



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – MAGGIO 2021

EM3- ECONOMIA E GESTIONE DELLE ARTI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI AREA UMANISTICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018, rileva sia le opinioni dello stagista sia del tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

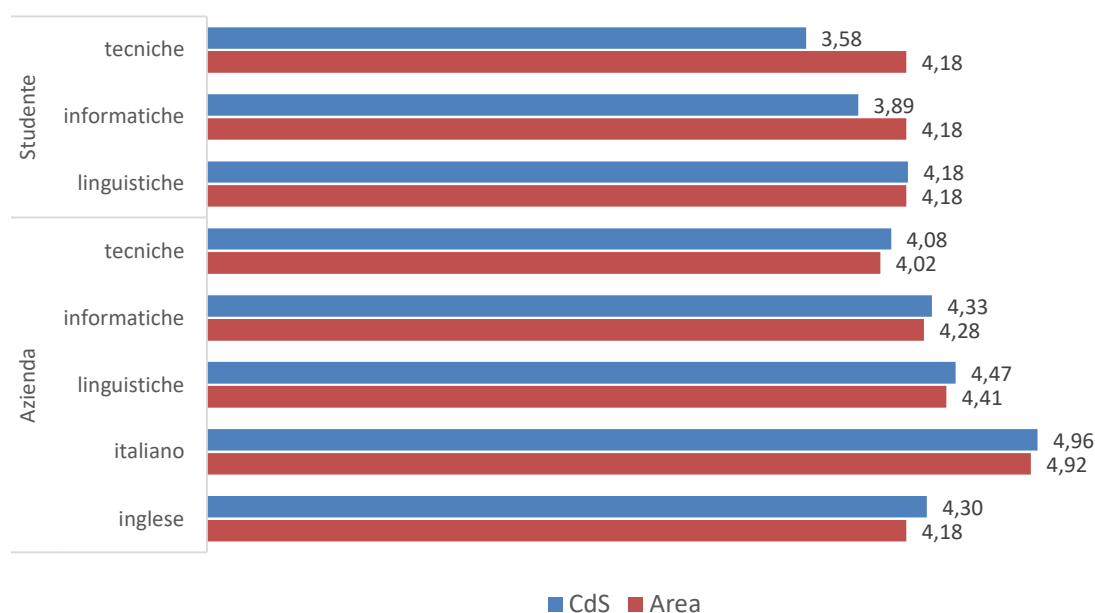
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati da gennaio 2020 a gennaio 2021 da parte degli studenti iscritti a questo Corso di Studio e dei relativi tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

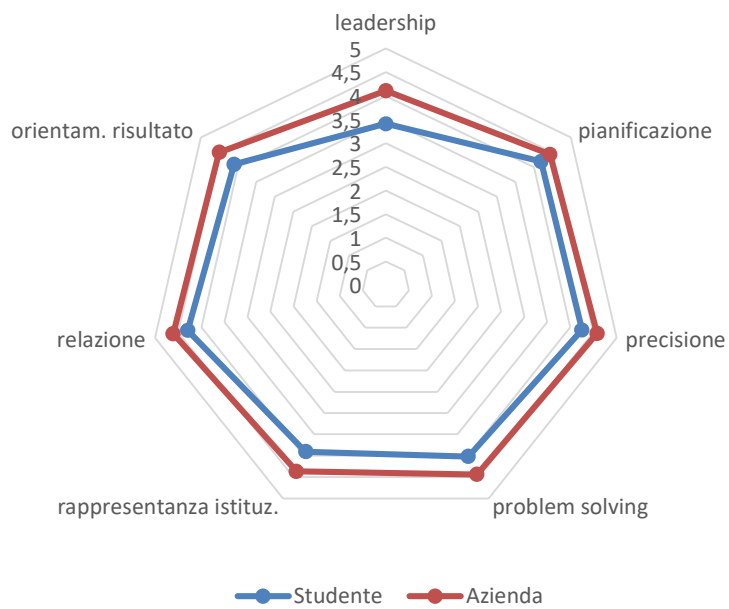
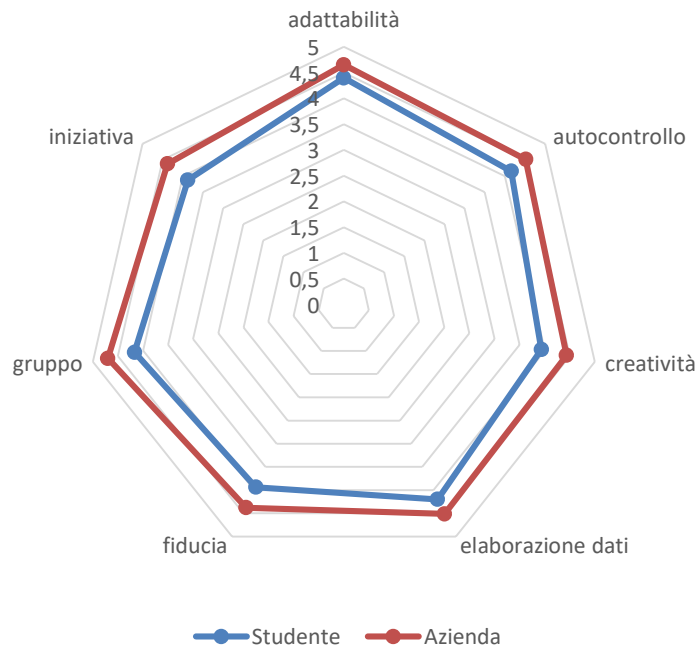
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati dagli studenti	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
144	134	136	12

