

Il turismo *incoming* e *outgoing* nel 2016: la bilancia turistica

Simonetta Zappa

XVII CONFERENZA Ciset
L'ITALIA E IL TURISMO INTERNAZIONALE
Risultati e tendenze per *incoming* e *outgoing* nel 2016
Venezia, 5 maggio 2017

L'indagine della Banca d'Italia sul turismo internazionale

- Iniziata nel 1996, è una delle più grandi indagini campionarie italiane (120.000 interviste *face-to-face* e 1,2 milioni di operazioni di conteggio all'anno, in oltre 60 punti di frontiera, con circa 200 intervistatori)
- Adotta gli standard e le *best practices* internazionali riguardo a contenuti e metodologie
- Vuole soddisfare le esigenze “macro” della bilancia dei pagamenti e quelle “micro” di *policy maker* e operatori e ricercatori del settore
 - Pubblicazione dati sul sito internet della Bdl
 - Analisi e ricerche
 - Contributi alle pubblicazioni statistiche degli organismi internazionali
 - Contributo alla compilazione del Conto Satellite del Turismo



L'organizzazione dell'indagine

L'indagine è condotta in '*outsourcing*':

- **Banca d'Italia (committente)**

- supervisione e progetto metodologico generale
- controlli sul campo
- verifica, elaborazione, analisi e pubblicazione dei risultati

- **Primarie società rilevazioni statistiche**

- selezione, *training* e gestione degli intervistatori
- conduzione delle interviste e dei conteggi
- *cleaning* e espansione dei dati campionari



I microdati

I microdati dell'indagine sono diffusi integralmente sul sito della Bdl, con i relativi metadati.

I dati sono contenuti in archivi, formato file di testo (CSV) e SAS, distinti per gruppi di variabili:

- **VARIABILI PRINCIPALI:** informazioni di utilizzo più comune; informazioni quantitative (spesa, pernottamenti e numero di viaggiatori) nel loro valore campionario ed espanso all'universo di riferimento
- **VARIABILI SECONDARIE:** informazioni quantitative nel valore espanso all'universo di riferimento
- **FATTORI DI ESPANSIONE** dei dati campionari

Le variabili principali sono rese disponibili anche in un formato più facilmente sfruttabile (tabelle pivot Excel).



Diffusione dei microdati

<http://www.bancaditalia.it>



Statistiche



Rapporti
con l'estero



**TURISMO
INTERNAZIONALE**



sei qui: Home / Statistiche / Rapporti con l'Estero / Turismo internazionale

Turismo internazionale



Condividi    

vai al livello superiore
RAPPORTI CON L'ESTERO

BILANCIA DEI PAGAMENTI

POSIZIONE PATRIMONIALE SULL'ESTERO E DEBITO ESTERO

RISERVE UFFICIALI

TURISMO INTERNAZIONALE

Distribuzione dei microdati

RIMESSE VERSO L'ESTERO DEGLI IMMIGRATI IN ITALIA

TRASPORTI INTERNAZIONALI DI MERCI

SCAMBI INTERNAZIONALI DI TECNOLOGIA

COMPETITIVITÀ DI PREZZO

Dal 1996 la Banca d'Italia realizza un'indagine campionaria sul turismo internazionale basata su interviste e conteggi di viaggiatori residenti e non residenti in transito alle frontiere italiane (valichi stradali e ferroviari, porti e aeroporti internazionali).

L'indagine è condotta con l'obiettivo primario della compilazione delle voci "Viaggi" (che include i beni e i servizi acquistati da persone fisiche in paesi di cui non sono residenti, nel corso di soggiorni di durata inferiore a un anno) e "Trasporti internazionali di passeggeri" della bilancia dei pagamenti dell'Italia, in linea con le convenzioni metodologiche previste dal sesto manuale del FMI.

Essa rappresenta inoltre una vasta base informativa per la ricerca e per gli operatori del settore grazie all'ampia gamma di dati analitici, aggiuntivi rispetto alle esigenze di bilancia dei pagamenti, che vengono messi a disposizione degli utenti sia in forma di aggiornamento mensile sia a livello di microdati.

La bilancia turistica dell'Italia: crediti e debiti

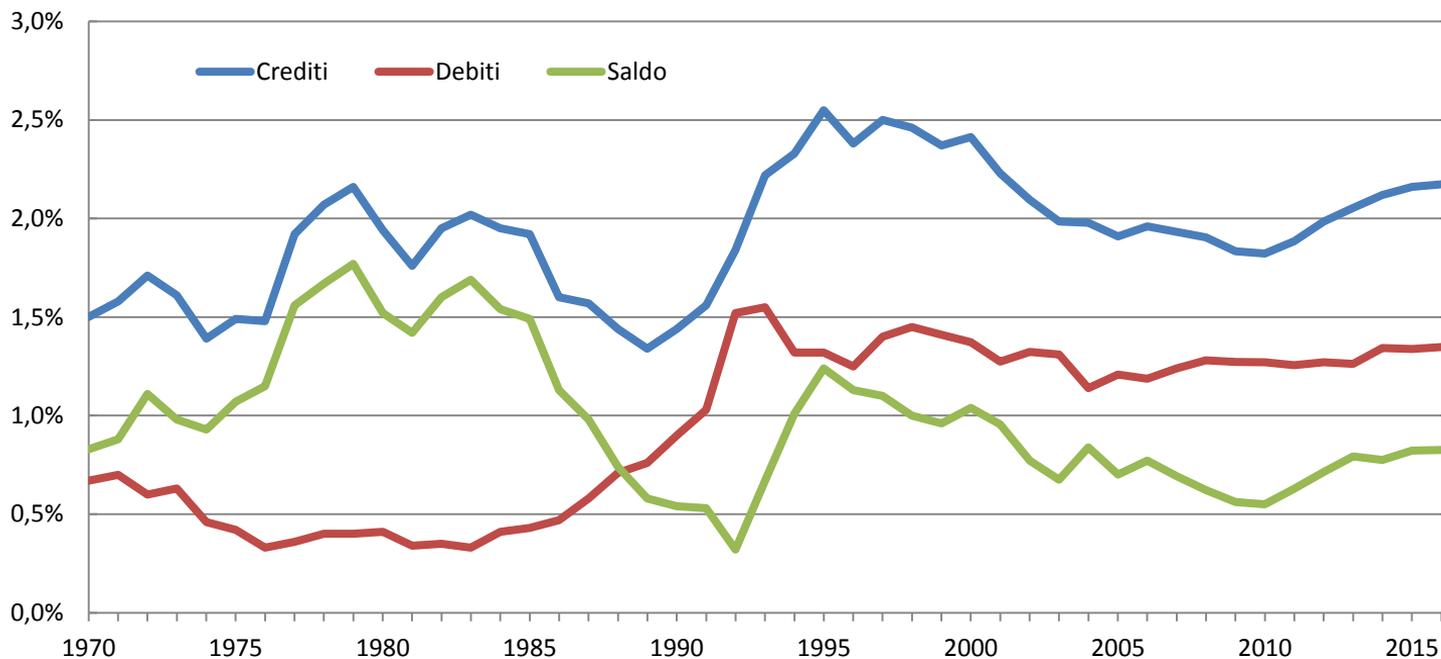
Entrate, uscite e saldo della spesa turistica

Dati in milioni di euro (tra parentesi, in percentuale del PIL)

	2015	2016	Variazioni
Entrate	35.556 (2,2%)	36.359 (2,2%)	+2,3%
Uscite	22.012 (1,3%)	22.547 (1,3%)	+2,4%
Saldo	13.544 (0,8%)	13.812 (0,8%)	268

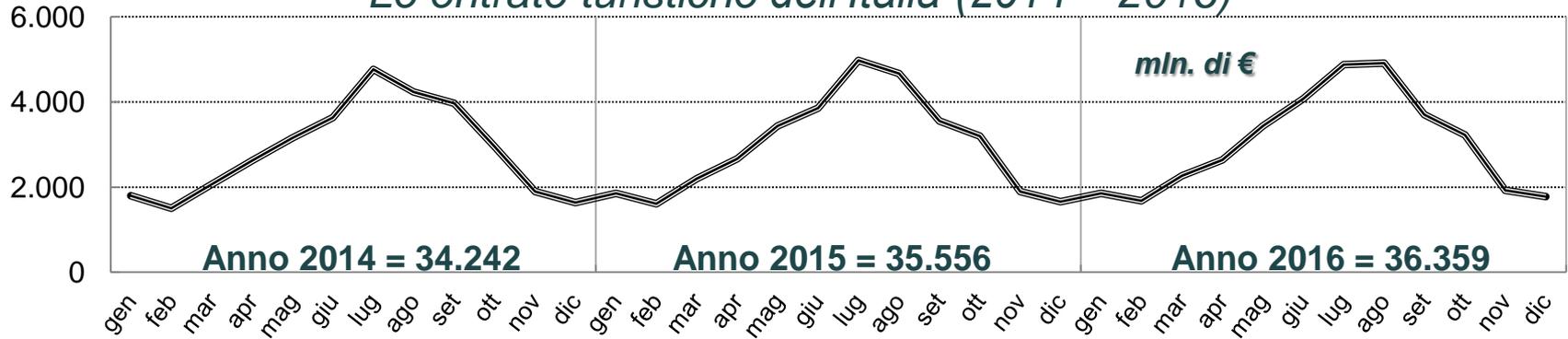
Entrate, uscite e saldo della spesa turistica

