



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – MARZO 2022

LT40- LINGUE, CULTURE E SOCIETÀ DELL'ASIA E DELL'AFRICA MEDITERRANEA AREA LINGUISTICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello stagista sia del tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

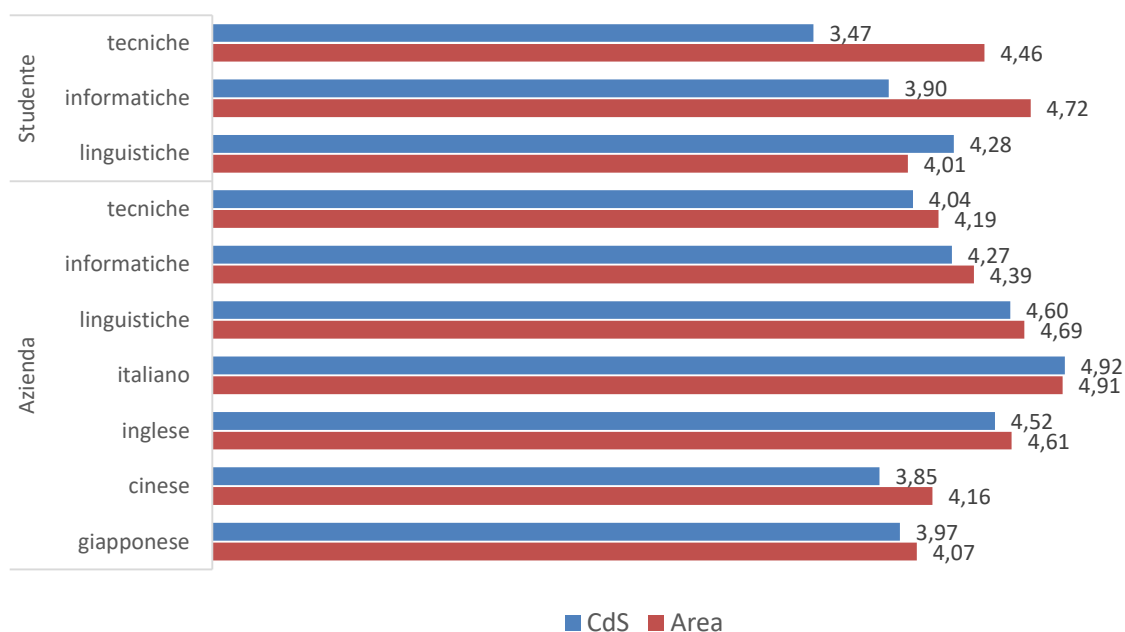
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati da febbraio a dicembre 2021 da parte degli studenti iscritti a questo Corso di Studio e dei relativi tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

