



## I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – MARZO 2022

### EM9- SVILUPPO INTERCULTURALE DEI SISTEMI TURISTICI

#### AREA ECONOMICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello stagista sia del tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

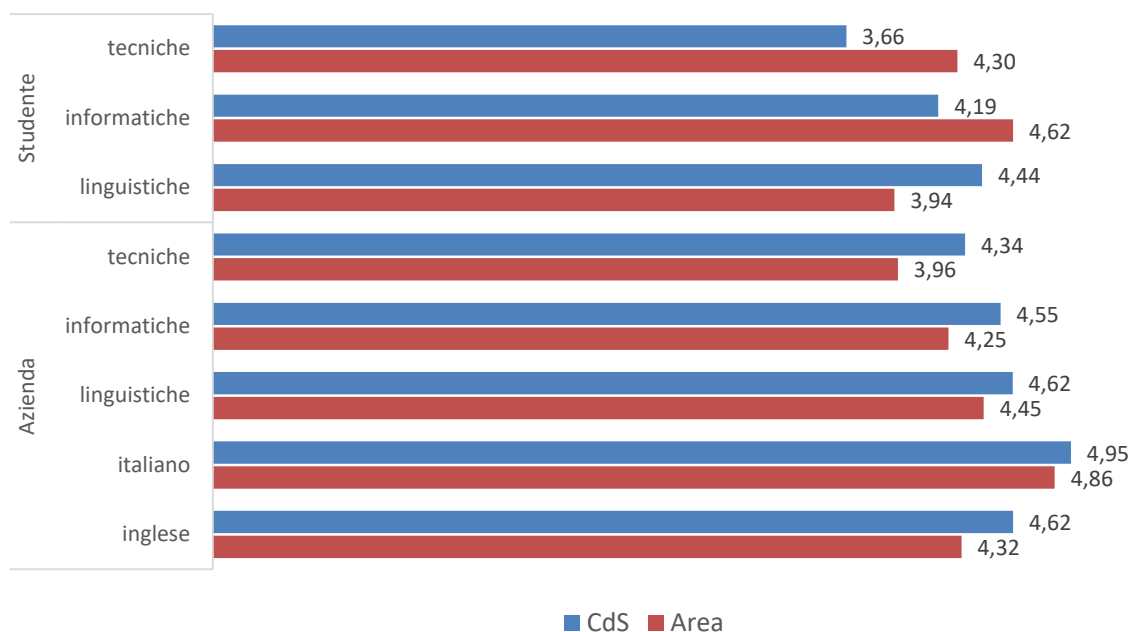
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati da febbraio a dicembre 2021 da parte degli studenti iscritti a questo Corso di Studio e dei relativi tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

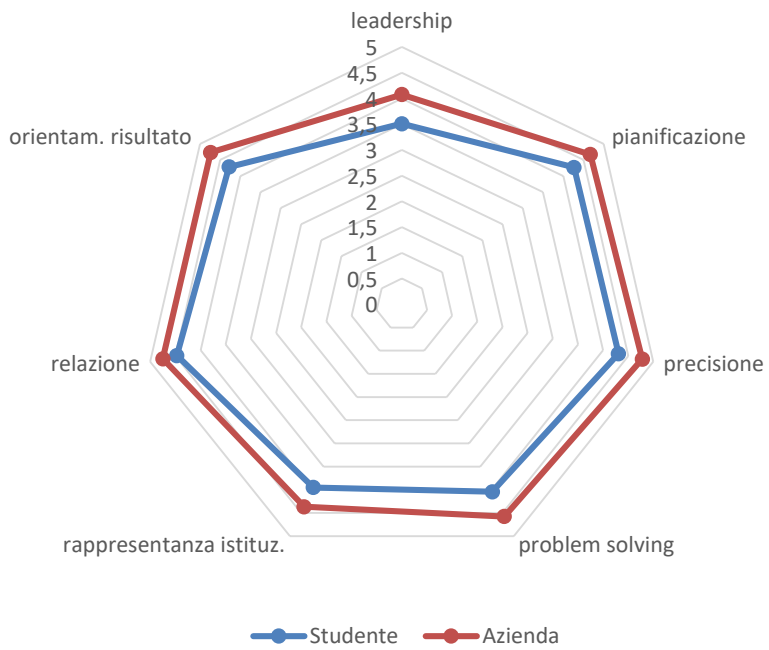
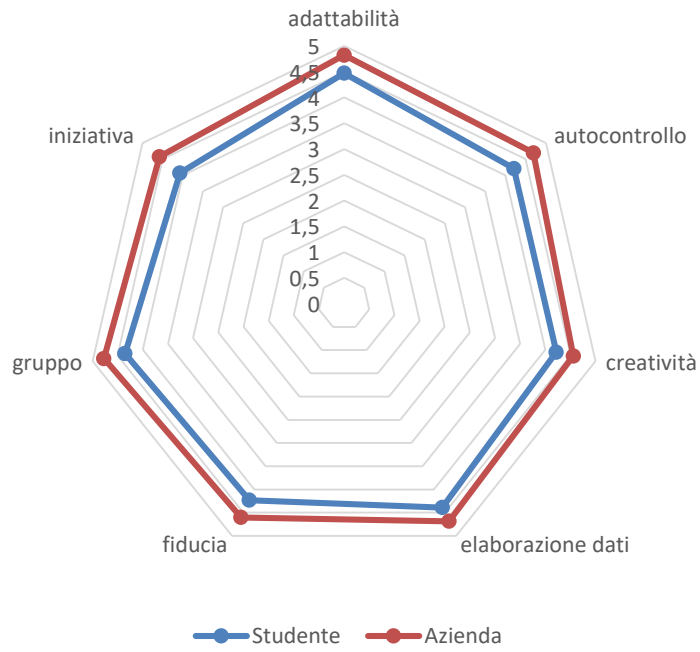
#### STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati dagli studenti	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
75	73	70	1

#### CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (studente e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (studente e azienda)



## VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione Studente media CdS	valutazione Studente media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,56	4,46	4,84	4,62

## UTILITA' DELLO STAGE

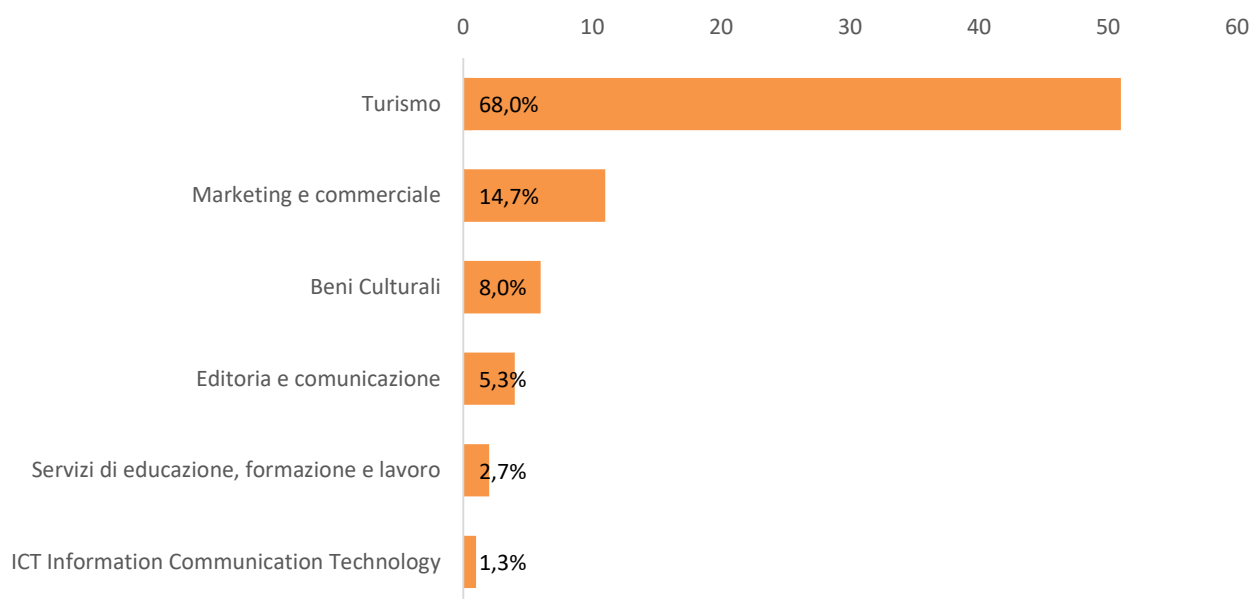
### Valutazione dello studente

	N assoluto	%
<b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>	<b>73</b>	<b>97,3%</b>
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	23	30,7%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	10	13,3%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	30	40,0%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	9	12,0%
- Di cui: Altro	1	1,3%
<b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>	<b>2</b>	<b>2,7%</b>
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	1	1,3%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0,0%
- Di cui: Altro	1	1,3%

