

# Regolamento didattico del Corso di Laurea magistrale in Sviluppo interculturale dei Sistemi Turistici (EM9)

---

Approvato dal Consiglio di Dipartimento, nella seduta del 15/12/2016

Emanato con Decreto rettorale n. 289 del 11/04/2017

Ultima revisione: 2016

Titolo I – Informazioni generali.....	2
Art. 1 – Scopo del presente Regolamento.....	2
Art. 2 – Informazioni generali sul corso di studio.....	2
Titolo II – Obiettivi della Formazione .....	2
Art. 3 – Obiettivi formativi del corso .....	2
Art. 4 – Sbocchi occupazionali .....	4
Art. 5 – Requisiti di accesso .....	4
Art. 6 – Programmazione degli accessi.....	7
Titolo III – Organizzazione didattica .....	7
Art. 7 – Informazioni generali.....	7
Art. 8 – Curricula e percorsi.....	7
Art. 9 – Piani di studio .....	7
Art. 10 – Percorso di formazione.....	8
Art. 11 – Esami di profitto .....	8
Art. 12 – Prova finale e conseguimento del titolo.....	9
Art. 13 – Ulteriori disposizioni .....	9
Titolo IV – Disposizioni finali e transitorie .....	9
Art. 14 – Modifiche al presente Regolamento .....	9
Art. 15 – Efficacia del presente Regolamento .....	10

## **Titolo I – Informazioni generali**

### **Art. 1 – Scopo del presente Regolamento**

Il presente Regolamento, adottato ai sensi dell'art.12 del DM 22 ottobre 2004, n. 270 disciplina, in conformità ai Regolamenti e alle delibere degli organi di Ateneo, l'organizzazione didattica del Corso di Laurea magistrale in Sviluppo interculturale dei Sistemi Turistici, per quanto in esse non definito.

### **Art. 2 – Informazioni generali sul corso di studio**

Denominazione: Sviluppo interculturale dei Sistemi Turistici

Classe: LM-49 – Progettazione e gestione dei sistemi turistici

Codice interno: EM9

Struttura didattica di afferenza: Dipartimento di Economia

Ultima modifica all'Ordinamento: 2012

Composizione del Collegio didattico: <http://www.unive.it/data/1889/>

Gruppo AQ del corso di studio: ....

Link alla pagina web del corso di studio: <http://www.unive.it/cdl/em9>

Link dove è reperibile il presente Regolamento: <http://www.unive.it/pag/2690/>

## **Titolo II – Obiettivi della Formazione**

### **Art. 3 – Obiettivi formativi del corso**

Il turismo, come fenomeno sociale, culturale ed economico, ma anche con riferimento ai modelli di produzione e di consumo, si è evoluto nell'ultimo decennio nella direzione di un forte arricchimento di modalità, forme e strutture. Il ruolo dei "sistemi turistici" e delle loro risorse specifiche, riconosciuti unità competitive in un panorama internazionale sempre più ampio, porta automaticamente ad un approccio multidimensionale dove il territorio funge da collante.

Il corso di laurea magistrale LM49 in Sviluppo Interculturale dei Sistemi Turistici intende, pertanto, fornire tali conoscenze interdisciplinari e strumenti utili per rispondere adeguatamente a questa novità e per tale motivo sarà svolto in stretta collaborazione con le altre Facoltà dell'Ateneo.

I laureati si caratterizzano come esperti dello sviluppo e della promozione interculturale di sistemi e di mercati turistici, con una preparazione multidisciplinare utile a sostenere la crescita e la competitività delle destinazioni, fondati sulla valorizzazione delle risorse e del patrimonio culturale. In tal senso i laureati disporranno delle seguenti conoscenze e strumenti:

- alla progettazione e gestione di iniziative e azioni di supporto all'offerta, sia incoming che outgoing, di prodotti turistici, nonché alla loro promozione, vendita, distribuzione e comunicazione;
- al dialogo e all'interazione con i diversi mercati turistici, nazionali e internazionali, caratterizzati da culture e linguaggi differenti;
- alla comprensione delle ricchezze storico-artistiche e delle modalità di valorizzazione;

- all'utilizzo di strumenti delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, con focalizzazione su sistemi informativi e Web.

