

Gli introiti turistici del Veneto e delle macro-aree italiane

**Emanuele Breda
e Massimo Gallo**

XVII CONFERENZA Ciset

L'ITALIA E IL TURISMO INTERNAZIONALE

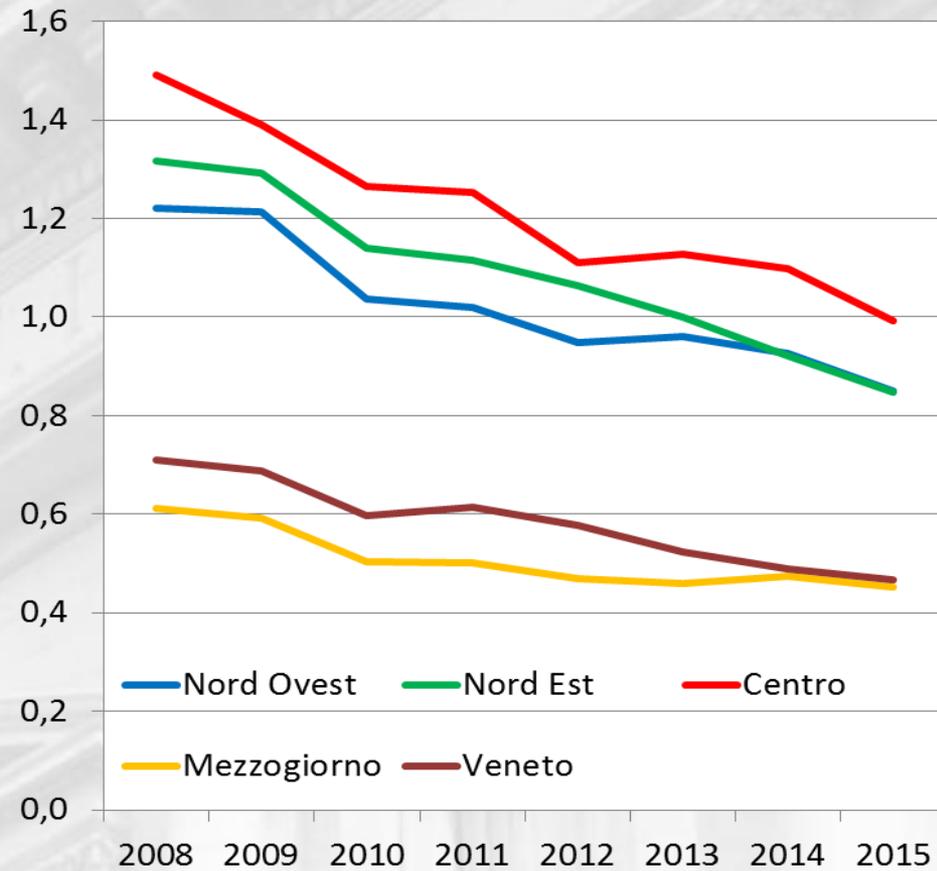
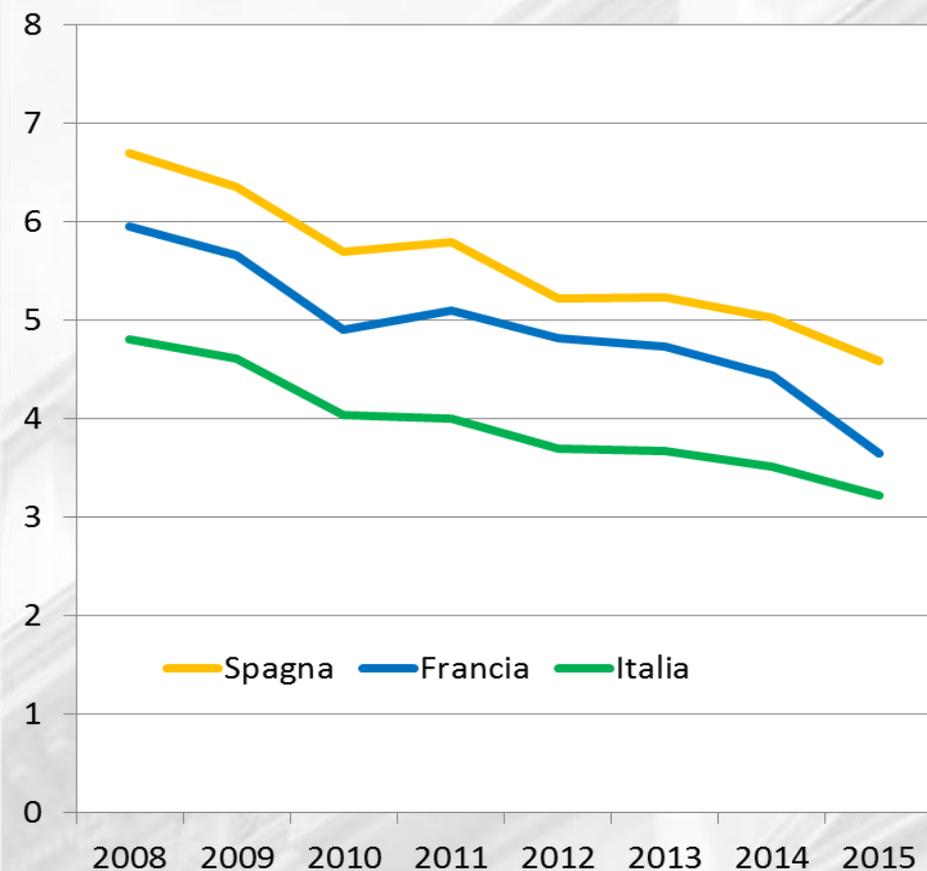
*Risultati e tendenze per incoming e outgoing nel 2016
dai dati Banca d'Italia*

