I RISULTATI DEL QUESTIONARIO SUGLI STAGE

L'Ateneo monitora l'andamento degli stage, rilevandone eventuali criticità o punti di forza tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza dello studente: l'indagine prevede sia un questionario per lo stagista che uno per il tutor aziendale.

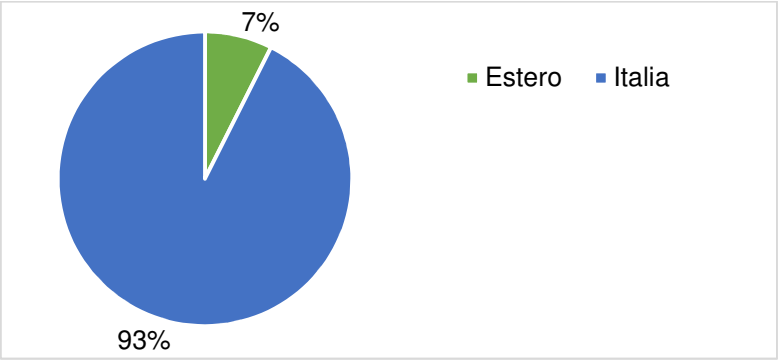
Nel corso del 2017 è stata riprogettata l'indagine, rivedendo i contenuti di ciascun questionario al fine di valutare le competenze trasversali emerse a seguito del periodo on the job. In attesa dei risultati dei nuovi questionari, l'Ateneo ha proceduto ad un lavoro di normalizzazione del database e di elaborazione dati rispetto ai questionari precedenti compilati dagli stagisti e dai tutor aziendali per il quinquennio precedente.

CORSO DI STUDI:

MARKETING E COMUNICAZIONE [EM7]

Stage attivati nel quinquennio 2012-2016: 512

Internazionalizzazione stagisti:



Numero tirocinanti riportati nel questionario: 386

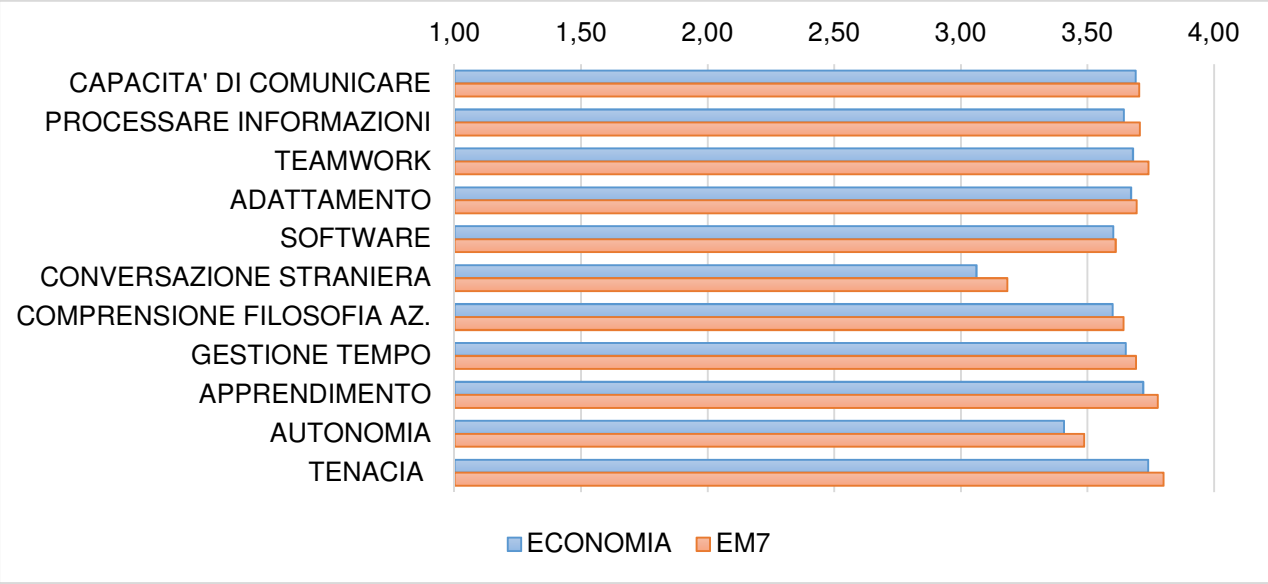
Aziende che hanno ospitato più stage:

