



Università
Ca' Foscari
Venezia

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Ripescaggio a.a. 2022/2023 - Selezione primaverile

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
12	56	11/07/1998	0	15	SI	-	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Ammesso*
79	69	04/05/2000	24,6	11,5	SI	-	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Idoneo in caso di scorrimento
84	61	04/11/1999	26,214	13	SI	-	SI	SI	CASISTICA ESONERO	Ammesso
86	65	13/04/1999	25,8	12	SI	-	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Ammesso
89	77	01/06/1999	22,188	10	SI	-	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Idoneo in caso di scorrimento*
133	57	21/06/2000	27,468	14,5	SI	-	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Ammesso
140	64	22/05/2000	28,19	12,25	SI	-	SI	SI	CASISTICA ESONERO	Ammesso
170	67	25/08/1998	21	11,75	SI	-	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Idoneo in caso di scorrimento
184	60	03/09/1999	24,44	13,5	SI	-	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Ammesso
186	70	16/12/1999	24	11,5	SI	-	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Idoneo in caso di scorrimento*
191	63	16/06/1999	25,45	12,5	SI	-	SI	NO	NESSUN ALLEGATO	Ammesso*
208	73	12/11/1997	21,704	10,5	SI	-	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Idoneo in caso di scorrimento
217	71	05/08/2000	26,464	10,75	SI	-	SI	SI	CASISTICA DI ESONERO	Idoneo in caso di scorrimento



Università
Ca' Foscari
Venezia

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione

Ripescaggio a.a. 2022/2023 - Selezione primaverile

Prematricola	Posizione	Data di nascita	Punteggio titoli	Punteggio test	Requisiti curriculari	Note	Personale preparazione	B2	Note	Esito
284	68	08/04/1999	26,5	11,5	SI	-	SI	SI	CERTIFICAZIONE	Idoneo in caso di scorrimento