



## I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – MARZO 2022

### FM9- STORIA DELLE ARTI E CONSERVAZIONE DEI BENI ARTISTICI AREA UMANISTICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello stagista sia del tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

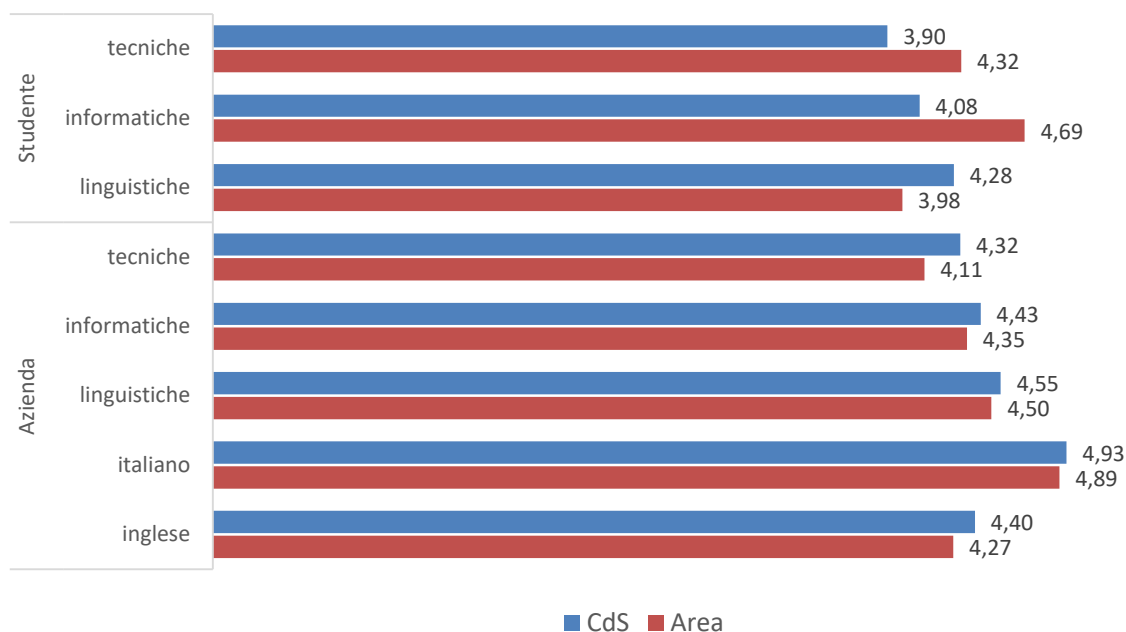
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati da febbraio a dicembre 2021 da parte degli studenti iscritti a questo Corso di Studio e dei relativi tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