Venezia, Auditorium Santa Margherita, 5 Maggio 2017

- Le quote di mercato e alcuni aspetti strutturali**
- La congiuntura nelle macro-aree e in Veneto**
- Qualche approfondimento sul Veneto**

Le quote di mercato e alcuni aspetti strutturali

Le quote di mercato del turismo internazionale

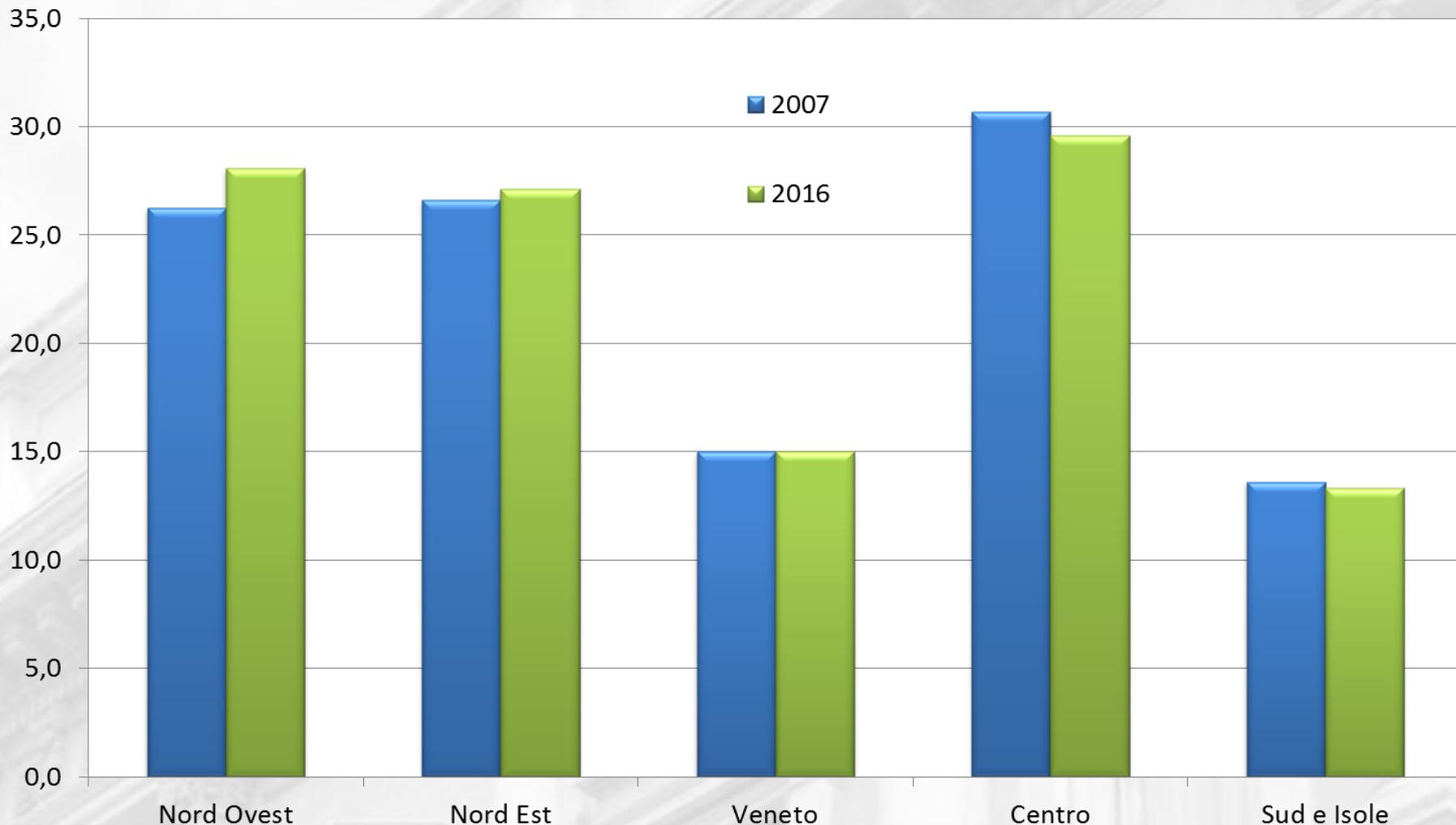


Fonte: elaborazioni su dati Banca d'Italia e Organizzazione mondiale del commercio.

Le quote di mercato del turismo internazionale

- Tra il 2008 e il 2015 la quota di mercato dell'Italia sugli introiti turistici mondiali si è ridotta di 1/3 (come per la Spagna, ma meno che la Francia).
- Questa tendenza ha interessato tutte le macro aree italiane e il Veneto: per quest'ultimo il calo è stato analogo a quello medio italiano; tra le macro aree, il Mezzogiorno ha avuto la performance meno negativa, con una riduzione di 1/4.

