

Regolamento didattico del Corso di Laurea magistrale in Management (EM13)

Approvato dal Consiglio di Dipartimento di Management nella seduta del 20 febbraio 2019

Decreto rettorale n. 22560 del del 31/03/2021

Ultima revisione: marzo 2019

Titolo I – Informazioni generali.....	2
Art. 1 – Scopo del presente Regolamento.....	2
Art. 2 – Informazioni generali sul corso di studio.....	2
Titolo II – Obiettivi della Formazione.....	2
Art. 3 – Obiettivi formativi del corso.....	2
Art. 4 – Sbocchi occupazionali.....	2
Art. 5 – Requisiti di accesso.....	4
Art. 6 – Programmazione degli accessi.....	5
Titolo III – Organizzazione didattica.....	6
Art. 7 – Informazioni generali.....	6
Art. 8 – Curricula e percorsi.....	6
Art. 9 – Piani di studio.....	6
Art. 10 – Percorso di formazione.....	7
Art. 11 – Esami di profitto.....	7
Art. 12 – Prova finale e conseguimento del titolo.....	9
Art. 13 – Ulteriori disposizioni.....	10
Titolo IV – Disposizioni finali e transitorie.....	10
Art. 14 – Modifiche al presente Regolamento.....	10
Art. 15 – Efficacia del presente Regolamento.....	11

Titolo I – Informazioni generali

Art. 1 – Scopo del presente Regolamento

Il presente Regolamento, adottato ai sensi dell'art.12 del DM 22 ottobre 2004, n. 270 disciplina, in conformità ai Regolamenti e alle delibere degli organi di Ateneo, l'organizzazione didattica del Corso di Laurea magistrale in Management, per quanto in esse non definito.

Art. 2 – Informazioni generali sul corso di studio

Denominazione: Management

Classe: LM-77 – Scienze economico-aziendali

Codice interno: EM13

Struttura didattica di afferenza: Dipartimento di Management

Ultima modifica all'Ordinamento: 2018

Composizione del Collegio didattico: www.unive.it/data/32186/

Gruppo AQ del corso di studio: www.unive.it/pag/15467

Link alla pagina web del corso di studio: www.unive.it/cdl/em13

Link dove è reperibile il presente Regolamento: www.unive.it/pag/32194

Titolo II – Obiettivi della Formazione

Art. 3 – Obiettivi formativi del corso

Il corso di laurea magistrale in Management si propone di formare laureati in grado di presidiare e gestire le principali problematiche legate al management delle imprese private e pubbliche. Il Corso di Laurea si propone di fornire un quadro di riferimenti culturali adeguato alla complessità dello scenario competitivo all'interno del quale le imprese sono chiamate ad operare e a fornire approfondimenti specifici relativamente alle principali funzioni che caratterizzano il management.

Il corso, adeguatamente articolato in curricula specialistici, si propone di formare specialisti nelle principali aree di apprendimento pertinenti agli studi del management (classe LM-77), in particolare si prefigge di fornire conoscenze e competenze sulle seguenti tematiche:

- rappresentazione contabile e comunicazione dell'attività delle aziende e delle loro aggregazioni, secondo standard nazionali e internazionali;
- parametri di progettazione dei sistemi di controllo di gestione, riferiti sia ai processi operativi che a quelli finanziari; governare la predisposizione della strumentazione tecnico-contabile e degli altri strumenti informativi necessari a supportare l'attività decisionale; supportare i gestori operativi nell'utilizzazione dell'informazione economica;
- impostazione delle strategie finanziarie dell'azienda, delle forme di finanziamento e degli strumenti di raccolta più appropriati e sviluppo di relazioni significative tra l'impresa e i mercati finanziari anche con riferimento ai rischi aziendali e studio delle azioni conseguenti;
- implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali, con riferimento sia all'organizzazione interna che ai rapporti con i terzi;
- analisi, tanto sotto il profilo strategico quanto sotto quello operativo, dei problemi di gestione delle aziende emergenti nelle principali funzioni aziendali con particolare riferimento alle dinamiche di apertura internazionale sia front-end che nella gestione dei processi;
- sviluppo di progetti di corsi d'azione integrando informazioni quantitative e qualitative provenienti dalle diverse funzioni aziendali con particolare attenzione alla dimensione internazionale delle strategie d'impresa. Studio e

utilizzo di strumenti quantitativi di analisi e di simulazione dei processi aziendali allo scopo di valutare corsi d'azione alternativi connessi alla gestione delle attività operative;

