



150 1868
2018
Università
Ca'Foscari
Venezia

I RISULTATI DEL QUESTIONARIO SUGLI STAGE

L'Ateneo monitora l'andamento degli stage, rilevandone eventuali criticità o punti di forza tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza dello studente: l'indagine prevede sia un questionario per lo stagista che uno per il tutor aziendale.

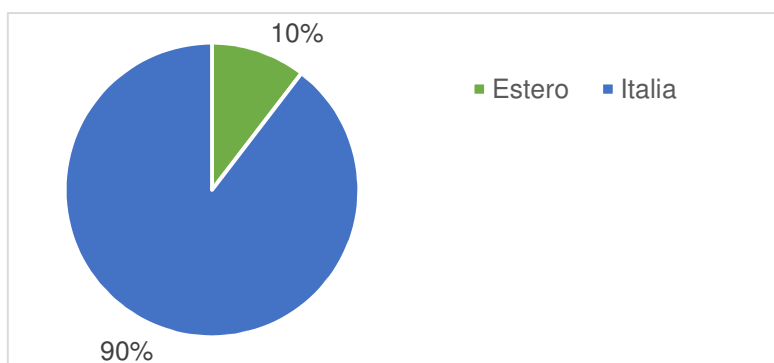
Nel corso del 2017 è stata riprogettata l'indagine, rivedendo i contenuti di ciascun questionario al fine di valutare le competenze trasversali emerse a seguito del periodo on the job. In attesa dei risultati dei nuovi questionari, l'Ateneo ha proceduto ad un lavoro di normalizzazione del database e di elaborazione dati rispetto ai questionari precedenti compilati dagli stagisti e dai tutor aziendali per il quinquennio precedente.

CORSO DI STUDI:

LINGUE E LETTERATURE EUROPEE, AMERICANE E POSTCOLONIALI [LM3]

Stage attivati nel quinquennio 2012-2016: 269

Internazionalizzazione stagisti:



Numero tirocinanti riportati nel questionario: 185

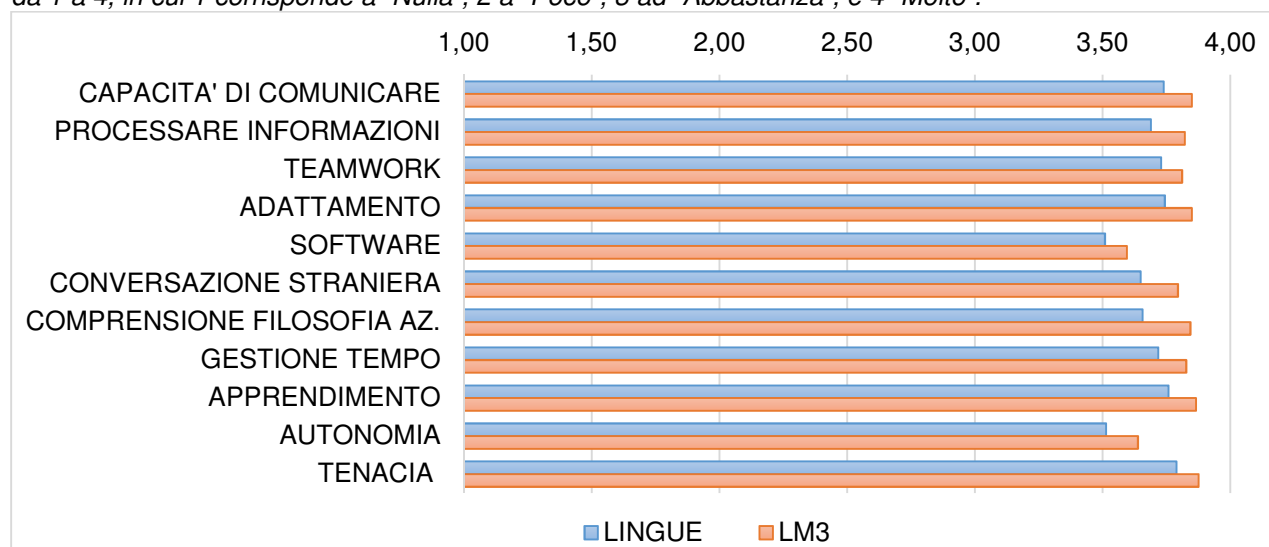
Aziende che hanno ospitato più stage:

| Nome Azienda | Numero di stage |
|---|-----------------|
| Università Ca' Foscari | 29 |
| Aviapartner Spa | 6 |
| Alliance française di Venezia | 5 |
| Target Lingua S.r.l. | 4 |
| Società Dante Alighieri - Comitato di Venezia | 3 |
| Comitato Venezia | 2 |
| Duke University c/o Venice International University | 2 |
| Casa degli Italiani di Barcellona | 2 |
| Royal Cambridge Business School Srl | 2 |
| Associazione Culturale Italo-Tedesca Venezia | 2 |
| Regione del Veneto | 2 |
| 360 DEGREES FILM SRL | 2 |
| Mibact Archivio di Stato di Venezia | 2 |
| Liceo Ginnasio G.B. Brocchi | 2 |