Serie storica 1970-2016 in percentuale del Pil

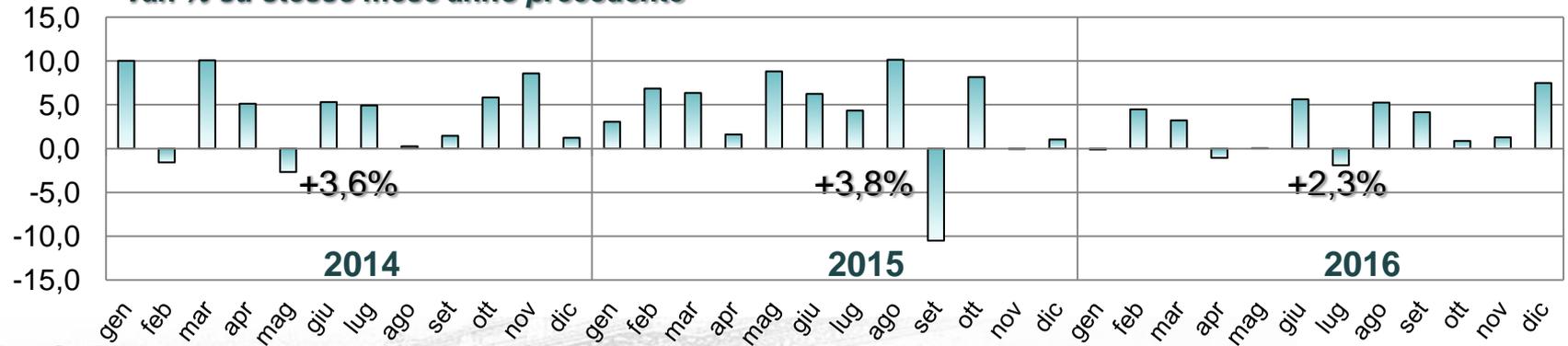


Stranieri in Italia

Le entrate turistiche dell'Italia (2014 – 2016)

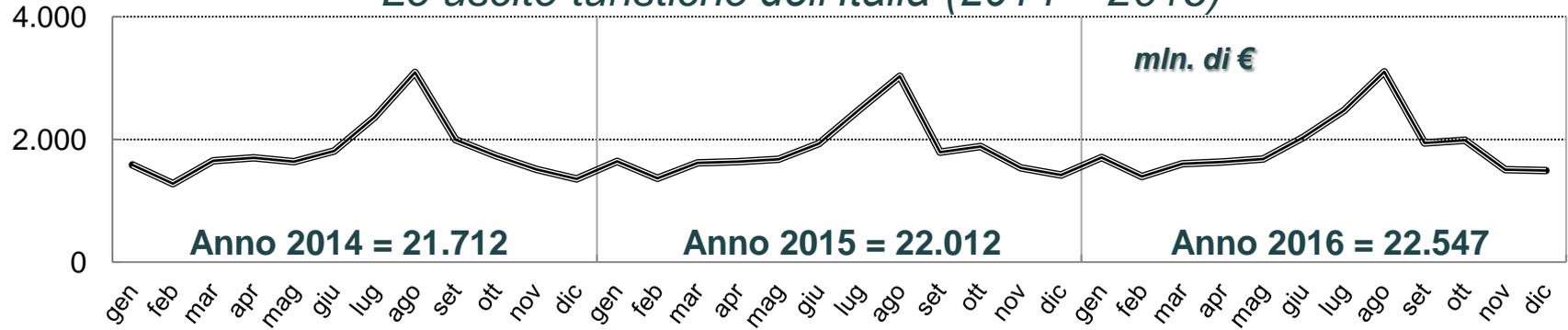


Var. % su stesso mese anno precedente

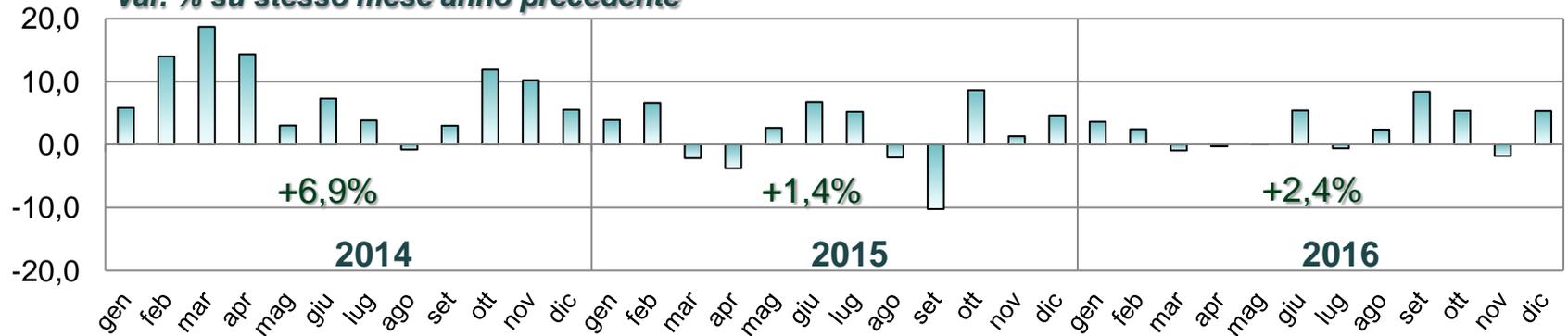


Italiani all'estero

Le uscite turistiche dell'Italia (2014 – 2016)