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (studente e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (studente e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione Studente media CdS	valutazione Studente media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,34	4,18	4,63	4,65

UTILITA' DELLO STAGE

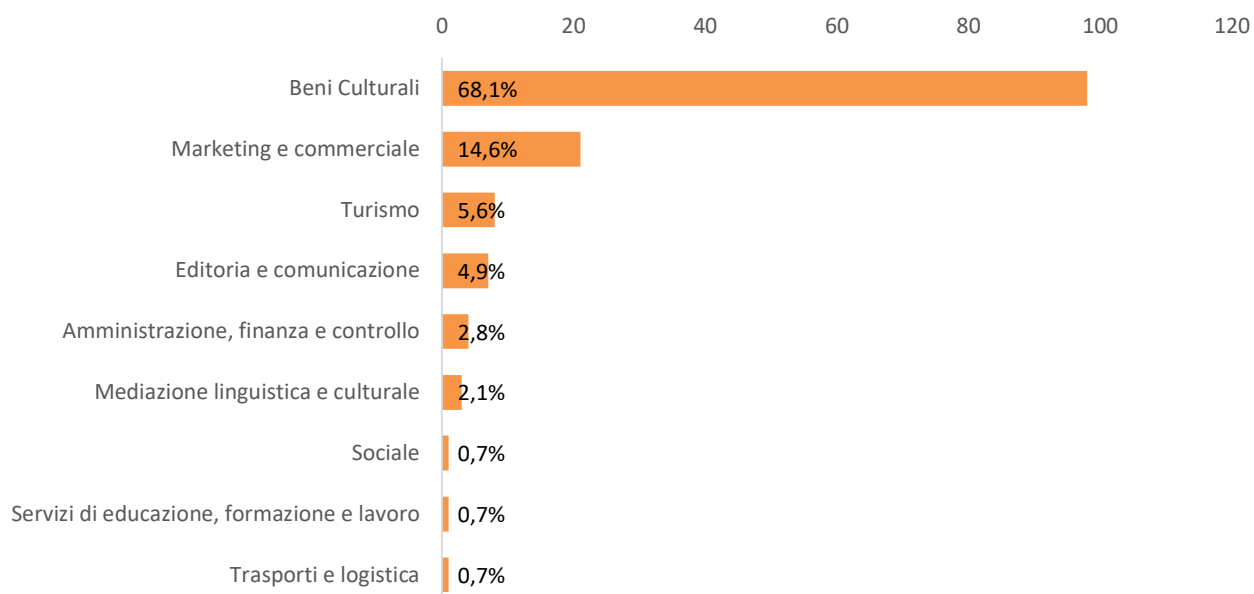
Valutazione dello studente

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	140	97,2%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	33	22,9%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	21	14,6%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	61	42,4%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	20	13,9%
- Di cui: Altro	5	3,5%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	4	2,8%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	2	1,4%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	2	1,4%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

