



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – MARZO 2022

LT6- FILOSOFIA, STUDI INTERNAZIONALI ED ECONOMICI

AREA UMANISTICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello stagista sia del tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

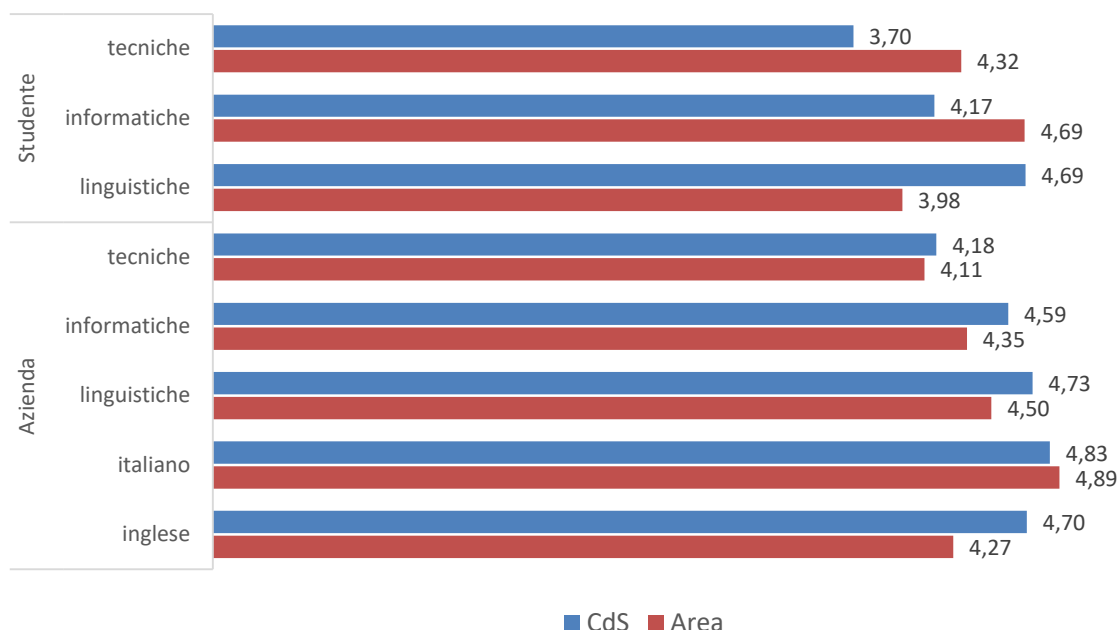
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati da febbraio a dicembre 2021 da parte degli studenti iscritti a questo Corso di Studio e dei relativi tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

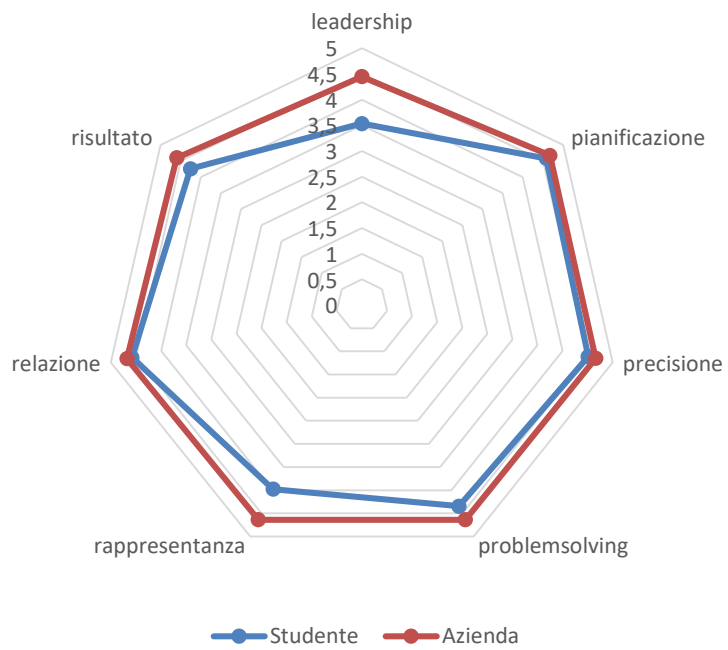
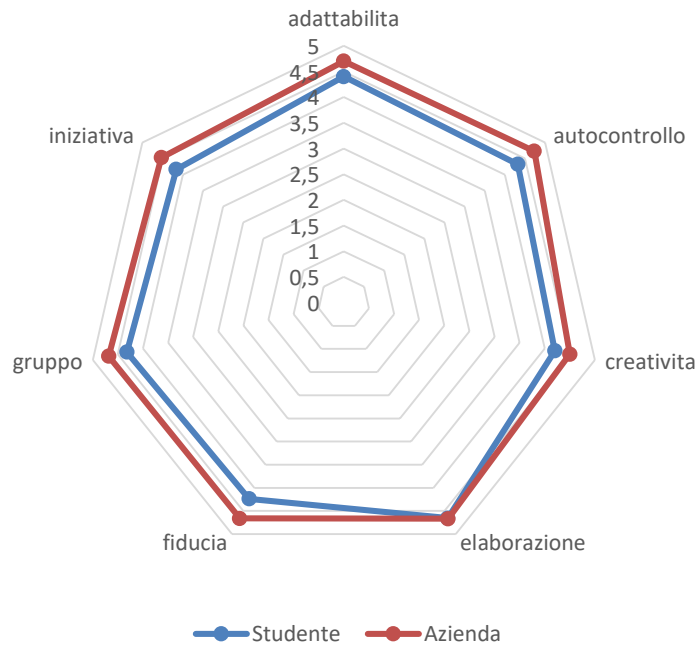
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati dagli studenti	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
55	50	52	13