- definizione di contenuti e tempi di Business Plan in grado di dare forma concreta a nuovi progetti imprenditoriali;
- valutazione degli scenari competitivi dell'azienda, soprattutto quelli connessi ai processi di internazionalizzazione delle attività di produzione, di marketing, di finanziamento con riferimento anche all'introduzione di nuove tecnologie informatiche e di nuove tecnologie di prodotto e di processo;
- pianificazione e controllo di attività di marketing e comunicazione, sia per scopi di profitto sia per scopi sociali, a livello nazionale e internazionale; attenzione alle diverse forme di comunicazione d'impresa: internet marketing, mezzi di comunicazione televisivi, pubblicità in ambiti reali e virtuali, relazioni pubbliche, con particolare riferimento alla necessità di presidiare flussi di comunicazione su scala globale;
- relazione tra marketing e innovazione, approfondendo le tematiche relative al design e all'innovazione, al product management e agli strumenti di pianificazione e gestione dei processi creativi.

In progressione cronologica, il percorso formativo si articola in due anni accademici, in particolare: nel primo anno vengono fornite le conoscenze fondamentali legate a tutte le aree disciplinari pertinenti alla classe di laurea LM77; nel secondo anno durante il I semestre si completa la formazione specifica con 18CFU di insegnamenti previsti di area economico-aziendale e i 12CFU a libera scelta. Il II semestre è dedicato alla stesura della tesi di laurea e allo svolgimento del tirocinio curriculare obbligatorio.

Va inoltre sottolineato che a fronte delle differenze fra i curricula gli studenti avranno accesso a opportunità didattiche innovative negli insegnamenti curricolari fra cui spicca la formula dei laboratori di didattica attiva ampiamente collaudata all'interno dei percorsi formativi offerti dal Dipartimento. Queste formule didattiche consentono agli studenti di apprendere forme nuove di problem solving e di costruire percorsi di crescita attraverso l'interazione nell'ambito di lavori di gruppo e nell'incontro con il management delle imprese e delle istituzioni che fungono da "mentori" per i laboratori di didattica attiva stessi.

Questa modalità didattica ha visto una crescente integrazione fra insegnamenti diversi appartenenti anche a curricula distinti. Queste forme di integrazione didattica permettono un proficuo scambio di conoscenze e competenze all'interno del corso di laurea e l'acquisizione di soft skill oggi particolarmente apprezzate dal mercato del lavoro (ad es. modalità di gestione dei processi innovativi attraverso Design Thinking).

Art. 4 – Sbocchi occupazionali

Profilo generale

Funzione in un contesto di lavoro: Lo scenario economico italiano ed europeo ha conosciuto una rapida evoluzione all'indomani della crisi finanziaria del 2008. Le imprese che hanno continuato a crescere in questo decennio hanno dimostrato di poter operare in uno scenario sempre più internazionale sia per quanto riguarda le vendite, sia per quanto concerne l'insieme di tutte le principali funzioni aziendali. L' internazionalizzazione non riguarda più un insieme limitato di imprese capaci di presidiare mercati globali; al contrario costituisce la cifra distintiva di tutte le imprese che hanno saputo orientarsi nelle fasi più problematiche della crisi. I nuovi modelli competitivi delle imprese costituiscono una sfida rilevante per le istituzioni che presidiano la formazione del capitale umano. L' obiettivo è quello di promuovere conoscenze e competenze tali da qualificare in modo peculiare non solo alcune funzioni tipiche del processo di internazionalizzazione (la funzione delle vendite e quella della gestione delle forniture) ma più in generale tutte le funzioni aziendali comprese quelle legate all' amministrazione e alla ricerca e sviluppo.

L' offerta di un corso di Management in Inglese costituisce una proposta distintiva nello scenario dell'offerta delle università del Nord Est.

Competenze associate alla funzione: Il corso di laurea punta a integrare la formazione di tutti gli studenti attraverso una serie di attività didattiche già consolidate nel tempo puntando a sviluppare competenze di tipo relazionale e di collaborazione interpersonale finalizzate a favorire l'inserimento degli studenti nelle organizzazioni proiettate all'innovazione.