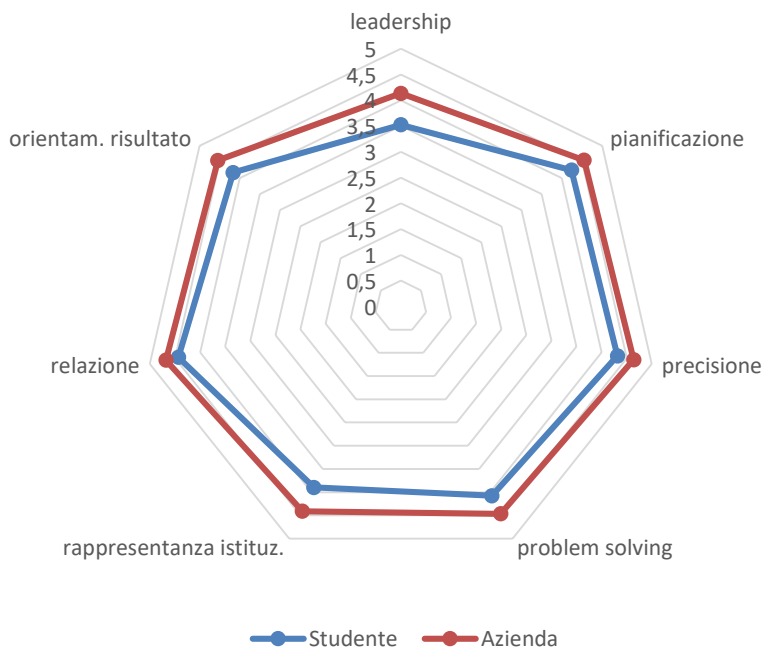
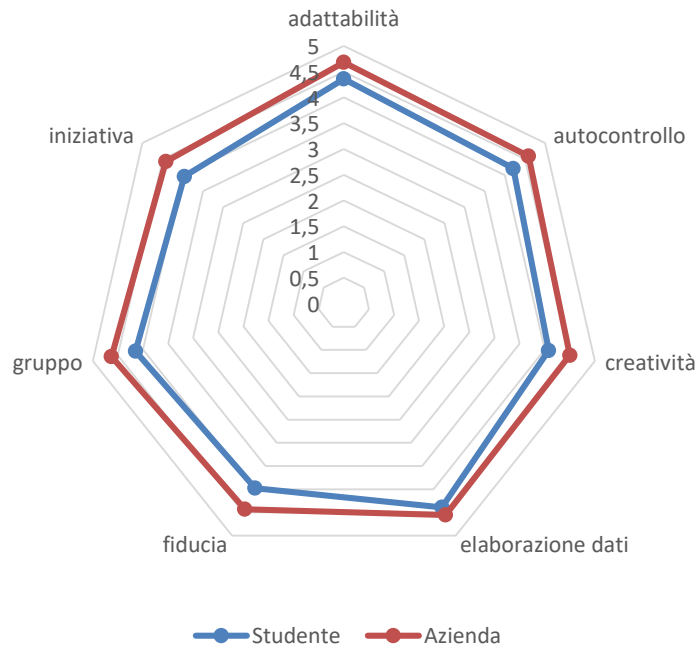
STAGE ATTIVATI

| Numero stage valutati dagli studenti | Di cui valutati anche dalle aziende | Di cui curricolari | Di cui attivati all'estero |
|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| 122 | 117 | 115 | 10 |

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (studente e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (studente e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

| valutazione Studente media CdS | valutazione Studente media Area | valutazione Azienda media CdS | valutazione Azienda media Area |
|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 4,61 | 4,48 | 4,70 | 4,72 |