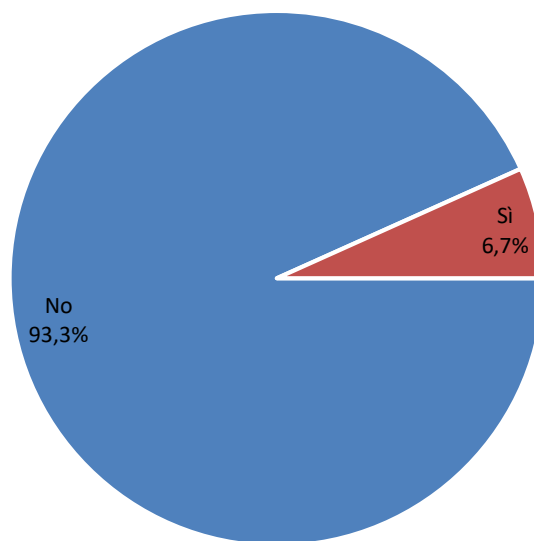
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	133	99,3%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	48	35,8%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	35	26,1%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	33	24,6%
- Di cui: Altro	17	12,7%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	1	0,7%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	0,7%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello stagista	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI e figure prevalenti

Gruppo professionale prevalente 1

Raggruppamento/professione	N Stage
3.4.1.2 - Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali	35
Marketing e Commerciale - Organizzatore congressuale	1
Beni Culturali - Organizzatore di eventi	34

Valutazione media competenze

3.4.1.2 - Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali

Capacità valutata	Voto medio
Effettuare l'assistenza ai congressisti durante lo svolgimento del convegno-congresso	4,23
Gestire l'allestimento di una fiera	3,93
Predisporre attività di comunicazione di un evento, convegno, fiera	4,00
Supportare la gestione della segreteria operativa di un evento	4,16
Effettuare l'organizzazione di eventi di comunicazione	4,10
Effettuare l'accoglienza dei visitatori o dei congressisti	4,46
Effettuare l'organizzazione di un convegno, fiera	4,00

Gruppo professionale prevalente 2

Raggruppamento/professione	N Stage
2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	20
Amministrazione Finanza e Controllo - Responsabile o tecnico della produzione	1
Beni Culturali - Project Manager	9
Turismo - Project Manager	2
Editoria e Comunicazione - Project Manager	3
Marketing e Commerciale - Project Manager	2
ONG e No Profit - Project Manager	2
Servizi di educazione, formazione e lavoro - Project Manager	1

Valutazione media competenze

2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private

Capacità valutata	Voto medio
Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione	4,33
Definire un piano di progetto	4,38
Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto	4,57
Gestire il controllo sull'attuazione del progetto	4,61

Gruppo professionale prevalente 3

Raggruppamento/professione	N Stage
2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei	18
Beni Culturali - Mediatore culturale museale	5
Beni Culturali - Promotore dei beni culturali	10
Beni Culturali - Conservatore	3

Valutazione media competenze

2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei

Capacità valutata	Voto medio
Definire la sostenibilità di un evento/bene culturale in un territorio	4,17
Garantire la corretta conservazione delle opere del museo	4,08
Definire un piano di promozione di un evento culturale/mostra	4,13
Attuare il piano di promozione di un bene culturale	4,36

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

Nome Azienda	Numero di stage
Polo museale del Veneto	7
La Biennale di Venezia	3
Università Ca' Foscari Venezia	3
360 Degrees Film Srl	2
Marignana Arte Srl	2
Art Capital Partners Srl	2
Ikona Gallery	2
Associazione culturale NUSICA.ORG	2
La Piccionaia Scs	2
Design33 di Lisa Balasso & C.	2
MART - Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto	2
Fondazione Brescia Musei	2
Post Editori Srl	2
Foresteria di Villa Valmarana Srl	2
Galleria Berga arte moderna e contemporanea	2
Fondazione Magnani Rocca	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

Nome Azienda	Numero di stage
Post Editori Srl	1
Jolefilm Srl	1
Associazione di Promozione Sociale The Sharing	1
associazione Venti di Cultura	1
Maison Bibelot Srl Unipersonale	1
Baxi Spa	1
Teatro dei Venti aps	1
Elena Cantori Contemporary	1
Ikona Gallery	1