In concreto, il percorso formativo fornirà in particolare ai laureati:

- Conoscenze delle principali culture nazionali e dei rapporti culturali internazionali, al fine di permettere all'operatore di conoscere meglio il mercato a cui si rivolge, di fornire contenuti turistici adeguati alle varie mentalità, di interagire in maniera efficace con imprese e organizzazioni straniere;
- Un affinamento della capacità di comunicazione in lingua inglese e in una delle altre principali lingue europee;
- Strumenti, anche metodologici, per comprendere e valorizzare il patrimonio culturale come fonte di attrattiva turistica;
- Conoscenza della logica economica nell'analisi dei sistemi economici a livello microeconomico (sistemi di mercato, comportamento degli attori economici, uso delle risorse) e macroeconomico (crescita economica e sviluppo); utilizzazione dell'informazione economica; politica economica e governance dei sistemi turistici locali;
- Conoscenze e strumenti volti all'analisi della domanda e dei comportamenti di consumo e acquisto; segmentazione e posizionamento dei prodotti, all'analisi e scelta dei canali di comunicazione, vendita e distribuzione (anche on-line), alla progettazione e gestione di azioni di promozione e comunicazione tramite la cooperazione di più attori (privati e pubblici, profit e non-profit);
- Strumenti operativi per l'utilizzazione di sistemi informativi, con elementi di gestione di dati multimediali, e per l'operatività su Web, in particolare rispetto ai nuovi servizi collaborativi per la creazione di contenuti e di user generated content.

Per raggiungere gli obiettivi formativi desiderati è stato potenziato l'ambito delle attività affini e integrative, in modo da consentire la formazione di quattro diversi grappoli di insegnamenti che di fatto possono essere utili a formare competenze precise richieste dal mercato del lavoro.

Questi grappoli sono di tipo

- 1) economico-gestionale (SECS-P/08, SECS-P/06, AGR/01, ecc.)
- 2) linguistico-culturale (L-LIN/01, L-LIN/02, L-FIL-LET/10, ecc.)
- 3) storico-territoriale (M-STO/01, M-GGR/02, L-ART/01, AGR/01, ecc.)
- 4) informatica e comunicazione (SECS-P/08, INF/01, ecc.)

La scelta viene effettuata autonomamente dallo studente in base alla propria provenienza di studio (è infatti prevista la provenienza degli allievi da diverse classi di laurea triennale) e ai propri interessi professionali.

Per consentire un buon livello di approfondimento a tali attività viene attribuito un congruo numero di crediti.

E' previsto un tirocinio formativo e di orientamento presso enti pubblici e privati anche esteri.

Il Collegio didattico definisce la programmazione annuale del corso in coerenza con gli obiettivi sopra descritti e verifica l'armonizzazione di contenuti, pesi in crediti, propedeuticità dell'offerta formativa. La Commissione Paritetica docenti-studenti è chiamata ad esprimere il proprio parere in merito, ai sensi dell'art. 12, comma 3 del DM 22 ottobre 2004, n. 270.

## **Art. 4 – Sbocchi occupazionali**

Il laureato magistrale SIST, grazie all'elevato grado di interdisciplinarietà degli studi e alla presenza di attività di laboratorio e tirocini in organismi ed imprese operanti nei mercati turistici globali, è in grado di svolgere autonomamente mansioni ed attività professionali in organismi ed imprese fortemente orientate ai mercati turistici globali, anche emergenti. Il laureato magistrale SIST è in grado sia di svolgere una funzione manageriale qualificata a supporto delle strategie di sviluppo delle destinazioni turistiche e delle imprese ad esse connesse sia di disegnare e avviare nuove attività anche di tipo imprenditoriale fortemente orientate alla dimensione interculturale ed internazionale.

Il laureato magistrale SIST potrà assumere ruoli che richiedono le seguenti competenze:

- conoscenza del funzionamento dei mercati turistici internazionali e delle dinamiche culturali, economiche e sociali che ne regolano l'evoluzione;
- conoscenza dell'insieme degli elementi che compongono i sistemi turistici complessi in generale e delle destinazioni turistiche in particolare;
- conoscenza dei principali ingredienti delle politiche di destination management e marketing, anche in relazione alla conoscenza delle politiche aziendali delle imprese connesse alle destinazioni;
- capacità di gestione delle varie funzioni legate al processo di sviluppo della destinazione in tutte le sue dimensioni (in particolare economica, linguistica, manageriale, sociale, storica e tecnologica)

