata</i>	<i>Voto medio</i>
<i>Realizzare una rassegna stampa</i>	5,00
<i>Impostare il progetto grafico di un prodotto editoriale</i>	5,00
<i>Gestire i contenuti di un sito web</i>	4,60
<i>Impostare l'organizzazione dei contenuti di un prodotto editoriale</i>	4,25
<i>Progettare il piano editoriale di un sito web</i>	4,00
<i>Redigere un comunicato stampa</i>	4,50
<i>Acquisire, selezionare ed elaborare informazioni, trasformandole in testo specializzato (notizia, articolo o servizio)</i>	4,20
<i>Garantire la revisione redazionale di un prodotto editoriale</i>	3,67
<i>Definire i contenuti di un sito web</i>	4,00
<i>Predisporre il piano di realizzazione di un prodotto editoriale</i>	4,00
<i>Diffondere comunicati stampa ed altro materiale informativo</i>	5,00

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Volunteer In The World	4
Stefano Dittadi	1
Laurus bass guitars	1
Arte e Design Associazione Culturale	1
Texere Advisors Pte, Ltd	1
Associazione Anidra Università Popolare	1
Istituto per la Storia della Resistenza e dell'Italia Contemporanea	1
Associazione Santarcangelo dei Teatri	1
Nature Invest Srl	1
Baglioni Hotels Spa	1
Taukay Edizioni Musicali	1
bios&derma Srl	1
Van Hoa Banquet and Event Limited Liability Company	1
Centro Studi Cultura Sviluppo	1
Arci comitato territoriale Lecce	1
Comune di Treviso	1
It's Liquid Group	1
Comune di Venezia	1
Martin Mulligan Marketing Ltd.	1
DO ABC Srl	1
Radio Venezia Srl	1
Enaip Veneto Impresa Sociale	1
Studio Legale Associato avv. Luigi Della Colletta - avv. Francesco Rasera Berna	1
Euricse	1
Televenezia SRL	1
Fondazione Canova Onlus	1
United Cultures LLC	1
Fondazione Luce universale onlus	1
Veneta Trasporti Srl	1
Geomagworld SA	1
We Are Here Venice	1
Giugno Srl	1
Istituto istruzione superiore Majorana Corner	1

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Laurus bass guitars	1