



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – MARZO 2022

EM6- ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE

AREA ECONOMICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello stagista sia del tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

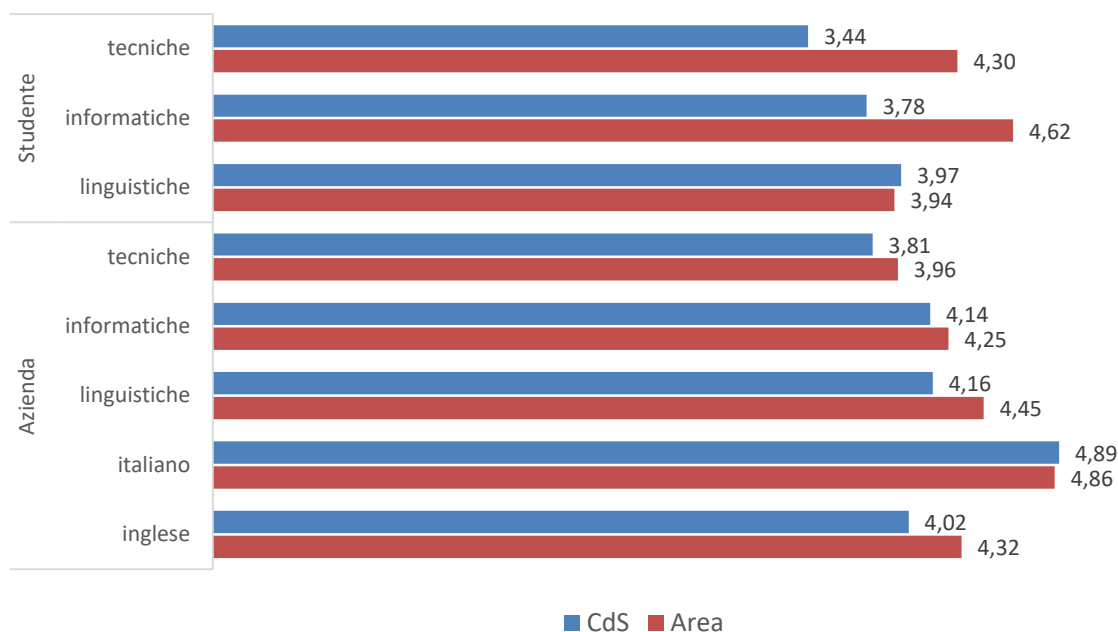
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati da febbraio a dicembre 2021 da parte degli studenti iscritti a questo Corso di Studio e dei relativi tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

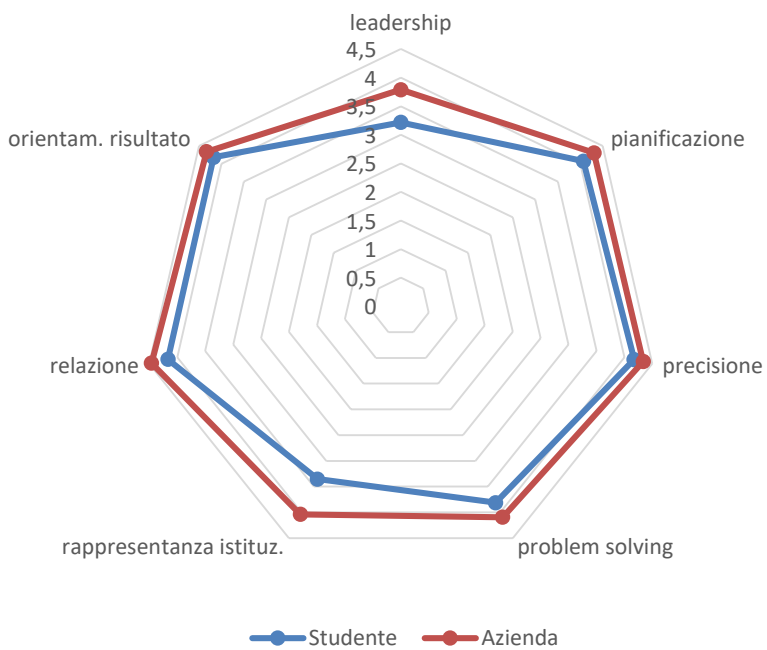
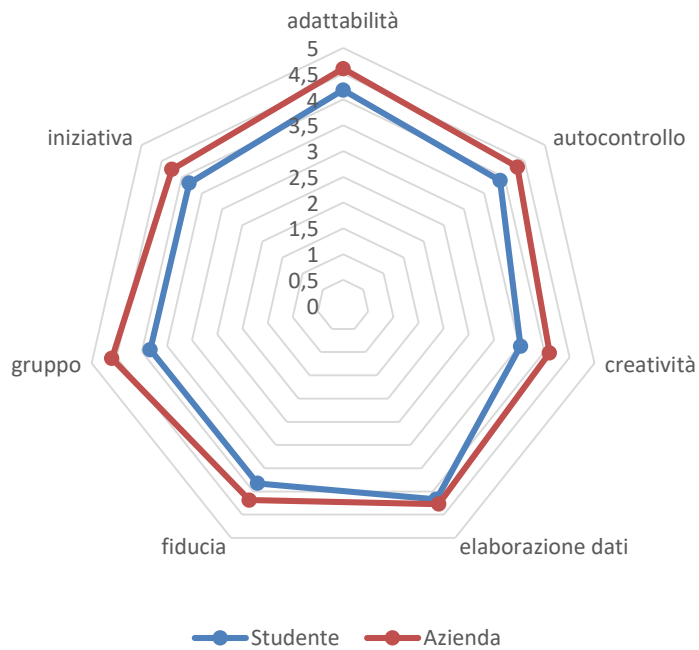
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati dagli studenti	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
98	92	88	0

