



QUESTIONARIO IMMATRICOLATI A.A. 2021/2022

ANALISI PER CORSO DI STUDIO

EM7 - MARKETING E COMUNICAZIONE

COMPOSIZIONE DEL CAMPIONE E INFORMAZIONI GENERALI SULLO STUDENTE

Conteggio questionari compilati e popolazione di riferimento

Numero questionari	Numerosità popolazione	Frazione di campionamento
48	85	56,5%

Caratteristiche di coloro che hanno risposto

	%Maschi	%Femmine
Genere dello studente	27,1%	72,9%

	% 1995 o prima	% 1996-1998	% 1999 o dopo
Anno di nascita	12,5%	47,9%	39,6%

	Venezia	Treviso	Padova	Altro Veneto	Altro Nordest	Altro Italia	Estero
Provenienza geografica	16,7%	20,8%	22,9%	12,5%	2,1%	25,0%	0,0%

SEZIONI A-B – INFORMAZIONI PRELIMINARI SUL CAMPIONE

Nella scelta del Corso di Laurea ha dato priorità al Corso di laurea o all'Ateneo?

Volevo iscrivermi a questo Ateneo e di conseguenza ho scelto uno dei corsi disponibili	Avevo scelto un corso di studio e fra i diversi Atenei ho optato per Ca' Foscari	Volevo iscrivermi proprio a questo Ateneo ed a questo corso	Non ho potuto iscrivermi ad altro Ateneo di mia preferenza	Non risponde
6,3%	56,3%	27,1%	2,1%	8,3%

Posizione lavorativa

Nessun lavoro	Lavoro dipendente saltuario	Lavoro dipendente continuativo	Altro lavoro	Non risponde
56,3%	8,3%	10,4%	20,8%	4,2%

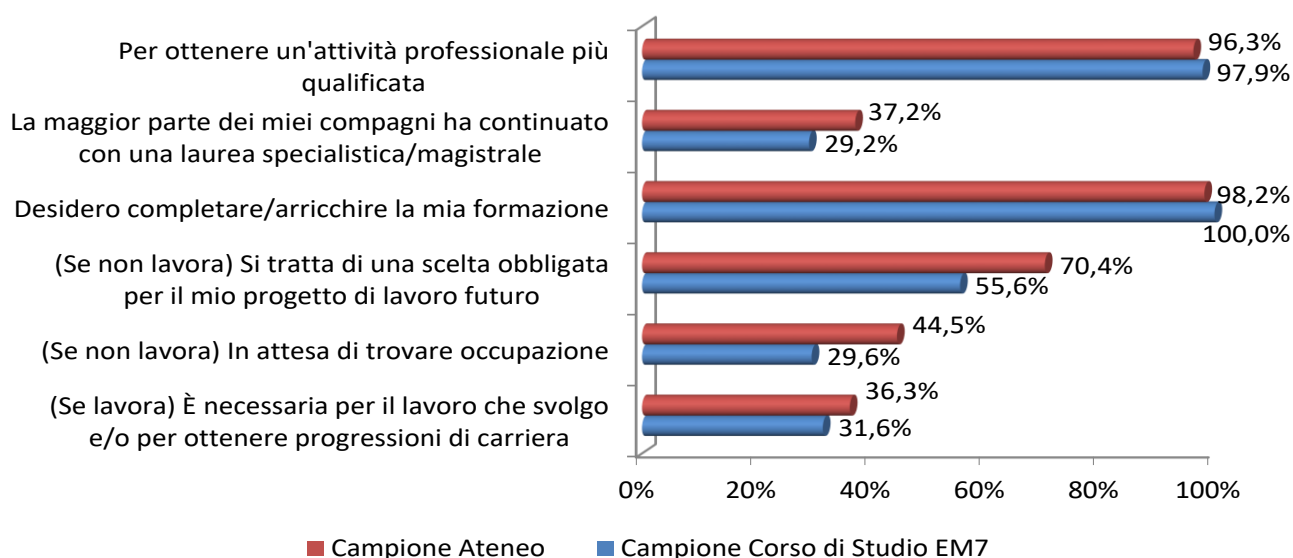
Si riportano nel seguito i grafici di riepilogo con le percentuali di risposte "sì"+"in parte" dove viene proposto un confronto fra le risposte di tutto il campione a livello di Ateneo (1305 questionari compilati su 2697 immatricolati raggiunti dall'indagine) e degli studenti di questo corso di studio.

Per le sezioni C, D, E, F e H del questionario lo studente ha potuto scegliere tra le opzioni di risposta "Sì", "No" e "In parte".

SEZIONE C – MOTIVAZIONI DELL'ISCRIZIONE A UNA LAUREA MAGISTRALE

Perché ha deciso di iscriversi ad un corso di laurea magistrale?