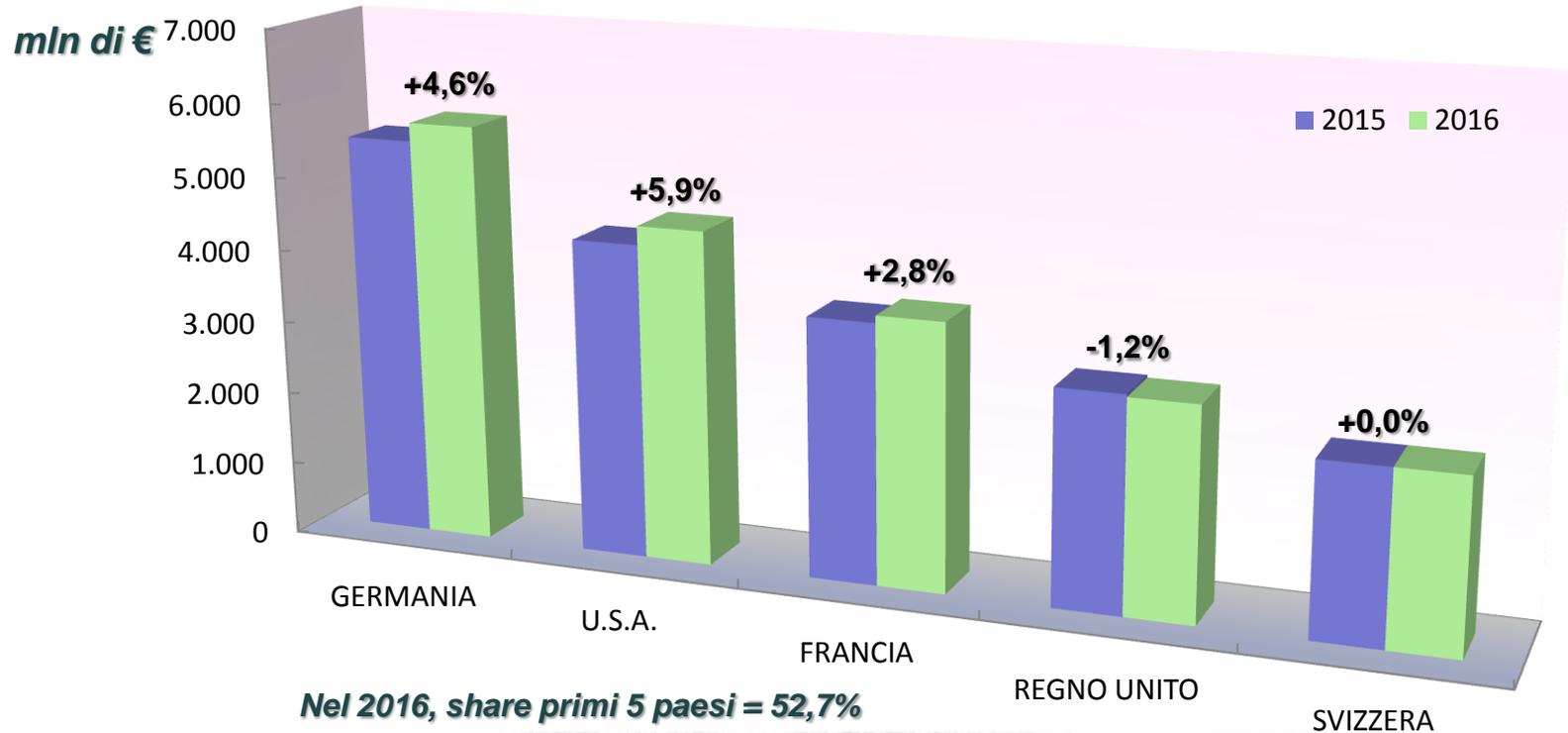
Var. % su stesso mese anno precedente



La bilancia turistica dell'Italia: i flussi *incoming*

Stranieri in Italia

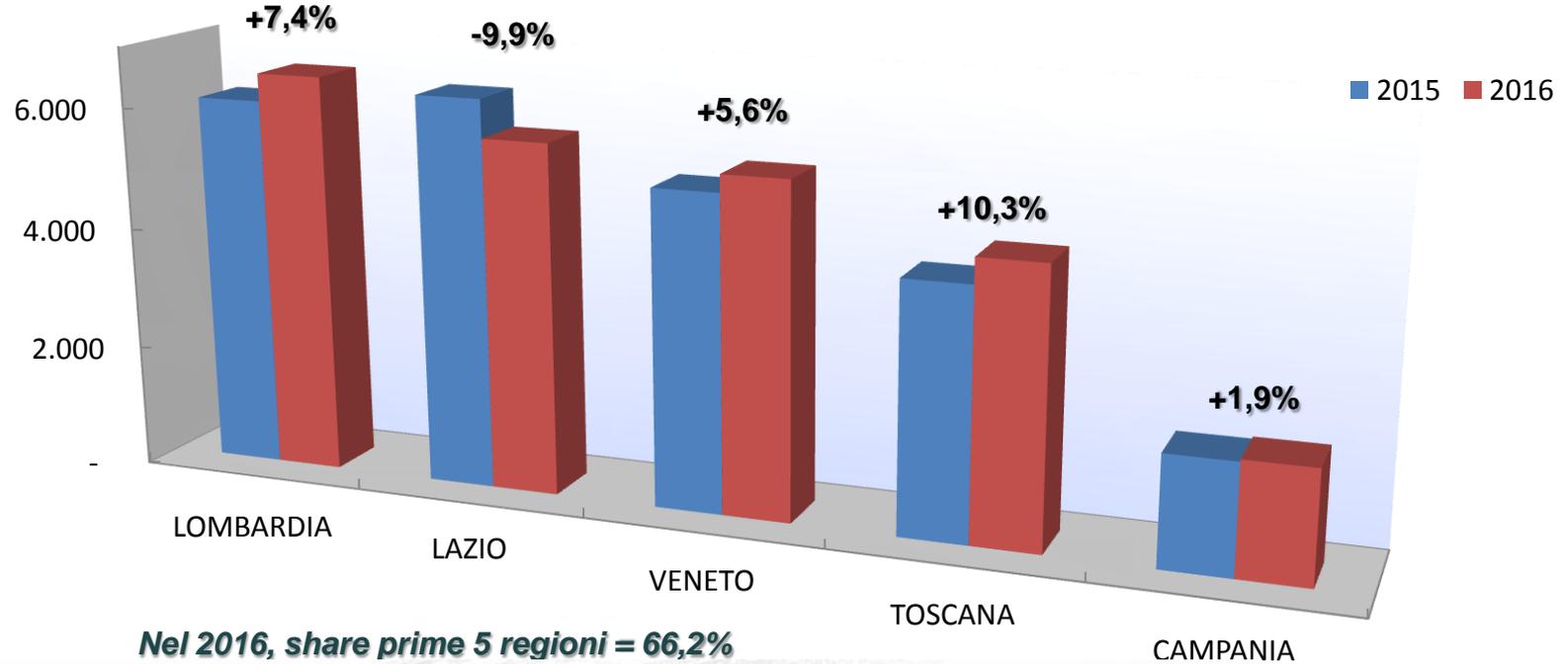
Le entrate turistiche dai primi 5 paesi di origine



Stranieri in Italia

Le entrate turistiche per le prime 5 regioni

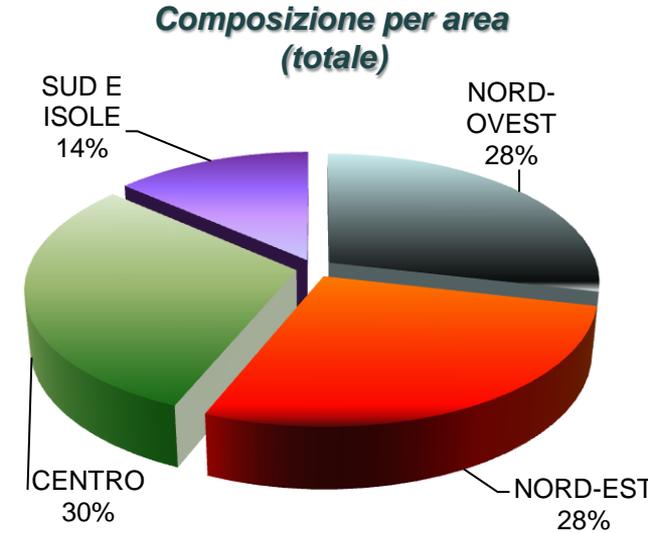
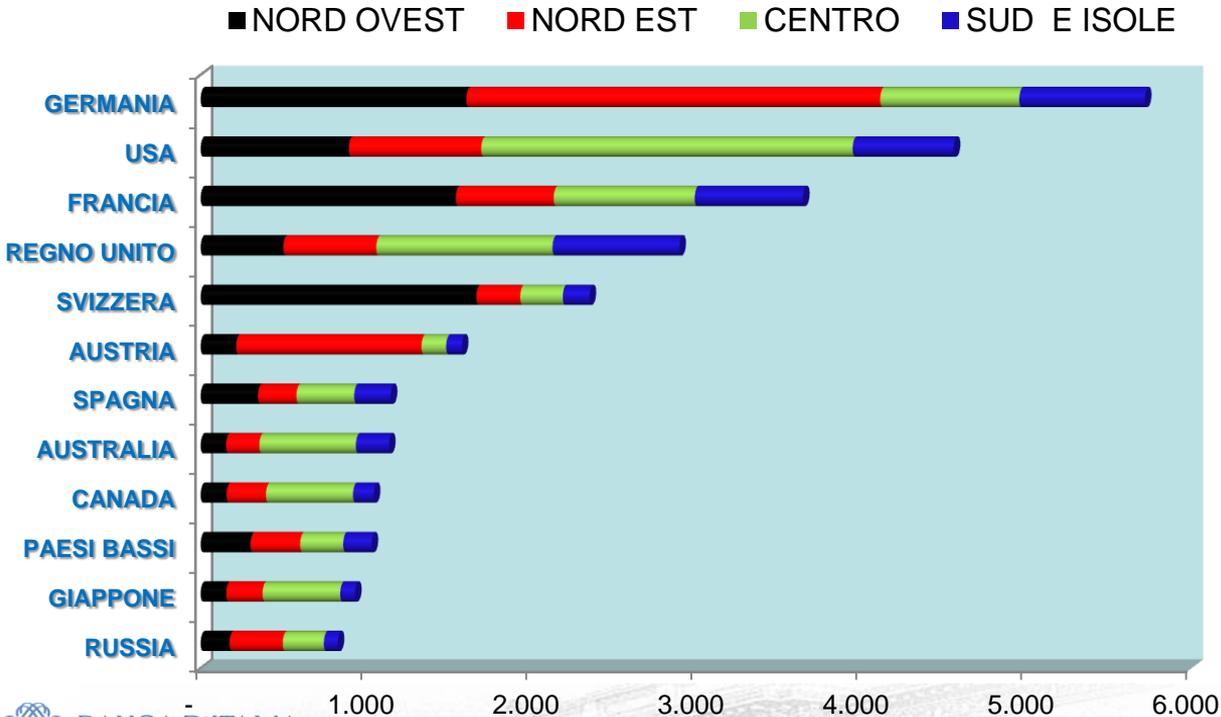
mln di €



Nel 2016, share prime 5 regioni = 66,2%

Stranieri in Italia

Entrate turistiche per paese di origine e area visitata – 2016 (primi 12 paesi)