I laureati magistrali SIST potranno trovare impiego come esperti dei mercati turistici internazionali; responsabili commerciali: destination managers; gestori e responsabili in agenzie turistiche sia incoming che outgoing con consapevolezza dell'importanza delle differenze culturali e linguistiche tra segmenti di domanda turistica; responsabili del web marketing turistico; imprenditori turistici con forte propensione ai mercati interculturali particolare ed internazionali; consulenti in materia di sviluppo turistico delle imprese, delle reti d'impresa, e dei sistemi turistici

## **Art. 5 – Requisiti di accesso**

### ***Titolo di accesso***

L'accesso al corso di laurea in Sviluppo interculturale dei Sistemi Turistici è subordinato al possesso dei seguenti titoli:

- laurea;
- laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/1999) o diploma universitario, previa valutazione degli studi compiuti da parte del Collegio didattico;
- per gli studenti con titolo conseguito all'estero: laurea almeno triennale; in questo caso è necessaria la prevalutazione degli studi compiuti da parte del Collegio didattico, secondo le modalità indicate sul sito di Ateneo.

### ***Requisiti curriculari e personale preparazione***

L'ammissione al corso di studio è subordinata al possesso dei requisiti curriculari minimi, corrispondenti a un congruo numero di CFU acquisiti in determinati settori scientifico – disciplinari, e alla verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, come di seguito indicato:

#### **Requisiti curriculari minimi**

Crediti minimi richiesti (CFU): 60 CFU nei seguenti settori scientifico – disciplinari

AGR/01 Economia ed estimo rurale

ICAR/15 Architettura del paesaggio  
ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento  
ICAR/18 Storia dell'architettura  
INF/01 Informatica  
ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni  
IUS/01 Diritto privato  
IUS/04 Diritto commerciale  
IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico  
IUS/10 Diritto amministrativo  
L-ANT/03 Storia romana  
L-ANT/10 Metodologie della ricerca archeologica  
L-ART/01 Storia dell'arte medievale  
L-ART/02 Storia dell'arte moderna  
L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea  
L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro  
L-ART/05 Discipline dello spettacolo  
L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione  
L-ART/07 Musicologia e storia della musica  
L-ART/08 Etnomusicologia  
L-FIL-LET/04 Lingua e letteratura latina  
L-FIL-LET/05 Filologia classica  
L-FIL-LET/07 Civiltà bizantina  
L-FIL-LET/08 Letteratura latina medievale e umanistica  
L-FIL-LET/10 Letteratura italiana  
L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea  
L-LIN/03 Letteratura francese  
L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese  
L-LIN/05 Letteratura spagnola  
L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola  
L-LIN/08 Letterature portoghese e brasiliana  
L-LIN/10 Letteratura inglese  
L-LIN/11 Lingua e letterature anglo-americane  
L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese  
L-LIN/13 Letteratura tedesca  
L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca  
L-LIN/17 Lingua e letteratura romena  
L-LIN/18 Lingua e letteratura albanese

L-LIN/20 Lingua e letteratura neogreca  
L-LIN/21 Slavistica  
L-OR/11 Archeologia e storia dell'arte musulmana  
L-OR/20 Archeologia, storia dell'arte e filosofie dell'Asia orientale  
L-OR/21 Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale  
L-OR/22 Lingue e letterature del Giappone e della Corea  
M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche  
M-FIL/04 Estetica  
M-GGR/01 Geografia  
M-GGR/02 Geografia economico-politica  
M-STO/01 Storia medievale  
M-STO/02 Storia moderna  
M-STO/04 Storia contemporanea  
M-STO/05 Storia della scienza e delle tecniche  
M-STO/08 Archivistica, bibliografia e biblioteconomia  
SECS P/01 Economia politica  
SECS P/02 Politica economica  
SECS P/03 Scienza delle finanze  
SECS P/07 Economia aziendale  
SECS P/08 Economia e gestione delle imprese  
SECS P/10 Organizzazione aziendale  
SECS S/01 Statistica  
SECS S/06 Metodi per le decisioni finanziarie  
SPS/07 Sociologia generale  
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

Nel caso in cui lo studente non sia in possesso dei requisiti curriculari, dovrà recuperarli prima dell'immatricolazione con il sostenimento di corsi singoli (di livello triennale) presso questo o altri Atenei.

Per personale preparazione si intende l'adeguata acquisizione di competenze e capacità nelle discipline economiche, manageriali e linguistiche.

La personale preparazione viene verificata dal Collegio didattico attraverso la valutazione del curriculum vitae e di una lettera di motivazione. È previsto, inoltre, lo svolgimento di un colloquio per gli studenti che non siano in possesso dei requisiti.