Sbocchi occupazionali: I laureati provenienti dalla Laurea Magistrale in Management potranno operare nelle organizzazioni pubbliche e private che si confrontano con dinamiche internazionali nelle funzioni preposte alla strategia, all'innovazione, al marketing, all'amministrazione, alla finanza aziendale e al controllo di gestione. È utile specificare in che modo i diversi indirizzi assolvono a richieste diverse del mercato del lavoro.

International Management

Funzione in un contesto di lavoro: I laureati che investiranno su un profilo nell'area gestione/strategia (indirizzo International Management) potranno operare all'interno di medie e grandi imprese manifatturiere, organizzazioni multinazionali, società di servizi e consulenza nelle funzioni preposte alla pianificazione strategica, alla gestione delle supply chain internazionali, alla gestione del personale, alla gestione delle vendite all'estero, alla logistica e al sourcing internazionale.

Competenze associate alla funzione: Pianificazione strategica, organizzazione, approvvigionamenti, vendite, produzione, logistica, sviluppo di nuovi prodotti

Sbocchi occupazionali:

- responsabile di filiali all'estero;
- responsabile vendite a scala internazionale;
- responsabile fornitura a scala internazionale;
- responsabile organizzazione e gestione risorse umane.

Marketing / Innovazione

Funzione in un contesto di lavoro: I laureati che investiranno su un profilo di area Marketing/Innovazione potranno operare all'interno di medie e grandi imprese manifatturiere, organizzazioni multinazionali, società di servizi e consulenza nelle funzioni preposte alla comunicazione e al marketing, allo sviluppo di progetti innovativi, all'organizzazione di eventi e fiere.

Competenze associate alla funzione: L'indirizzo offre una solida formazione manageriale all'interno di una prospettiva di lavoro interdisciplinare che guarda al marketing nella sua relazione con i diversi processi innovativi che caratterizzano la vita d'impresa rafforzando le capacità interpretative oltre che di problem solving richieste ai futuri manager.

Sbocchi occupazionali:

- direttore commerciale e marketing di imprese di produzione di beni e servizi;
- product manager, brand manager, category manager;
- account manager in agenzie di pubblicità.

Accounting / Finance

Funzione in un contesto di lavoro: I laureati con un profilo in area disciplinare Accounting / Finance potranno operare all'interno di organizzazioni multinazionali e imprese internazionali in funzioni chiave quali l'amministrazione, la finanza aziendale e il controllo di gestione. I laureati che investiranno in questa specifica area di competenze potranno accedere anche alle società di consulenza italiane e straniere che operano nel campo dei servizi alle imprese a scala internazionale.

Competenze associate alla funzione: Competenze nelle aree di: contabilità e bilancio, analisi dei costi, programmazione e controllo di gestione, pianificazione strategica, finanza aziendale, gestione del rischio finanziario e operativo.

Sbocchi occupazionali:

- manager
- manager finanziari
- funzione di controllo di gestione

Art. 5 – Requisiti di accesso

Titolo di accesso

L'accesso al corso di laurea in Management è subordinato al possesso dei seguenti titoli:

- laurea;

- laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/1999) o diploma universitario, previa valutazione degli studi compiuti da parte del Collegio didattico;
- per gli studenti con titolo conseguito all'estero: laurea almeno triennale; in questo caso è necessaria la prevalutazione degli studi compiuti da parte del Collegio didattico, secondo le modalità indicate sul sito di Ateneo.

Requisiti curriculari e personale preparazione

L'ammissione al corso di laurea magistrale è ad accesso programmato (vedi www.unive.it/pag/32183/) e richiede:

- 1) il possesso di un'adeguata preparazione personale, accertata attraverso il superamento di una prova selettiva;
- 2) specifici requisiti curriculari.

1) Per adeguata preparazione personale si intende la conoscenza dei temi di base dell'agire manageriale, come tipicamente acquisiti nei corsi di laurea di primo livello delle classi L-18 e L-33 ex D.M.270/04 e delle classi L-17 e L-28 DM 509/99 ovvero nei corsi di laurea di durata quadriennale equivalenti.

A tal fine, la prova di ammissione verterà sulla verifica dell'avvenuta acquisizione, da parte del candidato, delle conoscenze e competenze in discipline di ambito manageriale. Gli argomenti oggetto del test sono: Economia aziendale, Bilancio, Analisi dei costi e controllo di gestione, Gestione delle imprese, Marketing e Strategia, Finanza, Organizzazione e gestione delle risorse umane, Intermediari e mercati finanziari. Visti i contenuti specifici dei 3 curriculum della Laurea Magistrale, una sezione del test sarà dedicata alle materie aziendali specifiche.