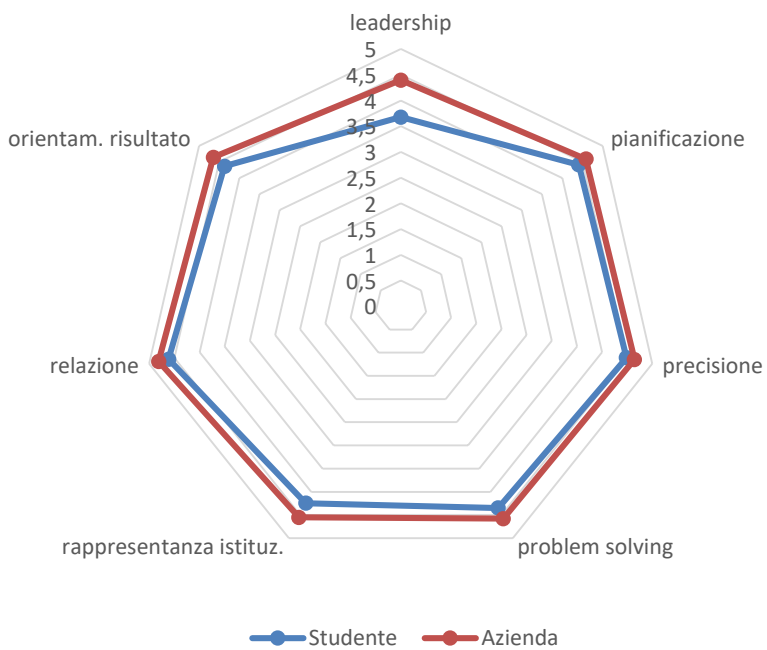
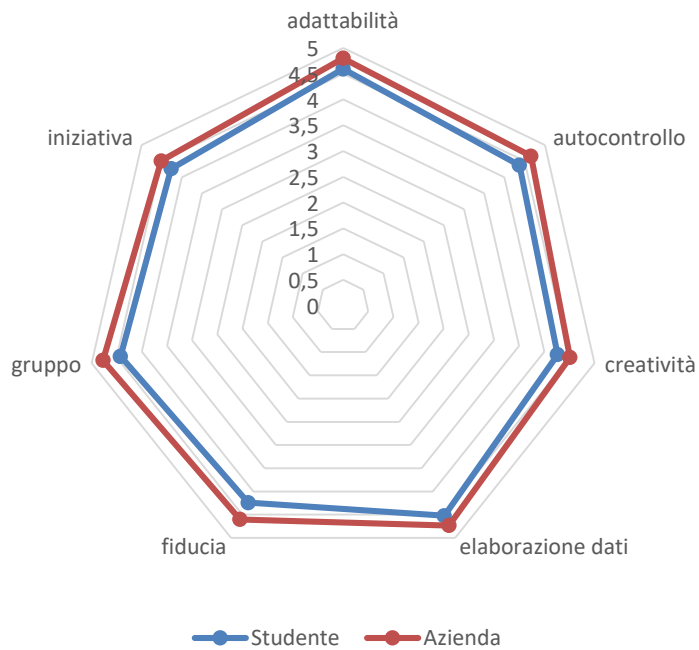
#### STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati dagli studenti	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
96	95	92	1

#### CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (studente e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (studente e azienda)



## VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione Studente media CdS	valutazione Studente media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,45	4,48	4,78	4,69