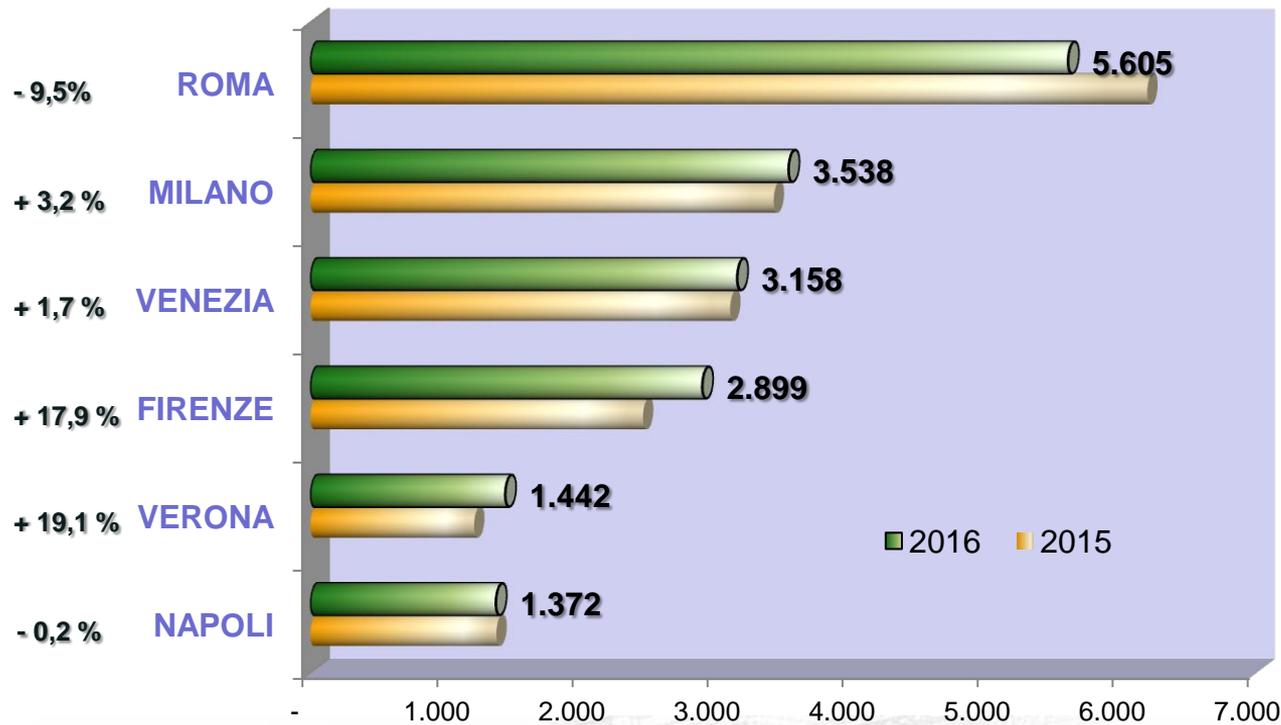


mln di €

Nel 2016, share primi 12 paesi = 74%

Stranieri in Italia

Entrate turistiche per provincia – principali città d'arte (2015 / 2016)



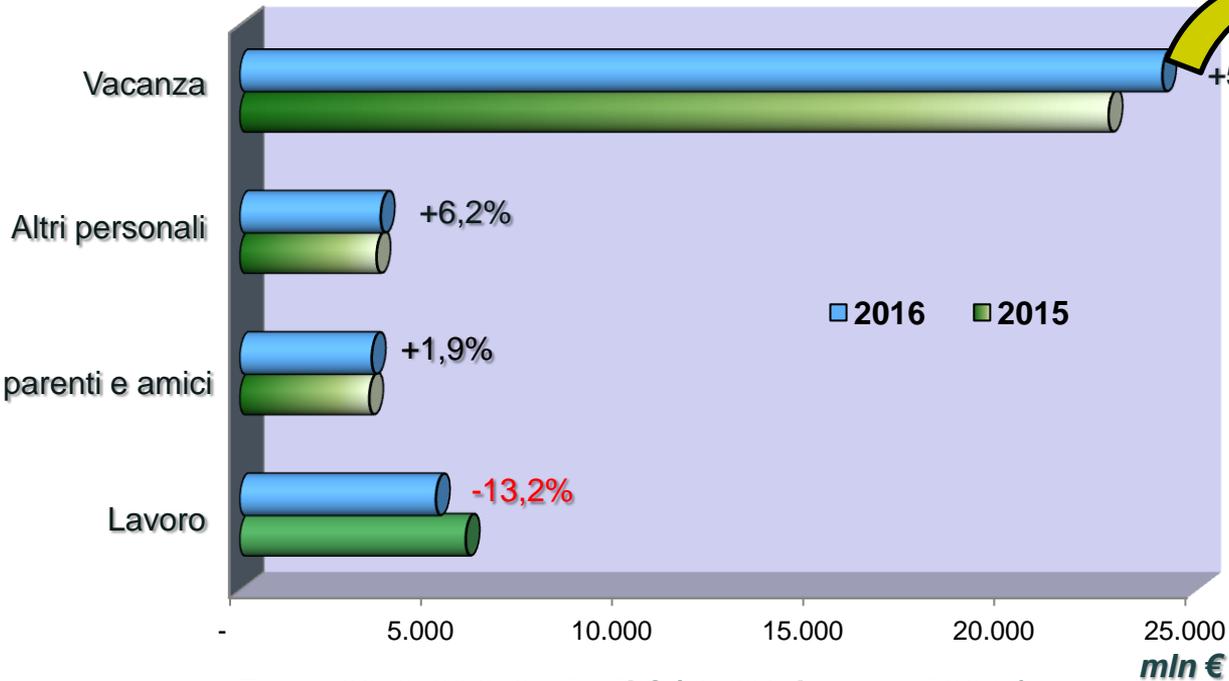
Area	Var. % 2016 / 2015
Nord-Ovest	+8,1%
Nord-Est	+4,8%
Centro	-2,4%
Sud e Isole	-3,3%
ITALIA	+2,3%

mln di €

Nel 2016, share prime 6 province = 49,5%

Stranieri in Italia

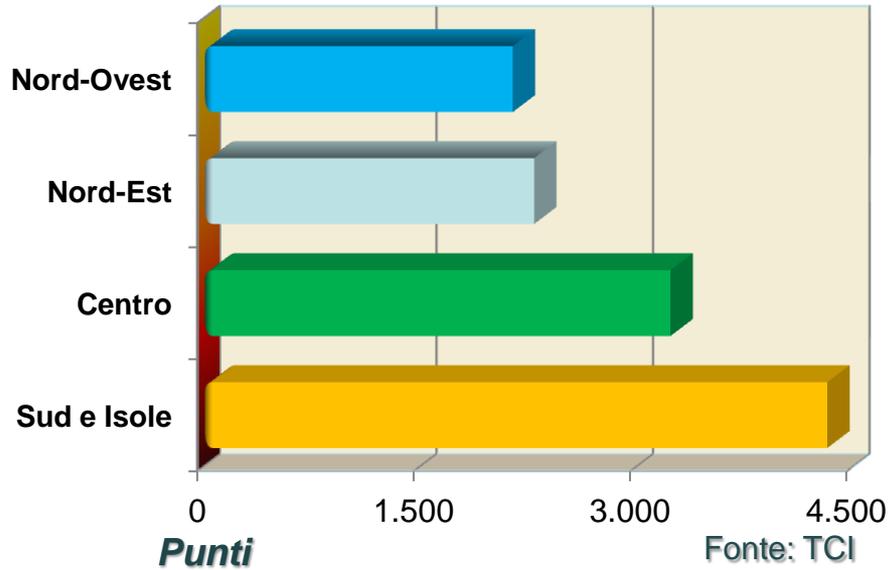
Le entrate turistiche per motivo del viaggio (2015 / 2016)