La ripartizione territoriale degli introiti turistici italiani (quote percentuali)



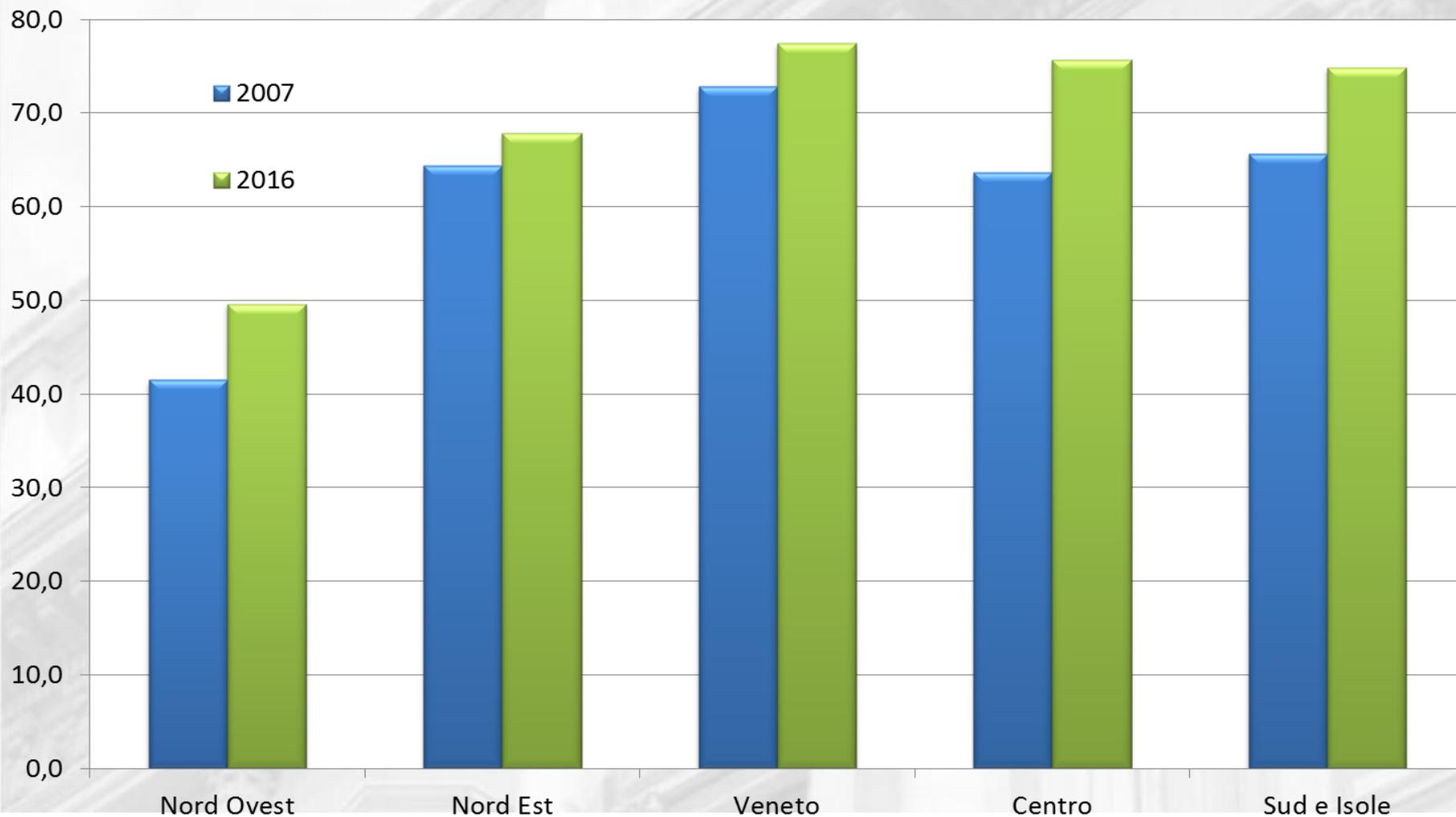
BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA

Nota: le quote non sommano a 100% a causa di importi non ripartiti territorialmente.

