



## I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – MARZO 2022

### LM60- RELAZIONI INTERNAZIONALI COMPARATE

#### AREA LINGUISTICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello stagista sia del tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

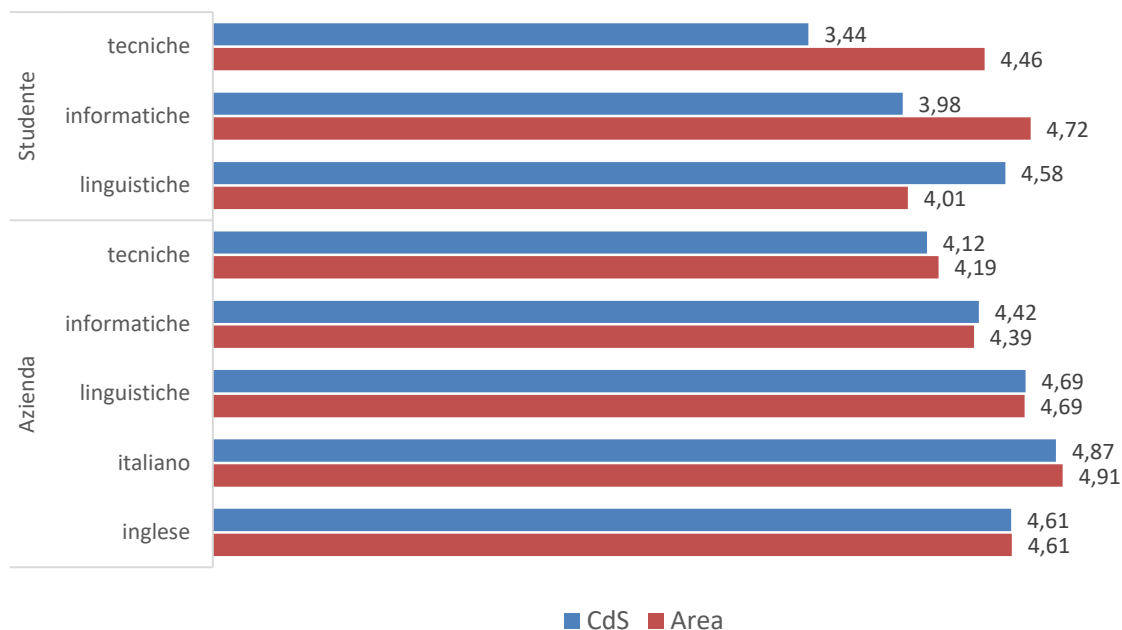
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati da febbraio a dicembre 2021 da parte degli studenti iscritti a questo Corso di Studio e dei relativi tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

