



## I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – MARZO 2022

### LM20- LINGUE E CIVILTÀ DELL'ASIA E DELL'AFRICA MEDITERRANEA AREA LINGUISTICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello stagista sia del tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

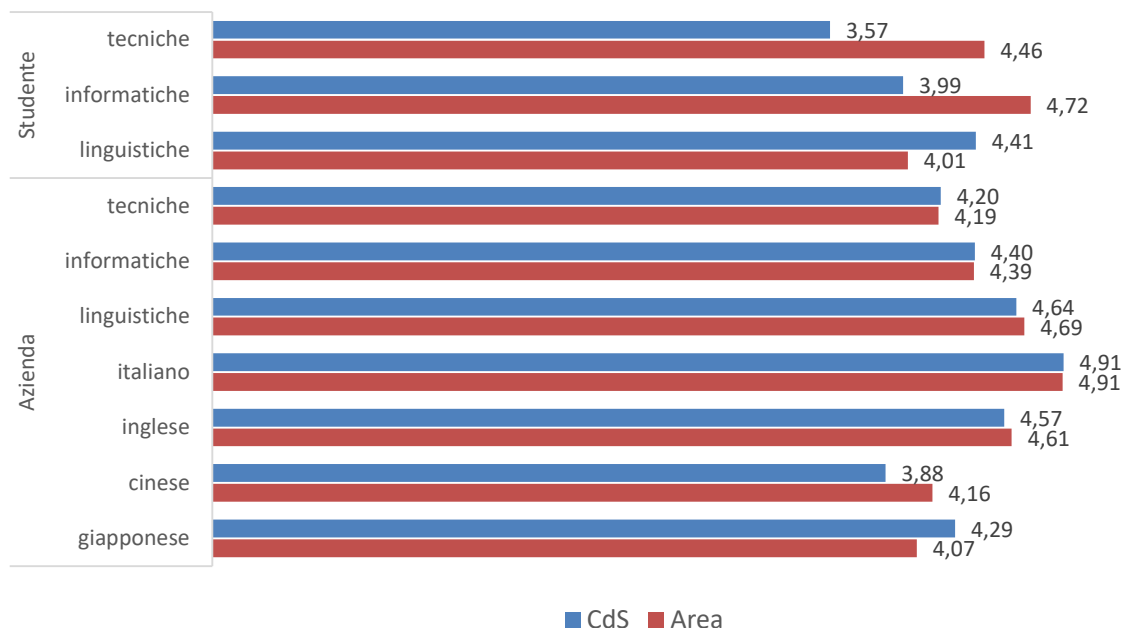
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati da febbraio a dicembre 2021 da parte degli studenti iscritti a questo Corso di Studio e dei relativi tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

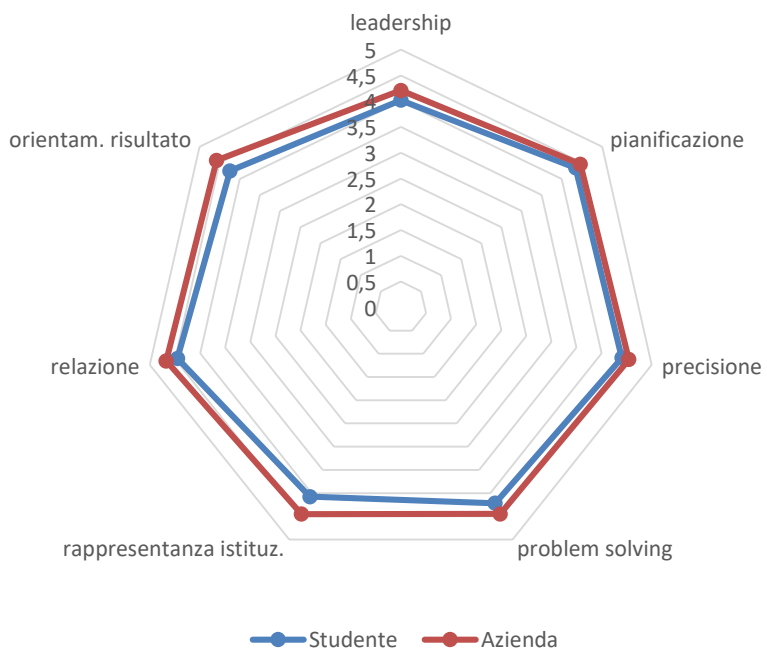
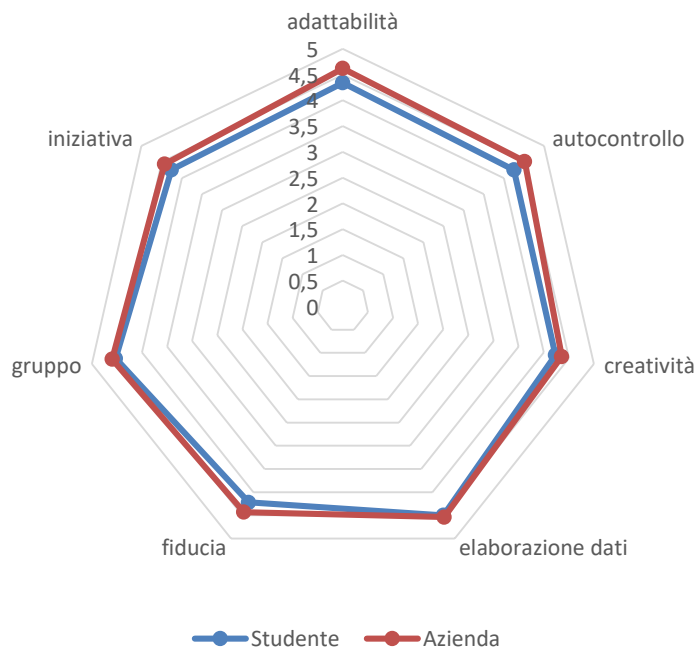
#### STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati dagli studenti	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
74	72	71	7

#### CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (studente e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (studente e azienda)



## VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione Studente media CdS	valutazione Studente media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,39	4,48	4,64	4,72

## UTILITA' DELLO STAGE

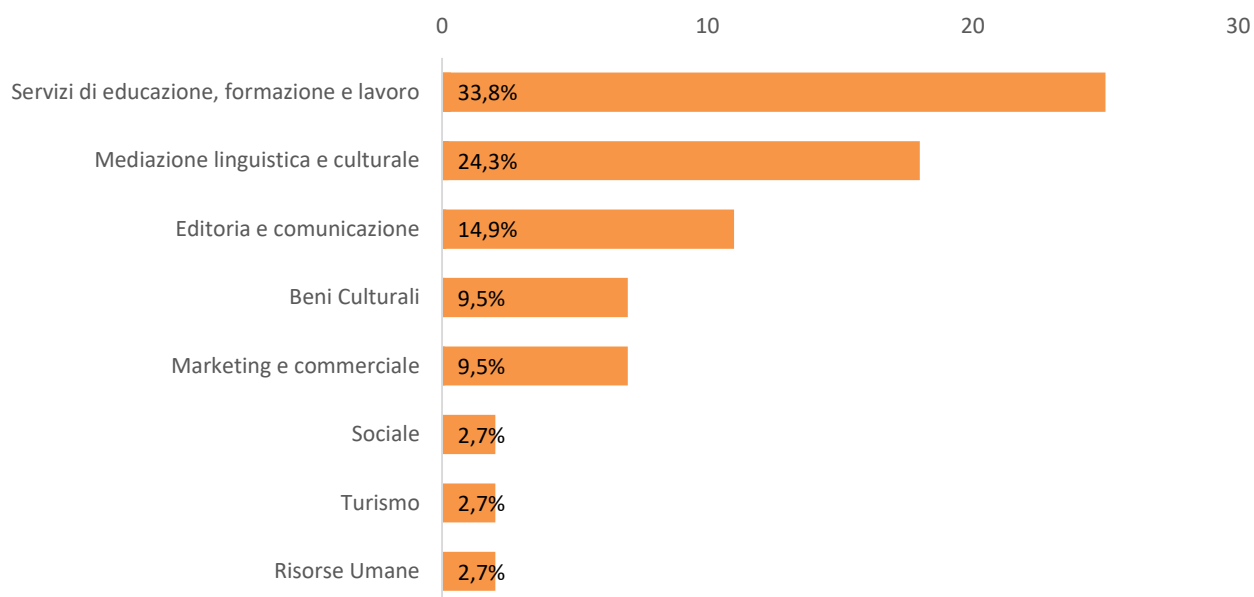
### Valutazione dello studente

	N assoluto	%
<b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>	<b>70</b>	<b>94,6%</b>
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	26	35,1%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	8	10,8%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	24	32,4%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	11	14,9%
- Di cui: Altro	1	1,4%
<b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>	<b>4</b>	<b>5,4%</b>
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	1	1,4%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2,7%
- Di cui: Altro	1	1,4%

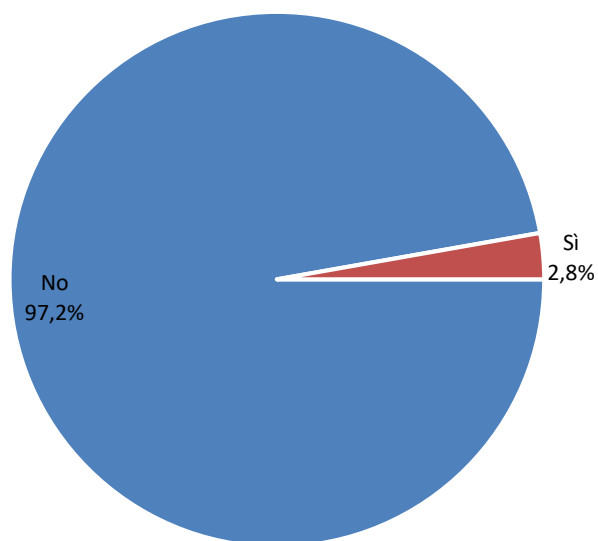
### Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
<b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>	<b>71</b>	<b>98,6%</b>
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	27	37,5%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	21	29,2%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	17	23,6%
- Di cui: Altro	6	8,3%
<b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>	<b>1</b>	<b>1,4%</b>
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	1,4%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello stagista	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