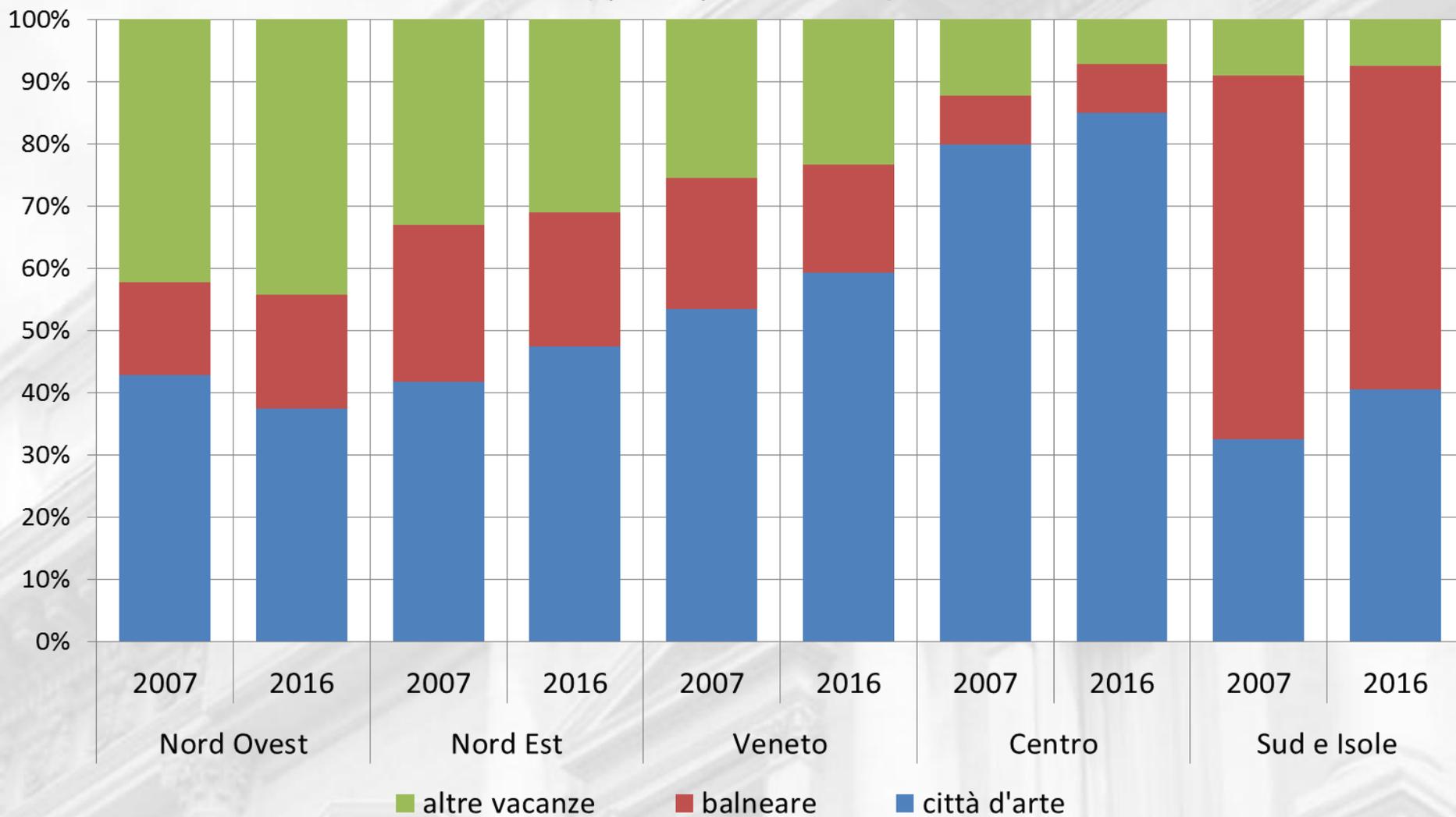
Alcuni aspetti strutturali

- Il Centro si conferma l'area che raccoglie la maggiore quota di introiti turistici dall'estero (quasi il 30% del totale italiano);
- tra il 2007 e il 2016 la quota del Centro si è leggermente ridotta, mentre è aumentata quella del Nord Ovest.
- Al Veneto è destinato il 15% delle spese degli stranieri in Italia; la quota regionale è ritornata al livello del 2007.

Incidenza del comparto vacanze sugli introiti totali (quote percentuali sul totale di macro-area o regionale)



Spesa degli stranieri per tipologia di vacanze (quote percentuali)