Nome Azienda	***Numero di stage***
Came Cancelli Automatici	10
Università Ca' Foscari	7
Gruppo Coin S.p.A	6
MG Web Solutions Sas di Merelli Renzo & C	6
HealthCity Italia S.pA	6
Mosaiko Web S.r.l.	5
Magicoral srl	5
Veneto Agricoltura	4
L'Oréal Italia	4
Genertel S.p.A.	4
Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.	3
Aspiag Service Srl	3
Baxi S.p.a.	3
MARCHON MB	3
Antenore S.r.l. / OKNOPLAST Group	3
COQUER S.r.l.	3
Safilo Group S.p.a	3
FERRARA FIERE CONGRESSI SRL	3

Con questi questionari, si richiedeva ai tutor aziendali di valutare lo stagista e la sua esperienza lavorativa. I dati sono presentati in relazione ai risultati medi di ogni area. In particolare, la Parte A del questionario richiede l'indicazione delle competenze rilevate dal tutor su undici dimensioni differenti. Per questo corso di studi, la valutazione è in linea con quanto rilevato a livello di macro-area.

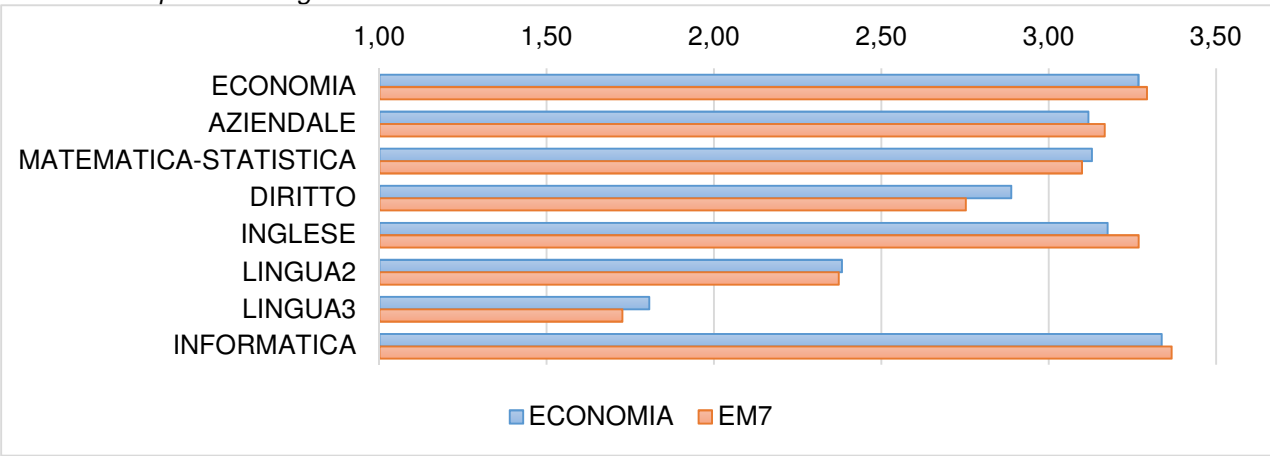
PARTE A - CONOSCENZE TRASVERSALI

Qui di seguito, vengono riportati i dati da cui l'analisi qui sopra. Gli indicatori numerici sono su una scala da 1 a 4, in cui 1 corrisponde a "Nulla", 2 a "Poco", 3 ad "Abbastanza", e 4 "Molto".



PARTE B – CONOSCENZE DIDATTICHE

Sulla stessa linea del paragrafo sopra, le conoscenze rilevate prima dello stage in otto aree chiave si sono rivelate più che adeguate.



PARTE C – ASSUNZIONE

Alle aziende è stato chiesto se hanno prolungato il loro rapporto lavorativo con lo studente, al momento della compilazione del questionario. A conclusione dello stage, sessanta dei 386 studenti presi in considerazione sono stati assunti dall'azienda in cui hanno completato la loro esperienza formativa.
Tra le aziende, le seguenti hanno assunto più di uno studente:

- *Electrolux Italia spa*
- *Aspiag Service Srl*
- *MARCHON MB*
- *REFLEX SPA*
- *Adzuki Mobile*
- *Otto Jewels - RC srl*
- *MARKETING ARENA SRL*
- *L'Oréal Italia*

Per un elenco delle altre cinquantotto aziende che hanno prolungato il rapporto lavorativo, si prega di fare richiesta apposita.