



Università
Ca' Foscari
Venezia

Dipartimento di
Management

PIANO CONSIGLIATO DELLE FREQUENZE

immatricolati
A.A. 2017-18

Corso di Laurea Magistrale - Marketing e Comunicazione

curriculum: Marketing e comunicazione d'impresa

EM7
ita

ordinamento 2015

regolamento 2017

	anno consigliato	periodo	Codice	Settore	Insegnamento	CFU esame	Tot cfu
a.a. 2017-18	1	1			Un insegnamento a scelta fra ***	6	60
			EM7008	SPS/09	Sociologia dei consumi		
			EM7017	AGR/01	Agri-food marketing		
			EM7020	SECS-P/12	Le origini dell'impresa	6	
		2	EM7015	SECS-P/08	Retail e web marketing - 1° modulo (6cfu/12)	6	
			EM7015	SECS-P/08	Retail e web marketing - 2° modulo (6cfu/12)	6	
			EM7014	SECS-P/08	Comunicazione d'impresa	6	
			EM7011	SECS-P/06	Economia industriale applicata	6	
		3	EM7016	MAT-09	Database marketing	6	
			EM7021	SECS-P/08	Strategia di marketing	6	
		4	EM0003	IUS/04	Diritto industriale	6	
					1 insegnamenti a libera scelta *	6	
a.a. 2018-19	2	1	EM7006	SECS-S/03	Metodi quantitativi per la segmentazione e il posizionamento	6	60
			EM7022	SECS-P/08	Marketing internazionale e new product development - 1° modulo (6cfu/12)	6	
		2	EM7022	SECS-P/08	Marketing internazionale e new product development - 2° modulo (6cfu/12)	6	
					1 insegnamenti a libera scelta *	6	
			EM0112		Tirocinio	12	
			EM0024		Prova finale	24	
							120

* Esami a libera scelta

fra i 12 crediti a libera scelta è possibile inserire, compilando il piano carriera on line, i seguenti esami;

- esami appositamente attivati dal Corso di laurea magistrale in Marketing e Comunicazione per i propri studenti,
- attivati per gli altri Corsi di LM del Dipartimento di Management: CLM in Amministrazione Finanza e Controllo o CLM Economia e Gestione delle Aziende (consultare i rispettivi piani delle frequenze dell'anno in corso)
- attivati nei CLM di tutto l'Ateneo.

Nell'a.a. 2017-18 per il CLM in Marketing e Comunicazione sono attivati i seguenti esami a libera scelta:

anno consigliato	periodo	Codice	Settore	Insegnamento	CFU esame
1	3	EM7013	SPS/07	Metodologia della ricerca sociale per il management	6
1	3	EM2037	AGR/01	Economia e gestione del territorio rurale	6
2	2	EM7036	SECS-S/03	Laboratorio di metodi statistici per il marketing	6

ATTENZIONE: questo elenco può differire di anno in anno; controllare quello aggiornato nel piano frequenze dell'a.a. in corso

Sono inoltre attivati corsi, o pacchetti di corsi, nell'ambito del "Active Learning Center"

che si possono inserire nel piano fra i crediti a scelta o sovrannumerari. Alcuni sono accessibili solo partecipando ad un bando di selezione che verrà pubblicato dal Dipartimento di Management, altri potranno essere inseriti durante la compilazione del piano di studi on line.

Per ulteriori informazioni CONSULTARE LA PAGINA <http://www.unive.it/pag/8321/> alla voce

"Aggiungi valore alla tua laurea" > Active Learning Center

Il Collegio didattico verificherà la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Qualora si evidenzino gravi incoerenze il piano non verrà approvato.

Si ricorda che per motivi organizzativi non è possibile garantire l'assenza di sovrapposizioni di orario fra le lezioni e degli esami degli insegnamenti a libera scelta. L'unico appello che non avrà sovrapposizione è il 1° appello a fine corso.

Si ricorda inoltre che gli orari di lezione potrebbero essere articolati in tutti i giorni della settimana, non necessariamente solo in 3 giorni.

CALENDARIO ACCADEMICO - DIDATTICA



Area Economica

calendario accademico 2017-18

		da lunedì -	a sabato	LEZIONI	ESAMI	LAUREE
1° semestre	1° periodo	18/09/17	21/10/17	LEZIONI 1° Periodo (5 settimane)		
		23/10/17	28/10/17	LEZIONI 1° Periodo (recupero)		23-10 / 4-11- sessione autunnale LAUREE
		30/10/17	04/11/17		ESAMI - corsi 6 cfu 1° periodo	
	06/11/17	09/12/17	LEZIONI 2° Periodo (5 settimane)			
	2° periodo	11/12/17	16/12/17	LEZIONI 2° Periodo (recupero)		
		18/12/17	22/12/17		ESAMI - corsi 6 cfu 2° periodo	
25/12/17		06/01/18	pausa natalizia			
08/01/18		03/02/18	ESAMI (4 settimane) corsi 6 e 12 cfu del I semestre			
2° semestre	3° periodo	05/02/18	10/03/18	LEZIONI 3° Periodo (5 settimane)		5 - 24 marzo sessione straordinaria LAUREE magistrali
		12/03/18	17/03/18	LEZIONI 3° Periodo (recupero)		
		19/03/18	24/03/18		ESAMI - corsi 6 cfu 3° periodo	
	4° periodo	26/03/18	28/04/18	LEZIONI 4° Periodo (5 settimane)		
		30/04/18	05/05/18	LEZIONI 4° Periodo (recupero)		
		07/05/18	12/05/18		ESAMI - corsi 6 cfu 4° periodo	
		14/05/18	19/05/18	sospensione attività		
		21/05/18	16/06/18		ESAMI (4 settimane) - corsi da 6 e 12 cfu	
				vacanze estive		2-14 LUGLIO sessione estiva lauree magistrali
	27/08/18	15/09/18		ESAMI (2 settimane) corsi da 6 e 12 cfu del 2017-18		

APPELLI D'ESAME

Schema appelli d'esame

Nel corso dell'anno sono previste diverse sessioni d'esame e per ciascun insegnamento vengono fissate **4 date di appello** per il sostenimento dell'esame. La **distribuzione degli appelli** dipende dal periodo/semestre di svolgimento del relativo insegnamento ed è illustrata nello schema seguente.

periodo / semestre	SESSIONI DI ESAME							
	ott - nov	dic	gen	mar	mag	mag - giu	ago - set	gen
	30/10- 4/11/17	18/12- 22/12/17	8/1- 3/2/18	19/3- 24/3/18	7/5- 12/5/18	21/5-16/6/18	27/8-15/9/18	2019
Corsi erogati in un periodo								
insegnamenti da 6 CFU								
I periodo	1°		2°			3°	4°	
II periodo		1°	2°			3°	4°	
III periodo				1°		2°	3°	4°
IV periodo					1°	2°	3°	4°
Corsi semestrali (erogati in due periodi)								
insegnamenti da 6 o 12 CFU								
I semestre			1° e 2°			3°	4°	
II semestre						1° e 2° (*)	3°	4°

(*) I laureandi, nella sola sessione di maggio/giugno, dovranno sostenere l'esame **nel primo dei due appelli** disponibili all'interno della stessa sessione.