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (studente e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (studente e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione Studente media CdS	valutazione Studente media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,65	4,48	4,68	4,69

UTILITA' DELLO STAGE

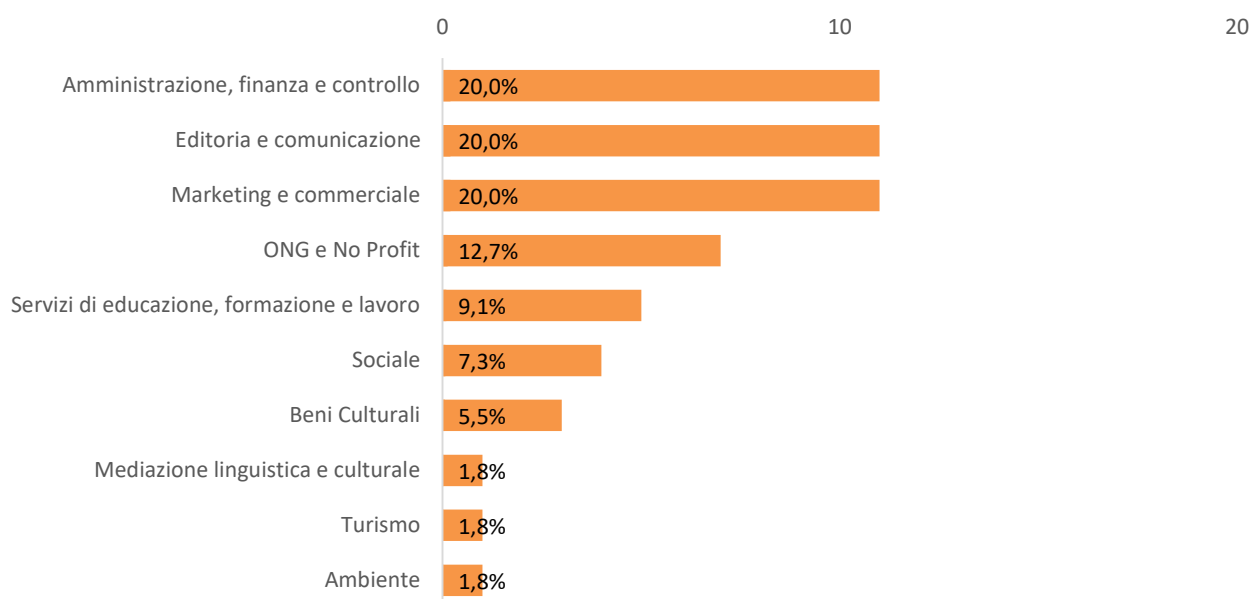
Valutazione dello studente

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	51	92,7%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	11	20,0%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	7	12,7%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	27	49,1%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	5	9,1%
- Di cui: Altro	1	1,8%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	4	7,3%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	1	1,8%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	1	1,8%
- Di cui: Altro	2	3,6%

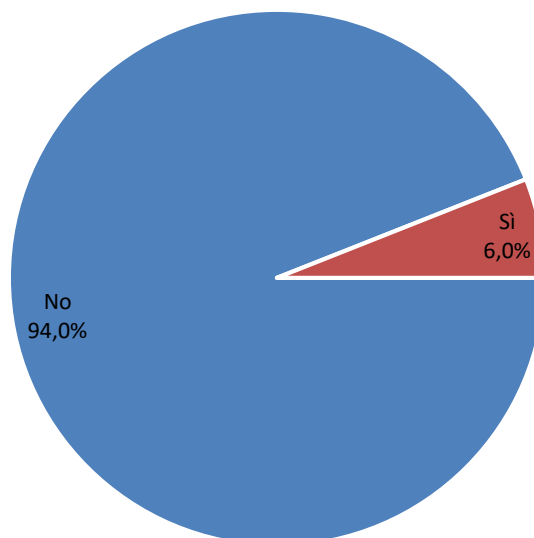
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	48	96,0%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	17	34,0%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	14	28,0%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	8	16,0%
- Di cui: Altro	9	18,0%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	2	4,0%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	2	4,0%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello stagista	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

Gruppo professionale prevalente 1

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	6
<i>Figure professionali: Project Manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i>	4,00
<i>Definire un piano di progetto</i>	4,17
<i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>	3,50
<i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>	4,20

Gruppo professionale prevalente 2

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.4.2.0 - Giornalisti	7
<i>Figure professionali: Giornalista, Redattore editoriale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Realizzare una rassegna stampa</i>	4,50
<i>Impostare il progetto grafico di un prodotto editoriale</i>	4,33
<i>Gestire i contenuti di un sito web</i>	4,40
<i>Impostare l'organizzazione dei contenuti di un prodotto editoriale</i>	4,60
<i>Progettare il piano editoriale di un sito web</i>	4,00
<i>Redigere un comunicato stampa</i>	3,67
<i>Acquisire, selezionare ed elaborare informazioni, trasformandole in testo specializzato (notizia, articolo o servizio)</i>	4,86
<i>Garantire la revisione redazionale di un prodotto editoriale</i>	4,33
<i>Definire i contenuti di un sito web</i>	4,00
<i>Predisporre il piano di realizzazione di un prodotto editoriale</i>	4,33
<i>Diffondere comunicati stampa ed altro materiale informativo</i>	3,67

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Istituto Italiano per gli Studi Filosofici	3
Volunteer In The World	2
UNITED CULTURES LLC	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Chataway	1
Via Academica	1
Geopolitica.info	1