

Settore scientifico disciplinare	Materie	Argomenti in italiano e inglese	Testi di riferimento sia in italiano che inglese
SECS-P/07	Ragioneria/Analisi di bilancio	Contabilità e bilancio:	Cerbioni, Cinquini, Sostero, Contabilità e bilancio, V edizione, Mc Graw Hill, 2016
		il metodo della partita doppia	
		le rilevazioni contabili durante il periodo amministrativo	
		le rilevazioni contabili alla fine del periodo amministrativo	
		Analisi di bilancio:	Sostero, Ferrarese, Mancini, Marcon, L'analisi economico-finanziaria di bilancio, II edizione, Giuffrè, 2018 o edizione 2016
		la riclassificazione degli schemi di bilancio	
		la costruzione e interpretazione del rendiconto finanziario	
		la struttura e il contenuto del bilancio di esercizio secondo il codice civile e gli IFRS	
	L'analisi attraverso gli indici di bilancio		
	Financial Accounting/ Financial Statement Analysis	Double-entry bookkeeping	"Financial Accounting. An International Introduction", Alexander D. and Nobes C., 5th edition, FT Prentice Hall, Pearson Education Limited, England, 2016.
Frameworks and concepts of financial accounting			
The contents of financial statements (balance sheet, income statement and cash flow statement)			
Financial statement analysis (profitability and liquidity ratios)			
SECS-P/07	Analisi dei costi/ Controllo di gestione	La natura della contabilità direzionale	Anthony R., Hawkins D., Macri D., Merchant K. SISTEMI DI CONTROLLO. ANALISI ECONOMICHE PER LE DECISIONI AZIENDALI. Mc Graw-Hill , tredicesima edizione.
		La classificazione dei costi sulla base del loro comportamento	
		Il margine di contribuzione e le relazioni fra reddito e volume	
		I costi pieni e il loro impiego	
		L'activity based costing	
		Costi standard, sistemi a costi variabili, costi della qualità, costi congiunti	
		L'analisi degli scostamenti dei costi di produzione	
		L'analisi degli scostamenti dei costi non di produzione	
		La pianificazione strategica e l'impostazione del budget	
		Le decisioni di breve termine fra alternative diverse	
		The nature of management accounting	Anthony R., Hawkins D.,
		The behavior of costs, contribution margin, cost-volume-profit relations	
		Full costs and their uses	
		Activity based costing	

	Cost analysis/ Management control	Standard costs, variable costing systems, quality costs and joint costs	Macri D., Merchant K. Accounting texts and cases. Mc Graw-Hill , 13th edition.
		Production costs variance analysis	
		Other variance analyses	
		Strategic planning and budgeting	
		Short-run alternative choice decisions	
SECS-P/08	Gestione delle aziende/Strategia	Strategia:	Grant R. M. (2016), "L'analisi strategica per le decisioni aziendali", Il Mulino.
		L'analisi dell'ambiente esterno	
		Modello delle 5 forze di Porter	
		Risorse, competenze e vantaggio competitivo	
		La catena del valore di Porter	
		Il concetto di strategia	
		La strategie competitive di base: leadership di costo e differenziazione	
		Il ciclo di vita del settore	
		L'integrazione verticale	
		La diversificazione	
	L'internazionalizzazione		
	Gestione delle aziende:	Create, Gestione delle imprese, Università Ca' Foscari, Mc-Graw Hill .	
	Analisi dei processi		
	Progettazione e selezione dei processi nella produzione industriale		
	Strategia della supply chain		
	Gestione strategica della capacità		
	Just-in-time e lean system		
	Controllo delle scorte		
	Business management	1.Basic principles: costs, profitability, demand and revenues (Economics primer); 2.Economies of scale, scope, learning curves (Ch. 2); 3.Make versus buy (Ch. 3); 4.Integration and alternatives (Ch. 4); 5.Competitors and Competition (Ch. 5); 6.Entry and exit (Ch. 6)	David Dranove, David Besanko, Mark Shanley, Scott Schaefer (2017). Economics of Strategy, 7th Edition International Student Version, Wiley, ISBN: 9781119378761
		1. Complementarities and network externalities (ch.2); 2. Market failures (ch. 3); 3. The Principal-Agent relationship (ch. 4); 4. Growth of the firm (ch. 5); 5. Innovation (ch. 6)	John Roberts, The Modern Firm. Oxford University Press, ISBN 9780198293750
	Analysis of the firm external environment		
	The concept of strategy	Robert M. Grant, Judith J. Jordan, Foundations of Strategy, 2nd Edition,ISBN: 978-1-118-91470-0	
	Porter's 5 forces model		
	Resources and capabilities		
	Porter's value chain model		
	Strategy	Competitive strategies: cost leadership and differentiation	