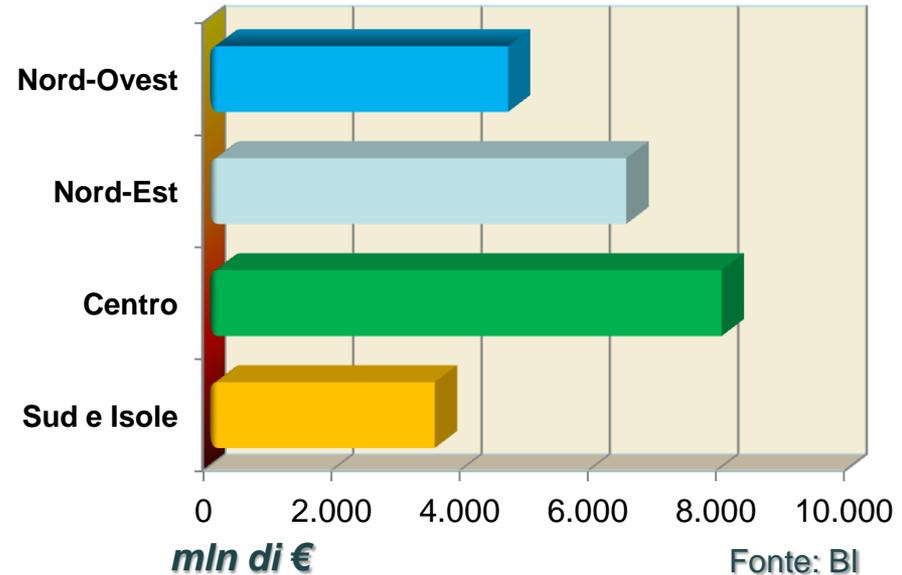
Il turismo estero al Sud Italia

Uno squilibrio strutturale

Indicatore di Attrattività Potenziale

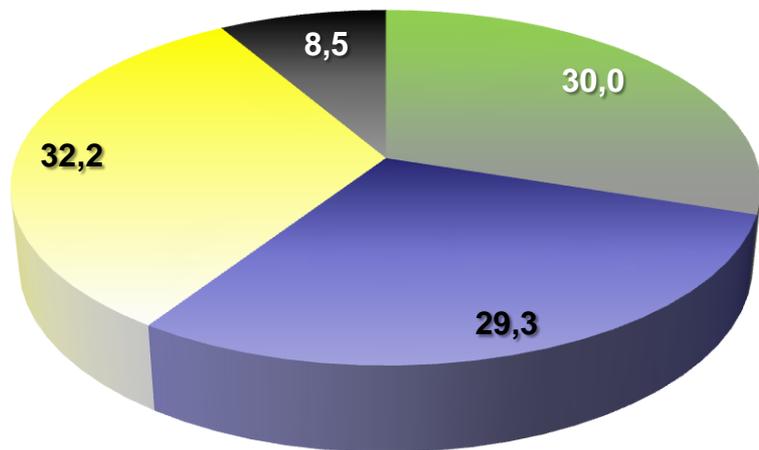


Entrate turistiche 2016 per vacanza



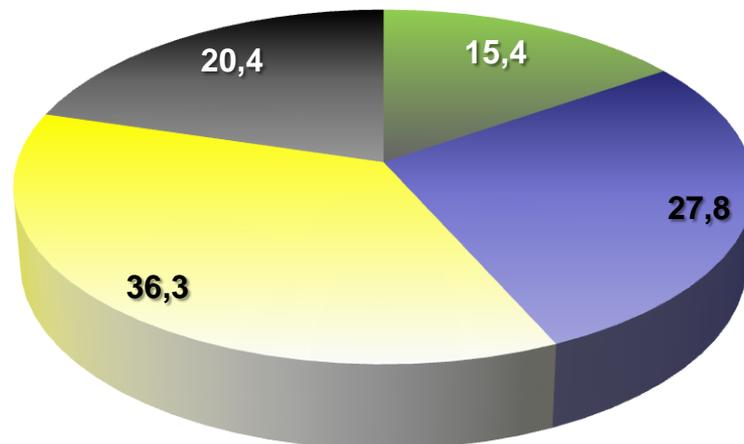
Stranieri in vacanza in Italia

Quote di distribuzione delle entrate turistiche 2016 per durata del soggiorno



Da 0 a 6 notti

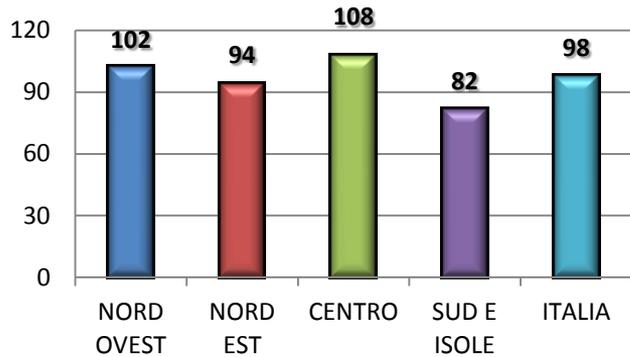
- Nord-Ovest
- Nord-Est
- Centro
- Sud e Isole



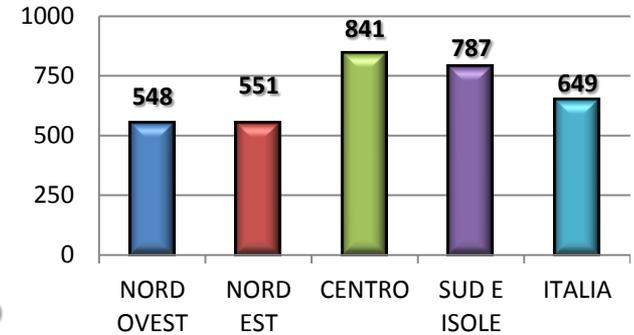
7 o più notti

Stranieri pernottanti nel 2016

Principali indici per area geografica visitata

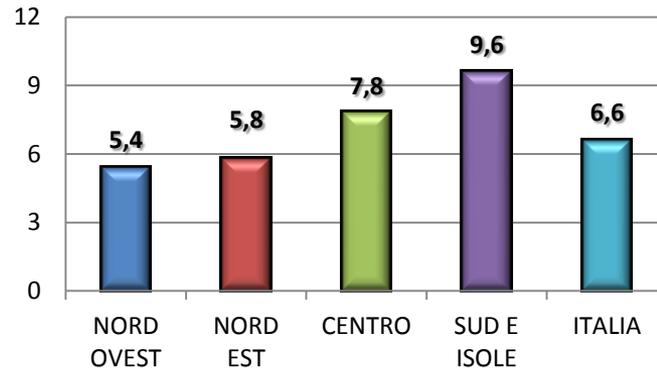


Spesa giornaliera pro capite



Spesa media pro capite

Durata media del viaggio



Alcune evidenze sul Giubileo 2015-2016

Alcune evidenze sul Giubileo

Una premessa

La ricchezza informativa dell'indagine va utilizzata avendo presente il trade-off tra livello di dettaglio e precisione delle stime, che deriva dalla natura campionaria dell'indagine.

L'indagine risulta affidabile sia per la conduzione di analisi macro sia per quelle di maggiore dettaglio, purché queste ultime siano limitate ai segmenti più importanti, in termini dimensionali, del mercato turistico internazionale.



Alcune evidenze sul Giubileo

Il Giubileo come motivo principale del viaggio

Quote % sul totale

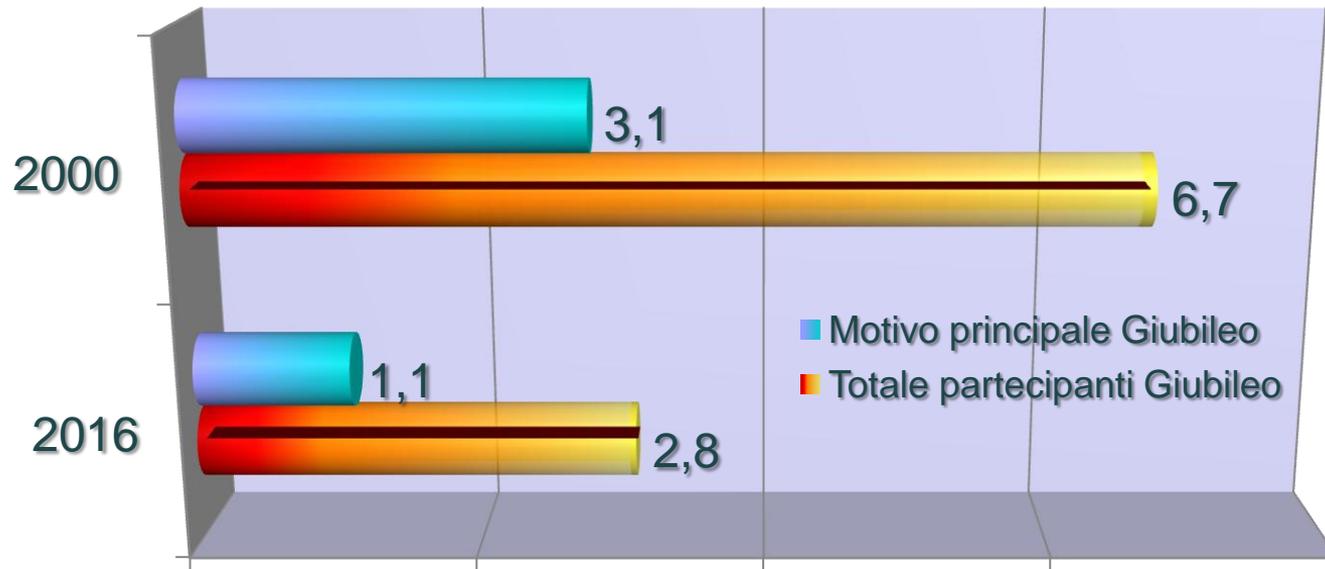
(solo viaggiatori pernottanti per motivi personali)

	2000	2016
Spese	3,8	1,2
Viaggiatori	3,1	1,1
Notti	3,3	1,1



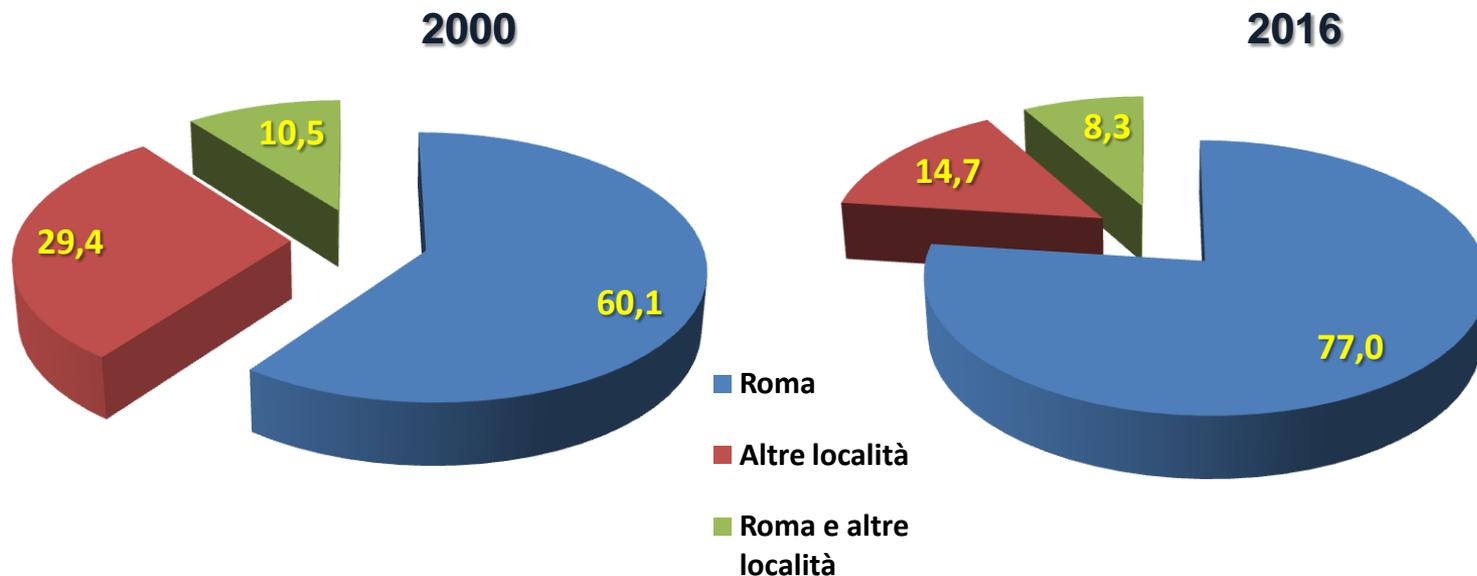
Alcune evidenze sul Giubileo

*Partecipazione alle iniziative giubilari
Quote % rispetto al totale dei viaggiatori stranieri
(solo viaggiatori pernottanti per motivi personali)*



