

MODULI SINGOLI e LABORATORI 2023

MODULI SINGOLI	PERIODO	ORE
<p>TURISMO E INNOVAZIONE TECNOLOGICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Catene alberghiere: distribuzione online e gestione dei canali di vendita ● Tour operators: innovazione nel rapporto con il trade e con il cliente finale ● Agenzie online e portali turistici: sviluppo ed evoluzione ● Nuove modalità di distribuzione: le piattaforme collettive online ● Strategie di Web Marketing e Search Engine Optimization ● Web 2.0 e social media: opportunità per le imprese e per nuovi business ● I Global Distribution Systems (GDS) nel mercato digitale ● Strategie di e-marketing per le destinazioni turistiche 	MARZO 2023	50
LABORATORI	PERIODO	ORE
<p>EVENTS MANAGEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Introduzione: tipi di eventi e industria degli eventi. Il turismo congressuale: caratteristiche, trend, sistema di valore, ecc. ● Valutazione di fattibilità e gestione step by step (definizione del concept, staging,...) ● Organizzazione e impatti di un grande evento ● MICE. Proposte tailor-made e relazione con il cliente ● Organizzazione di eventi in contesti culturali ● Modello di business, asset competitivi, gestione e attività di un PCO ● L'organizzazione di manifestazioni sportive ● Gli eventi business e nel settore luxury 	FEBBRAIO 2023	20

REVENUE MANAGEMENT

- Introduzione: obiettivi, elementi di base e primi esempi di yield e revenue management
- Il revenue management dal vivo I: channel management/simulazione revenue
- Il revenue management dal vivo II: strategie, tattiche e attività quotidiana, simulazione di una situazione reale guidati da un revenue manager
- Strumenti di supporto: utilizzo di software e applicazioni per l'analisi di mercato e la gestione del revenue

APRILE
2023

20