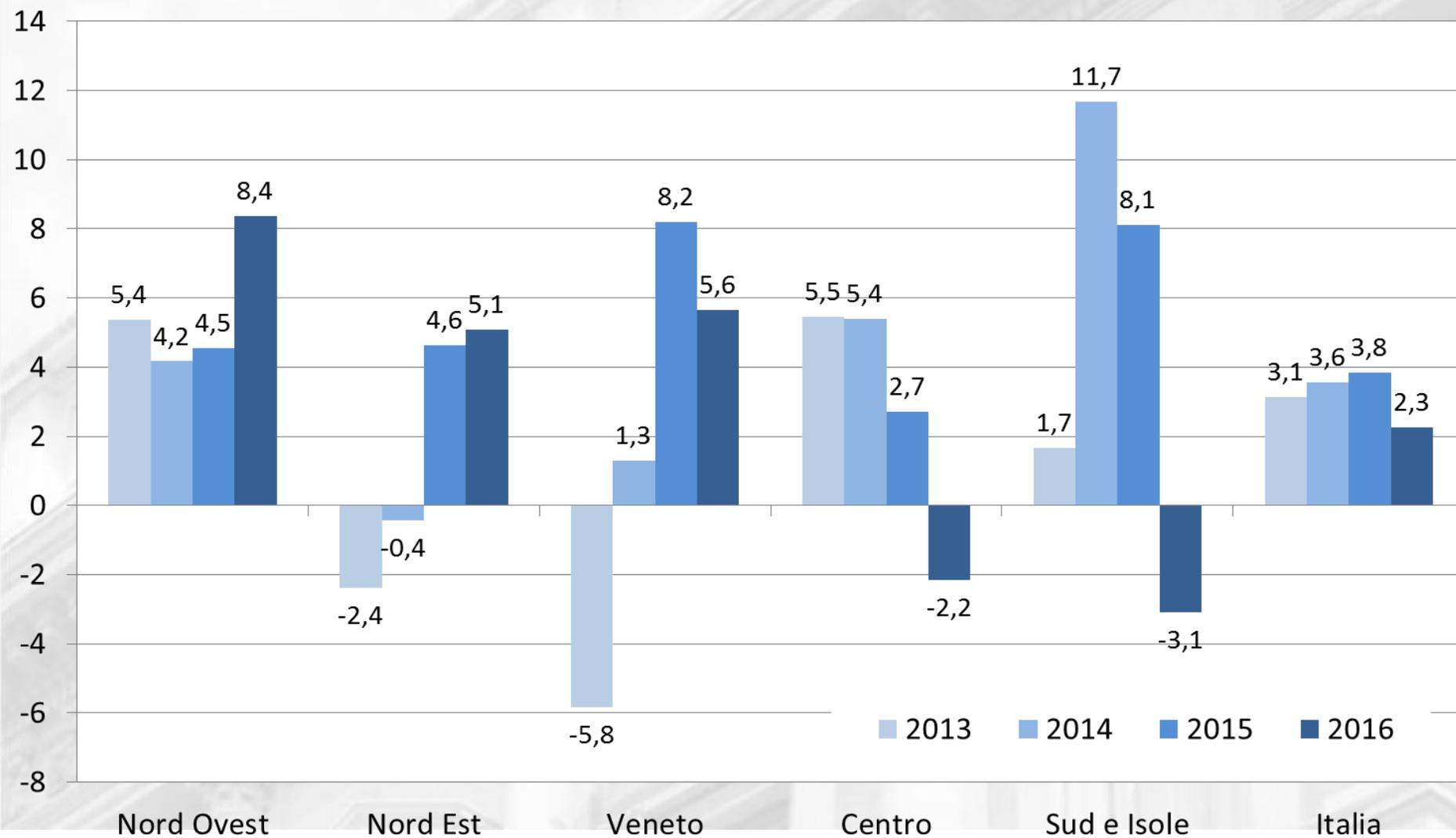
Alcuni aspetti strutturali (2)

- Il Veneto mostra una crescente specializzazione nel comparto vacanze, che genera oltre i $\frac{3}{4}$ dei suoi introiti turistici dall'estero.
- Quasi il 60% delle spese dei vacanzieri esteri nella regione è effettuata in città d'arte e cultura, una quota elevata nel confronto nazionale e in crescita.
- Nel Mezzogiorno oltre la metà degli introiti per vacanze sono invece generati da stranieri diretti in località balneari; rispetto al 2007, la quota del comparto balneare è scesa di circa 3p.p. a favore delle città d'arte.

La congiuntura nelle macro-aree e in Veneto

Gli introiti dall'estero delle macro-aree e del Veneto (2013-16)

(var.% rispetto all'anno precedente; dati a prezzi correnti)