Tutte le informazioni specifiche su modalità di preiscrizione, selezione e immatricolazione sono contenute nel bando di ammissione pubblicato sul sito dell'Ateneo.

2) I requisiti curriculari minimi richiesti sono assolti dai laureati provenienti dalle classi di laurea L-18 e L-33 ex D.M.270/04, delle classi L-17 e L-28 ex DM 509/99 e o laurea di durata quadriennale equivalente. I laureati provenienti da altre classi di laurea dovranno aver acquisito minimo 60 CFU così ripartiti: 20 CFU per l'ambito aziendale (nei settori SECS-P/07-08-09-10-11)

40 CFU nei seguenti ambiti, con almeno un esame per ciascuno dei 3 ambiti:

- ambito economico - settori SECS-P/01-02-03-04-05-06-12
- ambito giuridico - settori IUS/01-04-05-07-09-10-12-13-14
- ambito statistico/matematico - settori MAT/02-03-05- 06-08-09 e SECS-S/01-03-06.

Nel caso in cui lo studente non sia in possesso dei requisiti curriculari, dovrà conseguirli prima dell'immatricolazione con il sostenimento di corsi singoli (di livello triennale) presso questo o altri Atenei.

La Bibliografia consigliata per la preparazione della prova di ammissione al corso di laurea magistrale è disponibile alla pagina

www.unive.it/pag/fileadmin/user_upload/cdlm/allegati-elementi-comuni/2018-19/Bibliografia_LM_Management_ITA.pdf

Conoscenze linguistiche in ingresso richieste e modalità di verifica

Oltre al possesso dei requisiti curriculari minimi e della personale preparazione, si richiede la conoscenza certificata della Lingua inglese a livello almeno B2: l'elenco delle certificazioni ammesse e delle casistiche di esonero sono riportate alla pagina del sito web di Ateneo: www.unive.it/conoscenze-linguistiche

Art. 6 – Programmazione degli accessi

Modalità di accesso

Il corso di studio è ad accesso programmato; il numero dei posti messi a concorso e le modalità di accesso vengono annualmente definiti dagli organi di Ateneo e riportati nel bando di ammissione.

Studenti non comunitari residenti all'estero

È ammessa l'iscrizione di studenti stranieri non comunitari residenti all'estero nella misura stabilita dagli organi di Ateneo.

Titolo III – Organizzazione didattica

Art. 7 – Informazioni generali

- Lingua: Gli insegnamenti verranno erogati in lingua inglese.
- Modi dell'erogazione della didattica: frontale, alcuni insegnamenti offerti tra i crediti a libera scelta potrebbero essere svolti in modalità blended.
- Sede di svolgimento delle attività didattiche: Venezia
- Il calendario accademico si articola in 2 semestri a loro volta suddivisi in due periodi.
- Nel piano di studi gli insegnamenti sono da 6CFU o da 12CFU e nel corso dell'anno sono previste diverse sessioni d'esame, per ciascun insegnamento vengono calendarizzate 4 date per sostenere l'esame:
 - gli insegnamenti da 6CFU si svolgono generalmente in un solo periodo; alla fine di ogni periodo è prevista una sessione d'esami, ulteriori appelli saranno previsti nelle sessioni di gennaio, maggio e settembre per un totale di 4 date;
 - gli insegnamenti da 12CFU si tengono per un semestre. A conclusione del semestre si tengono le sessioni d'esame.
- 1CFU corrisponde a 25 ore. Le ore per ciascun credito sono comprensive di lezioni frontali e studio individuale. Per ciascun modulo da 6CFU sono erogate 30 ore di didattica frontale; le rimanenti 120 ore sono di studio individuale.
- Maggiori informazioni sullo schema degli appelli sono reperibili www.unive.it/pag/32151

Art. 8 – Curricula e percorsi

I curricula e i percorsi attivati sono riportati alla pagina: www.unive.it/pag/32155/.