UTILITA' DELLO STAGE

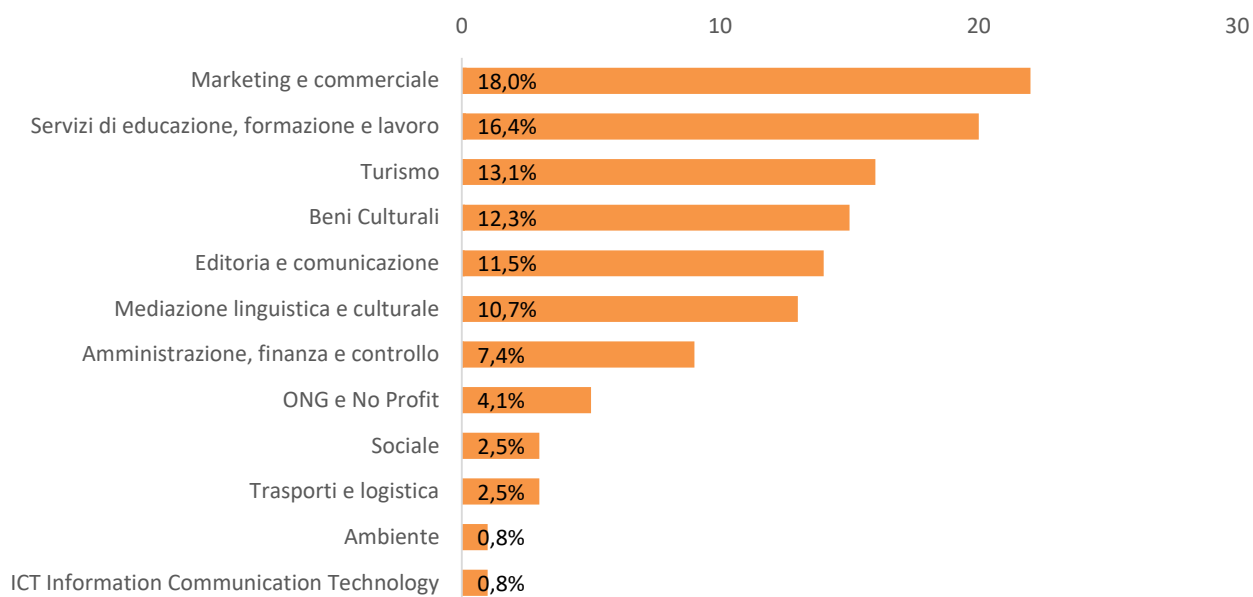
Valutazione dello studente

| | N assoluto | % |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| TOTALE GIUDIZI POSITIVI | 108 | 88,5% |
| - Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali | 40 | 32,8% |
| - Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali | 5 | 4,1% |
| - Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro | 53 | 43,4% |
| - Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria | 6 | 4,9% |
| - Di cui: Altro | 4 | 3,3% |
| TOTALE GIUDIZI NEGATIVI | 14 | 11,5% |
| - Di cui: La durata dello stage è troppo breve | 2 | 1,6% |
| - Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro | 4 | 3,3% |
| - Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro | 5 | 4,1% |
| - Di cui: Altro | 3 | 2,5% |

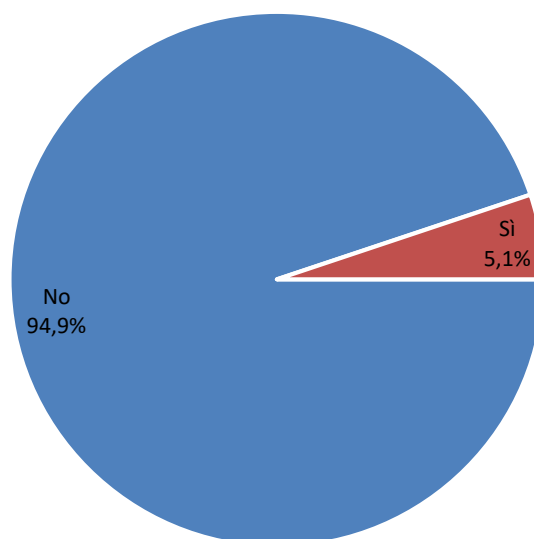
Valutazione dell'azienda

| | N assoluto | % |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| TOTALE GIUDIZI POSITIVI | 111 | 94,9% |
| - Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici | 38 | 32,5% |
| - Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista | 21 | 17,9% |
| - Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo | 30 | 25,6% |
| - Di cui: Altro | 22 | 18,8% |
| TOTALE GIUDIZI NEGATIVI | 6 | 5,1% |
| - Di cui: La durata dello stage è troppo breve | 4 | 3,4% |
| - Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello stagista | 1 | 0,9% |
| - Di cui: Altro | 1 | 0,9% |

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

Gruppo professionale prevalente 1

| Codice e gruppo professionale | Numero stage |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 2.5.1.5 - Specialisti nei rapporti con il mercato | 6 |
| <i>Figure professionali: Product manager, Responsabile marketing</i> | |

Valutazione media competenze

| Capacità valutata | Voto medio |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <i>Effettuare la progettazione di una ricerca di mercato</i> | 4,17 |
| <i>Effettuare la restituzione al cliente (interno/esterno) dei risultati di una ricerca di mercato</i> | 4,17 |
| <i>Predisporre la documentazione per la partecipazione a gare d'appalto</i> | 3,60 |
| <i>Effettuare la messa a punto degli strumenti per la rilevazione/raccolta dei dati per indagini di mercato</i> | 4,17 |
| <i>Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix</i> | 4,20 |
| <i>Effettuare il controllo dell'implementazione del piano di marketing</i> | 4,20 |
| <i>Definire il posizionamento di mercato di prodotti/servizi</i> | 4,20 |