Sono considerati in possesso della personale preparazione i laureati che abbiano conseguito il titolo con voto minimo di laurea: 95/110

## ***Conoscenze linguistiche in ingresso richieste e modalità di verifica***

Oltre al possesso dei requisiti curriculari minimi e della personale preparazione, si richiede la conoscenza della Lingua inglese a livello almeno B2: a partire dall'a. a. 2017-2018 tale conoscenza deve essere attestata entro il 31 dicembre dell'anno di immatricolazione. Le modalità di verifica, le casistiche di esonero e le certificazioni riconosciute sono riportate alla pagina del sito web di Ateneo: [www.unive.it/conoscenze-linguistiche](http://www.unive.it/conoscenze-linguistiche)

### **Art. 6 – Programmazione degli accessi**

#### ***Modalità di accesso***

Il corso di studio è ad accesso libero.

#### ***Studenti non comunitari residenti all'estero***

È ammessa l'iscrizione di studenti stranieri non comunitari residenti all'estero nella misura stabilita dagli organi di Ateneo.

## **Titolo III – Organizzazione didattica**

### **Art. 7 – Informazioni generali**

- *Lingua/lingue in cui si eroga il corso:* italiano
- *Modi dell'erogazione della didattica:* lezioni frontali, laboratori e stage
- *Sede di svolgimento delle attività didattiche:* Venezia
- *Articolazione del Calendario :* Quattro periodi sviluppati su due semestri

### **Art. 8 – Curricula e percorsi**

I curricula e i percorsi attivati sono riportati nell'Allegato A.

### **Art. 9 – Piani di studio**

L'Allegato A del presente Regolamento riporta lo schema del piano di studio del corso, articolato negli eventuali curricula e percorsi, comprensivo dell'elenco degli insegnamenti previsti, con l'indicazione, per ciascuno di essi dei settori scientifico-disciplinari di riferimento, dell'eventuale articolazione in moduli, l'anno di corso, i crediti formativi universitari (CFU) attribuiti a ciascun insegnamento, i CFU a libera scelta dello studente, i CFU previsti per il tirocinio e la prova finale.

- *esami a libera scelta:*

Gli esami a libera scelta possono essere individuati tra tutti gli insegnamenti attivati dall'Ateneo, purché coerenti con il progetto formativo dello studente.

Sono considerati coerenti senza ulteriori verifiche tutti gli insegnamenti ricompresi tra quelli dell'Ateneo. Lo studente potrà chiedere di inserire altri insegnamenti o altre attività formative (quali tirocini o stage), purché coerenti con il proprio progetto formativo; la coerenza sarà valutata dal Collegio didattico con domanda motivata presentata prima dell'inizio del corso

- *esami in sovrannumero:*

Lo studente può inserire nel proprio piano fino ad un massimo di 12 CFU in sovrannumero, oltre a 1 CFU di Competenze di sostenibilità, 3 CFU di Competency lab e 3 CFU di lingua inglese B2 (per gli studenti immatricolati nel 2012/2013).

- *livello degli insegnamenti:*

Lo studente iscritto ad un corso di laurea magistrale non può sostenere esami di livello triennale, ad eccezione degli studenti iscritti ad un corso di Doppio Diploma.

- *esami equivalenti:*

Non è consentito l'inserimento nel piano di studio di due esami definiti equivalenti per contenuti didattici ovvero mutuati.

## **Art. 10 – Percorso di formazione**

La frequenza ai corsi non è obbligatoria ma comunque raccomandata, in particolare per i corsi che hanno modalità didattica non prettamente frontale.

Il tirocinio può essere riconosciuto solo a fronte di una attività lavorativa svolta (non a fronte di un esame). Non è possibile inserire più di 6 CFU tra i crediti a libera scelta.

Il riconoscimento di attività formative, svolte in Italia o all'estero, esperienze lavorative, conoscenze ed abilità certificate compete al Collegio didattico, nel rispetto della normativa vigente, dei Regolamenti di Ateneo e delle Linee guida sul riconoscimento crediti. Il Collegio didattico può approvare:

- riconoscimento di CFU per attività formative precedentemente svolte in percorsi universitari, italiani o esteri;
- riconoscimento di CFU conseguiti all'estero nell'ambito di programmi di mobilità (studio o stage);
- riconoscimento di CFU di esperienze e abilità maturate in attività lavorative/professionali;
- riconoscimento di CFU di conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione abbia concorso l'Università;
- riconoscimento di conoscenze e abilità certificate;
- riconoscimento di percorsi formativi di integrazione ai corsi di studio.

