

aggiornamenti 25/9/2020

	anno consigliato	periodo	Codice	Settore	Insegnamento	CFU esame	Tot cfu
a.a. 2018-19	1	1	EM7008	SPS/09	Un insegnamento a scelta fra Sociologia dei consumi	6	60
			EM7017	AGR/01	Agri-food marketing		
			EM7020	SECS-P/12	Le origini dell'impresa	6	
			EM7015	SECS-P/08	Retail e web marketing - 1° modulo (6cfu/12) (disattivato dal 2020-21 e sostituito dal 2° modulo di Comunicazione e digital marketing EM7038)	6	
		2	EM7015	SECS-P/08	Retail e web marketing - 2° modulo (6cfu/12) (disattivato dal 2020-21 e sostituito da Retail e channel management EM7039)	6	
			EM7014	SECS-P/08	Comunicazione d'impresa (disattivato dal 2020-21 e sostituito dal 1° modulo di Comunicazione e digital marketing EM7038)	6	
		3	EM7011	SECS-P/06	Economia industriale applicata (disattivato dal 2020-21 e sostituito da Analisi economica per le strategie di business EM7041)	6	
			EM7016	MAT-09	Database marketing (disattivato dal 2020-21 e sostituito da Marketing Analytics EM7040)	6	
		4	EM7021	SECS-P/08	Strategia di marketing	6	
			EM0003	IUS/04	Diritto industriale	6	
					1 insegnamenti a libera scelta *	6	
		a.a. 2019-20	2	1	EM7006	SECS-S/03	
EM7022	SECS-P/08				Marketing internazionale e new product development - 1° modulo (6cfu/12)	6	
2	EM7022			SECS-P/08	Marketing internazionale e new product development - 2° modulo (6cfu/12)	6	
					1 insegnamenti a libera scelta *	6	
	EM0112				Tirocinio	12	
	EM0024				Prova finale	24	
							<b>120</b>

### \* Esami a libera scelta

Fra i 12 crediti a libera scelta è possibile inserire, compilando il piano carriera on line, i seguenti esami;

- esami appositamente attivati dal Corso di laurea magistrale in Marketing e Comunicazione per i propri studenti, attivati per gli altri Corsi di LM del Dipartimento di Management: CLM in Amministrazione Finanza e Controllo o CLM Economia e Gestione delle Aziende o CLM Management (consultare i rispettivi piani delle frequenze dell'anno in corso)
- attivati nei CLM di tutto l'Ateneo.

**Nell'a.a. 2019-20 per il CLM in Marketing e Comunicazione sono attivati i seguenti esami a libera scelta:**

anno consigliato	periodo	Codice	Settore	Insegnamento	CFU esame
1	3	EM7013	SPS/07	Metodologia della ricerca sociale per il management	6
2	2	EM7036	SECS-S/03	Laboratorio di metodi statistici per il marketing	6

ATTENZIONE: questo elenco può differire di anno in anno; controllare quello aggiornato nel piano frequenze dell'a.a. in corso

Sono inoltre attivati corsi, o pacchetti di corsi, nell'ambito della **"Didattica Innovativa e Digital Learnign"** che si possono inserire nel piano fra i crediti a scelta o sovrannumerari. Alcuni sono accessibili solo partecipando ad un bando di selezione che verrà pubblicato dall'Ateneo, altri potranno essere inseriti durante la compilazione del piano di studi on line.

Per ulteriori informazioni CONSULTARE LA PAGINA <http://www.unive.it/pag/35246/>

Il Collegio didattico verificherà la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo. La coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato e andrà perciò valutata con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni eventualmente fornite. Qualora si evidenzino gravi incoerenze il piano non verrà approvato.

Si ricorda che per motivi organizzativi non è possibile garantire l'assenza di sovrapposizioni di orario fra le lezioni e degli esami degli insegnamenti a libera scelta. L'unico appello che non avrà sovrapposizione è il 1° appello a fine corso.

Si ricorda inoltre che gli orari di lezione potrebbero essere articolati in tutti i giorni della settimana, non necessariamente solo in 3 giorni.

# CALENDARIO ACCADEMICO a.a. 2019-20 - DIDATTICA



Area Economica

		calendario accademico 2019-20				
		da lunedì -	a sabato	LEZIONI	ESAMI	LAUREE
1° semestre	1° periodo	16-set-19	19-ott-19	LEZIONI 1° Periodo (5 settimane)		21-10 / 9-11-2019 sessione autunnale LAUREE magistrali
		21-ott-19	26-ott-19	LEZIONI 1° Periodo (recupero)		
		28-ott-19	02-nov-19		ESAMI - corsi 6 cfu 1° periodo (sospensione corsi da 12 cfu)	
	2° periodo	04-nov-19	07-dic-19	LEZIONI 2° Periodo (5 settimane)		
		09-dic-19	14-dic-19	LEZIONI 2° Periodo (recupero)		
		16-dic-19	21-dic-19		ESAMI - corsi 6 cfu 2° periodo	
				pausa natalizia		
		06-gen-20	01-feb-20	ESAMI (4 settimane) corsi 6 e 12 cfu del I semestre + esami del II semestre a.a. precedente		
2° semestre	3° periodo	03-feb-20	07-mar-20	LEZIONI 3° Periodo (5 settimane)		2 - 28 marzo 2020 sessione straordinaria LAUREE magistrali
		09-mar-20	14-mar-20	LEZIONI 3° Periodo (recupero)		
		16-mar-20	21-mar-20		ESAMI - corsi 6 cfu 3° periodo (sospensione corsi da 12 cfu)	
	4° periodo	23-mar-20	02-mag-20	LEZIONI 4° Periodo (6 settimane)		
		04-mag-20	09-mag-20	LEZIONI 4° Periodo (recupero)		
		11-mag-20	16-mag-20		ESAMI - corsi 6 cfu 4° periodo	
			18-mag-20		sospensione attività	
		25-mag-20		ESAMI (4 settimane) - corsi da 6 e 12 cfu		
				vacanze estive		6-18 luglio 2020 sessione estiva lauree magistrali
		24-ago-20	12-set-20	ESAMI (3 settimane) corsi da 6 e 12		

## APPELLI D'ESAME a.a. 2019-20

### Schema appelli d'esame

Nel corso dell'anno sono previste diverse sessioni d'esame e per ciascun insegnamento vengono fissate **4 date di appello** per il sostenimento dell'esame. La **distribuzione degli appelli** dipende dal periodo/semestre di svolgimento del relativo insegnamento ed è illustrata nello schema seguente.

periodo / semestre	SESSIONI DI ESAME							
	ott - nov 2019	dic 2019	gen 2020	mar 2020	mag 2020	mag - giu 2020	ago - set 2020	gen 2021
<b>Corsi erogati in un periodo</b>								
insegnamenti da 6 CFU								
I periodo	1°		2°			3°	4°	
II periodo		1°	2°			3°	4°	
III periodo				1°		2°	3°	4°
IV periodo					1°	2°	3°	4°
<b>Corsi semestrali (erogati in due periodi)</b>								
insegnamenti da 6 o 12 CFU								
I semestre			1° e 2°			3°	4°	
II semestre						1° e 2° (*)	3°	4°

(\*) I laureandi, nella sola sessione di maggio/giugno, dovranno sostenere l'esame **nel primo dei due appelli** disponibili all'interno della stessa sessione.