Il Corso di Laurea Magistrale in Management, tenuto interamente in lingua inglese si articola in tre curricula:

- Accounting and Finance
- International Management
- Innovation and Marketing

Essendo il Corso di laurea magistrale ad accesso programmato:

- 1) non sono consentiti i trasferimenti da altri Atenei e i passaggi interni e il cambio di curriculum al I primo anno. Tutte le informazioni sono riportate nel bando di accesso pubblicato www.unive.it/pag/32183/;
- 2) i candidati interessati ad immatricolarsi con un riconoscimento crediti dovranno presentare richiesta di valutazione della carriera pregressa, come riportato nel bando di accesso, e dovranno comunque partecipare alle selezioni d'accesso;
- 3) ai candidati che si immatricolano al Corso di Laurea Magistrale in Management con un riconoscimento crediti verranno riconosciuti massimo 36CFU di esami sostenuti in lingua italiana;
- 4) sono ammessi trasferimenti o passaggi interni al 2° anno previa disponibilità dei posti e in ogni caso i candidati dovranno comunque partecipare alle selezioni d'accesso per verificare la preparazione personale;
- 5) il cambio di curriculum al II anno è subordinato alla disponibilità dei posti previsti per ciascun curriculum e possono essere riconosciuti esami precedentemente sostenuti previa valutazione del collegio didattico.

Art. 9 – Piani di studio

Alla pagina www.unive.it/pag/32155/ è riportato lo schema del piano di studio del corso, articolato negli eventuali curricula e percorsi, comprensivo dell'elenco degli insegnamenti previsti, con l'indicazione, per ciascuno di essi dei settori scientifico-disciplinari di riferimento, dell'eventuale articolazione in moduli, dell'anno di corso, dei crediti formativi universitari (CFU) attribuiti a ciascun insegnamento, dei CFU a libera scelta dello studente, dei CFU previsti per il tirocinio e la prova finale.

Nella stessa pagina web è disponibile il piano delle frequenze, che presenta le attività formative distribuite in base all'anno di corso e ai periodi di lezione, ed è progettato tenendo conto della consequenzialità dei contenuti dei singoli insegnamenti.

Gli orari delle lezioni sono definiti in modo da assicurare agli studenti la possibilità di frequentare le lezioni di tutti gli insegnamenti obbligatori previsti; il mancato rispetto del piano frequenze porrebbe problemi derivanti dalla sovrapposizione degli orari delle lezioni. Il piano frequenze potrebbe subire cambiamenti durante l'anno.

Gli esami a libera scelta possono essere individuati tra tutti gli insegnamenti attivati dall'Ateneo, purché coerenti con il progetto formativo dello studente.

Lo studente potrà chiedere di inserire altri insegnamenti o altre attività formative di livello magistrale, purché coerenti con il proprio progetto formativo; la coerenza sarà valutata dal Collegio didattico. Gli studenti dovranno presentare richiesta al campus economico che provvederà ad inoltrare la richiesta al Collegio didattico.

Per quanto riguarda la richiesta di inserire i tirocini tra i crediti a libera scelta, questa deve essere sottoposta **preventivamente** al collegio didattico, che valuterà caso per caso. Non verranno esaminate richieste presentate a posteriori. Poiché il tirocinio sostituisce crediti formativi deve avere rilevanti contenuti scientifici. Non si possono inserire più di 6 CFU di tirocinio tra le attività a libera scelta

L'autorizzazione preventiva non garantisce automaticamente il riconoscimento finale, che è rilasciato dal coordinatore del Collegio Didattico sulla base della documentazione presentata dallo studente a conclusione dello stage comprensiva di una relazione finale dettagliata sulle attività svolte.

Ulteriori disposizioni:

- Ulteriori crediti di attività di tirocinio possono essere riconosciuti come CFU in sovrannumero.
- Le scelte degli insegnamenti tra i crediti a libera scelta devono essere effettuate secondo un criterio di coerenza con il progetto formativo dello studente. Qualora si evidenzino delle irregolarità il piano non verrà approvato. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Le attività didattiche a libera scelta selezionate nei piani di studio saranno oggetto di verifiche.
- Lo studente può inserire nel proprio piano insegnamenti/attività in sovrannumero, oltre a 1 CFU di Competenze di sostenibilità, 3 CFU di Competency lab.
- Tra i crediti a libera scelta e in sovrannumero non è possibile inserire un esame di lingua inglese livello B2.
- Lo studente iscritto ad un corso di laurea magistrale non può sostenere esami di livello triennale, ad eccezione degli studenti iscritti ad un corso di Doppio Diploma se previsto nell'accordo.
- Non è consentito l'inserimento nel piano di studio di due esami equivalenti tra loro, che prevedano una ripetizione, anche parziale, di contenuti didattici già presente nel piano di studio.