Alcune evidenze sul Giubileo

*Luoghi di partecipazione alle iniziative giubilari
(solo viaggiatori pernottanti per motivi personali)*

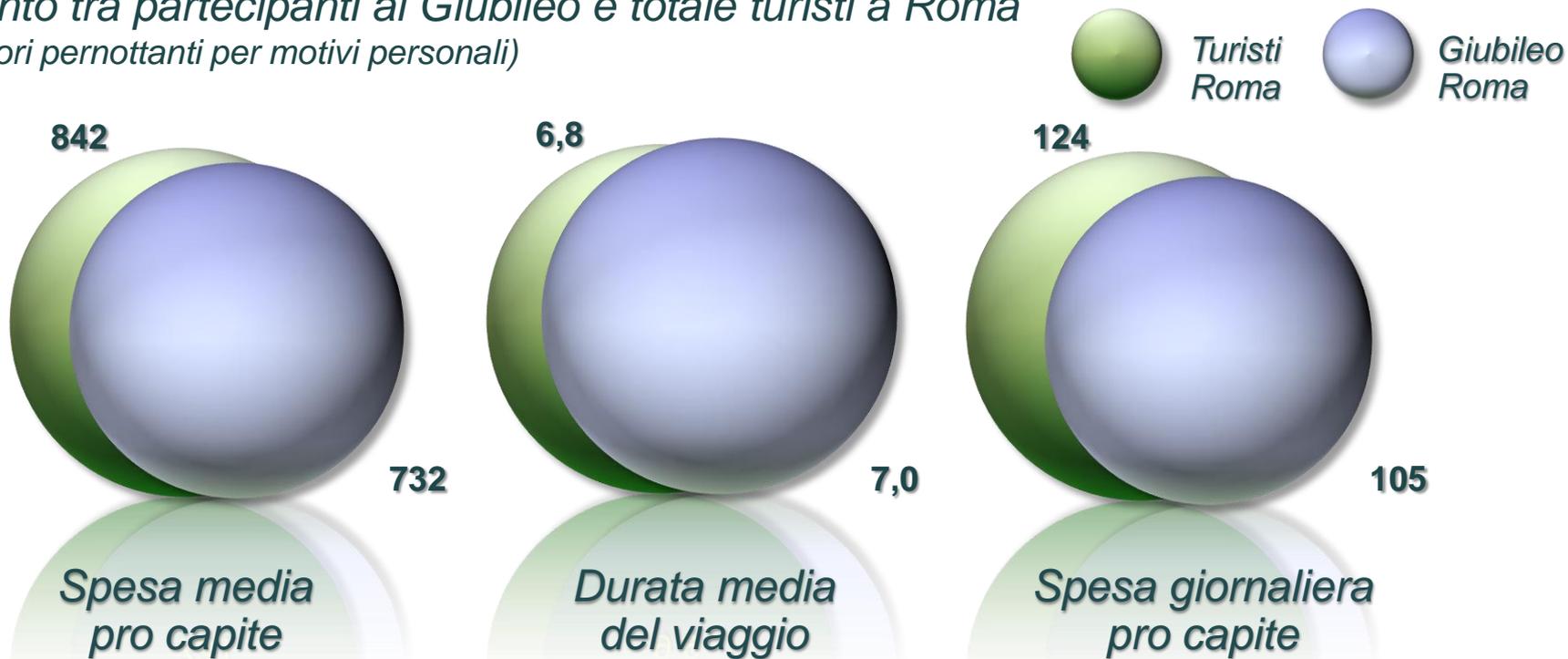


Alcune evidenze sul Giubileo

Principali indicatori per Roma

Confronto tra partecipanti al Giubileo e totale turisti a Roma

(viaggiatori pernottanti per motivi personali)



La bilancia turistica dell'Italia: i flussi *outgoing*

Italiani all'estero

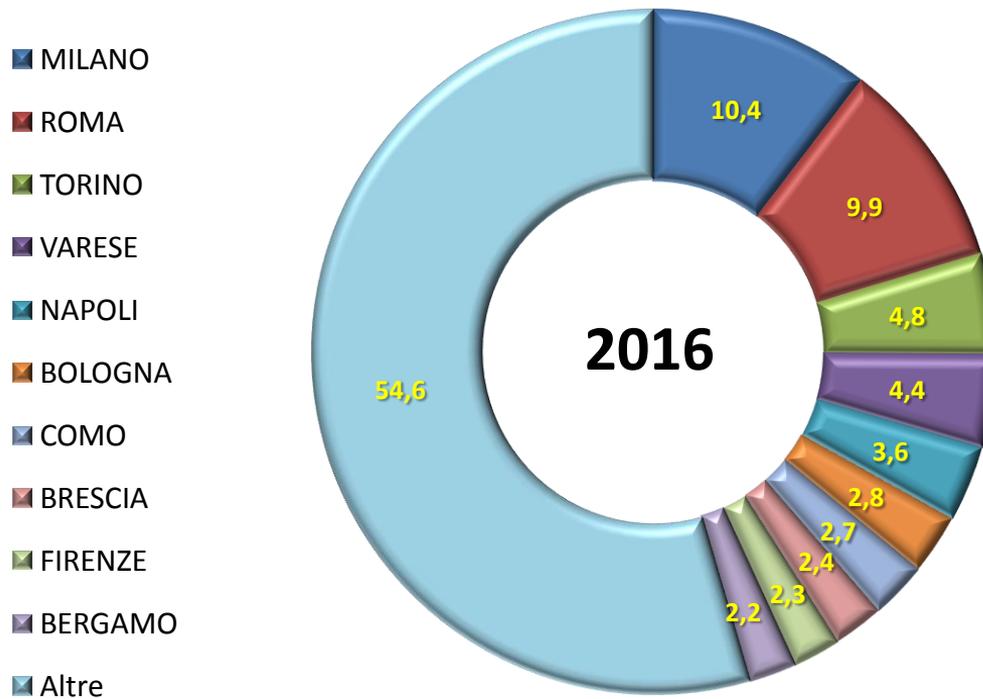
Le uscite turistiche per area geografica di origine: quote e variazioni percentuali

Area	Quota % 2016	Variatz. % 2016/2015
Nord-Ovest	39,7	+1,1
Nord-Est	25,3	+2,3
Centro	21,2	+4,5
Sud e Isole	13,8	+3,4
ITALIA	100,0	+2,4