## AREA LAVORATIVA



## INSERIMENTO LAVORO



## VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

### Gruppo professionale prevalente 1

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
2.5.4.2.0 - Giornalisti	9
<i>Figure professionali: Redattore editoriale</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Realizzare una rassegna stampa</i>	4,00
<i>Impostare il progetto grafico di un prodotto editoriale</i>	4,50
<i>Gestire i contenuti di un sito web</i>	4,20
<i>Impostare l'organizzazione dei contenuti di un prodotto editoriale</i>	4,43
<i>Progettare il piano editoriale di un sito web</i>	4,00
<i>Redigere un comunicato stampa</i>	4,00
<i>Acquisire, selezionare ed elaborare informazioni, trasformandole in testo specializzato (notizia, articolo o servizio)</i>	4,57
<i>Garantire la revisione redazionale di un prodotto editoriale</i>	4,00
<i>Definire i contenuti di un sito web</i>	4,00
<i>Predisporre il piano di realizzazione di un prodotto editoriale</i>	3,50
<i>Diffondere comunicati stampa ed altro materiale informativo</i>	3,50

### Gruppo professionale prevalente 2

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
2.5.4.3 - Interpreti e traduttori a livello elevato	6
<i>Figure professionali: Traduttore</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Effettuare un'interpretazione in lingua orale a partire da una comunicazione segnica</i>	5,00
<i>Effettuare traduzioni di documenti/ testi</i>	4,50
<i>Effettuare un'interpretazione in lingua dei segni a partire da una comunicazione orale/segnica</i>	non valutata
<i>Effettuare una traduzione orale</i>	4,67
<i>Effettuare una traduzione simultanea</i>	non valutata

### Gruppo professionale prevalente 3

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei	6
<i>Figure professionali: Mediatore culturale museale, Promotore dei beni culturali</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Definire la sostenibilità di un evento/bene culturale in un territorio</i>	5,00
<i>Garantire la corretta conservazione delle opere del museo</i>	5,00
<i>Definire un piano di promozione di un evento culturale/mostra</i>	4,80
<i>Attuare il piano di promozione di un bene culturale</i>	4,67

#### Gruppo professionale prevalente 4

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
<b>2.6 - Specialisti della formazione e della ricerca</b>	<b>12</b>
<i>Figure professionali: Insegnamento</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Definire un piano di programmazione didattica</i>	<b>4,75</b>

#### Gruppo professionale prevalente 5

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
<b>3.4.5.2.0 - Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale</b>	<b>7</b>
<i>Figure professionali: Esperto interculturale, Mediatore culturale</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Documentare, verificare e valutare il raggiungimento degli obiettivi prefissati</i>	<b>5,00</b>
<i>Sviluppare interventi di integrazione socio-culturale di utenti stranieri</i>	<b>5,00</b>
<i>Analizzare i rischi di desocializzazione giovanile</i>	<b>5,00</b>
<i>Effettuare l'accoglienza di un utente straniero</i>	<b>5,00</b>
<i>Attuare iniziative di partecipazione sociale da parte di gruppi sociali</i>	<b>5,00</b>
<i>Attivare la rete territoriale per la realizzazione di attività di prevenzione del disagio giovanile</i>	<b>5,00</b>
<i>Realizzare interventi socio-educativi per la prevenzione del disagio giovanile</i>	<b>5,00</b>
<i>Realizzare interventi di animazione sociale</i>	<b>5,00</b>
<i>Realizzare e sviluppare il piano di accompagnamento e integrazione socio-culturale di cittadini stranieri</i>	<b>5,00</b>
<i>Progettare interventi di animazione sociale</i>	<b>5,00</b>
<i>Attivare la rete territoriale per la realizzazione di attività di prevenzione sociale</i>	<b>5,00</b>

### **AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE**

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Università Ca' Foscari Venezia	12
IIS LUZZATTI	5
Il Mulino di Silvio Franceschinelli	3
MEPRA S.P.A.	2
Società Dante Alighieri Tokyo	2
MYES EASTERN S.r.L.	2
Taukay Edizioni Musicali	2
Cina in Italia srls	2
Liceo Artistico Statale Michelangelo Guggenheim	2
Ahlan Luxor	2

### **AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO**

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
TOMED S.R.L.	1
La gabbianella e altri animali	1