## UTILITA' DELLO STAGE

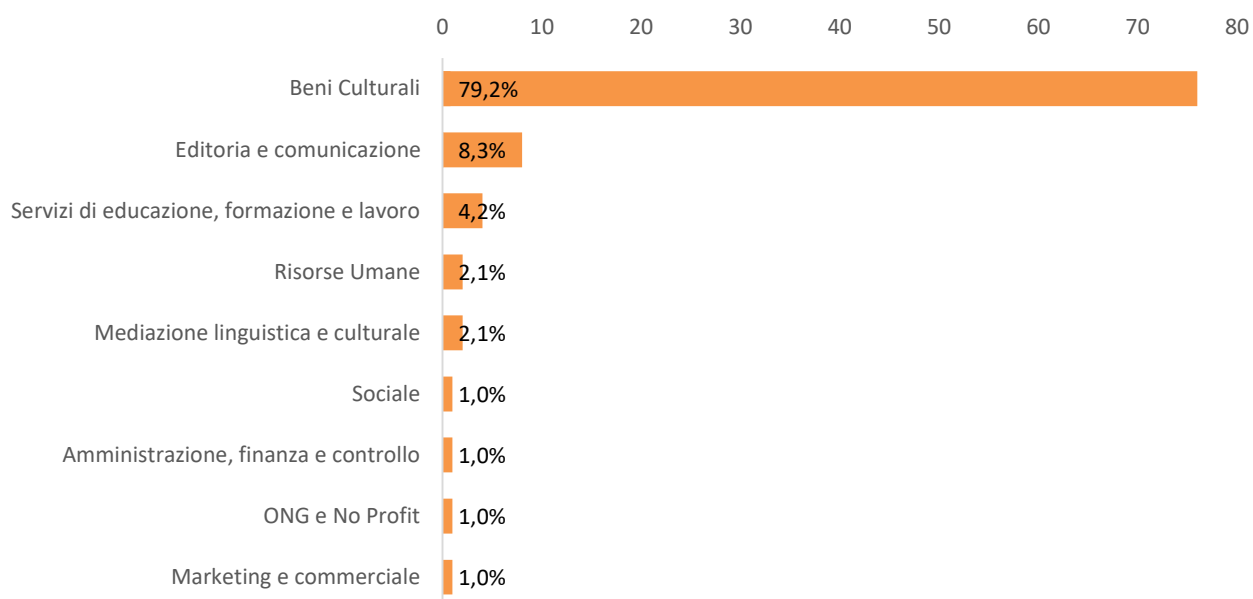
### Valutazione dello studente

	N assoluto	%
<b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>	<b>90</b>	<b>93,8%</b>
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	24	25,0%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	14	14,6%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	38	39,6%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	13	13,5%
- Di cui: Altro	1	1,0%
<b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>	<b>6</b>	<b>6,3%</b>
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	3	3,1%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2,1%
- Di cui: Altro	1	1,0%

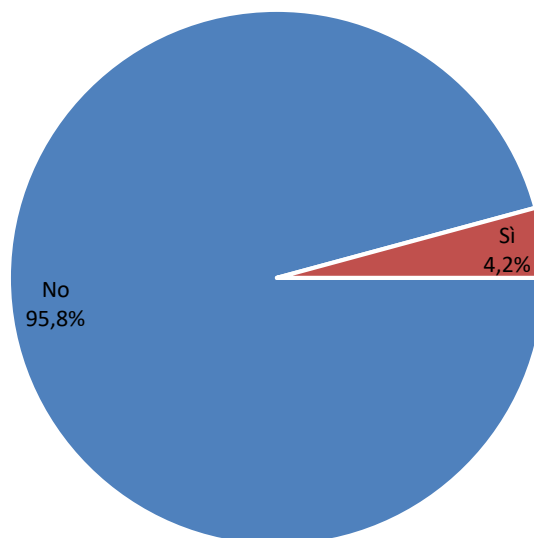
### Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
<b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>	<b>93</b>	<b>97,9%</b>
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	38	40,0%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	21	22,1%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	18	18,9%
- Di cui: Altro	16	16,8%
<b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>	<b>2</b>	<b>2,1%</b>
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello stagista	1	1,1%
- Di cui: Altro	1	1,1%

## AREA LAVORATIVA



## INSERIMENTO LAVORO



## VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

### Gruppo professionale prevalente 1

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
2.5.4.2.0 - Giornalisti	5
<i>Figure professionali: Giornalista, Redattore editoriale</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Realizzare una rassegna stampa</i>	5,00
<i>Impostare il progetto grafico di un prodotto editoriale</i>	4,25
<i>Gestire i contenuti di un sito web</i>	4,60
<i>Impostare l'organizzazione dei contenuti di un prodotto editoriale</i>	4,20
<i>Progettare il piano editoriale di un sito web</i>	4,67
<i>Redigere un comunicato stampa</i>	5,00
<i>Acquisire, selezionare ed elaborare informazioni, trasformandole in testo specializzato (notizia, articolo o servizio)</i>	4,40
<i>Garantire la revisione redazionale di un prodotto editoriale</i>	4,50
<i>Definire i contenuti di un sito web</i>	4,20
<i>Predisporre il piano di realizzazione di un prodotto editoriale</i>	5,00
<i>Diffondere comunicati stampa ed altro materiale informativo</i>	4,67

### Gruppo professionale prevalente 2

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
2.5.4.5 - Archivistici, bibliotecari, conservatori di musei e professioni assimilate	6
<i>Figure professionali: Archivistica</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Svolgere attività di descrizione archivistica</i>	4,00
<i>Svolgere attività di comunicazione istituzionale dell'archivio ad un pubblico di utenti esterni</i>	4,33

### Gruppo professionale prevalente 3

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei	36
<i>Figure professionali: Conservatore, Mediatore culturale museale</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Definire la sostenibilità di un evento/bene culturale in un territorio</i>	4,60
<i>Garantire la corretta conservazione delle opere del museo</i>	4,62
<i>Definire un piano di promozione di un evento culturale/mostra</i>	4,67
<i>Attuare il piano di promozione di un bene culturale</i>	4,59