Totale Italia 2016: 22.547 mln €

Italiani all'estero

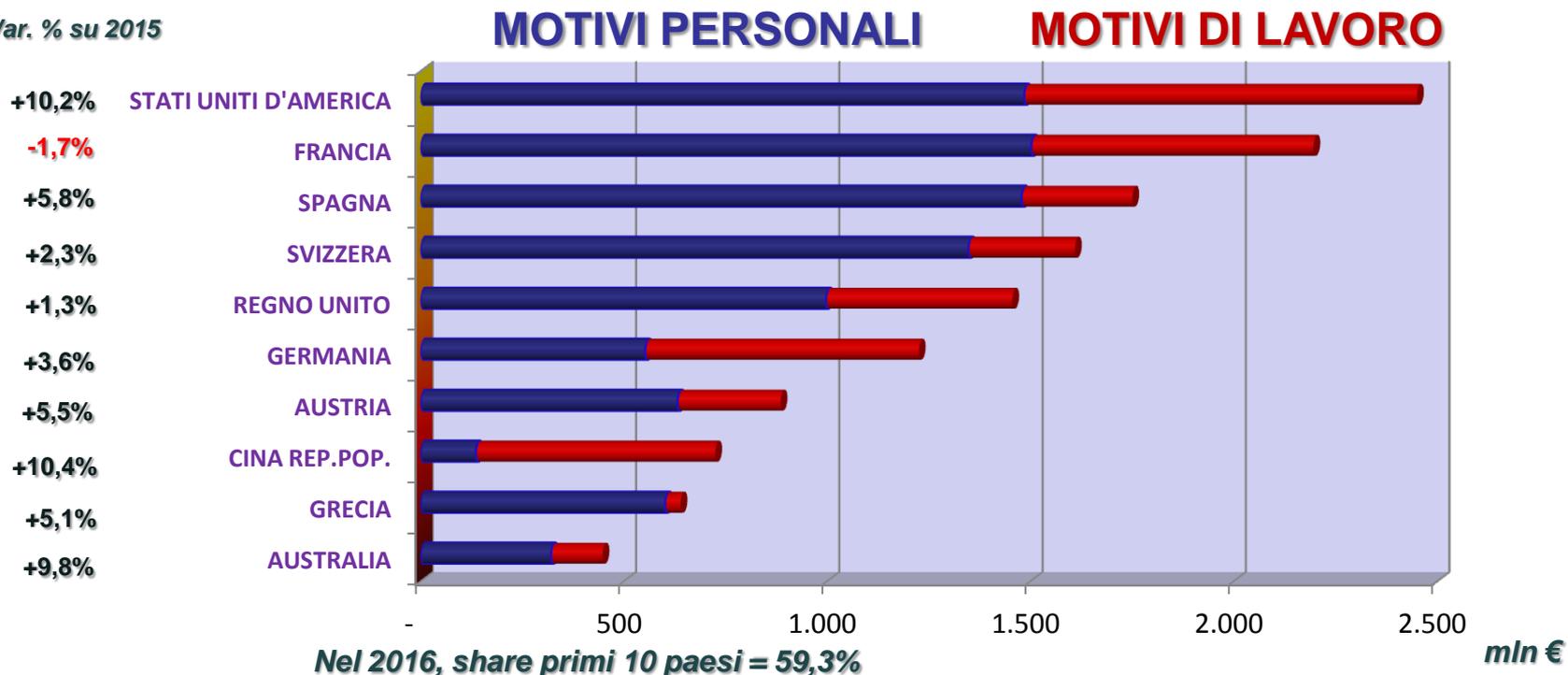
Le uscite per provincia di origine



Italiani all'estero

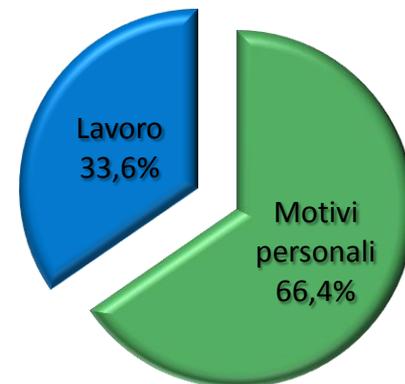
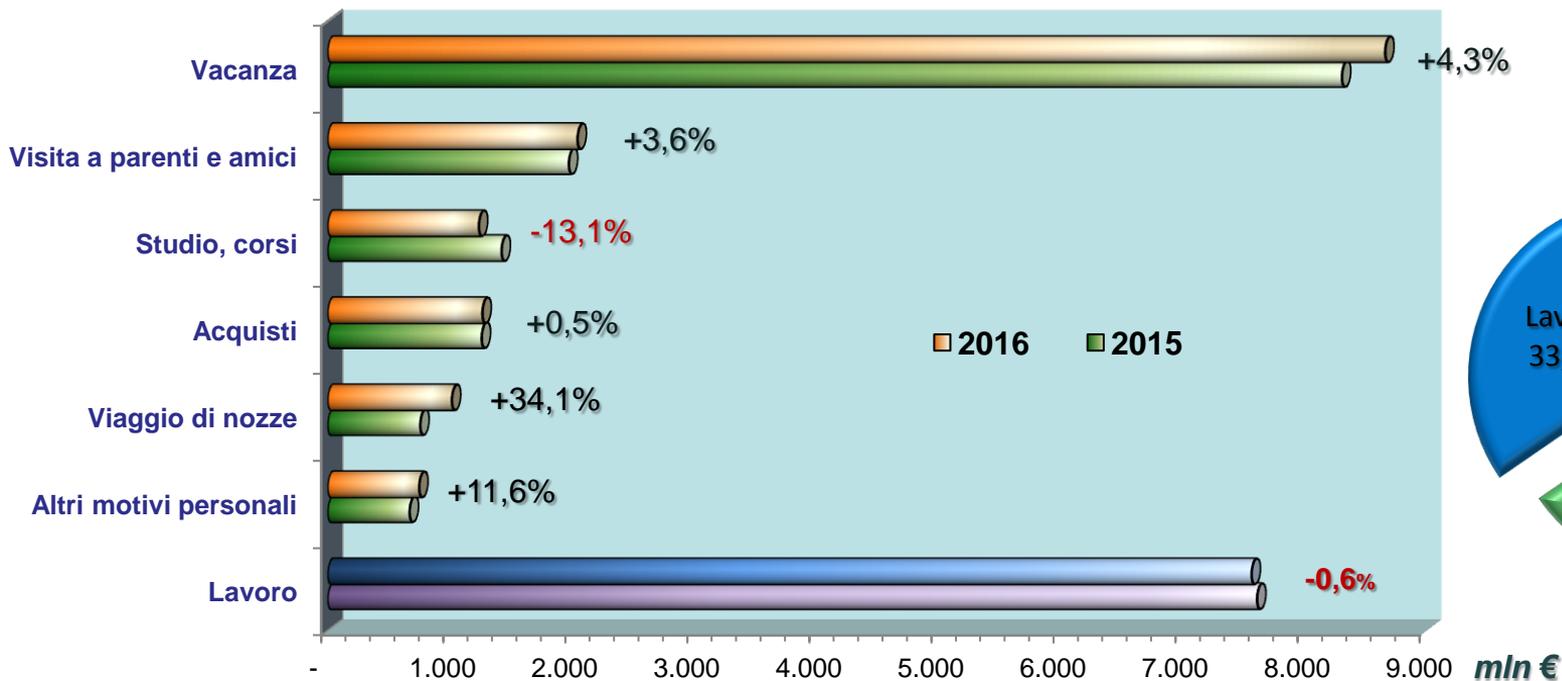
Uscite per paese di destinazione e motivo del viaggio – 2016

Var. % su 2015



Italiani all'estero

Le uscite turistiche per motivo del viaggio (2015 / 2016)

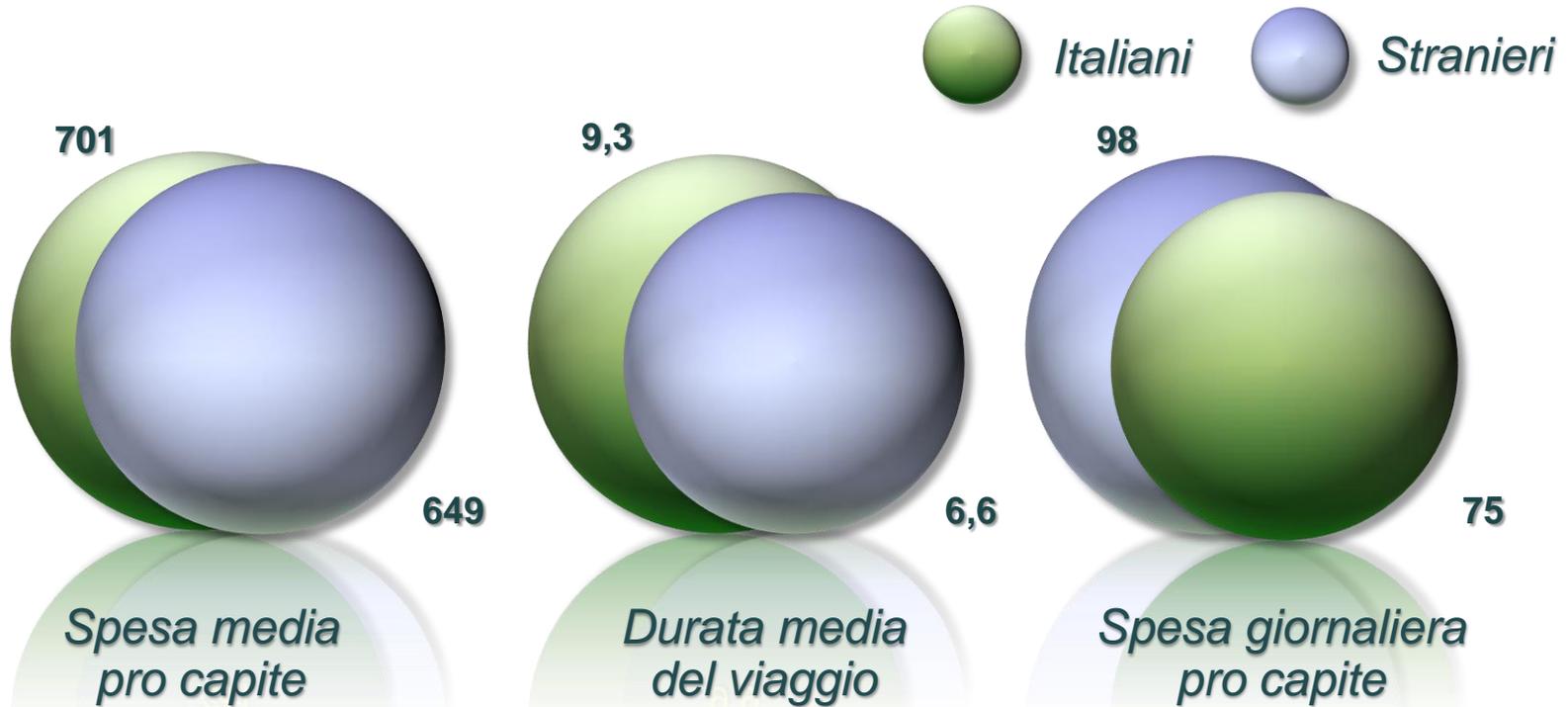


Totale 2016: 22.547 mln di € (+2,4% rispetto al 2015)