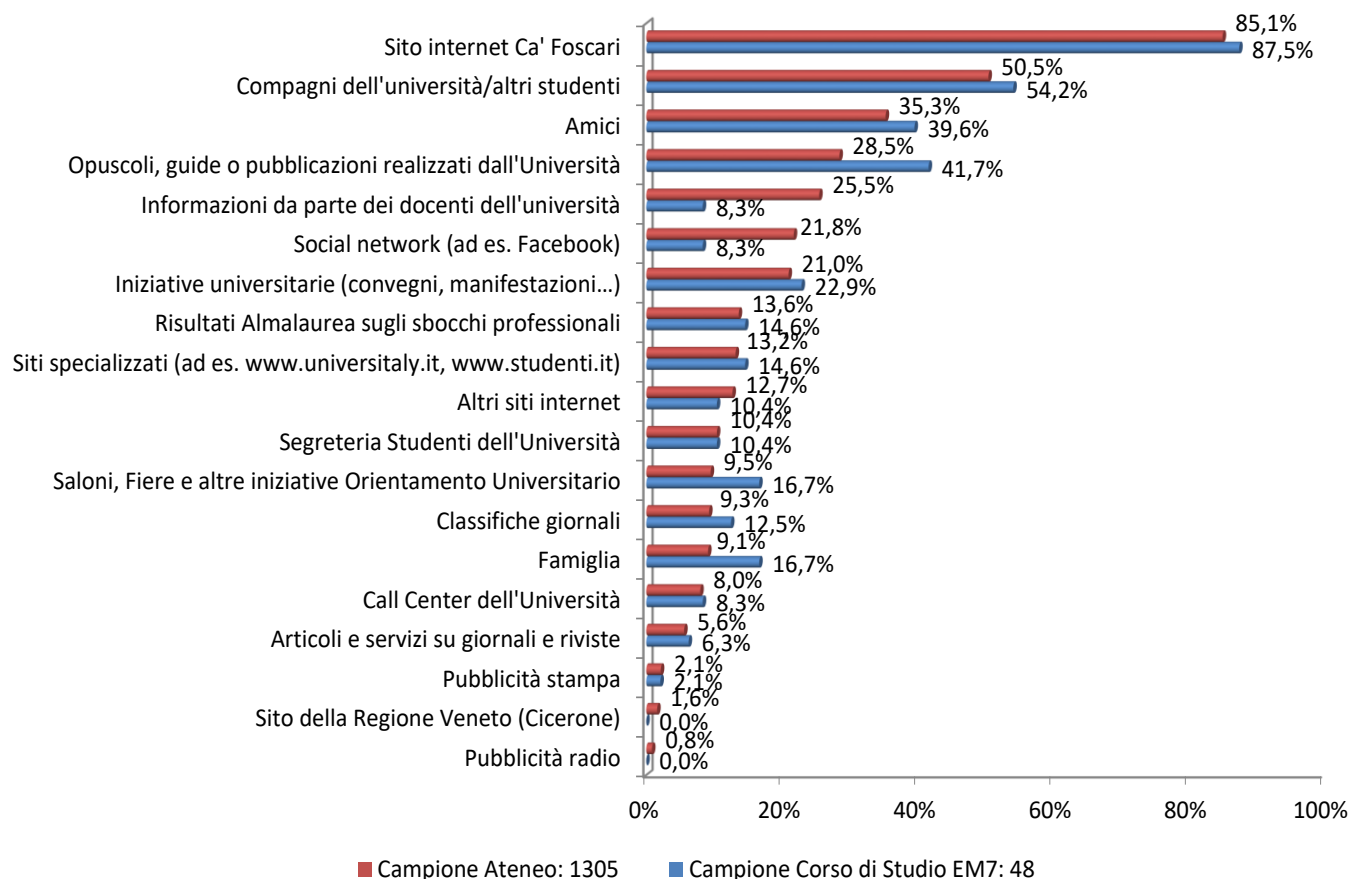
Grafico 1 - Riepilogo motivazioni per l'iscrizione ad una laurea magistrale (% "Sì" + "In parte")



SEZIONE D - FONTI DI INFORMAZIONE SUL CORSO DI LAUREA SCELTO E SULL'ATENEO

Attraverso quali fonti ha trovato le informazioni sul corso di laurea scelto e sull'Ateneo?

Grafico 2 - Riepilogo fonti informative sul corso e sull'Ateneo (% "Sì" + "In parte")



In che misura si è avvalso della consultazione di classifiche nazionali e internazionali di Università prima di optare per l'iscrizione a Ca' Foscari?