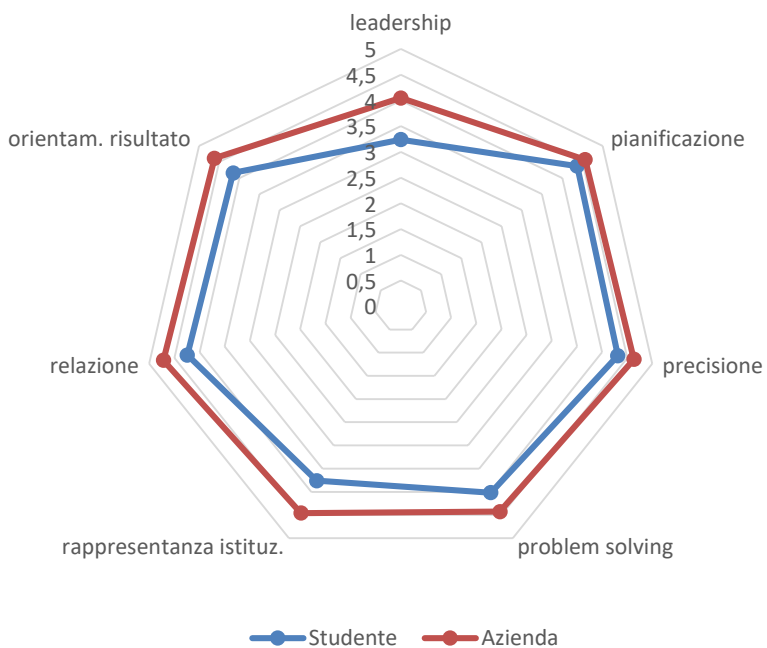
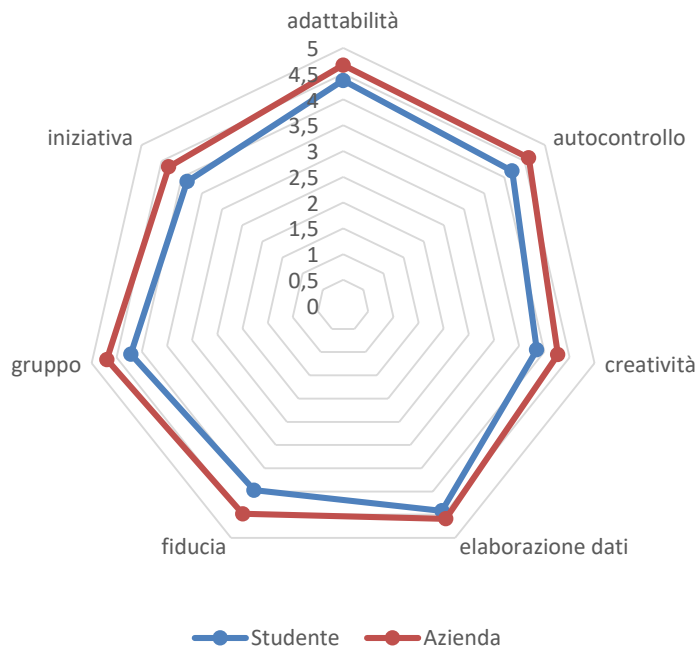
#### STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati dagli studenti	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
115	109	99	37

#### CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (studente e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (studente e azienda)



## VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione Studente media CdS	valutazione Studente media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,33	4,48	4,71	4,72

