



## I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – MARZO 2022

### LM9- LANGUAGE AND MANAGEMENT TO CHINA

#### AREA LINGUISTICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello stagista sia del tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

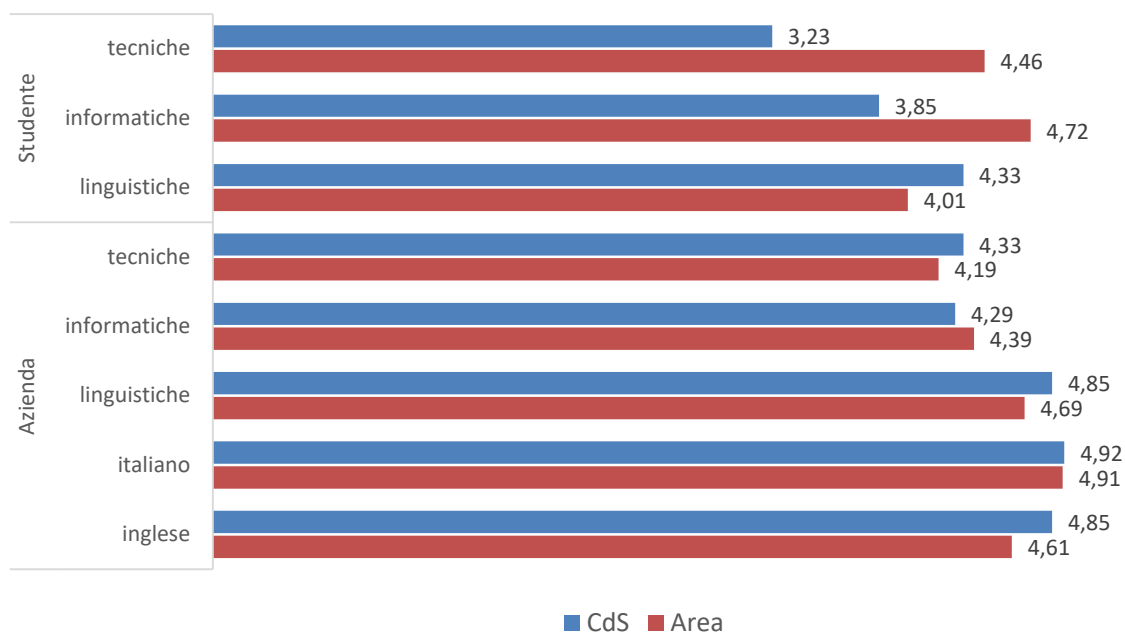
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati da febbraio a dicembre 2021 da parte degli studenti iscritti a questo Corso di Studio e dei relativi tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

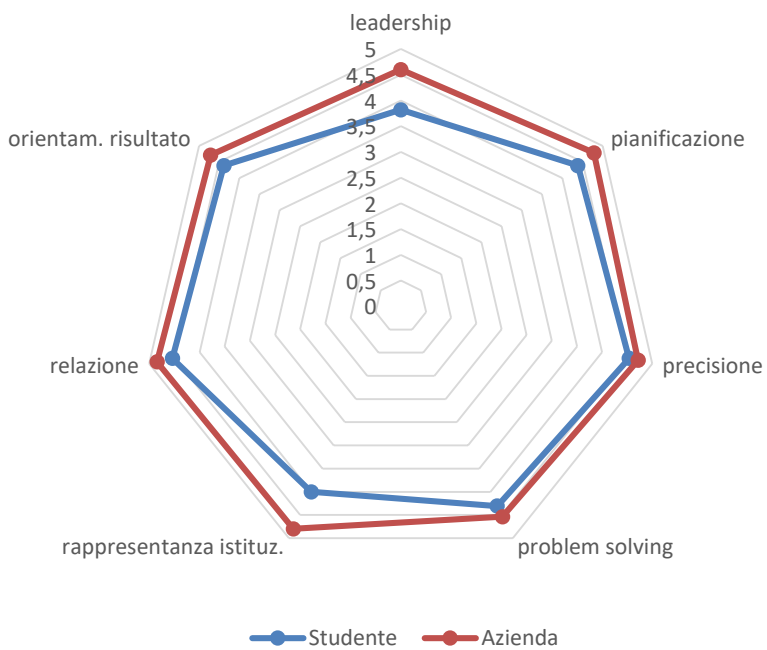
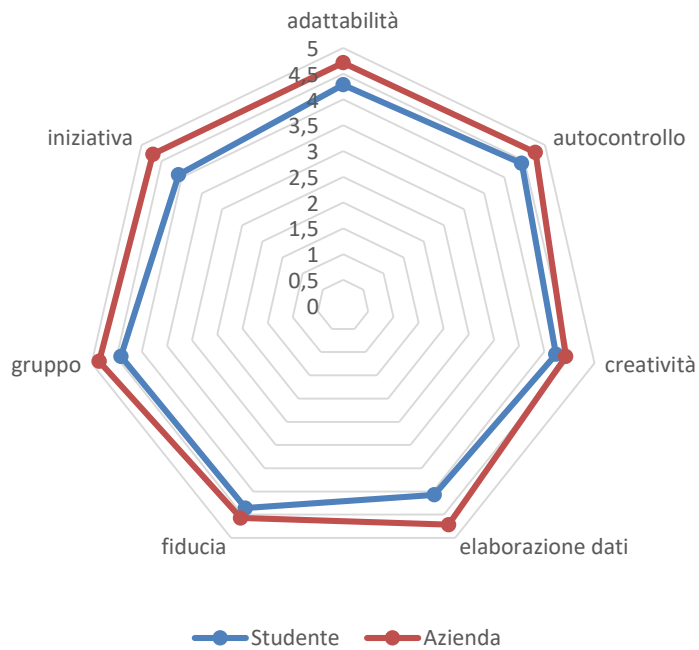
#### STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati dagli studenti	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
14	14	14	0

#### CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (studente e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (studente e azienda)



## VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione Studente media CdS	valutazione Studente media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,29	4,48	4,64	4,72

## UTILITA' DELLO STAGE

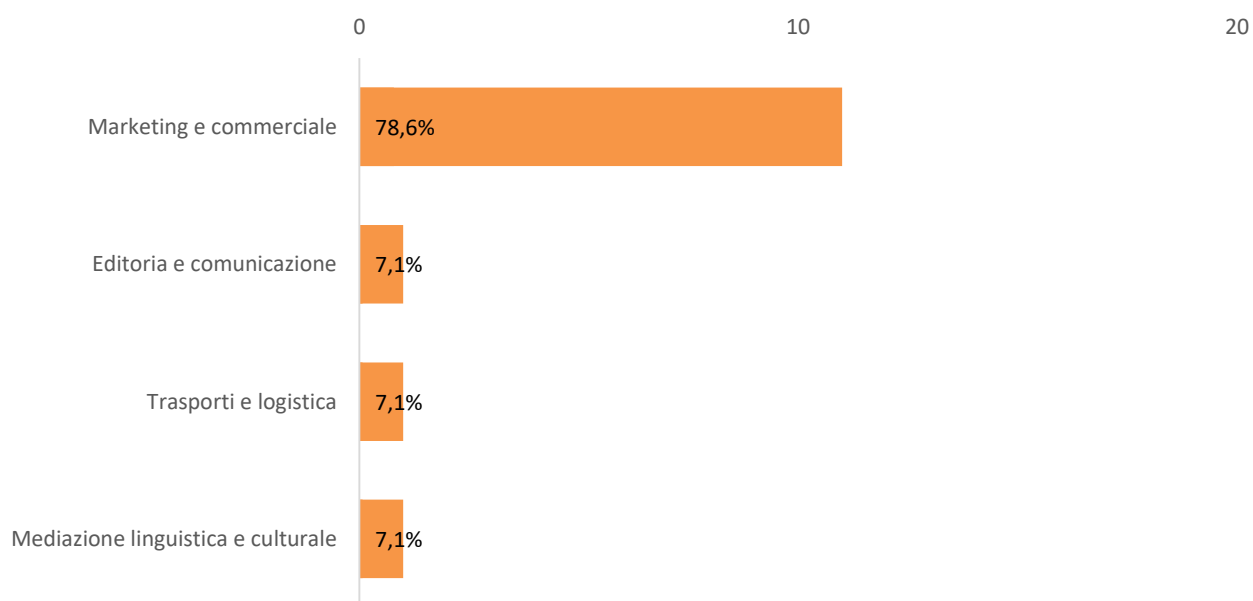
### Valutazione dello studente

	N assoluto	%
<b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>	<b>13</b>	<b>92,9%</b>
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	3	21,4%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	0	0,0%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	7	50,0%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	2	14,3%
- Di cui: Altro	1	7,1%
<b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>	<b>1</b>	<b>7,1%</b>
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	1	7,1%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

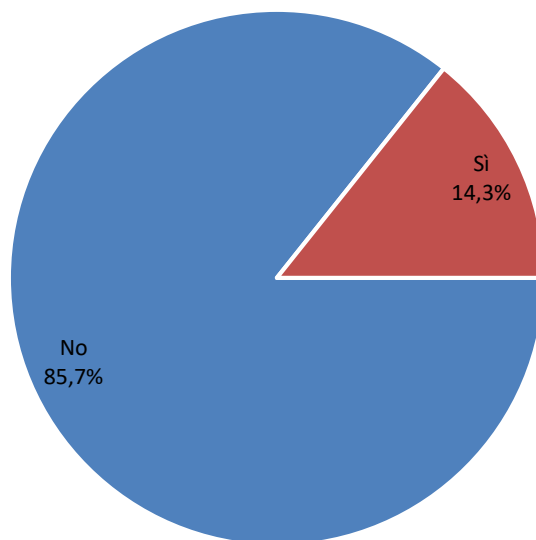
### Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
<b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>	<b>13</b>	<b>92,9%</b>
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	5	35,7%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	1	7,1%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	6	42,9%
- Di cui: Altro	1	7,1%
<b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>	<b>1</b>	<b>7,1%</b>
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	7,1%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello stagista	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

### AREA LAVORATIVA



### INSERIMENTO LAVORO



### **AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE**

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Culture and Language Exchange Center	2

### **AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO**

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Fischer Italia Srl	1
Fab S.R.L	1