Percentuale di chi ha risposto "Consultato e determinante per la scelta" o "Consultato e non determinante per la scelta". Confronto Corso di studio e Ateneo

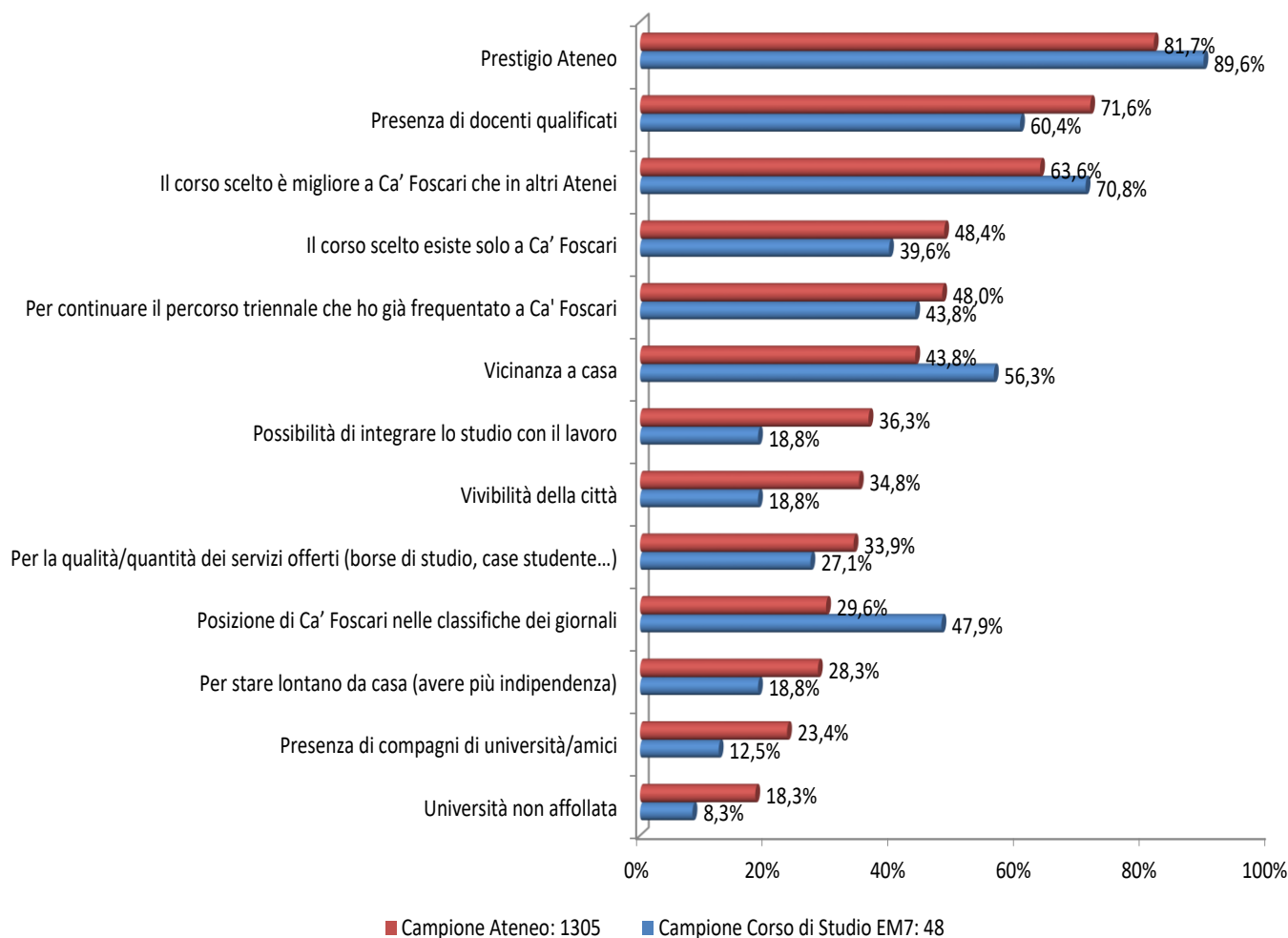
	MARKETING E COMUNICAZIONE	Ateneo
Quacquarelli Symonds (QS)	6,3%	11,6%
Times Higher Education (THE)	6,3%	9,7%
ARWU	2,1%	3,3%
GRUP	0,0%	2,3%
Thomson – Reuters	0,0%	2,5%
U-Multirank	0,0%	3,4%
U-Map	0,0%	2,5%
Grande Guida Università Censis – Repubblica	35,4%	15,6%
Il Sole – 24 ORE	39,6%	18,8%

Nota: per questa domanda lo studente ha potuto scegliere tra le opzioni di risposta "Consultato e determinante per la scelta", "Consultato e non determinante per la scelta" e "Non consultato"

SEZIONE E – ISCRIZIONE A CA' FOSCARI

Quali sono i motivi della sua scelta di iscriversi all'Ateneo di Ca' Foscari?