Art. 10 – Percorso di formazione

Per gli insegnamenti obbligatori previsti nel piano di studi la frequenza è libera. Per alcuni insegnamenti offerti tra i crediti a libera scelta o attivati come Active Learning Center potrebbe essere richiesta la frequenza obbligatoria; in questi casi la frequenza è regolamentata da un avviso di accesso all'attività proposta.

È possibile anticipare gli esami previsti al 2° anno solo se attivati altrimenti non è possibile sostenerli né sostituirli con altri esami equipollenti.

Non sono previste propedeuticità. Si consiglia tuttavia allo studente di seguire gli insegnamenti come da piano frequenze essendo strutturato affinché ci sia consequenzialità di acquisizione delle conoscenze utili per affrontare l'esame successivo www.unive.it/pag/32155/.

Stage/Tirocini

Nel corso di Laurea è previsto che lo studente debba svolgere un'attività di tirocinio obbligatoria presso aziende private o enti pubblici. La durata del tirocinio è di almeno 150 ore. Nel caso in cui il tirocinio superi le 150 ore, possono essere

riconosciuti crediti in sovrannumero. Per ogni informazione e per tutte le pratiche amministrative lo studente dovrà rivolgersi all'ufficio competente.

Il tirocinio può essere riconosciuto solo a fronte di una attività lavorativa svolta (non a fronte di un esame).

L'attività lavorativa può essere riconosciuta come sostitutiva del tirocinio obbligatorio se ritenuta coerente al percorso formativo da parte del Collegio didattico del Corso di laurea. Lo studente dovrà documentare l'attività svolta con una copia del contratto di lavoro accompagnata da idonea dichiarazione del datore di lavoro, che attesti la durata dell'attività e la sua pertinenza rispetto agli argomenti tipici della laurea che si intende conseguire. Tale documentazione va consegnata al Campus Economico. Il coordinatore del Collegio Didattico valuta le richieste pervenute e autorizza di volta in volta l'attribuzione dei crediti.

A seguito della Convenzione con l'Ordine dei dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, gli studenti che intendano far riconoscere il tirocinio professionale a seguito dell'iscrizione al Registro dei praticanti dottori commercialisti ed esperti contabili, devono far richiesta secondo le indicazioni riportate nell'apposita pagina del sito. Non verranno prese in considerazione richieste che non hanno seguito la procedura indicata.

Ulteriori norme per il riconoscimento del tirocinio/stage o attività lavorative prima dell'immatricolazione:

Non saranno riconosciute attività lavorative o stage universitari conclusi prima dell'immatricolazione.

Per il riconoscimento attività lavorativa in proprio: verifica da parte del Presidente del collegio didattico dell'impossibilità di svolgere un normale stage, o di far certificare da un legale rappresentante l'attività svolta. Allo studente verrà richiesta la redazione di una relazione scritta che identifichi la natura dell'attività e le competenze acquisite. Sulla base della relazione e della copia di Visura Camerale il Collegio didattico potrà riconoscere i crediti, verificando che le competenze acquisite siano congruenti con le finalità del corso di laurea specialistica magistrale.

Il riconoscimento di attività formative, svolte in Italia o all'estero, esperienze lavorative, conoscenze ed abilità certificate compete al Collegio didattico, nel rispetto della normativa vigente, dei Regolamenti di Ateneo e delle Linee guida sul riconoscimento crediti. Il Collegio didattico può approvare:

- riconoscimento di CFU per attività formative precedentemente svolte in percorsi universitari, italiani o esteri;
- riconoscimento di CFU conseguiti all'estero nell'ambito di programmi di mobilità (studio o stage);
- riconoscimento di CFU di esperienze e abilità maturate in attività lavorative/professionali;
- riconoscimento di CFU di conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione abbia concorso l'Università;
- riconoscimento di conoscenze e abilità certificate;
- riconoscimento di percorsi formativi di integrazione ai corsi di studio.

Ulteriori disposizioni:

- È possibile il riconoscimento di esami sostenuti in Master Universitari. Se il Master non è attivato presso Ca' Foscari alla richiesta di riconoscimento esami si dovrà allegare il programma del Master ove siano indicati: numero di CFU, Settore scientifico disciplinare e programma della materia svolta. Deve inoltre essere specificato che a conclusione di ogni modulo di attività sia previsto un esame.
- Non è possibile riconoscere attività svolte in Master Non Universitari.
- La carriera degli studenti è normata dall'apposito regolamento disponibile in questa pagina: www.unive.it/pag/8241

Art. 11 – Esami di profitto

Le modalità di esame sono pubblicate nei singoli syllabus d'insegnamento.