Viaggiatori italiani e stranieri a confronto

Viaggiatori pernottanti

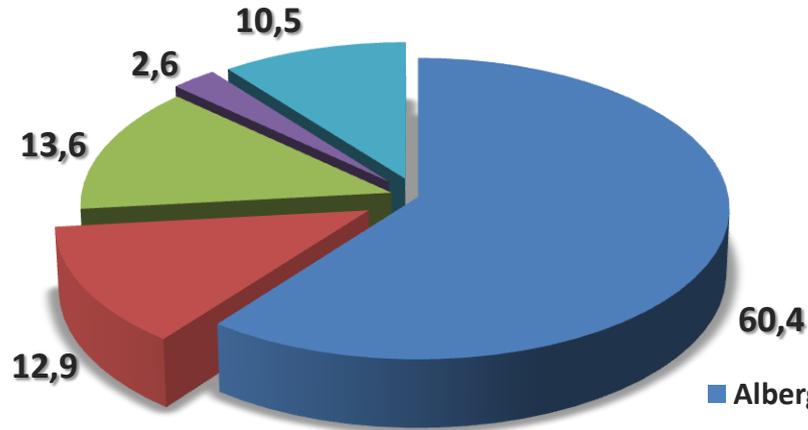
Confronto italiani / stranieri dei principali indicatori



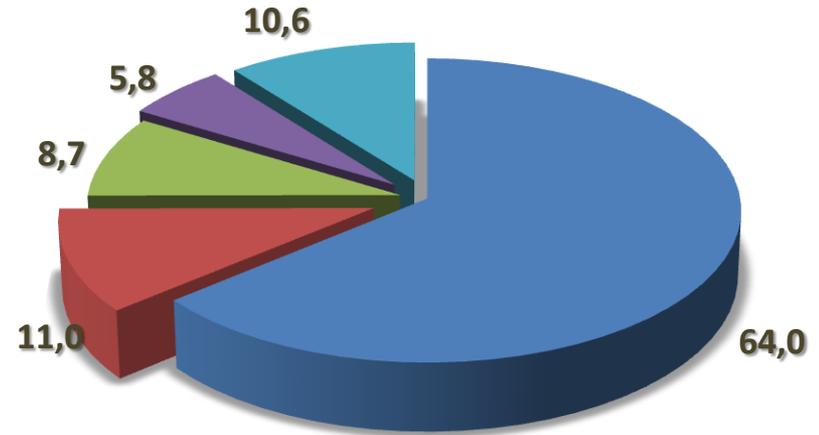
Viaggiatori pernottanti

Composizione % della spesa per struttura ricettiva

Italiani



Stranieri

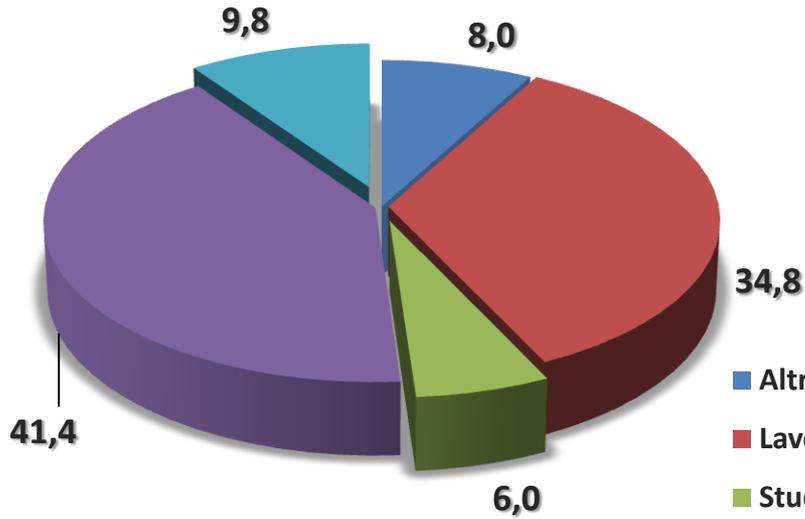


- Albergo, villaggio
- Ospite di parenti, amici
- Casa in affitto
- Bed & Breakfast
- Altro

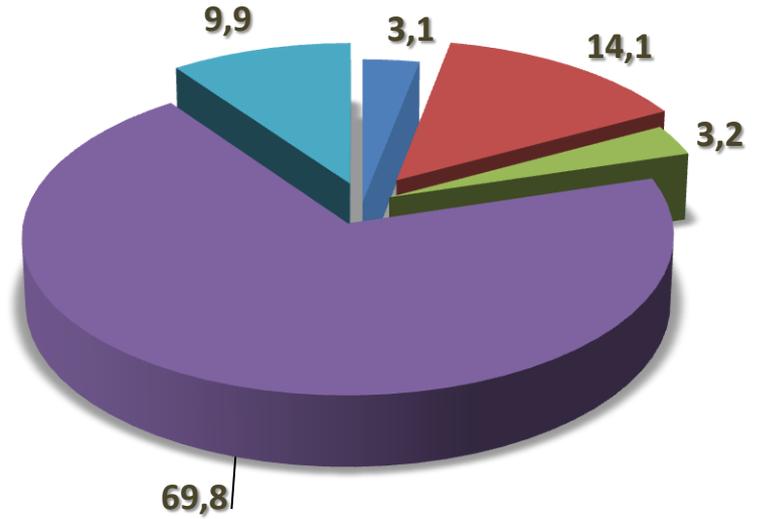
Viaggiatori pernottanti

Composizione % della spesa per motivo del viaggio

Italiani



Stranieri

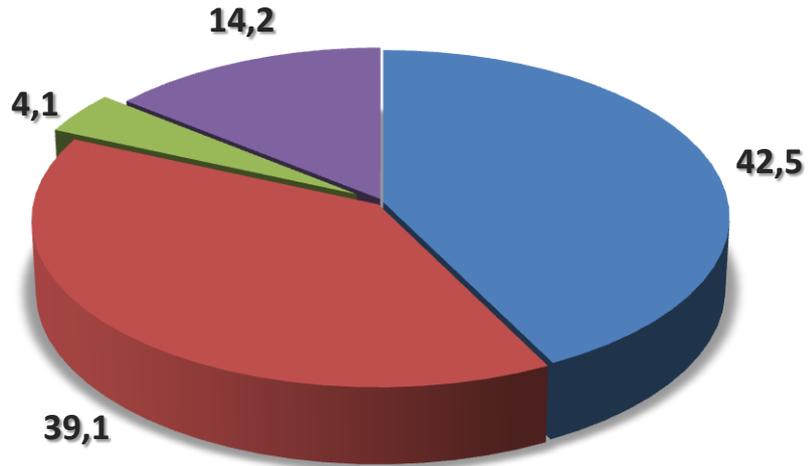


- Altri motivi personali
- Lavoro
- Studio, corsi
- Vacanza
- Visita a parenti, amici

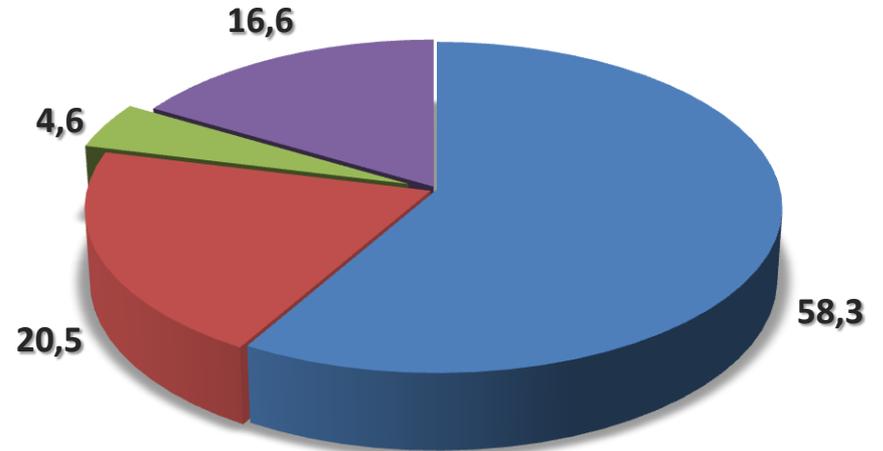
Viaggiatori pernottanti

Composizione % della spesa per motivo della vacanza

Italiani



Stranieri



■ Città arte ■ Mare
■ Montagna ■ Altro

Grazie per l'attenzione

Simonetta Zappa

simonetta.zappa @bancaditalia.it

Tel. +39 06 4792 8301

www.bancaditalia.it

indagineturismo@bancaditalia.it