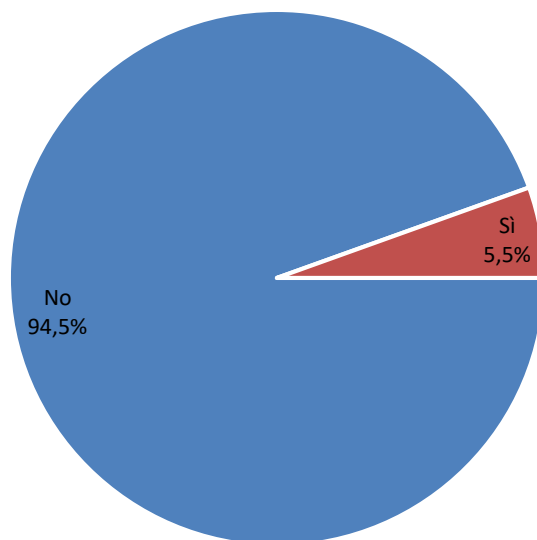
### Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
<b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>	<b>71</b>	<b>97,3%</b>
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	23	31,5%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	18	24,7%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	26	35,6%
- Di cui: Altro	4	5,5%
<b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>	<b>2</b>	<b>2,7%</b>
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	1,4%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello stagista	1	1,4%
- Di cui: Altro	0	0,0%

## AREA LAVORATIVA



## INSERIMENTO LAVORO



## VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

### Gruppo professionale prevalente 1

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
<b>2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate</b>	<b>8</b>
<i>Figure professionali: Digital Marketing Strategist / Digital Strategy Manager, Responsabile della comunicazione</i>	

### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali</i>	<b>4,63</b>
<i>Curare l'immagine aziendale</i>	<b>4,75</b>
<i>Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione</i>	<b>4,17</b>
<i>Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale</i>	<b>4,17</b>
<i>Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale</i>	<b>4,29</b>
<i>Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda</i>	<b>4,50</b>

### Gruppo professionale prevalente 2

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
<b>3.4.1.1.0 - Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate</b>	<b>18</b>
<i>Figure professionali: Comunicatore territoriale, Esperto di sviluppo turistico territoriale</i>	

### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Analizzare l'offerta turistica del territorio e della concorrenza del mercato turistico</i>	<b>4,44</b>
<i>Elaborare un piano di comunicazione turistica</i>	<b>4,79</b>
<i>Effettuare la gestione di un programma operativo a sostegno dello sviluppo turistico territoriale</i>	<b>4,46</b>
<i>Implementare un piano di comunicazione turistica</i>	<b>4,58</b>
<i>Curare la produzione di materiale di informazione e promozione turistica</i>	<b>4,67</b>
<i>Rilevare le esigenze di comunicazione/immagine del prodotto turistico</i>	<b>4,44</b>
<i>Effettuare il controllo dell'implementazione di un progetto di sviluppo turistico territoriale</i>	<b>4,30</b>
<i>Elaborare un progetto di sviluppo turistico del territorio</i>	<b>4,44</b>

### Gruppo professionale prevalente 3

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
<b>3.4.1.2 - Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali</b>	<b>5</b>
<i>Figure professionali: Organizzatore congressuale, Organizzatore di eventi</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Effettuare l'assistenza ai congressisti durante lo svolgimento del convegno-congresso</i>	<i>5,00</i>
<i>Gestire l'allestimento di una fiera</i>	<i>non valutata</i>
<i>Predisporre attività di comunicazione di un evento, convegno, fiera</i>	<i>5,00</i>
<i>Supportare la gestione della segreteria operativa di un evento</i>	<i>4,75</i>
<i>Effettuare l'organizzazione di eventi di comunicazione</i>	<i>5,00</i>
<i>Effettuare l'accoglienza dei visitatori o dei congressisti</i>	<i>5,00</i>
<i>Effettuare l'organizzazione di un convegno, fiera</i>	<i>non valutata</i>

### **AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE**

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Hotel Venezia Srl	3
COMUNE DI VENEZIA	3
CA' SAGREDO HOTEL SRL	2
The Independent Tourism Company Srls	2
Regione del Veneto	2
SerenDPT S.r.l.	2
Consorzio Turistico Dolomiti Prealpi	2
turismok snc	2

### **AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO**

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
OEJ srl	1
GIARDINO GIUSTI S.r.l.	1
CON CHIOGGIA SI Soc. Consortile Coop arl	1
Consorzio Turistico Vivere il Grappa	1