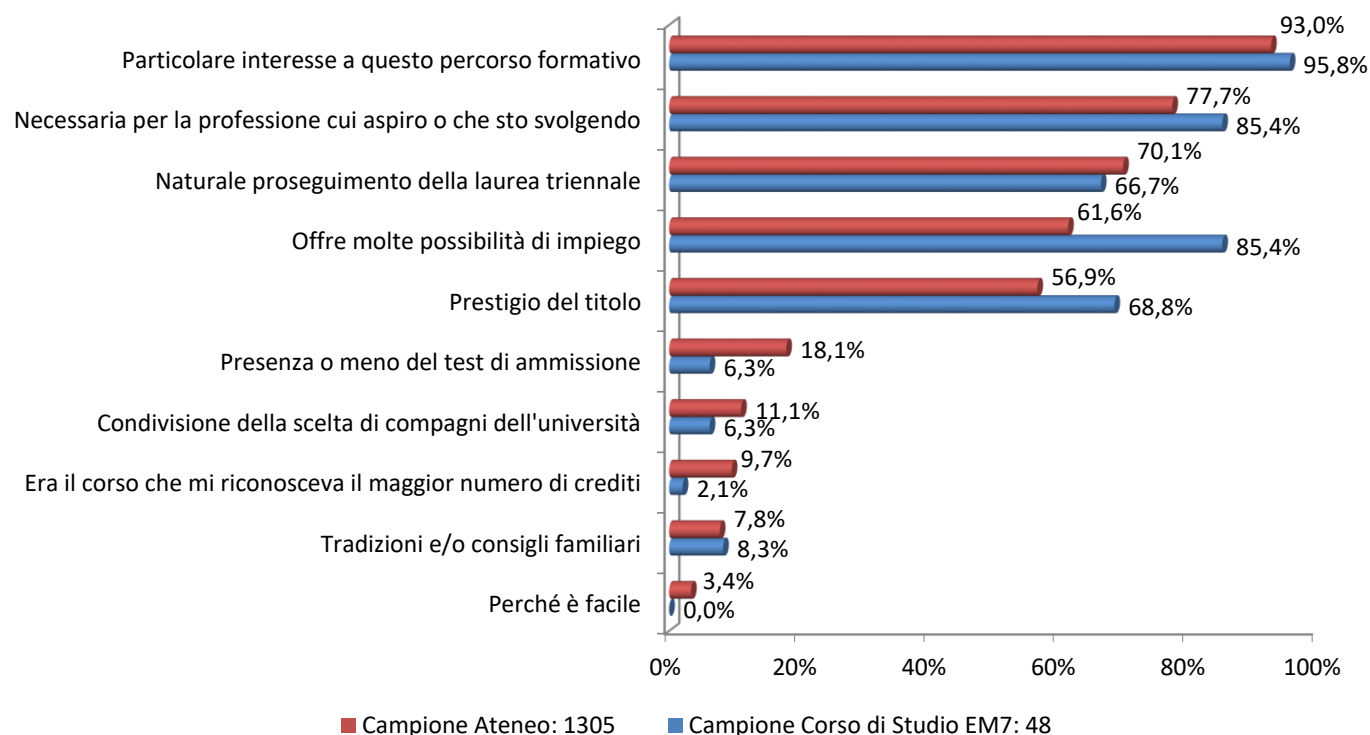
Grafico 3 - Riepilogo motivi iscrizione a Ca Foscari (% "Sì" + "In parte")



SEZIONE F – ISCRIZIONE AD UN CORSO DI LAUREA DI CA' FOSCARI

Quali sono i motivi della sua scelta di iscriversi allo specifico corso di laurea?

Grafico 4 - Riepilogo motivi iscrizione allo specifico corso di studi (% "Sì" + "In parte")



SEZIONE G - CONSIDERAZIONE DI CORSI UNIVERSITARI ALTERNATIVI DOPO LA TRIENNALE

Ha preso in seria considerazione altri tipi di corsi universitari dopo la laurea triennale?

	No, nessuno	Corsi di perfezionamento	Master di 1° livello	Altro	Non risponde
Corso di studio	68,8%	0,0%	25,0%	0,0%	6,3%
Ateneo	48,4%	15,3%	20,8%	13,0%	2,5%

SEZIONE H – SCELTA DELLA LAUREA MAGISTRALE RISPETTO AD ALTRI TIPI DI CORSI UNIVERSITARI

Grafico 5 - Riepilogo motivi scelta della laurea magistrale rispetto ad altri tipi di corsi universitari (% "Sì" + "In parte")