Generalmente vengono riconosciute dal Collegio attività attinenti al corso di studio.

## **Art. 11 – Esami di profitto**

Gli esami di profitto si svolgono in forma scritta e orale.

Gli studenti neoimmatricolati possono sostenere esami nella sessione di settembre previa autorizzazione del Collegio didattico del corso di studio.

I laureandi nella sessione straordinaria e nella sessione estiva potranno usufruire soltanto del primo appello della sessione d'esami.

- *Prove intermedie:*

Alcuni esami prevedono delle prove parziali. Queste prove non vengono verbalizzate in carriera degli studenti, non possono essere certificate come CFU acquisiti, non vengono conteggiate per l'attribuzione delle agevolazioni e delle borse per il diritto allo studio. In caso di riconoscimento crediti non concorrono alla determinazione dell'anno di corso.

- *Integrazioni:*



In caso di riconoscimento crediti, se l'esame sostenuto in una precedente carriera corrisponde parzialmente all'esame da riconoscere nella nuova carriera, è possibile assegnare delle integrazioni da svolgere. In questo caso l'esame verrà verbalizzato direttamente dal docente calcolando la media ponderata tra il voto preso in passato e quello attuale.

### **Art. 12 – Prova finale e conseguimento del titolo**

La redazione della tesi deve essere condotta con approfondita conoscenza delle metodologie proprie del settore disciplinare di riferimento eventualmente anche con l'impiego di strumentazione e metodologie informatiche. Il prodotto finale dovrà quindi possedere caratteri di originalità, documentazione e approfondimento scientifico esauriente.

La discussione della tesi si svolge davanti ad una commissione composta da professori universitari ed esperti che valutano in seduta comune la qualità della tesi stessa proponendo il voto finale.

Il diploma di laurea viene consegnato in occasione della discussione della tesi di laurea (lauree magistrali, specialistiche e del vecchio ordinamento).

Il voto di laurea è determinato sommando il voto della prova finale e gli eventuali bonus alla media ponderata curriculare in centodecimi. La commissione può attribuire da 0 a 8 punti nella valutazione della tesi finale.

L'attribuzione della lode al voto finale è a discrezione della commissione.

Le modalità di ammissione alla prova finale e di presentazione della domanda sono quelle previste dalle deliberazioni degli organi di Ateneo e sono riportate alla pagina web del corso di laurea magistrale <http://www.unive.it/pag/2691/>.

La valutazione della prova è definita secondo i criteri stabiliti dagli organi di Ateneo.

### **Art. 13 – Ulteriori disposizioni**

---

## **Titolo IV – Disposizioni finali e transitorie**

### **Art. 14 – Modifiche al presente Regolamento**

Le modifiche alle parti ordinamentali del presente Regolamento devono essere approvate dagli organi di governo e trasmesse per la definitiva approvazione al MIUR, secondo le tempistiche e modalità da esso definite.

L'eventuale programmazione degli accessi, di cui all'art. 6, deve essere deliberata dagli organi di governo dell'Ateneo, previo parere positivo del Nucleo di valutazione, ed è subordinata all'approvazione da parte del MIUR.

I contenuti dei seguenti articoli, ove non richiedano una modifica all'ordinamento didattico del corso di studio, potranno essere aggiornati annualmente dalla struttura didattica di riferimento, in occasione della programmazione didattica e in vista della compilazione delle Schede uniche annuali del corso di studio: artt. 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13. Le eventuali modifiche saranno adottate con Decreto Rettorale.

Le informazioni di cui all'Allegato A vengono aggiornate annualmente, in occasione della programmazione didattica, e sono sottoposte agli organi di governo con l'approvazione annuale dell'offerta formativa; il loro aggiornamento non richiede l'adozione con decreto rettorale.

Ove si renda necessario, le seguenti informazioni possono essere aggiornate in corso d'anno con delibera della struttura didattica di riferimento, senza che si renda necessario un decreto rettorale di adozione:

- composizione del Collegio didattico del Corso di studio;
- composizione del Gruppo AQ del Corso di studio.

#### **Art. 15 – Efficacia del presente Regolamento**

Ove non diversamente specificato, le disposizioni del presente Regolamento hanno valore per tutti gli studenti iscritti, a partire dall'a.a. 2016/2017.

Le versioni precedenti del presente Regolamento sono reperibili sul sito del corso di studio, alla pagina <http://www.unive.it/pag/2690/>.