#### Gruppo professionale prevalente 4

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
<b>3.4.1.2 - Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali</b>	<b>6</b>
<i>Figure professionali: Organizzatore di eventi</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Effettuare l'assistenza ai congressisti durante lo svolgimento del convegno-congresso</i>	<b>4,00</b>
<i>Gestire l'allestimento di una fiera</i>	<b>3,50</b>
<i>Predisporre attività di comunicazione di un evento, convegno, fiera</i>	<b>4,40</b>
<i>Supportare la gestione della segreteria operativa di un evento</i>	<b>4,67</b>
<i>Effettuare l'organizzazione di eventi di comunicazione</i>	<b>4,50</b>
<i>Effettuare l'accoglienza dei visitatori o dei congressisti</i>	<b>4,80</b>
<i>Effettuare l'organizzazione di un convegno, fiera</i>	<b>4,25</b>

#### Gruppo professionale prevalente 5

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
<b>3.4.4.2 - Tecnici dei musei, delle biblioteche e professioni assimilate</b>	<b>8</b>
<i>Figure professionali: Curatore di mostre</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Effettuare l'organizzazione di un evento espositivo</i>	<b>4,86</b>
<i>Supportare la predisposizione di materiali comunicativi, didattici e divulgativi di un evento espositivo</i>	<b>4,86</b>

#### Gruppo professionale prevalente 6

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
<b>3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei</b>	<b>8</b>
<i>Figure professionali: Esperto di didattica culturale, Registrar</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Coordinare le operazioni di prestito delle opere d'arte</i>	<b>4,80</b>
<i>Coordinare le operazioni di assicurazione, imballaggio e trasporto delle opere d'arte in entrata relazionandosi con le diverse professionalità coinvolte</i>	<b>4,80</b>
<i>Organizzare iniziative, attività didattico-ricreative e ludico-laboratoriali nei luoghi culturali</i>	<b>5,00</b>
<i>Contestualizzare l'opera d'arte attraverso ricerca documentale</i>	<b>4,88</b>
<i>Coordinare le operazioni di assicurazione, imballaggio e trasporto delle opere d'arte in uscita relazionandosi con le diverse professionalità coinvolte</i>	<b>4,40</b>

### *Gruppo professionale prevalente 7*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
4.2.2.1 - Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici	7
<i>Figure professionali: Addetto ai servizi di accoglienza e custodia del patrimonio culturale</i>	

### *Valutazione media competenze*

<i>Capacità valutata</i>	<i>Voto medio</i>
<i>Effettuare la vendita di biglietti</i>	<i>4,50</i>
<i>Sorvegliare il patrimonio culturale e gli ambienti</i>	<i>4,57</i>
<i>Organizzare spazi museali secondo le direttive</i>	<i>4,57</i>
<i>Gestire l'accoglienza nei musei</i>	<i>4,57</i>

### **AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE**

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Gallerie dell'Accademia di Venezia	5
Fondazione Solomon R. Guggenheim	4
COMUNE DI VENEZIA	4
Itaca Art Studio di Monica Martin	3
Associazione Culturale senza scopo di lucro Venice Art Projects	3
Università Ca' Foscari Venezia	3
Associazione Spazio Punch	2
ART CAPITAL PARTNERS S.R.L.	2
COMUNE DI MILANO	2
COMUNE DI VICENZA	2
Galleria Michela Rizzo	2
Televeneziana SRL	2
ISTITUTO TECNICO STATALE AZIENDALE "G. MAZZOTTI"	2
Fondazione Giorgio Cini Onlus	2
LA BIENNALE DI VENEZIA	2
Ambasciata dell'Uruguay	2
FONDAZIONE VENEZIA SERVIZI ALLA PERSONA	2
FONDAZIONE CANOVA ONLUS	2

### **AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO**

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Fondazione Solomon R. Guggenheim	1
Cattelan Ruggiero	1
A Consulting SRL	1
BOITE EN VALISE ARTE	1