## UTILITA' DELLO STAGE

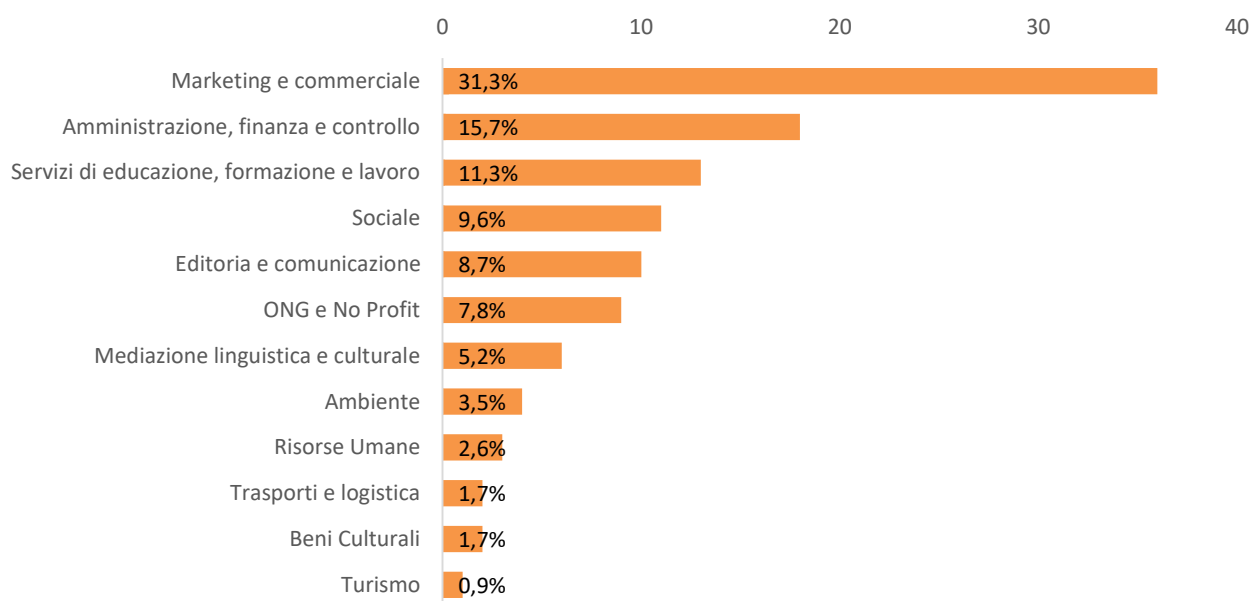
### Valutazione dello studente

	N assoluto	%
<b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>	<b>108</b>	<b>93,9%</b>
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	32	27,8%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	14	12,2%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	48	41,7%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	12	10,4%
- Di cui: Altro	2	1,7%
<b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>	<b>7</b>	<b>6,1%</b>
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	0,9%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	6	5,2%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

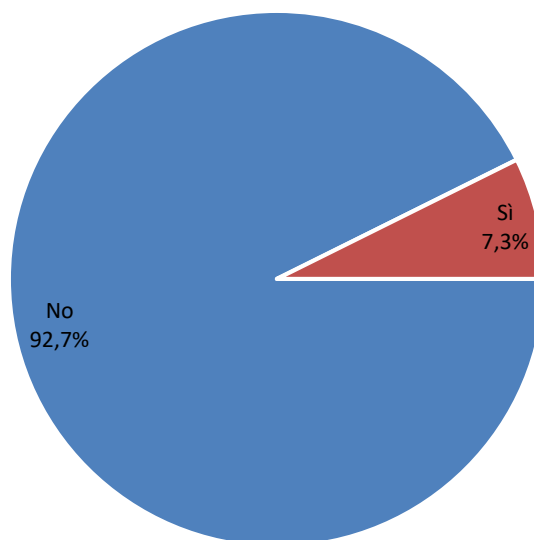
### Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
<b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>	<b>107</b>	<b>98,2%</b>
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	34	31,2%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	34	31,2%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	24	22,0%
- Di cui: Altro	15	13,8%
<b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>	<b>2</b>	<b>1,8%</b>
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	0,9%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello stagista	0	0,0%
- Di cui: Altro	1	0,9%

## AREA LAVORATIVA



## INSERIMENTO LAVORO



## VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

### Gruppo professionale prevalente 1

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
1.2.3.3.0 - Direttori e dirigenti del dipartimento vendite e commercializzazione	5
<i>Figure professionali: Responsabile commerciale</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Controllare l'esecuzione del piano commerciale</i>	4,40
<i>Elaborare la pianificazione commerciale aziendale</i>	4,40

### Gruppo professionale prevalente 2

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	15
<i>Figure professionali: Project Manager</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i>	4,44
<i>Definire un piano di progetto</i>	4,36
<i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>	4,63
<i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>	4,36

### Gruppo professionale prevalente 3

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
2.5.1.5 - Specialisti nei rapporti con il mercato	9
<i>Figure professionali: Responsabile marketing, Ricercatore di mercato</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Effettuare la progettazione di una ricerca di mercato</i>	4,57
<i>Effettuare la restituzione al cliente (interno/esterno) dei risultati di una ricerca di mercato</i>	4,88
<i>Predisporre la documentazione per la partecipazione a gare d'appalto</i>	4,50
<i>Effettuare la messa a punto degli strumenti per la rilevazione/raccolta dei dati per indagini di mercato</i>	4,67
<i>Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix</i>	4,67
<i>Effettuare il controllo dell'implementazione del piano di marketing</i>	4,00
<i>Definire il posizionamento di mercato di prodotti/servizi</i>	4,50

#### Gruppo professionale prevalente 4

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
2.5.1.5.2 - Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)	12
<i>Figure professionali: Esperto nelle relazioni commerciali con l'estero, Export manager</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Svolgere specifiche indagini di mercato al fine di individuare nuovi potenziali mercati esteri</i>	4,60
<i>Redigere testi e comunicazioni formali in lingua straniera utilizzando applicativi informatici</i>	4,92