Con questi questionari, si richiedeva ai tutor aziendali di valutare lo stagista e la sua esperienza lavorativa. I dati sono presentati in relazione ai risultati medi di ogni area. In particolare, la Parte A del questionario richiede l'indicazione delle competenze rilevate dal tutor su undici dimensioni differenti. Per questo corso di studi, la valutazione è in linea con quanto rilevato a livello di macro-area.

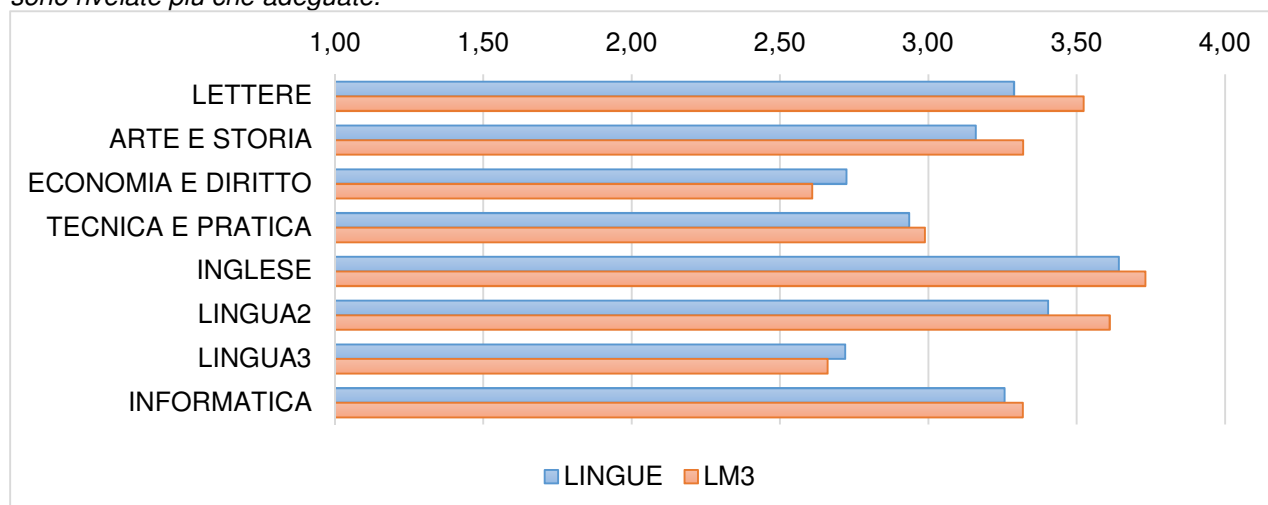
PARTE A - CONOSCENZE TRASVERSALI

Qui di seguito, vengono riportati i dati da cui l'analisi qui sopra. Gli indicatori numerici sono su una scala da 1 a 4, in cui 1 corrisponde a "Nulla", 2 a "Poco", 3 ad "Abbastanza", e 4 "Molto".



PARTE B – CONOSCENZE DIDATTICHE

Sulla stessa linea del paragrafo sopra, le conoscenze rilevate prima dello stage in otto aree chiave si sono rivelate più che adeguate.



PARTE C – ASSUNZIONE

Alle aziende è stato chiesto se hanno prolungato il loro rapporto lavorativo con lo studente, al momento della compilazione del questionario. A conclusione dello stage, diciassette dei 185 studenti presi in considerazione sono stati assunti dall'azienda in cui hanno completato la loro esperienza formativa. Precisamente, le aziende ad avere prolungato sono:

- Aviapartner Spa
- 90min
- EMGdotART
- Tessuti Artistici Fortuny Srl
- Infolingue s.a.s.
- Torre di Libri SRL
- Hilton Stucky Venice
- Associazione Albachiara
- Target Lingua S.r.l.
- Fondazione Mostra Internazionale d'Illustrazione
- SIGARI SRL
- Cais das Palavras - Centro de Línguas e Culturas
- Scioglilingua coop.
- ARDEA
- Royal Cambridge Business School Srl
- Archivio di Stato