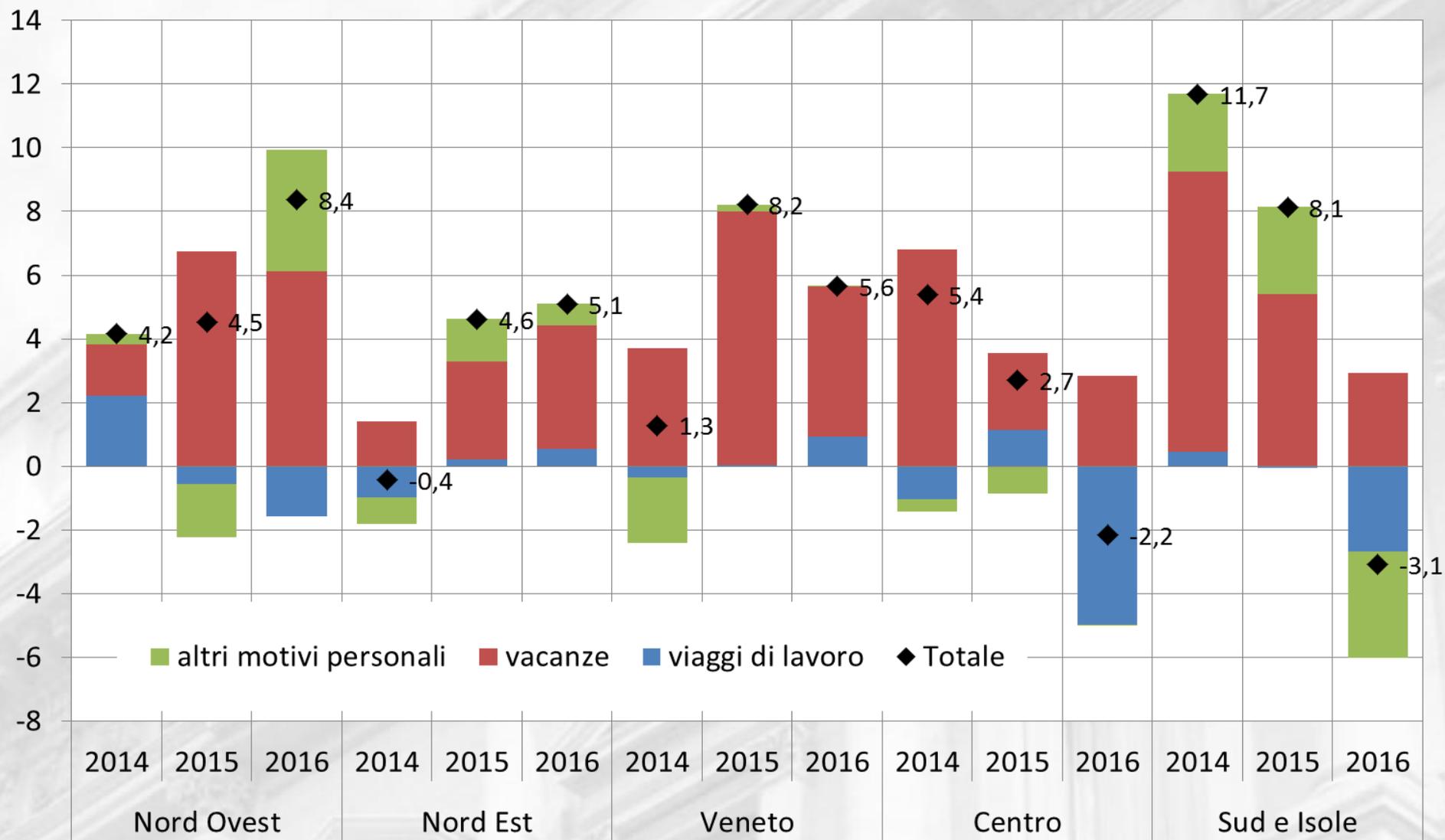


La dinamica recente degli introiti turistici

- È proseguita la crescita degli introiti nel Nord Est (+5,1%): il rallentamento nel Veneto (da 8,2 a 5,6%) e il calo nel Friuli-Venezia Giulia sono stati più che compensati dalla ripresa dei flussi in Emilia-Romagna e in Trentino-Alto Adige.
- Gli introiti nel Nord Ovest sono accelerati, grazie soprattutto alla crescita nelle due regioni maggiori; quelli nel Centro invece si sono ridotti, risentendo del calo nel Lazio.
- Dopo un biennio di forte crescita le entrate turistiche nel Sud e nelle Isole si sono ridotte, prevalentemente a causa del calo in Sicilia.

Contributi alla crescita degli introiti turistici per motivo del viaggio (2014-16)

(valori percentuali)

