



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO SUGLI STAGE

L'Ateneo monitora l'andamento degli stage, rilevandone eventuali criticità o punti di forza tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza dello studente: l'indagine prevede sia un questionario per lo stagista che uno per il tutor aziendale.

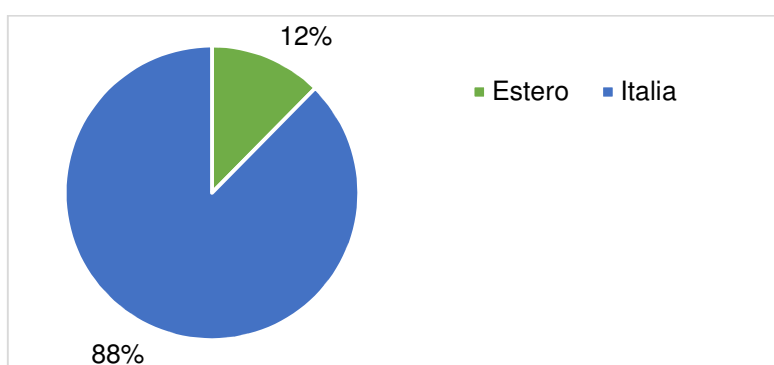
Nel corso del 2017 è stata riprogettata l'indagine, rivedendo i contenuti di ciascun questionario al fine di valutare le competenze trasversali emerse a seguito del periodo on the job. In attesa dei risultati dei nuovi questionari, l'Ateneo ha proceduto ad un lavoro di normalizzazione del database e di elaborazione dati rispetto ai questionari precedenti compilati dagli stagisti e dai tutor aziendali per il quinquennio precedente.

CORSO DI STUDI:

SCIENZE DEL LINGUAGGIO [LM5]

Stage attivati nel quinquennio 2012-2016: 242

Internazionalizzazione stagisti:



Numero tirocinanti riportati nel questionario: 168

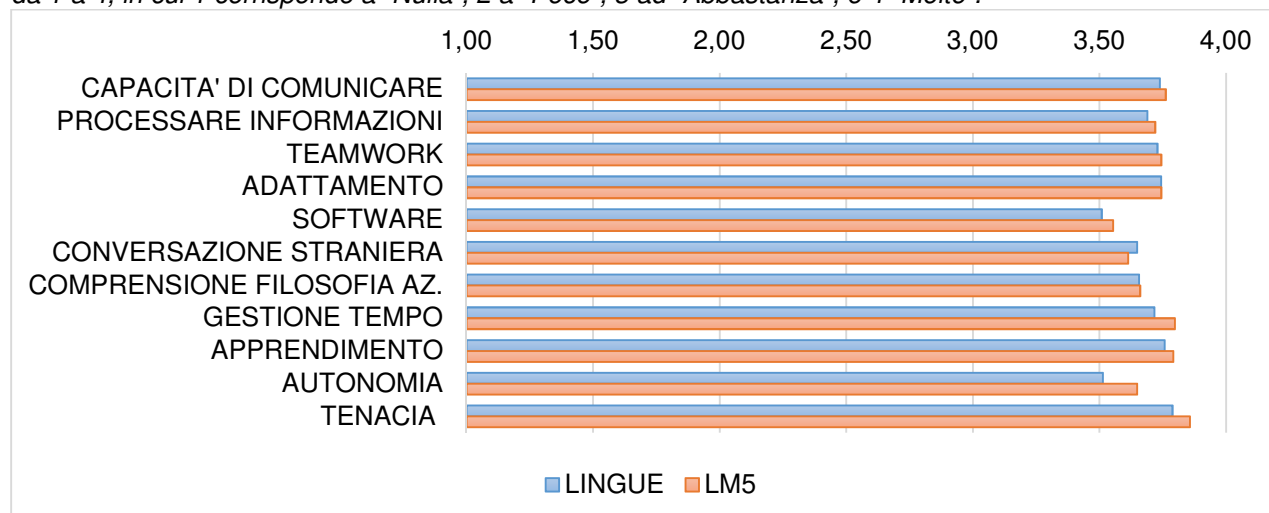
Aziende che hanno ospitato più stage:

Nome Azienda	Numero di stage
Università Ca' Foscari	21
I.C. Leonardo Da Vinci-Mestre (Venezia)	7
Istituto Venezia s.r.l.	5
Comune di Venezia	3
Centro Medico Di Foniatria di Padova	3
Realgymnasium "Albert Einstein"	2
Cooperativa Logogenia Onlus	2
Studiogiochi di D. De Toffoli, L. Colovini e D. Zaccariotto & c.sas	2
Istituto comprensivo Donatello	2
Convitto Nazionale "M. Foscarini"	2
CESTIM Centro studi immigrazione	2
Società Dante Alighieri - Comitato di Venezia	2
Aviapartner Spa	2
Istituto Comprensivo "Leonardo da Vinci" - Mestre	2
Associazione Oltreconfini o.n.l.u.s.	2
ULSS 12	2
Duke University c/o Venice International University	2

Con questi questionari, si richiedeva ai tutor aziendali di valutare lo stagista e la sua esperienza lavorativa. I dati sono presentati in relazione ai risultati medi di ogni area. In particolare, la Parte A del questionario richiede l'indicazione delle competenze rilevate dal tutor su undici dimensioni differenti. Per questo corso di studi, la valutazione è in linea con quanto rilevato a livello di macro-area.

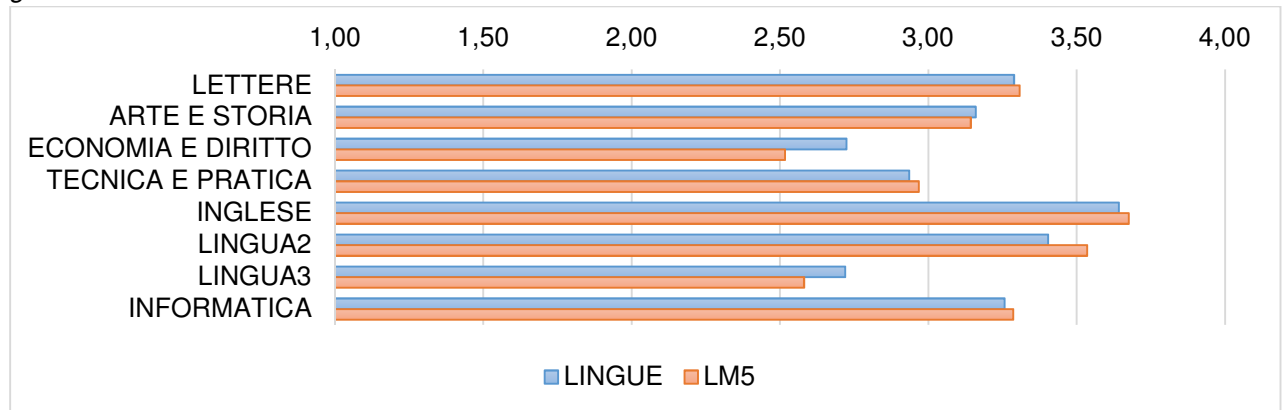
PARTE A - CONOSCENZE TRASVERSALI

Qui di seguito, vengono riportati i dati da cui l'analisi qui sopra. Gli indicatori numerici sono su una scala da 1 a 4, in cui 1 corrisponde a "Nulla", 2 a "Poco", 3 ad "Abbastanza", e 4 "Molto".



PARTE B – CONOSCENZE DIDATTICHE

Sulla stessa linea del paragrafo sopra, le conoscenze rilevate prima dello stage in otto aree chiave si sono rivelate più che adeguate con l'unica eccezione dell'area relativa alle conoscenze economico-giuridiche.



PARTE C – ASSUNZIONE

Alle aziende è stato chiesto se hanno prolungato il loro rapporto lavorativo con lo studente, al momento della compilazione del questionario. A conclusione dello stage, diciassette dei 168 studenti presi in considerazione sono stati assunti dall'azienda in cui hanno completato la loro esperienza formativa. Precisamente, le aziende ad avere prolungato sono:

- Centro Studi Immigrazione
- Istituto Venezia S.R.L.
- Fashion Marketing
- Sviluppo & Lavoro Scs
- Salumificio Vecchi Srl
- Rem Traduzioni Snc Di E.Bezzon E G.Cesaro
- Associazione Culturale Italo-Tedesca Venezia
- "Creative Workshops" Modern Arts Center"
- Istituto Di Scienze e Tecnologie Della Cognizione
- I AM-Di Maroelli Andrea
- Fondazione Luce Universale Onlus
- Opere Riunite Buon Pastore
- Cooperativa Sociale Gea
- Centro Studi Dante Alighieri
- ROSST