Gruppo professionale prevalente 2

| Codice e gruppo professionale | Numero stage |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 2.5.1.5.2 - Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) | 6 |
| <i>Figure professionali: Esperto nelle relazioni commerciali con l'estero, Export manager</i> | |

Valutazione media competenze

| Capacità valutata | Voto medio |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <i>Svolgere specifiche indagini di mercato al fine di individuare nuovi potenziali mercati esteri</i> | 4,40 |
| <i>Redigere testi e comunicazioni formali in lingua straniera utilizzando applicativi informatici</i> | 4,67 |

Gruppo professionale prevalente 3

| Codice e gruppo professionale | Numero stage |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate | 6 |
| <i>Figure professionali: Esperto di pubbliche relazioni, Responsabile della comunicazione</i> | |

Valutazione media competenze

| Capacità valutata | Voto medio |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali | 5,00 |
| Curare l'immagine aziendale | 5,00 |
| Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione | 5,00 |
| Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale | 4,75 |
| Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale | 4,50 |
| Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda | 4,33 |

Gruppo professionale prevalente 4

| Codice e gruppo professionale | Numero stage |
|-----------------------------------------------------------------|--------------|
| 2.5.4.2.0 - Giornalisti | 11 |
| Figure professionali: Redattore editoriale, Web content manager | |

Valutazione media competenze

| Capacità valutata | Voto medio |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Realizzare una rassegna stampa | 0,00 |
| Impostare il progetto grafico di un prodotto editoriale | 4,17 |
| Gestire i contenuti di un sito web | 4,20 |
| Impostare l'organizzazione dei contenuti di un prodotto editoriale | 4,20 |
| Progettare il piano editoriale di un sito web | 4,33 |
| Redigere un comunicato stampa | non valutata |
| Acquisire, selezionare ed elaborare informazioni, trasformandole in testo specializzato (notizia, articolo o servizio) | 4,60 |
| Garantire la revisione redazionale di un prodotto editoriale | 4,00 |
| Definire i contenuti di un sito web | 4,33 |
| Predisporre il piano di realizzazione di un prodotto editoriale | 4,25 |
| Diffondere comunicati stampa ed altro materiale informativo | 5,00 |

Gruppo professionale prevalente 5

| Codice e gruppo professionale | Numero stage |
|-----------------------------------------------------|--------------|
| 2.5.4.3 - Interpreti e traduttori a livello elevato | 8 |
| Figure professionali: Traduttore | |

Valutazione media competenze

| Capacità valutata | Voto medio |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Effettuare un'interpretazione in lingua orale a partire da una comunicazione segnica | 4,50 |
| Effettuare traduzioni di documenti/ testi | 4,63 |
| Effettuare un'interpretazione in lingua dei segni a partire da una comunicazione orale/segnica | 3,00 |
| Effettuare una traduzione orale | 4,40 |
| Effettuare una traduzione simultanea | 4,25 |

Gruppo professionale prevalente 6

| Codice e gruppo professionale | Numero stage |
|-----------------------------------------------------------|---------------------|
| 2.6 - Specialisti della formazione e della ricerca | 10 |
| <i>Figure professionali: Insegnamento</i> | |

Valutazione media competenze

| Capacità valutata | Voto medio |
|------------------------------------------------------|-------------------|
| <i>Definire un piano di programmazione didattica</i> | 4,50 |

Gruppo professionale prevalente 7

| Codice e gruppo professionale | Numero stage |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 3.4.4.3 - Periti, stimatori d'arte e professioni assimilate | 8 |
| <i>Figure professionali: Bibliotecario</i> | |