#### Gruppo professionale prevalente 5

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate	6
<i>Figure professionali: Esperto di pubbliche relazioni, Responsabile della comunicazione</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali</i>	4,50
<i>Curare l'immagine aziendale</i>	4,67
<i>Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione</i>	4,40
<i>Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale</i>	4,50
<i>Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale</i>	4,67
<i>Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda</i>	4,67

#### Gruppo professionale prevalente 6

<b>Codice e gruppo professionale</b>	<b>Numero stage</b>
2.5.4.2.0 - Giornalisti	13
<i>Figure professionali: Addetto stampa, Organizzatore congressuale, Operatore amministrativo, Interprete</i>	

#### Valutazione media competenze

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Realizzare una rassegna stampa</i>	4,50
<i>Impostare il progetto grafico di un prodotto editoriale</i>	4,17
<i>Gestire i contenuti di un sito web</i>	4,18
<i>Impostare l'organizzazione dei contenuti di un prodotto editoriale</i>	4,00
<i>Progettare il piano editoriale di un sito web</i>	4,00
<i>Redigere un comunicato stampa</i>	4,14
<i>Acquisire, selezionare ed elaborare informazioni, trasformandole in testo specializzato (notizia, articolo o servizio)</i>	4,44
<i>Garantire la revisione redazionale di un prodotto editoriale</i>	4,00
<i>Definire i contenuti di un sito web</i>	4,38

<i>Predisporre il piano di realizzazione di un prodotto editoriale</i>	4,25
<i>Diffondere comunicati stampa ed altro materiale informativo</i>	4,00

### *Gruppo professionale prevalente 7*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
<b>3.4.1.2 - Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali</b>	5
<i>Figure professionali: Organizzatore congressuale, Organizzatore di eventi</i>	

### *Valutazione media competenze*

<i>Capacità valutata</i>	<i>Voto medio</i>
<i>Effettuare l'assistenza ai congressisti durante lo svolgimento del convegno-congresso</i>	4,75
<i>Gestire l'allestimento di una fiera</i>	5,00
<i>Predisporre attività di comunicazione di un evento, convegno, fiera</i>	4,75
<i>Supportare la gestione della segreteria operativa di un evento</i>	4,75
<i>Effettuare l'organizzazione di eventi di comunicazione</i>	4,67
<i>Effettuare l'accoglienza dei visitatori o dei congressisti</i>	5,00
<i>Effettuare l'organizzazione di un convegno, fiera</i>	5,00

### *Gruppo professionale prevalente 8*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
<b>4.1.2.1 - Addetti alla videoscrittura, dattilografi, stenografi e professioni assimilate</b>	6
<i>Figure professionali: Operatore amministrativo</i>	

### *Valutazione media competenze*

<i>Capacità valutata</i>	<i>Voto medio</i>
<i>Adottare le procedure per la redazione ed emissione dei documenti di vendita ed acquisto</i>	4,67

### **AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE**

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Convenzione quadro tra la Fondazione CRUI per le Università Italiane e l'Università degli Studi di Venezia Ca'Foscari per la realizzazione del Programma di tirocini curriculari presso il MAECI	10
COMUNE DI VENEZIA	6
ICHAM - Italian Chamber of Commerce in Vietnam	6
Università Ca' Foscari Venezia	6
Regione del Veneto	5
Fondazione CRUI per le Università Italiane	4
Italian Chamber of Commerce in Canada	4
Unioncamere del Veneto	4
Fondazione Centro euro-mediterraneo sui cambiamenti climatici	4
COMUNE DI PADOVA	2
Camara de Comercio Italiana de Rosario	2
CeVI Centro di Volontariato Internazionale	2
Europartners Srl	2
European Youth Think-Tank	2

### **AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO**

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Università Ca' Foscari Venezia	1
Lifetime Professional Development Foundation (LPD Foundation)	1
Informest Consulting srl	1
Banca IFIS SpA	1
Unioncamere del Veneto	1
eAmbiente Srl	1
ANTONIO CARRARO S.P.A.	1
Fiorital S.p.A.	1