		Corporate strategies: vertical integration, diversification, internationalization	
		Corporate Strategy	
		Competitive advantage; cost leadership, differentiation	
		Industry analysis and evolution	
		Resources and capabilities	
		Internationalization and Multinational corporations	
SECS-P/08	Marketing	Che cosa fa chi si occupa di marketing?	Levens Michael, Casarin Francesco (2014), "Marketing", Pearson Italia.
		L'ambiente di marketing	
		Comportamento di consumo e acquisto	
		Segmentazione, targeting, posizionamento	
		Il sistema informativo di marketing e le ricerche di mercato	
		Prodotto e branding	
		Strategie di determinazione dei prezzi	
		La distribuzione	
		Comunicazioni di marketing e strumenti promozionali	
		Definizione, realizzazione e controllo dei piani di marketing	
		Il marketing dei servizi	
		Customer Relationship Marketing e Internet marketing	
	Il piano di marketing		
	Marketing	What does people involved in marketing?	J.J. Lambin, Market-driven management, Milano, McGraw Italia, Sesta edizione.
		The marketing environment	Levens M. (2012), Marketing, Prentice Hall, NJ: Upper Saddle River.
		Consumers and buyers' behavior	MARKETING. Kerin R., Hartley S., Rudelius W. (2014), McGraw-Hill (T. Vescovi, Create, Ca' Foscari University, Department of Management, ISBN 9781308732374)
		Segmentation, targeting, positioning	
		The marketing information system and marketing research	
		Product and branding	
		Price strategies	
The distribution			
Marketing communications and promotional tools			
Definition, implementation and control of marketing plans			
The marketing services			

		Customer Relationship Marketing and Internet Marketing		
		The marketing plan		
SECS-P/09	Finanza	Analisi e pianificazione finanziaria	1. Ross, Hilier, Westerfield, Jaffe, Jordan, <i>Finanza Aziendale</i> , Ed. McGraw-Hill	
		Valutazione di azioni e obbligazioni		
		Calcolo dei flussi di cassa	2. Brealey, Myers, Allen, Sandri, <i>Principi di Finanza Aziendale</i> , Ed. McGraw-Hill	
		Valutazione di investimenti		
		Il concetto di rischio e il costo del capitale		
			Financial analysis and financial planning	
	Bond and Stocks Valuation			2. Brealey, Myers, Allen, Sandri, <i>Principles of Corporate Finance</i> , Ed. McGraw-Hill
	Determining Free cash Flows			
	Capital Budgeting (NPV and other methods)			
			The Pricing of Risk and the Cost of Capital	
SECS-P/10	Organizzazione	La progettazione organizzativa	Isotta, F., 2011, <i>La progettazione organizzativa: problemi e soluzioni</i> . CEDAM, Padova.	
		L'analisi e progettazione della microstruttura organizzativa		
		L'analisi e progettazione della mesostruttura organizzativa (meccanismi di coordinamento e divisione del lavoro verticale e orizzontale)		
		Le forme organizzative		
	Organization	Organizational design	Jones Gareth, <i>Organizational Theory, Design, and Change</i> , Prentice Hall, ISBN 9780138157111	
		Analysis and design of the organizational microstructure		
		Analysis and design of the organizational mesostructure (coordination mechanisms and vertical and horizontal division of labour)		
		The organizational forms		
SECS-P/11	Intermediari bancari e mercati finanziari/	l' affidamento alla clientela;	Proto A. (a cura di), <i>L'attività delle banche: operazioni e servizi</i> , Giappichelli, Torino, 2018	
		le operazioni di finanziamento		
		le garanzie		
		conti correnti bancari		
		operazioni di raccolta		
		servizi di pagamento		
	Banking and financial market intermediaries	Introduction	Corporate finance and Financial institutions - McGraw-Hill, 2019 Edition CUSTOM PUBLISHING, Università Ca' Foscari Venezia Department of Management	
		risk and return: lessons from capital market history		
		determinants of interest rates		
		commercial banks' financial statement analysis		
bond equity and firm valuation				