Valutazione media competenze

| Capacità valutata | Voto medio |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <i>Elaborare le informazioni al fine di agevolare la consultabilità e la fruizione del materiale librario e documentario</i> | 4,00 |
| <i>Effettuare la gestione del processo di acquisizione documenti e raccolte bibliotecarie</i> | 4,40 |
| <i>Effettuare assistenza orientativa al sistema biblioteca</i> | 4,29 |
| <i>Effettuare la gestione dei flussi prestito e/o della consultazione documenti e raccolte bibliotecarie</i> | 3,75 |

Gruppo professionale prevalente 8

| Codice e gruppo professionale | Numero stage |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 3.4.5.2.0 - Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale | 8 |
| <i>Figure professionali: Esperto interculturale, Mediatore culturale</i> | |

Valutazione media competenze

| Capacità valutata | Voto medio |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <i>Documentare, verificare e valutare il raggiungimento degli obiettivi prefissati</i> | 4,50 |
| <i>Sviluppare interventi di integrazione socio-culturale di utenti stranieri</i> | 4,20 |
| <i>Analizzare i rischi di desocializzazione giovanile</i> | 4,00 |
| <i>Effettuare l'accoglienza di un utente straniero</i> | 4,00 |
| <i>Attuare iniziative di partecipazione sociale da parte di gruppi sociali</i> | 4,00 |
| <i>Attivare la rete territoriale per la realizzazione di attività di prevenzione del disagio giovanile</i> | 4,00 |
| <i>Realizzare interventi socio-educativi per la prevenzione del disagio giovanile</i> | 4,00 |
| <i>Realizzare interventi di animazione sociale</i> | 4,00 |
| <i>Realizzare e sviluppare il piano di accompagnamento e integrazione socio-culturale di cittadini stranieri</i> | 4,00 |
| <i>Progettare interventi di animazione sociale</i> | 4,00 |
| <i>Attivare la rete territoriale per la realizzazione di attività di prevenzione sociale</i> | 3,75 |

Gruppo professionale prevalente 9

| <i>Codice e gruppo professionale</i> | <i>Numero stage</i> |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 4.2.2.2 - Addetti all'accoglienza nei servizi di alloggio e ristorazione | 11 |
| <i>Figure professionali: Addetto al ricevimento (receptionist)</i> | |

Valutazione media competenze

| <i>Capacità valutata</i> | <i>Voto medio</i> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <i>Svolgere attività di segreteria amministrativa in un contesto alberghiero</i> | <i>4,27</i> |
| <i>Supervisionare le diverse fasi di realizzazione del progetto editoriale garantendone la corretta realizzazione</i> | <i>4,40</i> |
| <i>Realizzare il progetto editoriale coordinando le diverse figure che contribuiscono alla sua realizzazione</i> | <i>4,50</i> |
| <i>Effettuare procedure di check-in e check-out alberghiero secondo gli standard di qualità previsti</i> | <i>4,64</i> |

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

| <i>Nome Azienda</i> | <i>Numero di stage</i> |
|------------------------------------------------|------------------------|
| Il Mulino di Silvio Franceschinelli | 9 |
| Università Ca' Foscari Venezia | 5 |
| QUESTURA di Treviso | 2 |
| Associazione VeneziaComix | 2 |
| CPU Centro di Pastorale Universitaria S. Fosca | 2 |
| ACISJF Casa della Studente Domus Civica | 2 |
| LIBRA SRL - HOTEL PALAZZO STERN | 2 |
| Berlin Italian Communication UG | 2 |
| Polo museale del Veneto | 2 |
| BONVECCHIATI S.P.A. | 2 |
| SYNERGASIA COOP SOCIALE ONLUS | 2 |
| COMUNE DI GENOVA | 2 |
| FONDAZIONE VENEZIA SERVIZI ALLA PERSONA | 2 |

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

| <i>Nome Azienda</i> | <i>Numero di stage</i> |
|---------------------------------------------------------|------------------------|
| MASONE SRL | 1 |
| TJ srl | 1 |
| NUOVI LINGUAGGI - ETS concessionario British Institutes | 1 |
| Enea Allen Chersicola | 1 |
| DYNAMICA PTE. LTD. | 1 |
| Lingua Viva - Centro de formacion de idiomas | 1 |