Si comunica che per sostenere l'appello si deve essere iscritti alla lista d'esame. Non è possibile accettare studenti non iscritti agli esami.

Alcuni esami prevedono delle prove parziali. Queste prove non vengono verbalizzate in carriera degli studenti, non possono essere certificate come CFU acquisiti, non vengono conteggiate per l'attribuzione delle agevolazioni e delle borse per il diritto allo studio. In caso di riconoscimento crediti non concorrono alla determinazione dell'anno di corso. Gli studenti neoimmatricolati possono sostenere esami nella sessione di settembre.

I laureandi della sessione estiva potranno usufruire soltanto del primo appello nella sessione estiva d'esami.

In caso di riconoscimento crediti, se l'esame sostenuto in una precedente carriera corrisponde parzialmente all'esame da riconoscere nella nuova carriera, è possibile assegnare delle integrazioni da svolgere. In questo caso l'esame verrà verbalizzato direttamente dal docente calcolando la media ponderata tra il voto preso in passato e quello attuale.

Lo studente deve concordare l'integrazione con il docente titolare dell'esame esibendo la seguente documentazione:

- copia della scheda riconoscimento crediti;
- copia del syllabus dell'insegnamento sostenuto in altro ateneo.

Art. 12 – Prova finale e conseguimento del titolo

La redazione della tesi, in lingua inglese, deve essere condotta con approfondita conoscenza delle metodologie proprie del settore disciplinare di riferimento eventualmente anche con l'impiego di strumentazione e metodologie informatiche. Il prodotto finale dovrà quindi possedere caratteri di originalità, documentazione e approfondimento scientifico esauriente.

La tesi deve essere il risultato di un progetto di ricerca, teorico e/o empirico, volto ad affrontare una tematica di management attinente al corso di laurea frequentato. Nel lavoro di tesi il laureando deve dimostrare di sapere utilizzare in maniera autonoma i modelli teorici e gli strumenti di indagine sviluppati nel corso del proprio percorso di studi.

La discussione della tesi si svolge in lingua inglese davanti ad una commissione composta da professori universitari ed eventualmente da esperti che valutano in seduta comune la qualità della tesi stessa proponendo il voto finale.

La composizione della commissione e il calendario di laurea verrà pubblicata nel sito dell'Ateneo almeno due settimane prima dell'inizio della sessione di laurea.

Il diploma di laurea viene consegnato in occasione della discussione della tesi di laurea.

Il voto di laurea è determinato sommando il voto della prova finale e gli eventuali bonus alla media ponderata curriculare in centodecimi.

La commissione può attribuire da 0 a 8 punti nella valutazione della tesi finale. L'attribuzione di eventuali bonus viene calcolata d'ufficio secondo le regole in vigore.

L'attribuzione della lode al voto finale è a discrezione della commissione www.unive.it/pag/8750/.

Il Dipartimento di Management ha definito una procedura on line per richiedere l'assegnazione di un relatore disponibile a seguire lo studente in tesi: www.unive.it/pag/15461/. Tale procedura è obbligatoria per tutti i docenti che afferiscono al Dipartimento di Management.

Gli studenti sono invitati a prendere accurata visione della Guida alla Tesi del Dipartimento di Management che fornisce informazioni utili alla redazione della tesi: www.unive.it/pag/15461/.

La compilazione del modulo di proposta di tesi per una laurea magistrale deve essere effettuata almeno due sessioni precedenti a quella presunta di conseguimento del titolo di laurea.

Gli studenti iscritti al Corso di Laurea magistrale in Management devono redigere la tesi in lingua inglese. La discussione avviene di norma in lingua inglese salvo diversa decisione del Presidente della Commissione di Laurea

Le modalità di ammissione alla prova finale e di presentazione della domanda sono quelle previste dalle deliberazioni degli organi di Ateneo e sono riportate alla pagina web del corso di laurea www.unive.it/pag/2846/.

La valutazione della prova è definita secondo i criteri stabiliti dagli organi di Ateneo.

