



Università
Ca' Foscari
Venezia

Dipartimento di
Management

PIANO CONSIGLIATO DELLE FREQUENZE

Corso di Laurea Magistrale Marketing e Comunicazione

immatricolati
A.A. 2022-23

EM7

ordinamento 2018

regolamento 2022

	anno consigliato	periodo	Codice	Settore	Insegnamento	CFU esame	Tot cfu		
a.a. 2022-23	1	1	EM7031	SECS-P/12	Storia del Brand	6	60		
			EM7038	SECS-P/08	Comunicazione e digital marketing - 1° modulo (6/12)	6			
		2	EM7038	SECS-P/08	Comunicazione e digital marketing - 2° modulo (6/12)	6			
			EM7039	SECS-P/08	Retail e channel management	6			
		3	EM7041	SECS-P/06	Analisi economica per le strategie di business	6			
			EM7040	MAT-09	Marketing Analytics (modalità blended)	6			
		4	EM7021	SECS-P/08	Strategia di marketing	6			
			EM0003	IUS/04	Diritto industriale	6			
		1	1 insegnamento a scelta nel seguente grappolo					6	
			1	EM7008	SPS/09	Sociologia dei consumi			
			1	EM7017	AGR/01	Agri-food marketing			
			2	EM7036	SECS-S/01	Laboratorio di metodi statistici per il marketing (<i>si consiglia di sostenere l'esame al 2° anno e comunque dopo che si è sostenuto l'esame di EM7006 Metodi quantitativi per la segmentazione e il posizionamento</i>)			
			4	EM6071	SECS-P/08	Economia digitale: sostenibilità e impatto sociale			
4	EM6070	SECS/P10	Leadership						
1 insegnamenti a libera scelta *						6			
a.a. 2023-24	2	1	EM7006	SECS-S/03	Metodi quantitativi per la segmentazione e il posizionamento	6	60		
			EM7022	SECS-P/08	Marketing internazionale e new product development - 1° modulo (6cfu/12)	6			
		2	EM7022	SECS-P/08	Marketing internazionale e new product development - 2° modulo (6cfu/12)	6			
		1 insegnamenti a libera scelta *						6	
			EM0112		Tirocinio	12			
			EM0024		Prova finale	24			
							120		

* Insegnamenti a libera scelta

Fra i 12 crediti a libera scelta è possibile inserire, compilando il piano carriera on line, i seguenti tipi di insegnamenti:

- insegnamenti del grappolo non scelti in precedenza: Sociologia dei consumi; Agri-food marketing; Economia digitale: Sostenibilità e impatto sociale; Leadership; Laboratorio di metodi statistici per il marketing.
- insegnamenti a scelta tra quelli attivati dal Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione per i propri studenti,
- insegnamenti attivati nei CLM di area economica purchè non equivalenti a quelli del proprio piano di studi. L'inserimento nel piano di studi di insegnamenti non di area economica deve essere adeguatamente motivato ed è soggetto alla valutazione del Collegio didattico. Vedi procedura di richiesta indicata <https://www.unive.it/pag/2995/>

Nell'a.a. 2022-23 per il CLM in Marketing e Comunicazione sono attivati i seguenti esami a libera scelta:

ATTENZIONE: questo elenco può differire di anno in anno; controllare quello aggiornato nel piano frequenze dell'a.a. in corso

periodo	Codice	Settore	Insegnamento	CFU esame
1	EM7042	SECS-P/12	Storia di genere	6
3	EM7013	SPS/07	Metodologia della ricerca sociale per il management (modalità blended)	6

Sono inoltre attivati corsi, o pacchetti di corsi, nell'ambito della **"Didattica Innovativa e Digital Learning"** che si possono inserire nel piano fra i crediti a scelta o sovrannumerari. Alcuni sono accessibili solo partecipando ad un bando di selezione che verrà pubblicato dall'Ateneo, altri potranno essere inseriti durante la compilazione del piano di studi on line. Per ulteriori informazioni CONSULTARE LA PAGINA <http://www.unive.it/pag/35246/>

Le scelte degli insegnamenti a libera scelta sono effettuate secondo un criterio di coerenza con il progetto formativo dello studente. Qualora si evidenzino delle irregolarità o siano inseriti esami equivalenti ad altri insegnamenti previsti nel piano di studio, l'esame sarà annullato.