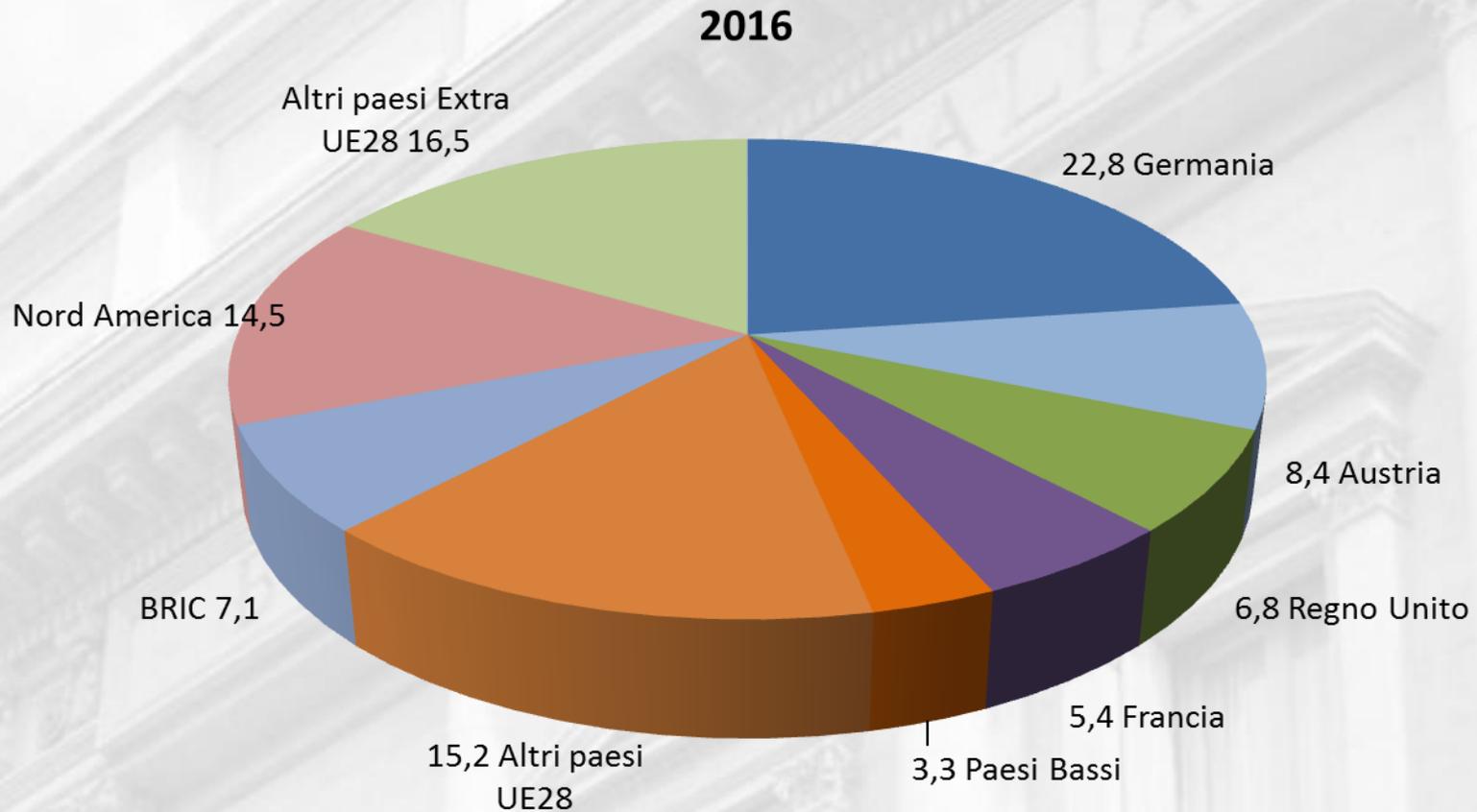


I contributi alla crescita per motivo del viaggio

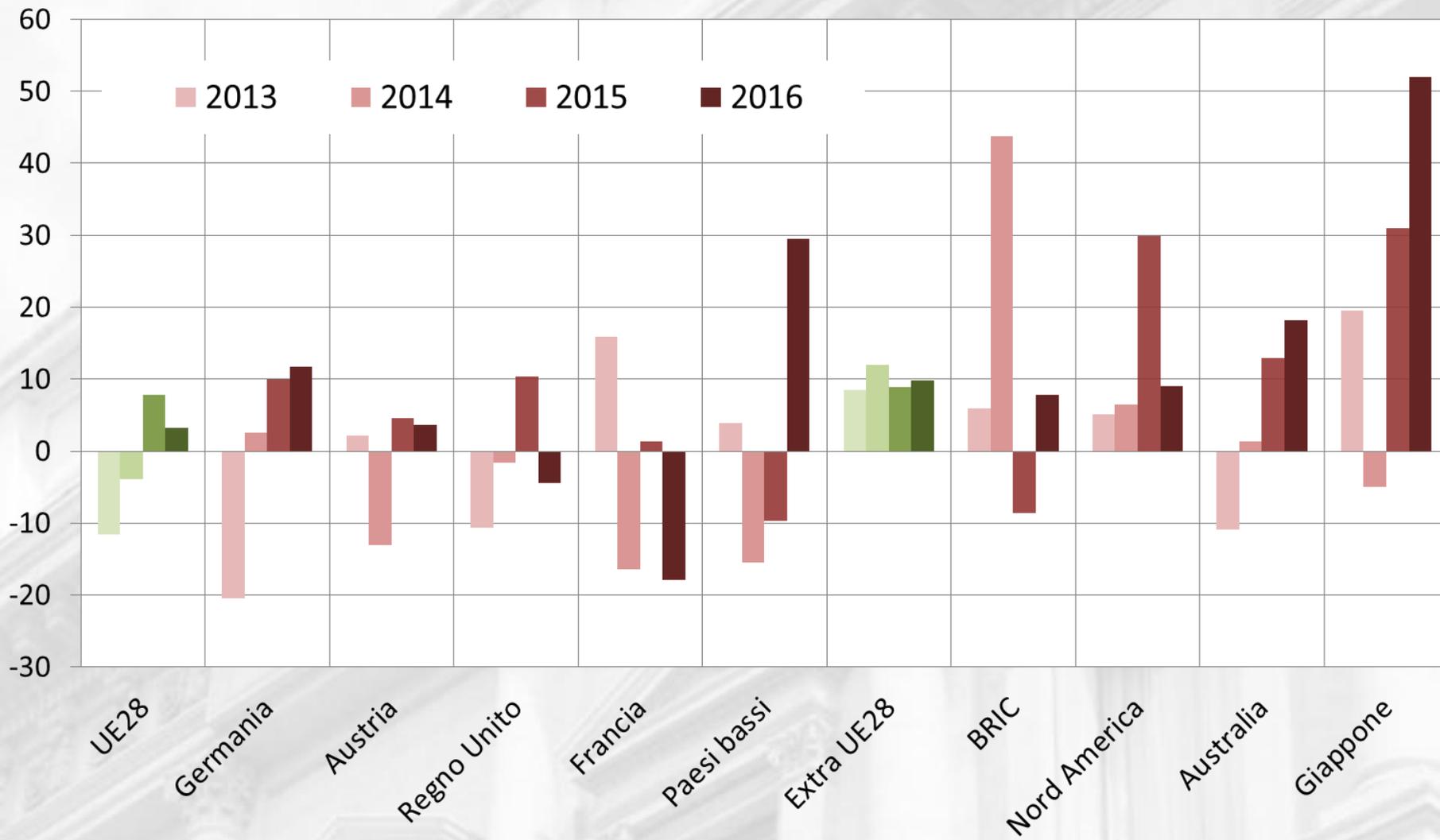
- Anche nel 2016 la spesa dei vacanzieri ha fornito un contributo positivo alla crescita delle entrate totali in tutte le macro aree e in Veneto.
- I viaggi per motivi di lavoro hanno invece fornito un contributo negativo in tutte le macro aree tranne nel Nord Est (e nel Veneto).