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (studente e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (studente e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione Studente media CdS	valutazione Studente media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,29	4,46	4,57	4,62

UTILITA' DELLO STAGE

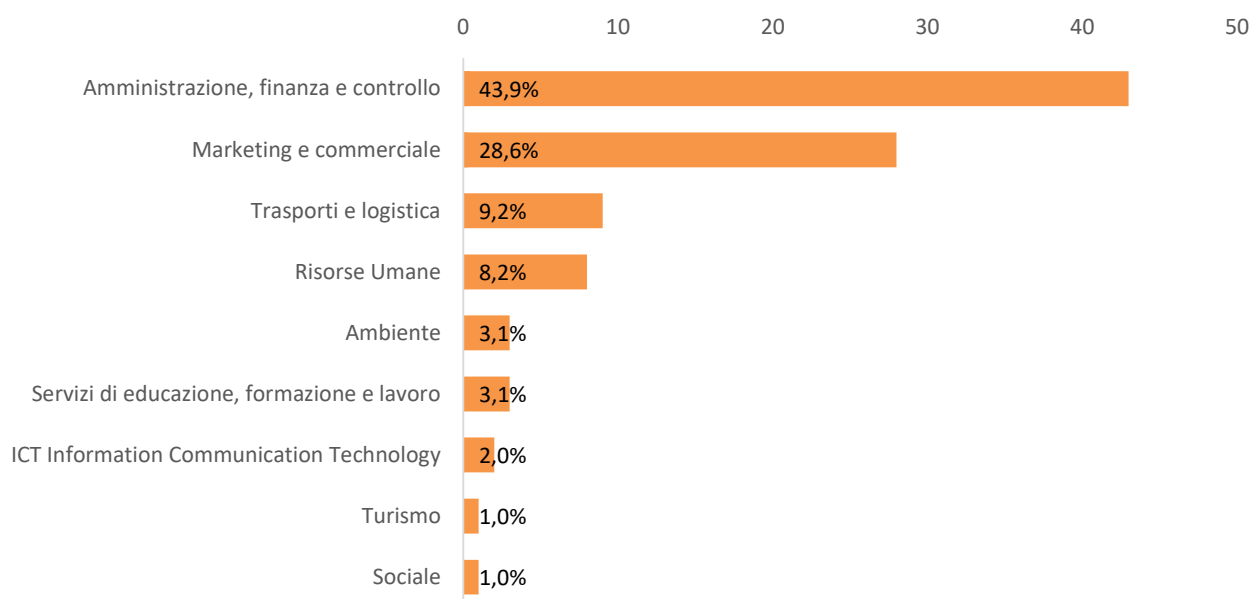
Valutazione dello studente

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	91	92,9%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	16	16,3%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	14	14,3%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	48	49,0%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	12	12,2%
- Di cui: Altro	1	1,0%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	7	7,1%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	1,0%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	1	1,0%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	5	5,1%
- Di cui: Altro	0	0,0%

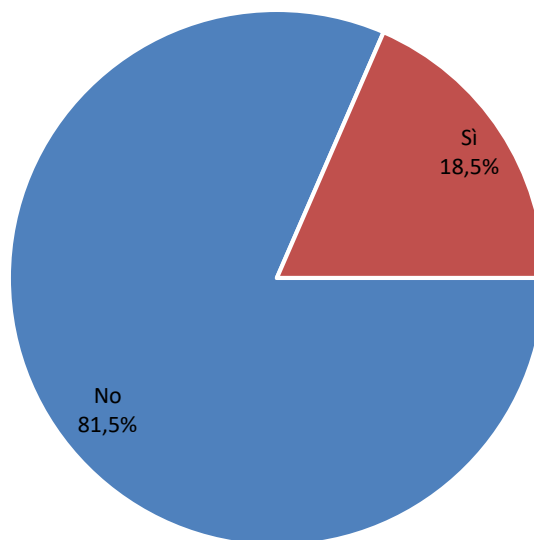
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	89	96,7%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	21	22,8%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	14	15,2%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	43	46,7%
- Di cui: Altro	11	12,0%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	3	3,3%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	2	2,2%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello stagista	1	1,1%
- Di cui: Altro	0	0,0%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