Si ricorda che per motivi organizzativi non è possibile garantire l'assenza di sovrapposizioni di orario fra le lezioni e degli esami degli insegnamenti del grappolo e a libera scelta. L'unico appello che non avrà sovrapposizione è il 1° appello a fine corso.

Si ricorda inoltre che gli orari di lezione potrebbero essere articolati in tutti i giorni della settimana, non necessariamente solo in 3 giorni.

CALENDARIO ACCADEMICO a.a. 2022-23 - DIDATTICA



Area Economica

calendario accademico 2022-23

		da lunedì -	a sabato	LEZIONI	ESAMI	LAUREE
1° semestre	1° periodo	29-ago-22	10-set-22		ESAMI (2 settimane) corsi da 6 e 12	
		12-set-22	15-ott-22	LEZIONI 1° Periodo (5 settimane)		
		17-ott-22	22-ott-22	LEZIONI 1° Periodo (recupero)		
		24-ott-22	05-nov-22		ESAMI - corsi 6 cfu 1° periodo (sospensione corsi da 12 cfu)	17 ottobre / 5 novembre 2022 sessione autunnale LAUREE magistrali
	2° periodo	07-nov-22	10-dic-22	LEZIONI 2° Periodo (5 settimane)		
		12-dic-22	17-dic-22	LEZIONI 2° Periodo (recupero)		
		19-dic-22	23-dic-22		ESAMI - corsi 6 cfu 2° periodo	
		26-dic-22	07-gen-23	pausa natalizia		
		09-gen-23	04-feb-23		ESAMI (4 settimane) corsi 6 e 12 cfu del I semestre + esami del II semestre a.a. precedente	
	2° semestre	3° periodo	06-feb-23	11-mar-23	LEZIONI 3° Periodo (5 settimane)	
13-mar-23			18-mar-23	LEZIONI 3° Periodo (recupero)		
20-mar-23			25-mar-23		ESAMI - corsi 6 cfu 3° periodo (sospensione corsi da 12 cfu)	6 marzo - 1 aprile 2023 sessione straordinaria LAUREE magistrali
4° periodo		27-mar-23	06-mag-23	LEZIONI 4° Periodo (5 settimane+1)		
		08-mag-23	13-mag-23	LEZIONI 4° Periodo (recupero)		
		15-mag-23	20-mag-23		ESAMI - corsi 6 cfu 4° periodo	
		22-mag-23	27-mag-23	sospensione attività		
		29-mag-23	24-giu-23		ESAMI (4 settimane) - corsi da 6 e 12 cfu	
	26-giu-23	22-lug-23	CORSI MINOR (4 settimane)		10-22 luglio 2023 sessione	
	24-lug-23	29-lug-23		ESAMI CORSI MINOR		
			vacanze estive			
	28-ago-23	09-set-23		ESAMI (2 settimane) corsi da 6 e 12		

APPELLI D'ESAME

Schema appelli d'esame

Nel corso dell'anno sono previste diverse sessioni d'esame e per ciascun insegnamento vengono fissate 4 date di appello per il sostenimento dell'esame. La distribuzione degli appelli dipende dal periodo/semestre di svolgimento del relativo insegnamento ed è illustrata nello schema seguente.

periodo / semestre	SESSIONI DI ESAME							
	ottobre	dicembre	gennaio	marzo	maggio	giugno	agosto settembre	gennaio
Corsi erogati in un periodo								
insegnamenti da 6 CFU								
I periodo	1°		2°			3°	4°	
II periodo		1°	2°			3°	4°	
III periodo				1°		2°	3°	4°
IV periodo					1°	2°	3°	4°
Corsi semestrali (erogati in due periodi)								
insegnamenti da 6 o 12 CFU								
I semestre			1° e 2°			3°	4°	
II semestre						1° e 2°	3°	4°