



Università
Ca' Foscari
Venezia

Corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione Selezione primaverile a.a. 2022/2023

Posti disponibili per ripescaggio

Al termine delle procedure di accettazione del posto risultano disponibili **7** posti.

I candidati idonei interessati all'assegnazione del posto dovranno presentare **domanda di ripescaggio**, selezionando l'apposita opzione all'interno della propria area riservata alla voce "Test di ammissione", entro giovedì **9 giugno** 2022.

L'elenco dei candidati ammessi verrà pubblicato alle **ore 16** di martedì **14 giugno** 2022.