Gruppo professionale prevalente 1

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	9
<i>Figure professionali: Project Manager, Responsabile o tecnico della produzione</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i>	3,86
<i>Definire un piano di progetto</i>	4,00
<i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>	3,50
<i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>	3,86

Gruppo professionale prevalente 2

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.3.1 - Specialisti in risorse umane	5
<i>Figure professionali: Addetto alla ricerca e selezione del personale, Responsabile della formazione del personale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Organizzare le risorse umane assegnando ruoli e funzioni a seconda delle competenze professionali, obiettivi aziendali e fondi disponibili</i>	4,50
<i>Svolgere attività di reclutamento dei candidati</i>	5,00
<i>Gestire le relazioni sindacali dell'azienda</i>	4,00
<i>Implementare interventi per il miglioramento del clima e della cultura aziendale</i>	3,75
<i>Configurare/implementare il sistema aziendale di valutazione e retribuzione delle risorse umane</i>	4,00
<i>Effettuare la definizione delle caratteristiche delle posizioni lavorative (Job Description)</i>	4,00
<i>Predisporre piani di formazione e sviluppo del personale interno all'azienda</i>	3,60
<i>Programmare ed attuare un'offerta formativa coerente con il fabbisogno, compatibile con i vincoli organizzativi e di budget aziendali</i>	3,60
<i>Effettuare colloqui selezione del personale</i>	4,50
<i>Gestire il personale in esubero nel rispetto delle procedure amministrative del licenziamento collettivo ed individuale</i>	3,00

Gruppo professionale prevalente 3

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.4.1 - Specialisti in contabilità	7
<i>Figure professionali: Dottore commercialista ed esperto contabile</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
Effettuare il controllo e l'analisi dei conti e dei documenti contabili	4,29
Supportare attività di controllo e analisi di conti e documenti contabili	4,29
Supportare attività di verifica di un sistema di controllo interno	4,14

Gruppo professionale prevalente 4

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.5 - Specialisti nei rapporti con il mercato	7

Figure professionali: Product manager, Responsabile marketing

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
Effettuare la progettazione di una ricerca di mercato	4,43
Effettuare la restituzione al cliente (interno/esterno) dei risultati di una ricerca di mercato	4,33
Predisporre la documentazione per la partecipazione a gare d'appalto	4,67
Effettuare la messa a punto degli strumenti per la rilevazione/raccolta dei dati per indagini di mercato	4,33
Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix	4,80
Effettuare il controllo dell'implementazione del piano di marketing	4,20
Definire il posizionamento di mercato di prodotti/servizi	4,50

Gruppo professionale prevalente 5

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.5.4 - Analisti di mercato	7

Figure professionali: Analista di Business

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
Individuare fonti e canali informativi utili per acquisire dati relativi al business aziendale	4,00
Realizzare la restituzione dei risultati dell'analisi di dati e informazioni relative al business aziendale	3,86
Realizzare l'analisi statistica di dati e informazioni relative al business aziendale	3,71
Realizzare la rilevazione di dati e informazioni relative al business aziendale	3,71

Gruppo professionale prevalente 6

Codice e gruppo professionale	Numero stage
4.1.2.1 - Addetti alla videoscrittura, dattilografi, stenografi e professioni assimilate	7

Figure professionali: Operatore amministrativo

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
Adottare le procedure per la redazione ed emissione dei documenti di vendita ed acquisto	4,29

Gruppo professionale prevalente 7

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
4.3.2.1 - Addetti alla contabilità	13
<i>Figure professionali: Addetto alla contabilità generale</i>	

Valutazione media competenze

<i>Capacità valutata</i>	<i>Voto medio</i>
<i>Effettuare verifiche periodiche sull'andamento dei flussi di cassa</i>	<i>4,09</i>
<i>Gestire la liquidità di breve periodo</i>	<i>4,00</i>
<i>Eseguire le registrazioni contabili</i>	<i>4,46</i>
<i>Effettuare l'esecuzione di operazioni fiscali</i>	<i>4,00</i>

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
STRATEGY INNOVATION srl	2
Andrea Bragato	2
Alpenite srl	2
Chiron srls	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Zignago Vetro SPA	1
INDUSTRIES SPA	1
GENERALI BUSINESS SOLUTIONS scpa	1
Aronne Paola	1
SAFILO SPA	1
CECCARELLI SRL	1
FAST.EST SRL	1
Codognotto Italia spa	1
Golden Goose Spa	1
DEDAGROUP STEALTH spa	1
Nice spa	1
Ecopack sas	1
TEXA Spa	1
ETC Invest S.p.a.	1
ARONNE GROUP SRL	1
EURIS SRL	1