Qualche approfondimento sul Veneto

Principali paesi di provenienza (% spesa)



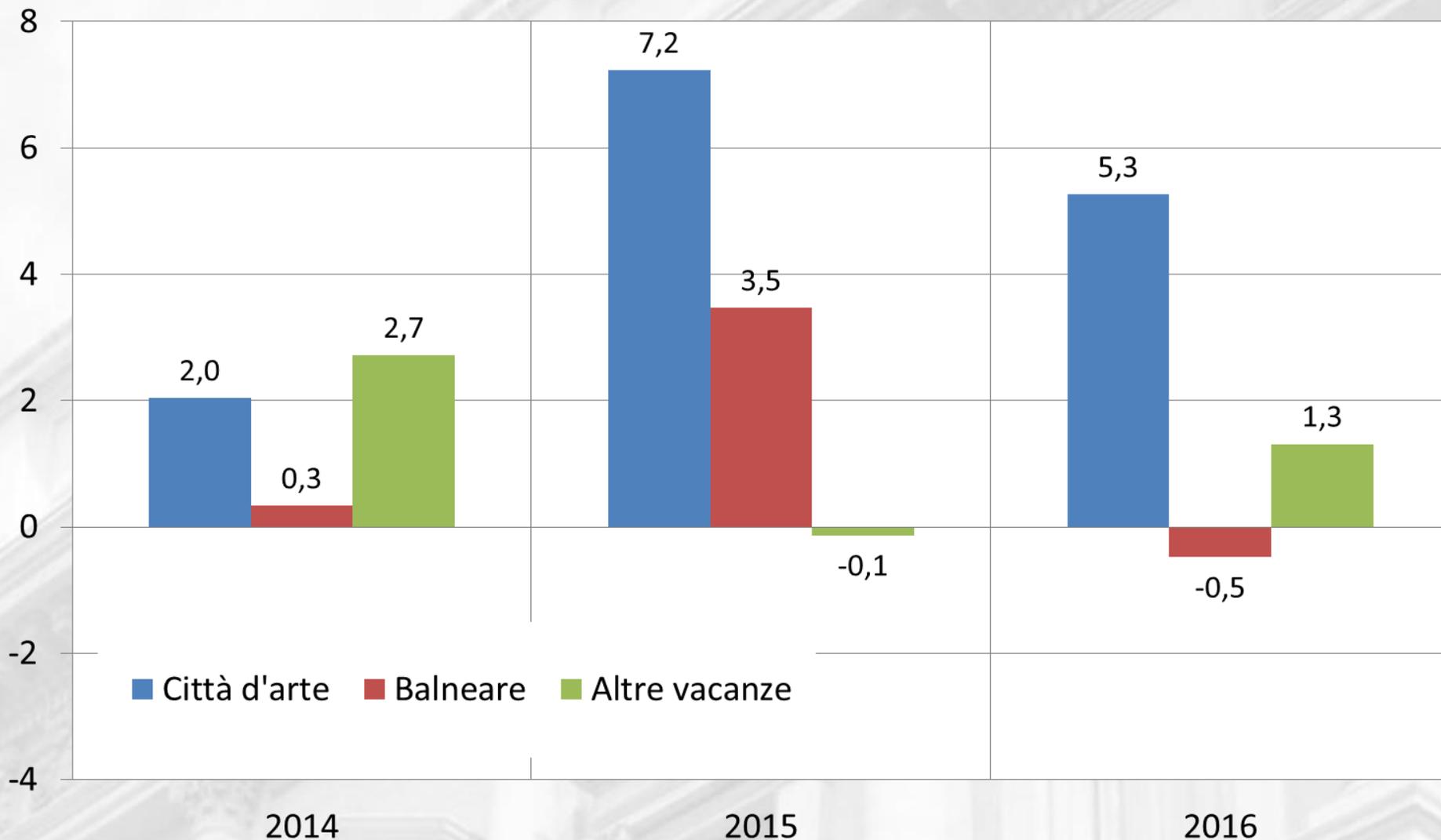
Veneto: spesa per paese di provenienza del viaggiatore (variazioni percentuali rispetto all'anno precedente)



Gli introiti per paese di provenienza

- I cittadini tedeschi si confermano la prima nazionalità per spesa nella nostra regione (oltre 1/5 del totale); i nordamericani, in ripresa negli ultimi anni, spendono circa il 15% del totale; gli austriaci costituiscono l'8% del totale.
- Gli andamenti degli anni più recenti hanno determinato una riduzione del peso dei paesi della UE, a favore del Nord America e dei BRIC. Nell'ultimo biennio sono in forte ripresa anche gli introiti dal Giappone.

Veneto: contributi alla crescita degli introiti da vacanze per comprensorio (valori percentuali)



Gli introiti per tipo di vacanza

- Per il secondo anno consecutivo il turismo nelle città d'arte venete ha fornito il maggiore contributo alla crescita degli introiti da vacanze.
- Nel 2016 è invece risultato leggermente negativo il contributo delle vacanze al mare, sfavorite anche dalle avverse condizioni metereologiche nella prima parte della stagione estiva.

Grazie per l'attenzione

Emanuele Breda
Banca d'Italia
Sede di Venezia
emanuele.breda@bancaditalia.it