Ulteriori disposizioni:

Lo studente può scegliere come relatore un docente di ruolo (professori ordinari, associati, ricercatori) afferente al Dipartimento di Management o al Dipartimento di Economia. I docenti a contratto possono essere relatori di tesi se titolari di un insegnamento previsto nel Corso di Laurea. Non possono essere relatori di tesi i docenti a contratto titolari di attività integrative/esercitazioni, i docenti di lingue non di ruolo, i collaboratori esperti linguistici (CEL) e i Visiting professor.

Lo studente può richiedere al collegio didattico di essere seguito per la redazione della tesi da un docente di area non Economica; in caso di accettazione della richiesta il collegio didattico assegna un secondo relatore di area economica.

Art. 13 – Ulteriori disposizioni

Insegnamenti disattivati

E' possibile che nel corso degli anni alcuni insegnamenti vengano disattivati. Al fine di garantire la conclusione del percorso di studi da parte dello studente fuori corso, il collegio didattico ha previsto, per ciascun insegnamento disattivato, la possibilità di sostenere l'esame e, ove possibile, un insegnamento sostitutivo. Per le indicazioni di dettaglio si rimanda alla pagina www.unive.it/pag/16639/

Sostenimento esami in altri Atenei contemporaneamente all'iscrizione a Ca' Foscari

Non sono riconosciuti gli esami sostenuti come corsi singoli presso altre Università in Italia o all'estero durante il periodo di iscrizione alla laurea qualora l'insegnamento sia impartito dall'Ateneo.

Ulteriori opportunità

Il Collegio Didattico del Corso di Laurea magistrale in Management in collaborazione con gli altri Corsi di Laurea Magistrale del Dipartimento di Management, promuove attività trasversali e innovative. Per l'aggiornamento su tali attività, si rimanda alle pagine web del Corso di Laurea e del Dipartimento oltre che ai canali di comunicazione dell'Ateneo.

Studenti part-time

È possibile iscriversi al corso di studio con la qualifica di studente part-time che permette di godere di alcune agevolazioni; si rimanda alle regole vigenti in Ateneo per le modalità di accesso a questo status e per come mantenerlo oltre che per le informazioni sulle agevolazioni. Non è prevista l'erogazione di insegnamenti destinati agli studenti part-time.

(www.unive.it/pag/8738)

Ulteriori opportunità

Il Collegio Didattico del Corso di Laurea Magistrale in Management in collaborazione con gli altri Corsi di Laurea Magistrale del Dipartimento di Management promuove le attiva attività trasversali in modo tale da offrire agli studenti iscritti opportunità innovative. Per l'aggiornamento su tali attività, si rimanda alla pagina web del Corso di Laurea, alla pagina web del Dipartimento e alla lettura delle e-mail provenienti dall'indirizzo: didattica.management@unive.it

Titolo IV – Disposizioni finali e transitorie

Art. 14 – Modifiche al presente Regolamento

Le modifiche alle parti ordinamentali del presente Regolamento devono essere approvate dagli organi di governo e trasmesse per la definitiva approvazione al MIUR, secondo le tempistiche e modalità da esso definite.

L'eventuale programmazione degli accessi, di cui all'art. 6, deve essere deliberata dagli organi di governo dell'Ateneo, previo parere positivo del Nucleo di valutazione, ed è subordinata all'approvazione da parte del MIUR.

I contenuti dei seguenti articoli, ove non richiedano una modifica all'ordinamento didattico del corso di studio, potranno essere aggiornati annualmente dalla struttura didattica di riferimento, in occasione della programmazione didattica e in vista della compilazione delle Schede uniche annuali del corso di studio: artt. 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13. Le eventuali modifiche saranno adottate con Decreto Rettorale.

Le informazioni di cui all'Allegato A vengono aggiornate annualmente, in occasione della programmazione didattica, e sono sottoposte agli organi di governo con l'approvazione annuale dell'offerta formativa; il loro aggiornamento non richiede l'adozione con decreto rettorale.

Ove si renda necessario, le seguenti informazioni possono essere aggiornate in corso d'anno con delibera della struttura didattica di riferimento, senza che si renda necessario un decreto rettorale di adozione:

- composizione del Collegio didattico del Corso di studio;

- composizione del Gruppo AQ del Corso di studio.

Art. 15 – Efficacia del presente Regolamento

Ove non diversamente specificato, le disposizioni del presente Regolamento hanno valore per tutti gli studenti iscritti, a partire dall'a.a. 2018/19

Le versioni precedenti del presente Regolamento sono reperibili sul sito del corso di studio, alla pagina:
www.unive.it/pag/32194